

Зуевская О.Л., студ. гр. 402 ФК и СКД
БГУКИ
Научный руководитель – Спирина Е.А.,
канд. культурологии

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ситуация, сложившаяся в мире в XXI веке, характеризуется сложной этнокультурной обстановкой. Фундаментальной проблемой становится противостояние традиционной и современной культуры. Возникла угроза исчезновения многих элементов культурного наследия, а также утраты культурной специфики белорусского народа. В связи с этим остро встал вопрос об эффективном сохранении и передаче историко-культурного наследия Республики Беларусь посредством этнокультурного туризма.

Актуальность исследования обусловлена ростом этнического самосознания, сопровождающегося повышенным интересом к вопросу сохранения этнокультурного наследия, самобытности, а также к проблемам взаимодействия туризма и культуры.

Вопрос о сущности и значении этнокультурного туризма как формы трансляции культурного наследия вызывает интерес специалистов различных областей знания: культурологов, историков, географов, менеджеров и других. Проблематика развития этнокультурного (этнического) туризма в Республике Беларусь представлена широким спектром трудов ученых: А.П.Садохина, Т.Г.Грушевицкой, Г.Т.Тавадова, В.К.Бандарчика, Е.М.Красновой, С.В.Тарасова, Н.В.Вашкевич, М.Драгичевич-Шешич и др.

Целью данной работы является рассмотрение значения этнокультурного туризма в контексте трансляции культурного наследия Республики Беларусь.

Этнокультурный туризм – направление туризма, имеющее ярко выраженную этнокультурную составляющую; это процесс коммуникации между туристом и историко-культурными, этническими традициями, тесно связанными с различными видами народного творчества, укладом жизни народа. По средствам этнических традиций сохраняются и передаются

устоявшиеся нормы поведения, навыки, обычаи. Например, традиционные народные праздники: хозяйственно-календарные, религиозные, семейно-бытовые. Связь поколений с этническими традициями осуществляется посредством обучения, сохранения и распространения элементов культурного наследия [1].

В число объектов этнокультурного туризма входят как культурно-историческое наследие (исторические территории, архитектурные сооружения и комплексы, зоны археологических раскопок, художественные и исторические музеи), так и уникальная духовная культура народа, представляющая собой информацию, которая существует в коллективной памяти любой человеческой популяции, передается из поколения в поколение и проявляется в определенных формах поведения. К духовному культурному наследию относятся те компоненты, для которых характерны традиционность и устойчивость [2].

Усвоение по средствам этнокультурного туризма элементов традиционной культуры способствует обогащению культурного наследия, что сопровождается усилением этнического самосознания народа.

В Хартии ООН «В поддержку культуры», принятой в Салониках в июне 1997 г., культурное наследие определяется как вся совокупность природных и культурных элементов, материальных и нематериальных, к культурному наследию относят также активную часть жизнедеятельности этноса (старинные технологии, специальные способы деятельности, традиции и т.д.) [3].

В настоящем исследовании историко-культурное наследие понимается не только как совокупность недвижимых памятников истории, культуры и природы, но, прежде всего, как нравственный и духовный опыт народа.

В качестве важнейшего в этой связи необходимо отметить принятие 17 октября 2003г. Генеральной конференцией ЮНЕСКО Конвенции об охране нематериального культурного наследия, в которой перечислены основные категории нематериального культурного наследия: устные традиции и формы выражения, включая язык; исполнительские искусства; обычаи, обряды,

празднества; знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами [4].

Этнокультурный туризм выступает как стимул к сохранению и реставрации культурного наследия, развитию художественной жизни, стимулирует повышение образовательного и культурного уровня народа, а так же повышает интерес к научному изучению традиционных форм духовной культуры. В настоящее время этнокультурный туризм претерпевает новый этап развития в связи с неуклонным углублением процессов глобализации и созданием единого информационного пространства, что увеличивает интерес людей к культурам мира в целом и отдельных народных культур в частности, поэтому сохранение уникального белорусского историко-культурного наследия становится актуальным и необходимым элементом существования белорусской национальной культуры в самом широком смысле. В связи с этим все более актуальной становится разработка теоретических основ изучения этнокультурного туризма, анализ роли культурно-познавательных интересов людей, выступающих в роли стимула к принятию необходимых мер по развитию этнокультурного туризма и тем самым сохранению историко-культурного наследия.

Потребность в изучении и развитии сферы этнокультурного туризма базируется на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании традиций, особенностей образа и стиля жизни, в целом – культуры народа. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры, которые становятся возможными благодаря этнокультурному туризму.

Основным условием существования этнокультурного туризма является исторический и культурный потенциал этнографических регионов страны, а также уровень организации доступа к нему. В соответствии с историческими, этнокультурными и лингвистическими критериями на территории Белоруссии

выделяется шесть историко-этнографических регионов: Северный (Поозерье), Восточный (Поднепровье), Центральный, Северо-Западный (Понеманье), Восточное Полесье и Западное Полесье [5]. Большую роль в формировании историко-этнографических регионов Белоруссии сыграли социально-экономические факторы. Границы историко-этнографических ареалов близко соотносятся с границами основных диалектов белорусского языка. Одним из важнейших элементов национального историко-культурного наследия данных регионов является сохранившийся (преимущественно в сельской местности) потенциал богатой и самобытной традиционной материальной и духовной культуры - около 100 уникальных центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных комплексов традиционной народной культуры и др. Однако историко-культурное наследие нуждается в продвижении на этнокультурный туристский рынок, тем самым обеспечивая определенную стабильность своего существования.

Подводя итог, необходимо выделить основные направления этнокультурного туризма, необходимые для характеристики его сути как формы трансляции культурного наследия:

- активное содействие в сохранении и рациональном использовании наследия Республики Беларусь: культурного, исторического и природного;
- подчеркивание уникальности национального культурного наследия историко-этнографических регионов и необходимости сохранения родины предков в виде заповедных этнографических территорий;
- разработка программ развития этнокультурного туризма, направленных на повышение интереса к культуре белорусского народа, объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству и др.
- придание чувства гордости и ответственности за уникальное культурное наследие Республики;

В течение многовековой истории на территории Республики Беларусь сформировалась неповторимая культура – это уникальные памятники

материальной и духовной культуры, а так же живописные природные места. В совокупности все это является богатым ресурсом для развития этнокультурного туризма в Республике, а также создает благоприятные условия для знакомства, усвоения и сохранения для будущих поколений культурного наследия белорусского народа.

Список использованной литературы:

1. Сапожникова, Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран.: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. – 4-е изд., стер. / Е.Н. Сапожникова. – М.: Изд. центр «Академия». 2007. – 240 с.
2. Тавадов, Г.Т. Этнология. Учебник для вузов.— Г.Т. Тавадов. – М.: Проект, 2002. – 352 с.
3. Unesco.org [электронный ресурс] / Темы. - Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/ru/unesco/join-us/> - Дата доступа:20.04.2011
4. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Конвенции об охране нематериального культурного наследия. – Париж, 17.10. 2003. – 16 с.
5. Памятники этнографии // Под редакцией В.К.Бандарчика. – Мн.: Наука и техника, 1981. – 150 с.
6. Садохин, А.П., Грушевицкая, Т.Г. Этнология.: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А.П. Садохин. – М.: Высшая школа, 2000. – 304 с.
7. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм.: учеб. пособие / Ю.В. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 255 с.