

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
Библиотека
Отдел комплектования и обработки документов

**В ПОМОЩЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ
КАФЕДРЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина: Маркетинг в сфере культуры

библиографический список

Минск
2013

Составитель Е. М. Приходько

Список предназначен в помощь образовательному процессу кафедры менеджмента социокультурной деятельности.

В список вошли учебники, учебные пособия и учебно-методические материалы, отмеченные в электронном каталоге библиотеки как участвующие в книгообеспеченности учебного процесса, а также учебные, научные, справочные издания, практические пособия по дисциплине Маркетинг в сфере культуры.

Рекомендуемая литература поделена на основную и дополнительную. Материал внутри разделов расположен по алфавиту. Помимо библиографического описания изданий указаны полочный шифр, авторский знак, а также общее количество документов в фонде библиотеки и распределение их по сиглам хранения.

В приложениях даны расширенные перечни литературы по маркетингу и рекламе, а также информация о периодических изданиях, базах данных на CD и удаленных электронных информационных ресурсах, предоставляющих дополнительный материал по дисциплине.

Список подготовлен на базе электронного каталога библиотеки БГУКИ (по состоянию на 30.10.2013 г.)

Расшифровка сигл хранения

чз – читальный зал

аб – общий абонемент

на – нотный абонемент

си – отдел справочно-библиографической и информационной работы

рф – отдел редких книг и документов

кх – книгохранилище

эб – зал доступа к электронным информационным ресурсам

мо – методический уголок

ко – отдел комплектования и обработки документов

**В ПОМОЩЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ
КАФЕДРЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина: Маркетинг в сфере культуры

библиографический список

Составитель Е. М. Приходько

Отпечатано УО “Белорусский государственный университет культуры и искусств”
Ул. Рабковская, 17, 220007, г. Минск

Содержание

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА.....	4
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	4
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	6
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Маркетинг	9
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Реклама.....	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Печатные периодические издания.....	16
Газеты и журналы.....	16
Информационные издания	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 Базы данных на CD-дисках	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 Удаленные электронные информационные ресурсы, доступ к которым приобретен БГУКИ	18
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.....	18
Базы данных компании EBSCO Publishing	20

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1. 71.4

М 266

Маркетинг у сферы культуры : вучэбная праграма па спецыяльнасці 1-21 04 01 Культуралогія (па напрамках) напрамку спецыяльнасці 1-21 04 01-02 Культуралогія (прыкладная) спецыялізацыях 1-21 04 01-02 01 Менеджмент сацыяльнай і культурнай сферы 1-21 04 01-02 02 Менеджмент міжнародных культурных сувязей / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў ; [склад.: К. І. Рэмішэўскі, І. А. Рабушкіна]. – Мінск : [б. в.], 2011. – 37, [1] с. : табл. – Бібліягр.: с. 20-23 (57 назв.).

Кол-во экземпляров: всего – 5 . **Сигла хранения:** ко; кх; си; чз;

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

2. 65.2/4

В 269

Векслер, Ася Филипповна.

Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Векслер, Г. Тульчинский. – Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. – 335 с. : ил. – Библиогр.: с. 330-335 (92 назв.). – ISBN 5-9626-0193-9.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

3. 60.5

И 755

Ионин, Леонид Григорьевич.

Социология культуры: путь в новое тысячелетие : учебное пособие для студентов вузов / Л. Г. Ионин. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Москва : Логос, 2000. – 430, [1] с. – Библиогр.: с. 422-428 (193 назв.). – ISBN 5-88439-052-1.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

4. 65.2

К 60

Колбер, Франсуа.

Маркетинг культуры и искусства = Marketing Culture and the Arts / Франсуа Колбер ; при участии Жака Нантеля, Сюзанн Билодо, Дж. Дэнниса Рича ; [пер. с англ. Л. Г. Мочалова]. – 2-я ред. – Санкт-Петербург : АртПресс, 2004. – 255 с. – Библиогр.: с. 249-255 и в конце глав. – ISBN 5-87401-108-0.

