

К ВОПРОСУ ИНТЕРПРЕТАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Вторая половина XX века – период формирования профессионального и общественного интереса к прошлому, поиска универсальных критериев идентификации и использования культурного наследия. Социокультурные трансформации, процессы глобализации, нивелирующие региональные различия и другие вызовы современности, актуализируют вопросы создания и охраны культурного наследия.

В настоящее время изучение феномена «культурное наследие» приобретает междисциплинарный характер. Исследования ученых направлены на изучение исторических и юридических аспектов, вопросов консервации и реставрации, менеджмента охраны культурных ценностей. Вместе с тем, понятие «культурное наследие» не имеет четкого определения и требует теоретического осмысления.

В 70-80-х годах XX века в Европе понятие «культурное наследие» мало употреблялось, специалистами использовался термин «памятник культуры», который воспринимался как единая коллекция важнейших исторических объектов архитектуры и искусства конкретной страны, имеющая признаки стиля или эпохи. Позднее это понятие трактовалось как историческая ценность: памятник – это след культуры прошлого. Однако, в отличие от «памятника» «культурное наследие», прежде всего, указывает на преемственность связей поколений прошлого и настоящего.

В современной науке понятие «культурное наследие» употребляется в нескольких аспектах:

- как синоним любых физических реликтов, доставшихся нам из прошлого (в этом случае оно относится как к музейным коллекциям, археологическим раскопкам, так и к архитектурным и природным объектам);
- как понятие, применяемое к реликтам прошлого с позиции современности (индивидуальной или коллективной памяти). Любой современный продукт, появление которого можно связать с прошлым, становится продуктом наследия;
- как термин, соответствующий не только любым объектам или артефактам, которые можно связать с прошлым, но и расширяемый до всей сферы культурной или художественной продуктивности в рамках национального наследия (в том числе и нематериального);
- как понятие частично или полностью охватывающее элементы природного окружения, при употреблении термина «наследственный ландшафт»;
- как понятие, включающее область коммерческой деятельности – индустрию наследия, опирающуюся на совокупность продуктов и услуг, имеющих компоненты наследия [3, с. 21].

Культурологический ракурс исследования предполагает понимание культурного наследия, как части материальной и духовной культуры, созданной прошлыми поколениями, выдержавшей испытание временем и передающейся следующим поколением как нечто ценное и почитаемое. Культурное наследие часто идеализируется, пользуется авторитетом и окружено ореолом «вечных ценностей». В конечном итоге культурное наследие становится фактором сплочения нации, средством объединения в периоды кризисов и нестабильности. Современные культурные ценности не входят в культурное наследие, однако когда модными в прошлые периоды предметами начинают активно пользоваться наши современники, то такие предметы становятся частью культурного наследия [2, с. 510-511].

С позиции отечественной культурологии культурное наследие включает в себя совокупность всех культурных достижений данного общества, воспринятых от предшествующих поколений, все, что на том или ином этапе было сделано в духовной культуре, включая и то, что на время было отвергнуто и не прижилось, но позднее может вновь найти свое место в обществе [1, с. 77].

Таким образом, культурное наследие современные теоретики чаще всего определяют как то, что есть и может быть унаследовано из прошлого и то, что люди хотят из настоящего передать в будущее. В соответствии с данной интерпретацией, выделяют два способа отношения к культурному наследию.

Классическое понятие наследия как культурных ценностей ориентирует на пассивное посредничество между поколениями прошлого и будущего, передачу сохранивших аутентичность культурных ценностей, что в определенной степени ограничивает возможности использования наследия для решения современных задач. Постмодернистское понятие наследия как культурных ресурсов позволяет активно использовать культурные ценности в информационных, просветительских, досуговых и иных целях. В данном контексте культурное наследие является продуктом для потребления, сознательно создается

с целью реализации определенных задач.

Культурное наследие включает следующие основные группы объектов охраны культурного наследия: культурные ландшафты (национальные парки, сады, охраняемые из-за их эстетической или культурной ценности), архитектурные памятники, артефакты (созданные людьми и собираемые ими предметы, которые хранятся в коллекциях и музеях), деятельность (специфические знания и навыки, фольклор, музыка, танец, традиции).

Сегодня деятельность в сфере охраны культурного наследия направлена на сохранение культурного и регионального разнообразия, создание условий использования культурных ценностей в соответствии с национальными, экономическими и социальными условиями и особенностями региона.

Список литературы:

1. Игнатович, П.Г., Чернявская, Ю.В. Роль традиций и инноваций в самосознании этноса / П.Г. Игнатович, Ю.В. Чернявская // Культура Беларуси: Стан і перспектывы развіцця : зб. арт.– Мінск : БДУ культуры, 2001.– С. 77–85.
2. Культура и культурология: словарь / сост. и ред. А.И. Кравченко. – М. : Высшая школа, 2003. – 928 с.
3. Чепайтене, Р. Культурное наследие в глобальном мире / Р. Чепайтене. – Вильнюс : ЕГУ, 2010. – 296 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