

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социокультурной деятельности

Кафедра информационных технологий в культуре

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ П.В. Гляков
« ____ » _____ 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ Н.Н. Королев
« ____ » _____ 2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

*для специальностей 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям),
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Составители:

Т.Д. Орешко, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Т.С. Жилинская, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета университета
(протокол № 9 от «23» мая 2017 г.)

Составители:

Т.Д.Орешко, старший преподаватель кафедры информационных технологии в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Т.С.Жилинская, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

Рецензенты:

С.М.Барановская, заведующий кафедрой технологий профессионального образования учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования»;

С.Б.Мойсейчук, профессор кафедры менеджмента СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

Кафедрой информационных технологий в культуре
(протокол от 26.04.2017 г. № 8)

Советом факультета культурологии и социокультурной деятельности
(протокол от 27.04.2017 г. № 8)

Оглавление

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
2.1 Конспект лекций	6
3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	22
3.1 Материалы для проведения практических работ	22
4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	34
4.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов	34
4.2 Контрольные вопросы	38
4.3 Перечень вопросов к зачету	46
4.4 Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов	48
5 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	49
5.1 Учебная программа	49
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	61 61

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В процессе развития информационного общества существенно изменяются квалификационные требования к выпускникам высшего учебного заведения. Формирование профессионально значимых качеств выпускника высшего учебного заведения должно быть ориентировано не столько на объем и полноту конкретных знаний, сколько на способность самостоятельно пополнять знания, ставить и решать разнообразные задачи, находить альтернативные решения, вырабатывать критерии отбора наиболее эффективных из них. Достижение этой цели в значительной степени зависит от уровня информационной культуры личности.

Осознание информационной культуры как относительно самостоятельного аспекта культуры стало возможным в результате формирования информационного подхода к изучению действительности, развитию взглядов об информационном обществе, в котором информационные ресурсы по своей значимости не уступают энергетическим, финансовым или иным стратегическим ресурсом, а сама информация воспринимается как экономическая категория, товар, который эффективно используется для повышения квалификации (кадров) персонала, принятия оптимальных решений, усвоение новой профессиональной сферы, получения стратегических преимуществ перед конкурентами. В рамках предлагаемого курса мы рассматриваем понятие "информационная культура личности" как систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение профессиональных потребностей в информации.

Информационная культура отражает степень владения человеком основами знаний в области законов и технологий работы с информацией, а также наличие опыта, навыков выполнения информационных процессов. В практическом плане это означает знание информационных процессов, владение приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации, умение применять технические средства, используемые в информационных процессах.

Главной целью учебного курса «Информационная культура личности» является формирование у студентов, будущих культурологов-менеджеров, целостного представления о закономерностях функционирования информационной среды в современном обществе и особенностях информационной деятельности культуролога во время выполнения своих профессиональных обязанностей и проведения научных исследований.

Курс связан с дисциплиной «Основы информационных технологий» и дает необходимую базовую подготовку к курсам "Информационные технологии в

культуре", "Информационный практикум", других курсов информационного направления.

Учебно-методический комплекс включает следующие основные разделы: пояснительную записку, в которой определена цель и задачи дисциплины, теоретический раздел, практический раздел, раздел контроля знаний и вспомогательный раздел.

В теоретическом разделе приведен конспект лекций, основанный на учебно-методических публикациях авторов.

Практический раздел содержит тематику, задания и подробные методические рекомендации по выполнению практических работ, которые имеют творческий характер и культурологическую направленность.

Раздел контроля знаний представлен в соответствии с учебной программой. Он содержит вопросы по каждой теме. Тематика и вопросы способствуют усвоению и закреплению пройденного материала. Во вспомогательном разделе приведена учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной и заочной форм получения образования, учебная программа, список литературы (основной и дополнительной).

Приведенные в учебно-методическом комплексе практические задания позволят будущим культурологам-менеджерам овладеть информационной деятельностью, которая им необходима для выполнения своих профессиональных обязанностей и проведения научных исследований.

2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Конспект лекций

Лекция 1

Введение. Информационная культура личности – необходимое условие успешной профессиональной деятельности в информационном обществе

Основные вопросы

1. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины.
2. Информация, классификации информации, основные свойства и источники информации.
3. Семиаспектное понятие культуры.

Цель. Провести анализ терминов «информация» и «культура», выявить общие черты и направления развития.

Слово «*информация*» происходит от латинского слова *informatio*, что в переводе означает сведение, разъяснение, ознакомление. Понятие «информация» является базовым в курсе информатики, однако невозможно дать его определение через другие, более «простые» понятия.

Данное понятие используется в различных науках (информатике, кибернетике, биологии, физике и др.), при этом в каждой науке понятие «информация» связано с различными системами понятий.

Можно выделить следующие подходы к определению информации: традиционный и вероятностный. В первом случае, информация – это сведения, знания, сообщения, которые человек воспринимает из окружающего мира с помощью органов чувств. Во-втором, информация – это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределённости и неполноты знаний.