Кол-во экземпляров: всего – 2 . **Сигла хранения:** аб; чз;

5. 65.05

К 734

Котлер, Филип.

Основы маркетинга / Филип Котлер ; пер. с англ. В. Б. Боброва ; общ.

ред. и вступ. ст. Е. М. Пеньковой. – Новосибирск : Наука, Сибир. отд-ние, 1992. – 733, [1] с. : ил., схемы, табл. – Библиогр.: с. 708-723. – ISBN 5-02-030401-8.

Кол-во экземпляров: всего – 8 . **Сигла хранения:** аб; чз;

6. 65.29

К 734

Котлер, Филип.

Основы маркетинга = Marketing essentials : краткий курс: пер. с англ. / Филип Котлер. – Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2002. – 646 с. : ил., табл., схемы. – ISBN 5-8459-0295-9 (рус.).

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** аб;

7. 65.29

К 734

Котлер, Филип.

Основы маркетинга : краткий курс : пер. с англ. / Филип Котлер. – Москва : Вильямс, 2005. – 646, [5] с. – ISBN 5-8459-0376-9 : 16591.00.

Кол-во экземпляров: всего – 8 . **Сигла хранения:** аб; чз;

8. 65.2/4

П 314

Петухова, Светлана Валерьевна.

Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект / С. В. Петухова. – 7-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2012. – 170, [1] с. : табл., схемы. – (Организация и планирование бизнеса). – Библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-370-02589-1.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** аб;

9. 65.2/4

С 841

Стрекалова, Наталья Дмитриевна.

Бизнес-планирование : для бакалавров и специалистов : теория и практика : [учебное пособие] / Н. Д. Стрекалова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 351, [1] с. : таблицы, графики + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) с учебными материалами. – (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). – Библиогр.: с. 348-351. – ISBN 978-5-459-01065-7.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

10. 71.4

Т 828

Тульчинский, Григорий Львович.

Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, [2009]. – 495 с. : табл., схемы, диагр. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Библиогр.: с. 423-428. – ISBN 978-5-8114-0955-6.

Кол-во экземпляров: всего – 9 . **Сигла хранения:** аб; чз;

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

11. **88.5**
Б 875
Браун, Лиллиан.
Имидж – путь к успеху = Your Public Best. The Complete Guide to Making Successful Public Appearances in the Meeting Room, on the Platform, and on TV : [практическое пособие для мужчин и женщин] / Л. Браун ; [пер. с англ. Л. Царук]. – Санкт-Петербург : Питер, 1996. – 283, [1] с. – (Серия "Сам себе психолог"). – ISBN 5-88782-112-4.
Кол-во экземпляров: всего – **1** . **Сигла хранения:** чз;
12. **76**
В 43
Викентьев, Игорь Леонардович.
Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты : 446 примеров, 200 учебных задач и 21 Практическое приложение / И. Л. Викентьев. – 8-е изд., доп. – Санкт-Петербург : [Бизнес-Пресса], 2007. – 405, [2] с. : ил., табл. – Библиогр. в конце глав.
Кол-во экземпляров: всего – **10** . **Сигла хранения:** аб; чз;
13. **65.29**
Д 764
Друкер, Питер Ф.
Менеджмент в некоммерческой организации = Managing the non-profit organization : принципы и практика / Питер Ф. Друкер ; [пер. с англ. В. В. Кулеба]. – Москва : Вильямс, 2007. – 295 с.
Кол-во экземпляров: всего – **5** . **Сигла хранения:** чз;
14. **71.0я7**
Е 69
Ерасов, Борис Сергеевич.
Социальная культурология / Б. С. Ерасов. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 1996. – 590, [1] с. – Библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN 5-7567-0047-1.
Кол-во экземпляров: всего – **3** . **Сигла хранения:** чз;
15. **71.4**
Ж 422
Жданова, Екатерина Ивановна.
Управление и экономика в шоу-бизнесе : учебное пособие для студентов / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 173, [2] с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 172-174. – ISBN 5-279-02696-4.
Кол-во экземпляров: всего – **4** . **Сигла хранения:** аб; чз;
16. **60.5**
И 755
Ионин, Леонид Григорьевич.
Социология культуры : учебное пособие для студентов гуманитарных

и социально-экономических направлений и специальностей вузов / Л. Г. Ионин. – Москва : Логос, 1996. – 278 с. – Библиогр.: с. 267-272. – ISBN 5-88439-060-2.

