

Шалютина А.Э., студ. гр. 411 ФК и СКД
БГУКИ
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,
канд. пед. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Телевидение – многогранное явление культуры XX века, функции которого простираются от средства массовой информации до высокого искусства, обладающего уникальными возможностями эстетического воздействия на людей. За последние десятилетия жанровая структура этого вида аудиовизуального искусства не раз менялась и усложнялась, вбирая в себя признаки смежных искусств – театра, кино, литературы, и сегодня, научное осмысление проблемы появления и трансформации жанров на телевидении актуализируется, поскольку затрагивает вопрос рационального использования профессиональных кадров, дифференциации зрительских потребностей и уровня проведения их телевизионного досуга [1, с.23].

Телевидение – феномен, характеризующийся полифункциональностью, в которой выделяются две основных функции – информационная и рекреационно-коммуникативная [2, с.16]. Формат вещания любого телевизионного канала – это содержательная сторона его работы, характеризующая жанровое разнообразие телевизионных программ. Формат вещания как драматургия телевизионного дня состоит из следующих видов передач: информационные, игровые передачи, авторские, музыкальные, спортивные программы, телевизионные фильмы, телевизионные сериалы, телевизионные спектакли, научно-популярные передачи, реклама и др.

Таким образом, современное телевидение в своем формате содержит большое количество развлекательных передач, и белорусское телевидение не является исключением. Отсутствие литературы по данному вопросу заставило нас выявить признак, по которому развлекательные программы выделяются среди других.

В качестве этого признака были выбраны потребности телевизионной аудитории. Итак, передачу можно назвать развлекательной, если она удовлетворяет следующие зрительские потребности:

1. Получение удовольствия, позитивных эмоций.
2. Снятие напряжения (рекреация и релаксация).
3. Погружение во «вторую реальность».
4. Азарт.
5. Эмоциональное осмысление комического как эстетической категории (юмор).

Однако если развлекательные передачи соответствовали бы только одному (любому) из вышеперечисленных признаков, мы бы не находили в них ничего общего. Только удовлетворяя все эти потребности в целостности и взаимосвязи, передача является развлекательной. Таким образом, развлекательные программы – это телевизионные программы, рассчитанные на эмоциональную реакцию аудитории, связанную с получением удовольствия, эмоционального комфорта и релаксации, сочетающие в себе признаки азарта, юмора, игры и эскапизма.

Российский и белорусский развлекательный телевизионный сектор приобретает свои сегодняшние очертания лишь в начале XXI века с появлением жанра реалити-шоу, а также повсеместным распространением викторин, ток-шоу и юмористических передач. И поскольку белорусское и российское телевидение неразрывно связаны, будет уместно проиллюстрировать нашу классификацию на примере российских развлекательных программ.

По нашему мнению, среди развлекательных программ можно выделить: реалити-шоу; ток-шоу, телевизионные викторины, шоу - программы.

Обратимся к реалити-шоу, как к самому яркому, по нашему мнению, жанру развлекательного телевидения. На российском телевидении первые реалити-шоу появились в 2001 году с выходом в эфир первого выпуска

передачи «За стеклом» (ТВ-6). Несмотря на общие принципы, все реалити-шоу можно разделить на четыре группы, в соответствии с тем, на чем основано развитие действие действия в передаче. Программы первой группы («Последний герой» (Первый канал), «Дом-2» (ТНТ), «Остров искушений» (REN-TV), «За стеклом» (ТВ-6)) эксплуатируют, прежде всего, человеческие инстинкты и эмоции. Эти передачи построены по принципу «отношения – конкурс - изгнание». Целью является не столько победа участника в каком-то конкретном соревновании или в проекте вообще, столько его умение «выжить», умения выстроить отношения на протяжении всего цикла передач. Реалити, объединенные во вторую группу – это передачи, основанные на самореализации участников – «Фабрика звезд» (Первый канал), «Голод» (ТНТ), «Народный артист» (РТР). Внешняя атрибутика проекта та же, что и у передач первой группы, разница в том, что здесь победа зависит не только и не столько от умения «выжить» в коллективе, сколько от его профессиональных навыков и умений. Личностные отношения, хотя и являются важной составляющей проекта, отходят на второй план. Две последние группы – это передачи, находящиеся на стыке реалити и шоу, передачи, которые нельзя назвать реалити-шоу в полном смысле слова, потому что здесь акцент сделан не на реальности происходящего, а на развлекательной составляющей передач. Третья группа – это проекты, персонажи которых не живут вместе и не изолированы от общества. Суть передачи не в развитии взаимоотношений между ними, а именно выявление победителя в своей сфере («Битва экстрасенсов» (ТНТ), «Звезды на льду», «Король ринга», «Цирк со звездами» (Первый канал), «Танцы со звездами» (РТР). Последняя, четвертая группа реалити-шоу, внешне самая простая и незамысловатая, - хроники, где камера просто фиксирует происходящее, независимо от авторского замысла. В качестве примеров приведем следующие телевизионные передачи: («Полный fashion» (Муз - ТВ), «Один день с Кириллом Набутовым» (НТВ), «Розыгрыш» (Первый канал), «Голые и смешные» (REN - TV)).

На белорусском телевидении первое реалити-шоу появилось в 2007 году и называлось «Звездный цирк» на Первом канале. После этого реалити-шоу выходили в эфир и на других телевизионных каналах нашей страны («Великолепная семерка» (ЛАД), «Великолепная пятерка» (ОНТ), «Звездный дилижанс» (Первый национальный канал), «Зачистка», «Приданное для невесты», «Три холостяка» (ОНТ) и др.) Как мы видим, на белорусском телевидении представлены все выделенные нами разновидности реалити-шоу. Следует отметить, что белорусские реалити не являются инновационными. Телевизионные продюсеры называют это «купленный формат», ее сюжетный ход, драматургия и содержание являются собственностью другого, как правило, зарубежного телевизионного канала.

Таким образом, белорусское телевидение сегодня является полноценным участником международного телевизионного пространства. Однако многие жанры развлекательного телевидения, уже давно существующие на Западе, появляются у нас только в течение последних пяти лет. Именно поэтому вопрос классификации жанров развлекательных программ стоит в последнее время так остро, поскольку четкая классификация поможет телевизионным продюсерам в формировании сетки и формата телевизионного вещания, будет полезна в специализированных учебных заведениях, занимающихся подготовкой квалифицированных кадров.

Список использованной литературы:

1. Полукаров, В.Л. Телевизионный менеджмент / В.Л.Полукаров – М.: Искусство, 1994. – 100 с.
2. Прайс, М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период / М. Прайс – М.: Изд. Моск. ун-та, 2000. – 334с.