Классификация информации: по способам восприятия (визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая и т.п.); по формам представления (текстовая, числовая, графическая, музыкальная, комбинированная и т.д.); по общественному значению (массовая, общественно-политическая, эстетическая); специальная (научная, техническая, управленческая, производственная); личная (наши знания, умения, интуиция).

Основные свойства информации: объективность; достоверность, полнота, актуальность, ценность (полезность, значимость), понятность (ясность) – выражена на языке, доступном получателю, атрибутивные свойства (дискретность и непрерывность) (возможность накапливать информацию), динамические свойства (копирование, передача от источника к потребителю, перевод с одного языка на другой, перенос на другой носитель, старение), практические свойства (информационный объем и плотность).

Информация хранится, передается и обрабатывается в символической (знаковой) форме. Представление информации осуществляется с помощью языков (определенных знаковых систем), которые строятся на основе определенного алфавита и имеют правила для выполнения операций над знаками.

Носители информации – среда или физическое тело для передачи, хранения и воспроизведения информации. (Это электрические, световые, тепловые, звуковые, радио сигналы, магнитные и лазерные диски, печатные издания, фотографии и т.д.)

Информационные процессы - это процессы, связанные с получением, хранением, обработкой и передачей информации (т.е. это процессы, в ходе которых изменяется содержание информации или форма её представления).

Для обеспечения информационного процесса необходим источник информации, канал связи и потребитель информации. Источник передает (отправляет) информацию, а приемник её получает (воспринимает). Передаваемая информация добивается от источника до приемника с помощью сигнала (кода). Изменение сигнала позволяет получить информацию.

В настоящее время не существует единого определения информации как научного термина. С точки зрения различных областей знания данное понятие описывается своим специфическим набором признаков.

Понятие «культура» также многозначно. Этот термин имеет множество смысловых оттенков. Для нас обычными являются словосочетания «культура поведения», «физическая культура», «культура общения» и так далее. По подсчетам американских антропологов А. Кребера и К. Клакхона, с 1871 по 1919 годы было дано семь определений культуры, а с 1929 по 1950 годы их число возросло до 150. А. Моль в книге "Социодинамика культуры" (1968г.) насчитывает уже 250 определений.

Культура как термин – это определенная совокупность приобретенных и транслируемых идей, ценностей, обычаев, верований, норм и правил поведения.

Культура как понятие употребляется для характеристики конкретных обществ, исторических эпох, наций, некоторых сфер деятельности человека.

Культура как категория – это искусственная среда, созданная человеком, которая является источником регулирования социальных процессов, поведения человека и их взаимодействия.

Таким образом, культура – это результат, процесс, деятельность, способ, отношения, норма, система.

Культура является предметом изучения философии, культурологии, истории, искусствознания, лингвистики (этнолингвистики), политологии, этнологии, психологии, экономики, педагогики и др.

В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Культура предстает также проявлением человеческой субъективности и объективности (характера, компетентностей, навыков, умений и знаний).

Культура представляет собой совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит — существовать.

Культура — это набор кодов, которые предписывают человеку определенное поведение с присущими ему переживаниями и мыслями, оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие.

Источником происхождения культуры мыслится человеческая деятельность, познание и творчество.

Основу синтеза информации и культуры составляет принцип взаимодействия. В первую очередь, это процесс взаимодействия информации с различными сферами культуры и прежде всего с искусством в целом и отдельными его видами, а также учреждениями и организациями, реализующими культурную деятельность. Основным продуктом искусства является произведение, выступающее одновременно артефактом культуры и носителем определенной информации – текстом (семиотический подход). В свою очередь информация реализуется через текст, который может быть рассмотрен как самостоятельное произведение, обладающее содержанием-смыслом и определенным образом структурированное, имеющее форму, организующую содержание.

Сфера социальных коммуникаций является важнейшим направлением синтеза информатики и культуры.

Процесс формирования информационного общества способствует сближению сущностей понятий культура и информация, так как именно социальный аспект информации определяет успешность формирования культурного информационного пространства в обществе.

Для информации, как и для культуры характерны существование в семиотических знаковых системах. Основным продуктом культуры являются артефакты, которые одновременно имеют и информационную значимость. Наконец, информация и культура образуют органическое единство в процессе образования. Культура и информация представляют собой единое многообразное целое.

Однако это единство диалектически противоречиво и включает различие. Различие между информацией и культурой заключается в способах освоения мира. Информация отражает мир в знаковой форме, имеющей численное

значение. Артефакты культуры могут выступать в виде художественных образов, нравственных норм и других специфических культурных феноменов. Различны и сами внутренние идеи развития: для культуры – философско-эстетические нормы, для информации – научно-технические элементы.