Кол-во экземпляров: всего – 11 . **Сигла хранения:** аб; чз;

17. 65.05

К 734

Котлер, Филип.

Основы маркетинга = Marketing Essentials / Филип Котлер ; [под ред. Е. М. Пеньковой ; пер. с англ. В. Б. Боброва]. – Санкт-Петербург : Корона : Литера плюс, 1994. – 697, [1] с. : табл. – Библиогр.: с. 670-685.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

18. 65

К 734

Котлер, Филип.

Основы маркетинга = Marketing Essentials / Филип Котлер ; пер. с англ. В. Б. Боброва. – Москва : Ростинтэр, 1996. – 698 с. – Библиогр. и коммент.: с. 670-685. – ISBN 5-87484-025-7.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** аб;

19. 71

М 763

Моль, Абраам.

Социодинамика культуры = Sociodynamique de la Culture / А. Моль ; пер. с фр. ; вступ. ст., ред. и примеч. Б. В. Бирюкова, Р. Х. Зарипова и С. Н. Плотникова. – Изд. 2-е, стереотип. – Москва : КомКнига, 2005. – 404, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 374-379, библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN 5-484-00001-7.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

20. 65.05

П 164

Панкрухин, Александр Павлович.

Маркетинг-практикум : ситуационные задания, кейсы, тесты / А. П. Панкрухин. – Москва : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 1998. – 159 с. : табл. – Библиогр. в конце глав. – ISBN 5-88774-038-8.

Кол-во экземпляров: всего – 3 . **Сигла хранения:** чз;

21. 60.8

П 653

Почепцов, Георгий Георгиевич.

Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением / Г. Г. Почепцов. – Изд. 3-е., испр. и доп. – Москва : Центр, 2004. – 331, [2] с. : табл. – Библиогр. в конце глав.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

22. 65.29

Р 964

Рэнделл, Джеффри.

Брендинг : краткий курс / Джеффри Рэнделл ; [пер. с англ.

Р. Захарчева]. – Москва : Фаир-пресс, 2003. – 213, [2] с. : ил., табл., схемы. – (Начальная школа бизнеса). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 5-8183-0646-1 (рус.).

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

23. 88

Т 637

Тоффлер, Алвин.

Футурошок / Алвин Тоффлер. – Санкт-Петербург : Лань, 1997. – 461 с. – Библиогр.: с. 435-455 (357 назв.) и в примеч. – ISBN 5-86617-004-3.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

24. 71.4

Т 828

Тульчинский, Григорий Львович.

Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. – 541 с. : ил., схемы. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Библиогр.: с. 536-539. – ISBN 978-5-8114-0517-6.

Кол-во экземпляров: всего – 5 . **Сигла хранения:** аб; чз;

25. 65.2/4

Ш 737

Шмитт, Бернд.

Бизнес в стиле шоу = There's no business that's not show business : маркетинг в культуре впечатлений / Бернд Шмитт, Дэвид Роджерс, Карен Вроцос ; [пер. с англ. С. В. Балацкого]. – Москва : Вильямс, 2005. – 399 с. : ил. – ISBN 5-8459-0832-9 (рус.).

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** аб;

26. 71.4

Х 981

Художественная жизнь современного общества. В 4 т. Т. 3 : Искусство в контексте социальной экономики / Российская академия наук. Государственный институт искусствознания Министерства культуры Российской Федерации ; отв. ред. А. Я. Рубинштейн ; редкол.: А. Я. Рубинштейн [и др.]. – Санкт-Петербург : [б. и.], 1998. – 351, [1] с. : ил., табл. – Библиогр. в примеч. – ISBN 5-86007-122-1.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

27. 65.2/4

Ш 408

Шекова, Екатерина Леонидовна.

Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учебник / Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург : Лань, 2004. – 191 с. : схемы, табл., графики. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Библиогр.: с. 147-148 и в подстроч. примеч. – ISBN 5-8114-0549-9.

Кол-во экземпляров: всего – 2 . **Сигла хранения:** чз;

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Маркетинг

1. **65.2/4**
А 441
Акулич, Иван Людвигович.
Маркетинг : учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, [2010]. – 524, [1] с. : табл. – (ВУЗ : Студентам высших учебных заведений). – Библиогр.: с. 510. – ISBN 978-985-06-1906-8.
Кол-во экземпляров: всего – 1 . Сигла хранения: аб;
2. **65.2/4**
А 697
Анохина, Наталья Николаевна.
Прикладной маркетинг : пособие для студентов экономических специальностей высших и средних специальных учебных заведений / Н. Н. Анохина, Г. А. Щербич. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – 223 с. : ил., табл. – Библиогр.: с.219-220 (25 назв.). – ISBN 978-985-6826-37-8.
Кол-во экземпляров: всего – 2 . Сигла хранения: чз;
3. **65.2/4**
Б 275
Басовский, Леонид Ефимович.
Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Электрон. текстовые, граф. дан. и прогр. (260 Мб). – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 1 электронный оптический диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см ; в контейнере, 13x14 см. – (Электронная библиотека).
Кол-во экземпляров: всего – 1 . Сигла хранения: эб;
4. **65.2/4**
Д 844
Дурович, Александр Петрович.
Маркетинг в туризме : [учебное пособие] / А. П. Дурович. – 6-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2006. – 495 с. – Библиогр. в конце гл.
Кол-во экземпляров: всего – 20 . Сигла хранения: аб; чз;
5. **65.050.824**
К 47
Классика маркетинга = Marketing Classics : сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг / сост.: Б. М. Энис [и др.] ; [пер. с англ.: Т. Виноградова и др.]. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 746 с. : табл., схемы. – (Маркетинг для профессионалов). – Библиогр. в примеч. в конце ст. – ISBN 5-272-00231-8.
Кол-во экземпляров: всего – 1 . Сигла хранения: чз;
6. **65.05**
К 734
Котлер, Филип.
Маркетинг. Менеджмент : анализ, планирование, контроль / Филип

Котлер ; [под ред. О. А. Третьяк и др. ; пер. с англ. М. Бугаев и др.]. – 2-е рус. изд., испр. – Санкт-Петербург : Питер, 1999. – 887 с. : ил. – (Теория и практика менеджмента). – Библиогр.: с.851-860. – ISBN 5-8046-0048-6.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

7. **65.05**

М 316

Маслова, Татьяна Дмитриевна.

Маркетинг : пособие для подготовки к экзамену / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 224 с. : ил. – (Завтра экзамен). – ISBN 5-318-00208-0.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** аб;

8. **65.050**

М 693

Михарева, Валентина Алексеевна.

Основы маркетинга : учебное пособие / В. А. Михарева. – Минск : Дизайн ПРО, 2002. – 190, [1] с. : рис., табл. – ISBN 985-452-068-4.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

9. **65.2/4**

М 693

Михарева, Валентина Алексеевна.

Стратегический маркетинг : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Маркетинг", "Коммерческая деятельность" / В. А. Михарева. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 202, [1] с. : ил., табл. – Библиогр.: 200-203 (55 назв.). – ISBN 978-985-6826-60-6.

Кол-во экземпляров: всего – 2 . **Сигла хранения:** чз;

10. **65.2**

М 744

Модульная программа для менеджеров. [В 17 модулях. Модуль] 13 : Управление маркетингом / Б. А. Соловьев. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – XIV, 265, [1] с. : табл. ; 21x14 см. – Библиогр.: с. 264. – ISBN 5-16-000287-1 (Модуль 13).

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** кх;

11. **77**

Н 72

Новаторов, Владимир Ефимович.

