

Раздел 7.

Духовое искусство Беларуси

СОВРЕМЕННОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ, ЗАДАЧ И СОДЕРЖАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НА КАФЕДРЕ ДУХОВОЙ МУЗЫКИ БГУКИ

А. О. Короткевич,

старший преподаватель кафедры духовой музыки

Белорусского государственного университета культуры и искусств

Производственная практика является связующим звеном между теоретической подготовкой студентов и их самостоятельной работой в учреждениях культуры, искусств и образования. Классифицируя учебную деятельность студентов высшего учебного заведения, специалисты отмечают, что «практика является важнейшей частью учебного процесса при подготовке специалистов с высшим образованием и представляет собой планомерную и целенаправленную деятельность студентов по освоению избранной специальности, углубленному закреплению теоретических знаний, профессиональных и творческих исполнительских навыков на каждом этапе обучения» [1, с. 23]. Содержание практики должно соответствовать уровню подготовки будущих молодых специалистов социокультурной сферы:

- овладение студентами определенным объемом необходимых музыкально-теоретических знаний и необходимых исполнительских навыков и умений;
- убедительное применение знаний для конкретного вида работы (обучение студентов в учебных заведениях или в творческом коллективе и разработка для конкретного студента оптимальных систем самостоятельных занятий; работа с творчес-

ким коллективом: проведение репетиций, создание инструментов, аранжировок, интерпретаций и др.).

В период прохождения производственной практики студент под руководством преподавателя выпускающей кафедры и руководителя базы практики реально осуществляет производственную деятельность, взаимодействуя со всеми участниками творческого процесса. В производственной практике взаимодействуют все компоненты творческой деятельности будущего специалиста – цели, мотивы, содержание, организация, функции, результаты, контроль и самоконтроль. Именно в ходе прохождения комплексной производственной практики студент учится системному подходу в производственной деятельности, обеспечению целостности творческого процесса. В процессе осуществления творческой деятельности развиваются его умения как руководителя, педагога и личностные качества.

Мы считаем, что целью производственной практики является приобретение студентами опыта практической творческо-производственной деятельности, становление профессиональной направленности их личности. Названная цель конкретизируется в следующих задачах:

- совершенствование психолого-педагогических знаний и знаний по специальным дисциплинам студентов в процессе их применения для осуществления творческого процесса;

- развитие у студентов представлений о работе современного учреждения социокультурной сферы (содержание, направления деятельности творческого коллектива, функциональные обязанности представителей администрации и художественного руководителя творческого коллектива, традиции и инновации в организации работы);

- становление у студентов организационно-методических, творческо-исполнительских умений: гностических, связанных с диагностикой качества знаний и умений участников коллективов, уровня их воспитанности, с изучением возрастных и индивидуальных особенностей, выявлением особенностей развития различных групп, с осуществлением анализа репетиций и мероприятий базовых коллективов и самоанализа творческой деятельности; проектных, обеспечивающих планирование организации учебно-репетиционной работы (тематика и содержание) и воспитательной работы с участниками коллектива, разработку системы развития исполнительских навыков, опреде-

ление форм и методов подготовки участников творческого коллектива; организаторских, направленных на осуществление собственной концертно-исполнительской деятельности и проведение репетиционных занятий с участниками коллектива, развитие их инициативы и самостоятельности; коммуникативных, связанных с вербальным и невербальным общением студента-практиканта с участниками коллектива и его руководителем;

– развитие у студентов интереса к профессиональной деятельности, творческого отношения к организации работы художественного коллектива;

– развитие у студентов профессиональных способностей по организации функционирования творческих коллективов и регулированию в них организационно-методических, педагогических, творческо-исполнительских вопросов и проблем и возможности определения вариантов оптимизации деятельности.

Основные цели производственной практики предполагают: изучение личности участников творческого коллектива, выявление их способностей, интересов, мотивов общения, творческой деятельности, деятельности и модулирования перспектив их творческого роста; организацию межличностного общения участников коллектива как в малых группах (оркестровые группы, хоры, ансамблевые составы и т. д.), так и в рамках всего коллектива, создание в них благоприятных условий для гармоничного развития участника; организацию индивидуальной и коллективной учебно-познавательной, общественной, трудовой, художественно-исполнительской и другой деятельности участников творческого коллектива; изучение, анализ и самоанализ организационно-методического и творческого опыта, условия формирования и развития личной, общей и культуры будущего руководителя коллектива.

Содержание производственной практики должно включать: помощь в организации творческой, концертной деятельности художественного коллектива; участие в творческо-экспериментальной, методической работе, разработку индивидуальных творческих заданий и их внедрение в репетиционную и концертную работу базового коллектива (оформление партитур, написание аранжировок, инструментовок, интерпретаций).

1. О классификации учебной деятельности студента высшего учебного заведения / А. С. Гаркун [и др.] // Выш. шк. – 2006. – № 2. – С. 21–24.

КОНЦЕРТНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ ФОРМЫ ДУХОВОГО ИСКУССТВА: ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА РЕПЕРТУАРА

О. А. Немцева,

*кандидат искусствоведения, старший преподаватель кафедры
народно-инструментального творчества Белорусского
государственного университета культуры и искусств*

Воспитание творческого коллектива – это сложный и длительный процесс, включающий в себя множество аспектов, где основополагающее значение играет репертуар. В подборе репертуара должны быть определены как стратегия развития оркестра, так и формирование оригинального творческого почерка. Как отмечает В. М. Волоткович, правильная репертуарная политика позволит «творческому коллективу избежать одноплановости в жанровой принадлежности и откроет возможности по реализации всего исполнительского потенциала коллектива, позволит в полном объеме развиваться ему многогранно, ярко и главное – соответствовать своему предназначению: формированию эстетического и художественного вкуса как у исполнителей, так и у слушателей» [1, с. 56]. Данные рассуждения дополнены А. Коротеевым, по мнению которого, творческий успех духового коллектива зависит от умения руководителя правильно определить и сбалансировать репертуар, исходя из тематической необходимости ближайших планов работы [2].

Очевидно, что современные концертно-зрелищные формы духового искусства предполагают, что репертуар духовых оркестров подбирается руководителем в зависимости от содержания концертов. Так, в профессиональном духовом оркестровом творчестве концерты чаще всего являются сборными – дивертисментными – и подразумевают выступление нескольких