Выводы. Информация и культура могут быть представлены как две взаимопересекающиеся сферы, в зоне пересечения которых образуется пространство, обозначаемое как информационная культура. Она определяет культуру взаимодействия человека с информацией. Взаимодействие происходит и на уровне общества, и на уровне личности, и оба контекста рассмотрения обнаруживают специфические черты трансформации информационных и культурных процессов в новые, синтезированные формы. Таким образом, путь в реальность нового века лежит через синтез информации и культуры, то есть соединение социогуманитарных идей, естественнонаучного знания и художественного освоения действительности.

Лекция 2

Информационные потребности личности

Основные вопросы

1. Информационная культура в социокультурном смысле.
2. Информационная культура в технико-технологическом смысле.
3. Связь информационной культуры с социальной природой человека.
4. Разновидности информационной культуры.
5. Информационное неравенство.

Цель. Изучить этапы подготовки публикации к изданию и разработки проекта оформления, принципы макетирования издания и видов макетов, познакомиться с различными форматами полиграфической продукции.

Представляя собой важнейший сегмент культуры эпохи информатизации, информационная культура, вместе с тем, как бы пронизывает все остальные культурные фрагменты, функционирование которых в наше время невозможно вне зависимости от информационной культуры. Этим и определяется важность анализа информационной культуры. «Из этого следует, - пишет А.И.Ракитов, - что вопрос об информатизации культуры имеет не «остаточный», но фундаментальный характер. Здесь завязываются в один узел культурные процессы создания информационно-индустриального общества и принципиально новой технологической базы его духовной и социальной модернизации».

Однозначного определения информационной культуры еще не существует.

При исследовании информационной культуры, по нашему мнению, возможно выделение двух основных таких аспектов, которые в первом приближении можно назвать социологическим и технологическим. В первом случае мы рассматриваем информационную культуру как социокультурный феномен, во втором – как феномен технико-технологический. Информационную культуру следует понимать, прежде всего, как часть общей культуры, один из важнейших аспектов культурной деятельности вообще. Она имеет черты, общие для всей культуры: ее неразрывную связь с социальной природой человека, является продуктом человеческой деятельности, результатом активного отношения людей к природе, обществу и друг к другу. Информационная культура выступает в качестве необходимого и эффективного фактора освоения человеком культурной реальности,

В социокультурном смысле информационная культура – это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества. В этом аспекте информационная культура является элементом общей культуры человечества, важнейшим средством формирования

мирового культурного сообщества, создания мирового информационного пространства. Она определяет уровень информационного общения – принципиально новые формы связей без личного присутствия индивидов в режиме диалога. В эпоху информатизации общества информационная культура представляет собой готовность к освоению нового образа жизни на базе использования информации, построение новой (информационной) картины мира и определение своего места в этом быстро изменяющемся мире. Как часть общей культуры личности информационная культура должна усвоить этику и эстетику, эргономику и вопросы информационной безопасности (как в смысле защиты информации, так и в смысле защиты человеческой психики).

В технико-технологическом смысле информационная культура – это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач, механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации. В таком понимании она является показателем не общей, а скорее профессиональной культуры. Информационная культура в таком аспекте вбирает в себя знания наук, использование достижений которых необходимы для успешной информационной деятельности, и умение применять эти знания в своей практической деятельности. К ним, прежде всего, можно отнести кибернетику, информатику, математику, теорию проектирования баз данных и ряд других дисциплин. Неотъемлемой частью информационной культуры в этом аспекте являются знание новой информационной технологии и умение ее применять как для автоматизации рутинных операций, так и в неординарных ситуациях, требующих отступления от стандартов и нетрадиционного творческого мышления. В этом аспекте информационная культура – это знание о способах получения, обработки, хранения, выдачи и использования информации, а также умение целенаправленной работы с информацией для ее использования в практических целях.

Информационная культура связана с социальной природой человека. Она является продуктом разнообразных творческих способностей человека и проявляется в следующих аспектах:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;

- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Разновидности информационной культуры: функциональная культура, культура взаимодействия, культура исследования, культура открытости.

Информационное неравенство: между субъектами одного и того же поколения, между старым и молодым поколениями, внутри развитых стран, между развитыми и развивающимися странами.

Выводы. Информационная культура, как важнейшая составляющая общей культуры, имеет глубоко гуманистическую направленность. Она представляет собой богатейший клад, содержащий в обобщенном виде весь предшествующий опыт человеческой деятельности в области получения и использования информации. Это, однако, не означает, что «внедрение» современной информационной культуры в общество проходит гладко, без сучка и задоринки, без преодоления определенных трудностей и противоречий. Одним из таких трудностей, встретившихся обществом на пути овладения информационной культурой, является появление информационного неравенства.

Ключевые понятия: информационная культура, информационное неравенство.

Лекция 3

Медиатизация как средство повышения доступности информации

Основные вопросы

1. Информатизация общества и информационные революции.
2. Процессы компьютеризации, интеллектуализации и медиатизации
3. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации».

Цель. Изучить основные информационные ресурсы общества, ознакомиться с Законом Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации».

