

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
Факультет дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

Ю.П.Бондарь

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Финансовый менеджмент**

специальности переподготовки

1-26 02 72 Менеджмент социокультурной сферы

квалификация: *менеджер в социокультурной сфере*

в соответствии с типовым учебным планом переподготовки, утвержденным

03.11.2010 г., рег.№ 25-17/201

(дата утверждения, регистрационный номер)

Минск 2012

Разработчик программы:

В.В.Кузьминов, доцент кафедры менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат исторических наук, доцент

Рекомендована к утверждению:

Советом факультета дополнительного образования УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Научно-методическим советом УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## ВВЕДЕНИЕ

“Финансовый менеджмент” – учебная дисциплина для слушателей переподготовки по специальности “Менеджмент социокультурной сферы”, которая обеспечивает необходимую экономическую подготовку менеджеров социокультурной деятельности. Название дисциплины специальности можно определить, отталкиваясь от таких понятий, как “Финансы” и “Менеджмент”. Его мы рассматриваем как управление системой экономических отношений по поводу образования, распространения и использования денежных средств.

Целью финансового менеджмента является увеличение рыночной стоимости предприятия, бизнеса путем наращивания его капитализации. Достижению этой цели служат две группы финансовых решений: инвестирования и финансирования.

Инвестиционные решения связаны с образованием и использованием активов и дают ответ на вопрос “Куда вложить средства?” Решения финансирования связаны с образованием и использованием пассивов и дают ответ на вопрос “Где взять средства?”

Приоритетными являются решения инвестирования. Поэтому финансовый менеджмент можно определить и как “форму управления процессами инвестирования и финансирования предпринимательской деятельности.”

Финансовая деятельность является одной из ведущих и самых сложных для каждого хозяйственного субъекта, и управление финансами приобретает первостепенное значение. Для менеджеров социокультурной деятельности, которые в некоторой степени участвуют в принятии финансовых решений, является необходимым правильное понимание финансовых проблем и основных путей их преодоления.

**Цель** изучения данной дисциплины заключается не только в том, чтобы дать слушателям представления о понятийном аппарате и содержании финансового менеджмента, но и обучить их как использовать полученные знания на практике.

**Задачи** изучения дисциплины “Финансовый менеджмент”:

- дать характеристику и определение сущности финансового менеджмента;
- раскрыть инвестиционную составляющую финансового менеджмента;
- показать пути решения проблем финансирования предприятия, управления его капиталом, оперативной финансовой работы;
- рассмотреть проблему банкротства и антикризисного управления финансами предприятия;
- охарактеризовать дивидендную политику акционерного общества.

В ходе изучения данной дисциплины рассматриваются такие вопросы финансового менеджмента, как: основные инструменты финансового менеджмента, капитал предприятия, управление финансовой деятельностью предприятия, управление оборотным капиталом предприятия, финансовый анализ и планирование в системе финансового менеджмента, инвестиционная составляющая финансового менеджмента, финансовые инвестиции на фондовом рынке, банкротство и антикризисное управление, фандрайзинг – новое направление финансового менеджмента в сфере культуры.

После изучения дисциплины слушатели должны:

**знать**

- сущностные характеристики финансового менеджмента предприятия;

- финансовый механизм управления организацией и роль финансовой службы в деятельности предприятия;
- сущность технологии бюджетирования;
- прикладные программные продукты в системе финансового менеджмента;

**уметь**

- использовать теоретические знания для анализа финансового состояния предприятия и принятия решений, направленных на обеспечение его устойчивой работы;
- определять оптимальную структуру источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;
- управлять денежными потоками на предприятии;
- обеспечивать наиболее рациональное использование капитала в целях дальнейшего развития предприятия;
- определять методы мобилизации финансовых ресурсов;
- рассчитывать эффективность финансовых вложений;

**иметь навыки**

- контроля за состоянием и эффективностью использования финансовых ресурсов;
- управления рисками вложения и использования капитала;
- рассчитывать эффективность финансовых вложений.

В ходе преподавания дисциплины предполагается использование объяснительно-иллюстрационных, исследовательских, проблемных методов обучения.

Программа учебной дисциплины рассчитана на 68 часов, из них 34 часа аудиторные занятия (в том числе 16 часов лекции, 18 часов практические занятия), 34 часа самостоятельная работа.

Итоговая форма контроля - экзамен.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы	Количество часов			
	Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
<i>Тема 1. Финансовый менеджмент. Его основы и содержание</i>	8	2	2	4
<i>Тема 2. Основные инструменты финансового менеджмента</i>	8	2	2	4
<i>Тема 3. Капитал предприятия и его образование</i>	8	2	2	4
<i>Тема 4. Управление финансовой деятельностью предприятия</i>	2	2		
<i>Тема 5. Финансовый анализ и планирование в системе финансового менеджмента</i>	6		2	4
<i>Тема 6. Инвестиционная составляющая финансового менеджмента</i>	8	2	2	4
<i>Тема 7. Финансовые инвестиции на фондовом рынке</i>	12	2	4	6
<i>Тема 8. Банкротство и антикризисное управление финансами предприятия</i>	8	2	2	4
<i>Тема 9. Фандрайзинг – новое направление финансового менеджмента в сфере культуры</i>	8	2	2	4
<b>Всего</b>	68	16	18	34

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Тема 1. Финансовый менеджмент. Его основы и содержание**

Зарождение финансового менеджмента и его развитие. Эволюция финансового менеджмента предприятия. Развитие теории финансового менеджмента. Понятия «менеджмент», «финансы» и «финансовый менеджмент». Содержание и назначение финансового менеджмента. Предмет и структура финансового менеджмента. Цели и функции финансового менеджмента.

