

Евровская С., студ. гр. 211 ФК и СКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель - Сивурова

Л.П.,

доцент

ПЕЙНТБОЛЬНЫЙ КЛУБ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

Важным компонентом человеческой жизни является свободное время, которое личность использует на рекреацию, самосовершенствование, реализацию творческого потенциала. Еще в свое время К. Маркс отметил, что свободное время является своеобразным мерилем богатства и развитости общества. Важным элементом свободного времени выступает досуг, несущий в себе не только рекреационную, но и смысловую составляющую. Досуг направлен на развитие человека, на получение им определенной «культурной пользы», и поэтому нуждается в организации. Человек может либо персонально организовать свой досуг, либо предоставить его для организации третьим лицам. В этом ракурсе мы хотим рассмотреть пейнтбольный клуб, как новое, популярное учреждение, осуществляющее комплексную культурно-спортивную деятельность по организации досуга личности в рамках игры в пейнтбол.

Пейнтбол (англ. Paintball — шар с краской) — командная игра с применением ручного пневматического оружия (маркер), стреляющего капсулами с краской, разбивающимися при ударе о препятствие и окрашивающими его.[3] Существуют несколько теорий возникновения этой игры. Две из них (французская и фашистско-германская) связаны с необходимостью имитации оружия для тренировки войск. Для этого создавались модели, стреляющие желатиновыми шариками с краской. Так же существуют американская теория, по которой маркеры использовались ковбоями для того, чтобы метить скот, и теория канадских дровосеков, которые таким же образом метили деревья. В любом случае в силу технического прогресса все эти изобретения вышли из обихода.

Второе рождение пейнтбола пришлось на 1981 год, когда биржевые брокера Чарльз Гэнс, Хейс Ноэль и Роберт Гарнси, обожавшие фильмы про войну, купили

раритетные фермерские маркеры и устроили с помощью них сражение. Уже в 1998 году, менее чем через 20 лет, в США шесть миллионов человек хотя бы однажды сыграли в пейнтбол (журнал "American Sports Data").[1]

Первый белорусский пейнтбольный клуб "Свирепые бизоны" в 1994 г. дислоцировался в районе Ракова и даже выступал на одном из первых московских турниров. Параллельно с этим появились клубы в Витебске, Могилеве, Минске и Бресте. Но, несмотря на это, широким массам о пейнтболе стало известно только в 2000 году. Именно тогда пейнтбольный клуб "На Минском море" провел масштабную кампанию по поддержке самого понятия "пейнтбол". Далее в 2001 году пейнтбольные клубы «Скала» и «Штурмовая группа» провели фестивальную Большую игру, в которой приняло участие 65 игроков из четырех клубов, и которая проводится ежегодно в последние выходные августа.[4]

Сегодня пейнтбол развивается в трех направлениях: спортивном, тактическом (тренировка служб безопасности и спецподразделений) и рекреационном (досуговом). Последнее направление является составной частью индустрии развлечений и пользуется большой популярностью, оттесняя на задний план спортивный пейнтбол. Джерри Браун, главный редактор американского журнала Paintball Sports International, отмечает, что это происходит из-за падения турнирной активности и быстрого развития игрового, коммерческого пейнтбола. Статистика говорит о том, что уже более 9 миллионов человек во всем мире стали участниками этой игры.[3] Если раньше в пейнтбол играли в естественно-природных условиях, то сейчас игровые площадки создаются по заранее утвержденным проектам и представляют собой настоящие полигоны. Достойный сервис пейнтбольного клуба включает в себя наличие нескольких площадок для игр, большой ассортимент и ценовой диапазон прокатного и предлагаемого к продаже оборудования, консультации по вопросам его эксплуатации, содействие в организации турниров, команд, обеспечение игроков едой и напитками. Например, в проспекте одного клуба обещают: «в случае если кто-либо после игрового дня и сауны не в силах добраться домой, мы поможем».

Пейнтбол – это вид активного отдыха и спорта, в основе которого лежит модель одной из самых экстремальных для человека ситуаций – военной, в которой не только ярко проявляются все качества личности, но и особо ощущается важность скоординированных действий в команде. Правда, нужно отметить, что в мировой практике спортивная составляющая пейнтбола ставится гораздо выше военной. В Германии и Голландии даже запрещено использование игроками формы и атрибутов военного происхождения. Пейнтбол представляет собой оптимальное сочетание физической активности, развлечения и атмосферы спортивного соревнования. В пейнтбол можно играть уже начиная с 10 лет и при этом от участника не требуется наличие каких-либо серьезных умений, навыков или специальной физической подготовки. В этой игре на равных соревнуются мужчины и женщины (по статистике 25% игроков – девушки, т.е. каждый четвертый игрок), люди разного возраста и комплекции.

На особенности пейнтбола как командной игры обратили внимание и психологи. Важнейшими особенностями этой игры они считают преодоление стресса, безопасный выход агрессии и негативной энергии. Необходимо отметить, что эта игра выступает популярной формой проведения корпоративного досуга, который руководители часто используют в практических целях. Еще в прошлом веке начали проводиться исследования по выявлению связи между степенью вовлечения сотрудника фирмы или организации в общественную жизнь фирмы и эффективности его работы. Появившаяся в результате "Теория вовлечения" утверждает, что чем активнее человек участвует в общественной жизни коллектива, тем больше энергии он вкладывает непосредственно в рабочий процесс и тем выше результативность его труда. Применяя эту теорию на практике, многие западные компании, такие, например, как Ford, Mitsubishi, IBM активно используют пейнтбол как вид корпоративного отдыха для своего персонала и так же как инструмент для подбора рабочих групп и выявления способностей работников к принятию решений, поведению в стрессовой ситуации и управлению людьми. Проводятся как развлекательные, так и спортивные турниры между компаниями и фирмами, работающими в одной и той же сфере

бизнеса. В рамках корпоративной игры могут быть организованы мини-турниры среди отделов компании. В процессе игры в пейнтбол трудовой коллектив объединяется для достижения единой цели, учится молниеносно принимать решения, появляется возможность взглянуть на своих коллег другими глазами. Пейнтбол все чаще выступает формой проведения семейного досуга, заменяя при этом празднично-застольную традицию. Так же, эта игра, конечно же, особенно популярна в молодежной и подростковой среде. В этом случае пейнтбол может выступать в качестве инновационной формы проведения досуга с элементами военно-патриотического воспитания и подготовки к службе в армии, воспитания бережного отношения к оборудованию и снаряжению и отвлечения от влияния улиц.

Пейнтбол как форма организации досуга человека несет в себе огромный потенциал, так как развивает и физические, и психологические способности человека. Эта игра способствует преодолению стрессов и кризисов, благотворно влияет на формирование позитивных качеств личности, выступает своеобразным тренингом для сотрудников предприятия. Она вовлекает человека в ролевые условия, где проецируется иная экстремальная и даже запретная реальность. Эта возможность пейнтбола обеспечивает ему особую популярность среди населения и делает его очень перспективным видом бизнеса.

Список литературы:

1. Первый портал о пейнтболе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.paintball.ru>. Дата доступа: 25.03.2010
2. Paintball X3: американский журнал [Электронный ресурс]. – 2010. - № 12
Режим доступа: <http://www.digitalpublisherpro.com/Magazine>. Дата доступа: 25.03.2010
3. Википедия//Пейнтбол [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Пейнтбол>. Дата доступа: 24.03.2010

Пейнтбольный клуб Partizan/История пейнтбола [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.paintball.grodno.by/paintball-history.htm>. Дата доступа: 23.03.2010