В настоящее время человечество переходит от постиндустриального общества к информационному. Деятельность отдельных людей, групп, коллективов и организаций сейчас все в большей степени начинает зависеть от их информированности и способности провести большую работу по сбору и переработке информации, ее осмыслению и анализу, эффективно использовать имеющуюся информацию.

В развитии человечества принято выделять несколько революций (качественных скачков) в обработке информации.

Первая информационная революция в истории человечества произошла 30 тыс. лет назад, когда впервые человек стал рисовать рисунки на скалах и деревьях. Так впервые информация была переведена на носитель информации (стена скалы, дерево). Вслед за рисунками появились буквы – возникла письменность, с помощью которой человек стал передавать потомкам все знания.

Вторая информационная революция произошла с появлением ЭВМ в середине XX в. Информация стала храниться в электронном виде, что существенно увеличило легкость хранения и ее обработки.

Третья информационная революция происходит уже сегодня у нас на глазах. Это появление и развитие всемирной компьютерной сети Internet. Она делает всю информацию, накопленную за всю историю развития человечества, доступной любому человеку из любой точки земного шара в считанные минуты.

Одним из критериев перехода общества к постиндустриальной и далее к информационной стадии развития может служить процент населения, занятого в сфере услуг:

- если в обществе более 50 % населения занято в сфере услуг, наступила постиндустриальная фаза его развития;

- если в обществе более 50 % населения занято в сфере информационных услуг, общество стало информационным.

По мнению ряда авторов, процесс информатизации включает в себя три взаимосвязанных процесса:

- медиатизацию – процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации;
- компьютеризацию – процесс совершенствования средств поиска и обработки информации;
- интеллектуализацию – процесс развития способности восприятия и порождения информации, т.е. повышения интеллектуального потенциала общества, включая использование средств искусственного интеллекта.

По мнению А.И. Ракитова общество считается информационным, если:

1. Любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач.

2. В обществе производится, функционирует и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология.

3. Имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убаыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса.

4. Происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления.

5. Происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг.

6. Формируется единая интегрированная информационная система на основе технологической конвергенции (слияния телекоммуникационной, компьютерно-электронной, аудиовизуальной техники). Создаются единые национальные информационные системы (в США – в 1980-е гг., в Западной Европе – в 1990-е.).

Информационное общество включает в себя:

- мировую "информационную экономику";
- единое мировое информационное пространство;
- глобальную информационную инфраструктуру;
- формирующуюся мировую законодательно-правовую систему.

Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З

«Об информации, информатизации и защите информации»

Настоящим Законом регулируются общественные отношения, возникающие при: поиске, получении, передаче, сборе, обработке, накоплении, хранении, распространении и (или) предоставлении информации, а также

пользовании информацией; создании и использовании информационных технологий, информационных систем и информационных сетей, формировании информационных ресурсов; организации и обеспечении защиты информации.

Законодательством Республики Беларусь могут быть установлены особенности правового регулирования информационных отношений, связанных со сведениями, составляющими государственные секреты, с персональными данными, рекламой, научно-технической, статистической, правовой и иной информацией.

Действие настоящего Закона не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации и охраной информации, являющейся объектом интеллектуальной собственности.

Закон определяет следующих участников информационных отношений:

- обладатели информации;
- пользователи информации, информационных систем и (или) информационных сетей;
- собственники и владельцы программно-технических средств, информационных ресурсов, информационных систем и информационных сетей;
- информационные посредники;
- операторы информационных систем.

Информация в процессе информатизации структурируется определенным образом. Первым звеном такой структуры выступает база данных - совокупность структурированной и взаимосвязанной информации, организованной по определенным правилам на материальных носителях; следующим звеном является банк данных - организационно-техническая система, включающая одну или несколько баз данных и систему управления ими; затем следует информационная система - совокупность банков данных, информационных технологий и комплекса (комплексов) программно-технических средств; и, наконец, заключительным звеном является информационная сеть - совокупность информационных систем либо комплексов программно-технических средств информационной системы, взаимодействующих посредством сетей электросвязи.

В зависимости от категории доступа Закон делит информацию на общедоступную информацию и информацию, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

При этом особо оговаривается, что не могут быть ограничены доступ к информации, распространение и (или) предоставление информации:

Выводы. Идущий во всем мире процесс медиатизации и становления и развития информационного общества носят объективный характер. Информатизация общества неразрывно связана с процессами социальной интеллектуализации, медиатизации и компьютеризации. В Республике

Беларусь на государственном уровне уделяется большое внимание вопросам информатизации, охране и использованию культурного наследия. Эти вопросы регулируются рядом законодательных актов, которые создаются в контексте международной нормативной системы, концепции всемирного культурного наследия, нормативно закреплённой в современном международном праве и основывается на Конституции Республики Беларусь.