Маркетинг культурных услуг : [учебное пособие для студентов вузов искусств и культуры и училищ культуры, слушателей институтов и курсов повышения квалификации работников культуры и искусства] / В. Новаторов. – Омск : [б. и.], 1992. – 125, [2] с. : табл., схемы. – Библиогр.: с. 125-126 и в подстроч. примеч.

Кол-во экземпляров: всего – 133 . **Сигла хранения:** аб; кх; чз;

12. **65.05**

О-753

Основы маркетинга = Principles of marketing : учебное пособие / Филип Котлер [и др.] ; [общ. ред. Н. В. Шульпиной]. – 2-е европ. изд. –

Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 1999. – 1151 с. : ил., табл. – Библиогр. в конце глав, библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN 5-8459-0011-5 (рус.).

Кол-во экземпляров: всего – 9 . **Сигла хранения:** аб; чз;

13. 65.05

П 164

Панкрухин, Александр Павлович.

Маркетинг : учебник для вузов по курсу "Маркетинг" / А. П. Панкрухин. – Москва : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 1999. – 397, [1] с. : табл., схемы. – Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. – ISBN 5-88774-039-6.

Кол-во экземпляров: всего – 3 . **Сигла хранения:** чз;

14. 71.0

С 138

Сагинова, Ольга Витальевна.

Кросскультурный маркетинг : учебное пособие / О. В. Сагинова, И. И. Скоробогатых, Ж. Дюметц. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 261, [1] с. : табл., схемы, рис. – (Высшее образование). – Библиогр. в подстроч. примеч. и в конце гл. – ISBN 978-5-16-003861-2.

Кол-во экземпляров: всего – 5 . **Сигла хранения:** аб; чз;

15. 65.29

Т 66

Трейси, Майкл.

Маркетинг ведущих компаний. Выбери потребителя, определи фокус, доминируй на рынке = The discipline of market leaders. Choose your customers, narrow your focus, dominate your market / Майкл Трейси, Фред Вирсема ; [пер. с англ. и ред. С. А. Давыдовой]. – Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2007. – 292 с. – ISBN 978-5-8459-0981-7.

Кол-во экземпляров: всего – 5 . **Сигла хранения:** чз;

16. 65.2/4

Ш 737

Шмитт, Бернд.

Эмпирический маркетинг : как заставить клиента чувствовать, думать, действовать, а также соотносить себя с вашей компанией / Б. Шмитт ; [пер. с англ. К. Ткаченко]. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 388, [3] с. : ил. – ISBN 5-8183-0253-9 (рус.).

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** аб;

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Реклама

1. **76**
В 191
Васильев, Геннадий Анатольевич.
Основы рекламной деятельности : учебное пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 414 с. : табл., диагр., схемы. – (Профессиональный учебник: Маркетинг). – Библиогр.: с. 408-412 (81 назв.), библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN 5-238-00625-X.
Кол-во экземпляров: всего – 1 . Сигла хранения: чз;
2. **65.2/4**
В 191
Васильев, Геннадий Анатольевич.
Основы рекламы : учебное пособие для студентов вузов по специальности Реклама / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Вузовский учебник, 2009. – 405, [1] с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 403-404 (49 назв.). – ISBN 978-5-9558-0078-3.
Кол-во экземпляров: всего – 3 . Сигла хранения: аб; чз;
3. **65.2/4**
В 191
Васильев, Геннадий Анатольевич.
Рекламный маркетинг : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Вузовский учебник, 2010. – 274, [1] с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 267-273 (113 назв.).
Кол-во экземпляров: всего – 2 . Сигла хранения: чз;
4. **76.0**
Г 901
Груздева, Ольга Александровна.
Рекламная деятельность: теория и практика : учебное пособие / О. А. Груздева, О. А. Саркисян, Г. В. Красовский. – Москва : МГТУ "СТАНКИН", 2000. – 121 с. : табл. – Библиогр.: с. 98-103 (90 назв.).
Кол-во экземпляров: всего – 3 . Сигла хранения: чз;
5. **75**
Д 844
Дурович, Александр Петрович.
Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 2-е изд., стер. – Москва : Новое знание, 2005. – 253, [3] с. – Библиогр.: с. 248-250. – ISBN 5-94735-077-7.
Кол-во экземпляров: всего – 1 . Сигла хранения: чз;
6. **60.9**
К 891
Кузнецов, Павел Александрович.
Социальная реклама : теория и практика : учебное пособие для

студентов вузов / П. А. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2010. – 175 с. : ил., табл., схемы. – Библиогр.: 173-174. – ISBN 978-5-238-01829-4.