#### **Тема 2. Основные инструменты финансового менеджмента**

Деньги в системе управления финансовой деятельностью. Движение денежных потоков и учет фактора времени. Временная стоимость денег. Инфляция и ее измерение.

Учет фактора риска в управлении финансами. Виды финансовых рисков, их качественное и количественное измерение. Управление рисками. Приемы и способы снижения финансового риска. Доходность и риск. Риск – менеджмент.

#### **Тема 3. Капитал предприятия и его образование**

Понятие капитала и его структура. Формирование первоначального капитала предприятия. Основные финансовые правила в управлении капиталом. Текущий

капитал и проблемы оптимизации его структуры. «Золотое правило» финансирования. Понятие кредитоспособности предприятия.

#### **Тема 4. Управление финансовой деятельностью предприятия**

Финансовый механизм управления организацией, его подсистемы и элементы. Информационная база финансового менеджмента. Состав и содержание финансовой отчетности предприятия. Сущность финансовой работы на предприятии. Организация финансовой работы на предприятии. Организация финансовой службы на предприятии.

#### **Тема 5. Финансовый анализ и планирование в системе финансового менеджмента**

Анализ финансового состояния предприятия. Анализ финансовых результатов предприятия. Принципы финансового планирования, методы разработки финансовых планов. Сущность технологии бюджетирования.

#### **Тема 6. Инвестиционная составляющая финансового менеджмента**

Сущность и значение инвестиций. Классификация инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Инвестиционная стратегия предприятия. Инвестиционные решения, инвестиционная политика предприятия и управление инвестициями. Организация инвестиционного процесса. Формирование оптимального инвестиционного портфеля.

#### **Тема 7. Финансовые инвестиции на фондовом рынке**

Особенности инвестирования на фондовом рынке. Формирование инвесторами эффективных торговых стратегий. Политика корпоративных инвесторов на фондовом рынке. Действия частных инвесторов. Работа Белорусской валютно-фондовой биржи.

#### **Тема 8. Банкротство и антикризисное управление финансами предприятия**

Сущность системы банкротства предприятия. Виды и процедуры банкротства предприятия. Причины неплатежеспособности и банкротства предприятий в стране. Антикризисное управление финансами предприятия.

#### **Тема 9. Фандрайзинг – новое направление финансового менеджмента в сфере культуры**

Определение фандрайзинга. История становления и развития фандрайзинга. Виды фандрайзинга. Фандрайзинг в Республике Беларусь. Фандрайзинговая кампания. Методы реализации фандрайзинговой кампании. Роль и значение налогового стимулирования в рамках фандрайзинга.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие финансовый менеджмент
2. Функции финансового менеджмента.
3. Управление инвестициями
4. Цели финансового менеджмента
5. Управление финансовыми ресурсами предприятия
6. Субъекты финансового менеджмента
7. Понятие и назначение дивидендов
8. Объекты финансового менеджмента
9. Концепция компромисса между риском и доходностью
10. Основные направления деятельности финансового менеджера
11. Внешние факторы формирования финансовой политики предприятия
12. Средства и способы снижения финансовых рисков
13. Внутренние факторы формирования финансовой политики предприятия
14. Капитал предприятия и его образование
15. Виды банковских кредитов в сфере субъектов хозяйствования
16. Формы и методы привлечения заемных средств
17. Понятие и основные характеристики акций и облигаций
18. Кредит – важнейшая форма привлечения средств
19. Этапы процесса формирования финансовой политики предприятия
20. Понятие, сущность и значение лизинга
21. Цели привлечения заемных средств
22. Понятие, сущность, и значение франчайзинга
23. Виды и формы заемных средств
24. Понятие, сущность и значение факторинга
25. Понятие коммерческого кредита
26. Основной и оборотный капитал предприятия
27. Понятие инвестиционного налогового и ипотечного кредита
28. Организация финансового планирования на предприятии
29. Понятие и сущность хеджирования
30. Капитал предприятия и его образование
31. Понятие и сущность диверсификации
32. Сущность инвестиций
33. Понятие ликвидности предприятия
34. Средства и способы снижения финансовых рисков
35. Виды банковских кредитов в сфере субъектов хозяйствования

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Арутюнов, Ю.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2007.
2. Белаецкий, А. Финансовый менеджмент: учеб-метод. комплекс / А. Белаецкий, К. Денисова, И. Осипов. – Минск: МИУ, 2009.
3. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – 4-е изд. – М.: КНОРУС, 2007.
4. Лукасевич, И. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: ЭКСМО, 2010.
5. Ткачук, М. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / М. Ткачук, Е. Киреева. – Минск: Книжный дом. Экоперспектива, 2005.
6. Чараева, М.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – Ростов – на – Дону.: Феникс, 2010.

### Дополнительная

1. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент: полный курс / Ю. Бригхем, Л. Гапенски – В 2 т. / Пер. с англ.; Под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 1997.
2. Галицкая, С. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учеб. пособие. – М.: ЭКСМО, 2009.
3. Лаптев, С. Анализ деловой активности компании / Финансовый менеджмент. – 2008. - №3.
4. Леонтьев, В. Финансовый менеджмент / В. Леонтьев, В. Бочаров, Н. Радковская. – М.: Элит, 2005.
5. Макаров, Д. Через теории к финансовому менеджменту / Финансовый менеджмент. – 2007. - № 1.
6. Попова, Р.Г. Финансы предприятий. – СПб: 2007.
7. Приходько, Е. Оценка финансовой политики организации / Финансовый менеджмент. – 2007. - № 2.
8. Роберт В. Колб., Рикардо Дж. Родригес. Финансовый менеджмент: учебник / Пер. с англ. – М.: Финпресс, 2001.