Ключевые понятия: информационное общество, информационная революция, медиатизация, интеллектуализация, компьютеризация.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Лекция 4

Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам

Основные вопросы

1. Художественная культура как информационная система.
2. Межкультурная коммуникация.
3. Взаимосвязи медиасреды и современных информационных технологий с традиционными видами художественного творчества.

Цель. Выявить особенности художественной культуры с точки зрения информационной знаковой системы, роль межкультурной коммуникации и медиатизации как средств доступа к национальным и мировым художественным ценностям и информационным ресурсам.

В современном информационном социуме компьютерные технологии, пронизывают все сферы жизнетворческой деятельности, изменяют пространственно-временные характеристики. Поэтому необходим новый взгляд на художественную культуру как информационную систему, образующую информационное гипертекстовое пространство. Проблемы художественного творчества, его природы, роли автора, художника в истории художественной культуры, в том числе искусства, а также художественной реальности, исследуются целым спектром областей знания — философией, психологией, культурологией, эстетикой, искусствоведением, социологией, и др.

В этой связи в XXI в. возрастает влияние информационно-семиотического подхода к исследованию знаковых систем в философии и культуре, анализ художественных произведений как текстов, метазнаков, концентрирующих в себе качественно новое знание, определенное значение, информацию, что дает возможность конструирования информационных моделей культурных процессов. Все это способствует выдвижению теории и истории культуры на качественно новый, современный уровень. В процессе оцифровки информации (в том числе и художественной) происходит генерация культурных форм, артефактов, художественных текстов. Сегодняшняя культура имеет дело со «знаковой реальностью» (Б. Сمارт), «вербальной реальностью» (Р. Виллиамс).

Воспринимая художественное произведение как текст, можно поставить вопрос о системе трех информационных уровней, связанных с данным произведением. Во-первых, о собственно тексте данного произведения, непосредственно написанном автором. Во-вторых, о контексте произведения, включающем элементы общей культурной компетенции автора и непосредственные условия, в которых создавалось данное произведение и которые косвенным образом отразились на его содержании. И, наконец, о

гипертексте данного произведения, включающем все изложенные суждения о нем, научную и художественную критику и т. п. (Сумилина Т.Н.). Художественное произведение выступает в качестве текста, созданного конкретным автором. Собственно текст произведения художественной культуры являет собой многогранный объект исследований различных наук (философия текста, филология, культурология, семиотика, коммуникативная, когнитивная и структурная лингвистика, структурная и генеративная поэтика, герменевтика, психология, генетическая критика, неориторика). Вследствие этого текст художественного произведения есть философская категория и социокультурный феномен.

С позиций семиотического подхода художественная культура представляет собой удивительно сложную и неоднозначную коммуникативную систему, объединяющую три составляющие — художника/автора, текст/произведение и потребителя/реципиента. Основным элементом выступает текст произведения, обладающий сложной семиотической, информационной структурой, а также являющийся центром взаимоотношений и взаимосвязей автора и потребителя как коммуникации. Пребывая вне коммуникативного процесса, художественный текст никому не транслирует информацию и никак ни на кого не влияет. Под влиянием человеческого сознания происходит динамика текста, который приобретает при этом социокультурную значимость и смысл. Сегодня с развитием компьютерных, информационных технологий, когда «виртуальная реальность» стала одним из ключевых понятий на смену классическому модернистскому интертексту, приходит более совершенная, пластичная технология и «приспособление» — гипертекст. Он представляет собой синтез текстов, образующих биографические (автобиография, дневники, мемуары, письма и т. д.), искусствоведческие (учебные, учебно-вспомогательные, популярные, научные, научно-популярные и т. д.) и информационно-вспомогательные материалы (базы данных, аналитико-синтетические работы — пособия, указатели, рефераты, обзоры, аннотации и т. д.) (Сумилина Т.Н.).

Согласно деятельностно-информационному подходу культурологическая активность человека порождает информацию, представленную в материальной форме, называемую культурологическим текстом, произведением, документом. Таким образом, художественная культура выступает сегодня в качестве вида информационной деятельности. Все тем или иным способом зафиксированные идеи, смыслы, документы, тексты произведений, культурные формы, артефакты художественной культуры логично обозначать информационными ресурсами. С точки зрения информатики информационные ресурсы — это совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации, это идеи человечества и указания по их реализации, накопленные в форме, позволяющей их воспроизводство. Информационные

ресурсы могут быть различных видов. Это отдельные документы и отдельные массивы документов, средства массовой информации, библиотеки, произведения искусства, литературы, науки, интернет. Таким образом, информационные ресурсы — это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе. Связь между культурой и информацией можно проследить даже в логико-семантическом подходе к определению информации, в соответствии с которым последняя трактуется как знание, причем не любое знание, а та его часть, которая используется для ориентировки, для активного действия, для управления и самоуправления. Иными словами, информация — это действующая, полезная, «работающая» часть знаний. Именно в рамках этой концепции вводится понятие социальной информации, т.е. информации, циркулирующей в обществе и используемой в управлении социальными процессами.