Кол-во экземпляров: всего – 1. **Сигла хранения:** чз;

7. 76.0

К 603

Колеснёва, Елена Петровна.

Рекламная деятельность : учебное пособие для студентов вузов по экономическим специальностям / Е. П. Колеснёва, П. Б. Любецкий. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 254 с. : ил., табл., диагр. – Библиогр.: с. 146-148 (59 назв.). – ISBN 978-985-470-841-6.

Кол-во экземпляров: всего – 3. **Сигла хранения:** аб;

8. 76

М 801

Морозова, Наталья Степановна.

Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для студентов вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – Москва : ACADEMIA, 2003. – 332, [1] с. : табл. – (Высшее профессиональное образование). – Библиогр.: с. 330-331. – ISBN 5-7695-1434-5.

Кол-во экземпляров: всего – 1. **Сигла хранения:** аб;

9. 65.2/4

О-35

Овчаренко, Анастасия Николаевна.

Основы рекламы : учебник для студентов вузов / А. Н. Овчаренко. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 494, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 486-490 (212 назв.). – ISBN 5-7567-0438-8.

Кол-во экземпляров: всего – 1. **Сигла хранения:** аб;

10. 65.2/4

П 164

Панкратов, Федор Григорьевич.

Основы рекламы : учебник для студентов вузов / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К*, 2008. – 546, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 542-546 (72 назв.). – ISBN 978-5-91131-772-0.

Кол-во экземпляров: всего – 2. **Сигла хранения:** аб;

11. 76

П 283

Песоцкий, Е.

Современная реклама. Теория и практика / Е. Песоцкий. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 314, [1] с., [16] с. вкл. цв. ил. : ил. – ISBN 5-222-01589-0.

Кол-во экземпляров: всего – 1. **Сигла хранения:** чз;

12. 76.0

П 325

Пименов, Павел Алексеевич.

Основы рекламы : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" /

П. А. Пименов. – Москва : Гардарики, 2009. – 399 с. : ил. – Библиогр.: с. 387-394, библиогр. в подстроч. примеч. и в конце разделов. – ISBN 978-5-8297-0218-2.

Кол-во экземпляров: всего – 2 . **Сигла хранения:** чз;

13. 76

Р 177

Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник / Л. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Экономистъ, 2006. – 638 с. : ил. – (Номо faber). – Библиогр. в конце разделов. – ISBN 5-98118-159-1.

Кол-во экземпляров: всего – 3 . **Сигла хранения:** чз;

14. 76.0

Р 361

Рекламная деятельность : учебник для студентов высших учебных заведений / Ф. Г. Панкратов [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2000. – 361, [1] с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 360-362 (43 назв.). – ISBN 5-7856-0118-4.

Кол-во экземпляров: всего – 5 . **Сигла хранения:** аб; чз;

15. 76

Р 598

Рогожин, Михаил Юрьевич.

Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М. Ю. Рогожин. – Москва : РДЛ, 2001. – 206 с. : табл., схемы. – Библиогр.: с. 203. – ISBN 5-93840-016-3.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

16. 76

Р 697

Ромат, Евгений Викторович.

Реклама / Е. В. Ромат. – 4-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург ; Минск ; Москва ; Харьков : Питер, 2001. – 492 с. : ил., схемы. – (Учебники для вузов). – Библиогр. в конце глав. – ISBN 5-318-00224-2.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

17. 76

Р 697

Ромат, Евгений Викторович.

Реклама / Е. В. Ромат. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 207 с. – (Краткий курс). – Библиогр.: с. 204-207 (134 назв.). – ISBN 978-5-469-00671-8.