Межкультурная коммуникация — это общение, осуществляемое в условиях столь значительных культурно обусловленных различий в коммуникативной компетенции его участников, что эти различия существенно влияют на удачу или неудачу коммуникативного события. Под коммуникативной компетенцией при этом понимается знание используемых при коммуникации символических систем и правил их функционирования, а также принципов коммуникативного взаимодействия. Межкультурная коммуникация характеризуется тем, что ее участники при прямом контакте используют специальные языковые варианты и дискурсивные стратегии, отличные от тех, которыми они пользуются при общении внутри одной и той же культуры. Часто используемый термин «кросс-культурная коммуникация» обычно относится к изучению некоторого конкретного феномена в двух или более культурах и имеет дополнительное значение сравнения коммуникативной компетенции общающихся представителей различных культур.

Рассмотрим вопросы взаимосвязи медиасреды и современных информационных технологий с традиционными видами художественного творчества.

Литературное творчество. Аналогом этого термина (в информационных технологиях является термин «текстовая информация»). Для ввода и обработки текстовой информации предназначены текстовые процессоры, например, Microsoft Word, и программы компьютерной верстки (Adobe PageMaker, Adobe Illustrator, QuarkXPress, Adobe InDesign).

Изобразительное творчество. Для специалиста по информационным технологиям этот вид художественного творчества ассоциируется с понятиями «компьютерная графика и дизайн». В настоящее время при создании высококачественных компьютерных изображений используются методы всех

изобразительных средств, которые приобретают при этом более широкие возможности. Инструментарий компьютерной графики объединяет все инструменты традиционного искусства и оснащает ее новыми техническими устройствами ввода, обработки, отображения и передачи графической информации.

Информационные технологии в *музыкальном творчестве* представлены в первую очередь нотно-графическими редакторами (Encore, Finale) и программами для создания и анализа аранжировок реального звучания (Qbase, Sakewalk). Существует термин «компьютерная музыка». Однако музыкальные произведения, полностью смоделированные компьютером, пока (или «к счастью») не могут претендовать на особый вид художественного творчества.

Танец. Специализированные компьютерные средства поддержки деятельности хореографа отсутствуют, однако в настоящее время делаются попытки конструирования танцевальных композиций. Компьютерные технологии могут быть полезны при создании и записывании музыкальных произведений, синхронизации движения в танце и музыкального ритма, моделировании костюмов.

В *театральном творчестве* объединяются выразительные средства литературы, музыки, живописи, танца, архитектуры. Это искусство коллективное, в спектакле сочетаются в одно целое творческие усилия драматурга, актеров, режиссера, художника-декоратора, композитора, осветителя, дизайнера костюмов и других работников театра. Информационные технологии могут быть полезны каждому из этих специалистов, и все, что описано выше относительно других видов художественного творчества в полной мере можно отнести и к театральному.

Цифровые технологии в *техногенных* видах художественного творчества проявились наиболее ярко. «Динамичная компьютерная графика», «анимация», «мультимедийные технологии», «трехмерное моделирование» — это далеко неполный перечень информационных терминов, которые применимы к этому виду художественного творчества. Программы растровой и векторной графики предназначены для создания новых и обработки существующих графических изображений.

Обращение к анализу влияния информационных технологий на воспроизводство и трансляцию культуры обусловлено объективной потребностью в осмыслении многочисленных проблем интенсивного развития современного общества.

Приобщение к культуре широких масс, происходящее с помощью техники и мощных информационных потоков, формирование единой аудиовизуальной культуры повлекли за собой радикальные изменения в обществе. Благодаря новой информационной технике сегодня изменяется характер труда,

Динамичность их развития способствует чуткому улавливанию всех общественных изменений, порождая новые модифицированные формы культурных образов и артефактов.

Выводы. Для рассмотрения художественной культуры как информационной системы важным является применения семантического подхода, который в большей степени удовлетворяет методам информационных технологий, применяемым при кодировании информации.

Моделирование в культуре как специфическая система смысловых и эмоциональных воздействий на аудиторию учреждения культуры, с учётом единства содержания и формы, представляет собой многофакторную модель освоения культурного опыта через анализ многомерного культурного пространства, его порядков, смыслов, культурных кодов, языков, символов, традиций, ситуаций социокультурного взаимодействия, которая обеспечивает его самовоспроизводство и передаётся через преемственность опыта от одного поколения к другому.

Будущее развитие культуры представляется тесно связанным с развитием системы Интернет, с помощью которого можно значительно расширить пространственные границы распространения и популяризации национальной культуры. Интернет открывает новые, хотя и не безграничные возможности для решения многих актуальных проблем инкультурации субъектов культуры.

Оцифровка существующего культурного наследия позволит создать современные базы данных, электронные библиотеки, фото и фонотеки и т. д.

Информационные технологии способствуют решению главной задачи инкультурации — доступ к услугам сферы культуры, что является гарантом выполнения культурой и искусством тех социальных задач, которые ставит перед ними цивилизованное государство.

Ключевые понятия: художественная культура, информационная система, межкультурная коммуникация.

3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Материалы для проведения практических работ

Тема 3. Возможности справочно информационной деятельности

Практическая работа 1. Работа с источниками информации

Цель работы: Изучить правила и принципы оформления литературных источников

Задание 1 Изучение правил библиографических описаний книжных изданий

Методическиерекомендации по выполнению

1. Проведите анализ информации, представленной в таблице 1 Приложение 1.

2. Выполните библиографическое описание источников (книжные издания) на основании данных, представленных в таблице 1 Приложение 1.

Задание 2 Изучение правил библиографических описаний научных статей, материалов конференций, электронных изданий и источников удаленного доступа.

Методическиерекомендации по выполнению

1. Проведите анализ информации, представленной в таблице 2 Приложение 1.

2. Выполните библиографическое описание источников (научных статей, материалов конференций, электронных изданий и источников удаленного доступа) на основании данных, представленных в таблице 2 Приложение 1.

Тема 6. Информационный поиск. Методология и этапы выполнения

Практическая работа 2. Использование ресурсов электронных библиотек

Цель работы: Изучить основные ресурсы электронных библиотек Беларуси

Задание 1 Основные ресурсы электронных библиотек Беларуси

Методическиерекомендации по выполнению

1. Выполните поиск источников информации в электронных библиотеках (книги, научные статьи, материалы конференций, электронные издания и источники удаленного доступа – всего 15 источников) по следующим вопросам:

1.1. Информационно-поисковые системы. Поисковый массив. Элементы информационно-поисковой системы: информационно-поисковый язык, правила перевода текстов документов и запросов с натурального языка на информационно-поисковый язык, формальные правила (алгоритмы) поиска, технические устройства, которые реализуют алгоритмы поиска, фонд

документов (или их адресов), записанных на носителях информации. "Indexcitation".

1.2. Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решений. Адресный поиск (потребность в определенном документе) и алгоритм его выполнения. Фактографический поиск (потребность в информации о реальных событиях) и алгоритм его выполнения. Тематический поиск (потребность в документах по определенной теме, предмету, вопросу и др.) и алгоритм его выполнения.

1.3. Организация телекоммуникационного автоматизированного поиска информации, доступа к базам данных. Технология подготовки информационных запросов к автоматизированным информационным системам. Стратегия информационного поиска в автоматизированных базах данных. Коррекция формулировки запроса и стратегии поиска по результатам автоматизированного поиска информации. Этапы информационного поиска. Эффективность информационного поиска: семантическая (точность и полнота поиска, коэффициент информационного шума и коэффициент потерь) и технико-экономическая (оперативность поиска, стоимость и трудоемкость поиска).

2. По полученным данным дополните таблицы 1 и 2 Приложение 1.
3. Сохраните результат под именем *pr2_1.docx* и *pr2_2.docx*.

Тема 4. Медиатизация как средство повышения доступности информации

Практическая работа 3. Подготовка документов сложной структуры

Цель работы: Изучить возможности современных текстовых редакторов по подготовке документов сложной структуры

Задание 1 Подготовка документа сложной структуры в текстовом редакторе
Методическиерекомендации по выполнению

Для работы используйте любой готовый документ сложной структуры (например, курсовую работу).

1. Установите следующие параметры страницы: размер бумаги – А4, ориентация – книжная, поля: левое – 2 см; правое – 1 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см, интервал от края до верхнего колонтитула 1,2 см (в верхнем колонтитуле будет размещаться номер печатной страницы).

2. Выполните форматирование большого документа сложной структуры (например, курсовой работы) с помощью стилей.

2.1. Создайте стили для форматирования основных структурных элементов документа (заголовков глав, разделов, подразделов и основного текста) в соответствии с требованиями к оформлению дипломных работ. Выписка из

требований представлена в Приложении Б. При создании нового стиля следует учитывать:

- соблюдайте иерархию: заголовок для глав – заголовок для параграфа (раздела) – заголовок для подпараграфа (подраздела) – заголовок для основного текста; все стили добавьте в шаблон; это позволит в дальнейшем совмещать набор и правильное форматирование текста;
- стиль основного текста должен быть основан на стиле – *Обычный*, стиль следующего абзаца – этот же;
- заголовок подпараграфа – основан на стиле *Заголовок 3*, следующий стиль – созданный для основного текста;
- заголовок параграфа – основан на стиле *Заголовок 2*, следующий стиль – созданный для подпараграфа;
- заголовок главы – основан на стиле *Заголовок 1*, следующий стиль – созданный для параграфа.

2.2. При необходимости исправьте титульный лист.

2.3. На 2 страницу документа поместите оглавление (вкладка – *Оглавление*, меню *Ссылки*).