Кол-во экземпляров: всего – 2 . **Сигла хранения:** чз;

18. 76

С 896

Сулягин, Юрий Александрович.

Реклама : учебник / Ю. А. Сулягин, В. В. Петров. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2003. – 382 с. – (Высшее профессиональное образование). – Библиогр.: с. 381-382 (27 назв.). –

ISBN 5-8016-0178-3.

Кол-во экземпляров: всего – 2 . **Сигла хранения:** чз;

19. 71.4

У 517

Ульяновский, Андрей Владимирович.

Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, [2012]. – 515 с., [16] с. цв. ил. : ил. – Библиогр.: с. 467-473 (136 назв.). – ISBN 978-5-8114-1353-9 (Изд-во "Лань").

Кол-во экземпляров: всего – 2 . **Сигла хранения:** чз;

20. 60.9

У 916

Ученова, Виктория Васильевна.

Социальная реклама : вчера, сегодня, завтра : учебное пособие для студентов вузов по специальности Реклама / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – Москва : ИндексМедиа, 2006. – 303 с. : цв. ил. – Библиогр.: с. 294-295. – ISBN 5-98965-028-0.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

21. 76

Ф 428

Феофанов, Олег Александрович (1928-1999).

Реклама: новые технологии в России : учебное пособие / Олег Феофанов. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 376, [1] с. : ил. – (Маркетинг для профессионалов). – ISBN 5-272-00037-4.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** чз;

22. 76

Х 781

Хопкинс, Клод.

Реклама : научный подход / Клод Хопкинс. – Москва : Альфа-Пресс, 2005. – 79 с. – ISBN 5-94280-001-4.

Кол-во экземпляров: всего – 8 . **Сигла хранения:** аб; чз;

23. 65.2

Ш 26

Шарков, Феликс Изосимович.

Реклама в коммуникационном процессе : учебник для студентов вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К*, 2008. – 346, [1] с. – Библиогр.: с. 346-347 (32 назв.). – ISBN 978-5-91131-393-7.

Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** аб;

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Печатные периодические издания

Газеты и журналы

1. Культура (газета)
2. Веснік Беларускага дзяржаўнага універсітэта культуры і мастацтваў
3. Вести Института современных знаний
4. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств
5. Искусство и культура
6. Культурология
7. Мастацкая і музычная адукацыя
8. Музычнае і тэатральнае мастацтва: праблемы выкладання
9. Социально-гуманитарные знания

Информационные издания

10. Культурология. Общие вопросы культуры и искусства : реферативно-библиографическая информация
11. Социокультурная деятельность в сфере досуга. Зрелищные искусства : реферативно-библиографическая информация

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Базы данных на CD-дисках

- 1. Социально-культурная деятельность в сфере досуга** [Электронный ресурс] : реферативно-библиографическая база данных. Вып. 2 : 1991 – 1-е полугодие 2013 / Российская государственная библиотека. НИЦ Информкультура, Государственная публичная научно-техническая библиотека России. – [Обновляемое электронное издание]. – Электронные данные и программа. – Москва : [б. и.], 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) (73 Мб) ; 12 см ; в контейнере, 13x14 см. – (Литература по культуре и искусству).
Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** си;
- 2. Культура. Культурология** [Электронный ресурс] : реферативно-библиографическая база данных. Вып. 1 : 1991 – 2-е полугодие 2012 / Российская государственная библиотека. НИЦ Информкультура, Государственная публичная научно-техническая библиотека России. – [Обновляемое электронное издание]. – Электронные данные и программа. – Москва : [б. и.], 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) (73 Мб) ; 12 см ; в контейнере, 13x14 см. – (Литература по культуре и искусству).
Кол-во экземпляров: всего – 1 . **Сигла хранения:** си;

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Удаленные электронные информационные ресурсы, доступ к которым приобретен БГУКИ

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Это доступ к электронным версиям научных журналов авторитетных российских и зарубежных издательств: Наука, ИНИОН РАН, ГПНТБ СО РАН, Elsevier Science, Kluwer Academic Publishers, Springer, Blackwell, Royal Society of Chemistry, Academic Press и др. На платформе eLIBRARY.RU представлены рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций, доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов

Коллекция журналов, приобретенных БГУКИ

№ п/п	Журнал	Годы выпусков
1	Библиотечное дело	2012 – 2012
2	Вестник ВГИК	2013 – 2013
3	Вестник Московского государственного университета культуры и искусств	2012 – 2013
4	Вестник Московского университета. Сер. 14: Психология	2012 – 2013
5	Вестник Московского университета. Сер. 18: Социология и политология	2012 – 2013
6	Вестник Московского университета. Сер. 7: Философия	2012 – 2013
7	Вопросы культурологии	2012 – 2012
8	Вопросы философии	2012 – 2012
9	Инновации в образовании	2012 – 2013
10	Информационные ресурсы России	2012 – 2013
11	Искусство кино	2012 – 2012
12	Искусствознание	2012 – 2013
13	Качество. Инновации. Образование	2013 – 2013
14	Культурология	2013 – 2013
15	Личность. Культура. Общество	2013 – 2013
16	Международный журнал исследований культуры	2013 – 2013
17	Научные и технические библиотеки	2012 – 2012
18	Общественные науки и современность	2013 – 2013

19	Педагогические науки	2013 – 2013
20	Полис (Политические исследования)	2012 – 2013
21	Современные гуманитарные исследования	2013 – 2013
22	Социальная педагогика	2013 – 2013
23	Социально-гуманитарные знания	2012 – 2013
24	Социологические исследования	2012 – 2013
25	Традиционная культура	2013 – 2013

Журналы открытого доступа

1. Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств
2. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств
3. Вестник Пермского государственного института искусства и культуры
4. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств
5. Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств
6. Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств

И еще более 2000 журналов.

На платформе eLIBRARY.RU представлены журналы по всем отраслям и дисциплинам современной науки, 80% из них являются рецензируемыми и входят в Перечень ВАК Российской Федерации. Кроме этого база данных содержит «индекс цитирования» – специализированный информационный продукт, в котором собирается и обрабатывается полная библиографическая информация о журнальных статьях, аннотациях и пристатейных списках цитируемой в публикациях литературы



Базы данных компании EBSCO Publishing



EBSCO Publishing – один из крупнейших в мире поставщиков журналов в электронном и печатном виде. Через службу EBSCOhost предоставляет доступ к базам данных англоязычных периодических изданий. Часть статей в базах представлена в виде полных текстов, часть – только в виде аннотаций (abstracts). В EBSCO включены как самые свежие номера журналов, так и архив – для некоторых изданий вплоть до 1950-х годов.

Academic Search Premier (EBSCO)

база данных содержит полные тексты публикаций из рецензируемых научных журналов. Охватывает такие области, как естествознание, биология, медицина, химия, сельское хозяйство, окружающая среда, инженерное дело, математика, физика, техника, геология, общественные науки, история, право, юриспруденция, политика, психология, религия, теология, философия, наука и т. д.

Business Source Premier (EBSCO)

база данных содержит обширную коллекцию полных текстов авторитетных изданий по бизнесу, управлению и менеджменту, бухгалтерскому делу, экономике и финансам, банковскому делу, маркетингу, продажам, страхованию и т.д. Дополнительная полнотекстовая информация, помимо журналов, включает отчеты по исследованию рынка, отраслевые отчеты, отчеты стран, профили компаний, SWOT-анализы.

MasterFILE Premier (EBSCO)

база данных обеспечивает доступ к библиографическим ссылкам, рефератам и полным текстам на публикации из научных и научно-популярных журналов универсального содержания, включает также справочники, коллекцию фотографий, карт и флагов.

Newspaper Source (EBSCO)

база данных включает полные тексты статей из американских и международных газет, полные версии стенограмм теле- и радионовостей.

Regional Business News (EBSCO)

содержит полнотекстовые материалы свыше 80 региональных изданий по бизнесу из всех крупных городов и сельских районов США.