2.4. Удалите нумерацию с первых двух страниц. Для этого в конце страницы 2 установите *Разрыв раздела* (*Разметка страницы*) и установите разные колонтитулы для разделов (вкладка *Работа с колонтитулами* – *Конструктор* кнопка *Как в предыдущем разделе*).

3. Результат выполнения задания покажите преподавателю.

4. Проверьте работу иерархии стилей. Введите любой текст. Сначала заголовок, отформатируйте его созданным стилем для заголовков. Затем с новой строки введите название параграфа, подпараграфа, основной текст ...

Задание 2 Создание и обновление ссылок на список использованной литературы

Методические рекомендации по выполнению

1. В отформатированном файле выделить существующий список использованной литературы.

2. Выполнить команду меню *Ссылки-Список литературы-Сохранить выделенный фрагмент в коллекцию списков литературы*.

3. В диалоговом окне *Создание нового стандартного блока* задать следующие значения полей:

- имя – ввести имя списка литературы;
- коллекция – Списки литературы;
- категория – Общие, Описание (не обязательное поле);
- сохранить в – BuildingBlocks.dotx;
- параметры – Вставить содержимое в тот же абзац;

- нажать кнопку *Ок*;

Перекрестные ссылки предназначены для связи объекта ссылки с абзацем, заголовком структурной части документа, закладкой, сноской, рисунком, таблицей, формулой. В зависимости от типа объекта изменяется содержание ссылки.

4. В тексте выделите числа в квадратных скобках, которые указывают на номер ссылки в списке источников литературы

5. Выполнить команду меню *Вставка - Перекрестная ссылка*;

- выбрать *Тип ссылки*;

- выбрать вид ссылки – *Вставить ссылку на*;

- указать способ вставки – *Как гиперссылка*;

- добавить слова «*выше*» или «*ниже*»;

- нажать кнопку *Вставить*.

6. Обновление значений перекрестных ссылок. Обновление – изменение значения полей в результате подстановки новых данных. Значения перекрестных ссылок можно обновить по одному и в совокупности все имеющиеся в документе.

Добавьте новые источники в конец списка литературы. В тексте поставьте ссылку на источник и создайте перекрестную ссылку как описано выше.

7. Выполните сортировку данных списка литературы.

Способ обновления вручную:

- нажать клавишу *F9* для отдельно выделенной ссылки;

- для обновления всех ссылок нужно сначала их выделить *Правка - Выделить все*, затем нажать клавишу *F9*.

Способ автоматического обновления:

- при печати: установить обновление полей (*Сервис → Параметры Word → Экран → Обновлять поля перед печатью, Обновлять связанные данные перед печатью*).

Тема 4. Медиатизация как средство повышения доступности информации

Практическая работа 4. Шаблоны документов

Цель работы: Изучить шаблоны современных текстовых редакторов и их использование в деятельности культуролога-менеджера

Задание 1 Создание резюме

Методические рекомендации по выполнению

1. Используя встроенные шаблоны Microsoft Word, создайте резюме.

2. Добавьте новые поля, например «*Рекомендации*». Заголовки новых полей отформатируйте с помощью инструмента «*Формат по образцу*».

3. Выполните поиск шаблонов для резюме в сети интернет и заполните его.

Тема 5. Использование современных телекоммуникационных компьютерных технологий в информационной деятельности
Практическая работа 5. Информационные ресурсы в социально-культурной деятельности

Цель работы: Изучить использование информационных технологий в социокультурной деятельности

Задание 1 Создание пояснительной записки по предложенной теме исследования

Методические рекомендации по выполнению

1. Проанализируйте тему. Тему предлагает преподаватель из списка, представленного ниже.

2. Определите:

- актуальность;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- цель исследования;
- задачи исследования;
- методы исследования.

3. Выполните поиск литературы по теме исследования (2 книги, 2 статьи, 1 электронный источник).

4. Оформите результаты исследования в соответствии с «Методическими рекомендациями по подготовке, оформлению и защите дипломных работ» (выписка из методических рекомендаций и образец титульного листа представлены в файлах Приложении Б).

Темы исследовательских работ

1. Инициализация культуры как социальной категории
2. Культура в системе социальных взаимоотношений (образовательно-воспитательная, интегративная и дезинтегративная, регулирующая функции культуры)
3. Медиакультура в период становления информационного общества
4. Менеджмент в культуре
5. Медиавоздействие на субъектов культуры
6. Медиаискусство и его роль в формировании информационной культуры личности
7. История белорусского Интернета.
8. СМИ в белорусском Интернете. Радио. Количественный анализ и статистика.

9. СМИ в белорусском Интернете. Телевидение. Количественный анализ и статистика.
- 10.СМИ в белорусском Интернете. Газеты. Журналы. Количественный анализ и статистика.
- 11.Цвет в Интернете. Воздействие цвета.
- 12.Цвет в Интернете. Национальное восприятие цвета.
- 13.Приёмы медиавоздействия через Интернет.
- 14.Медиавоздействия. Медиаманипуляции. Способы защиты.
- 15.Медиаобразование. Формы и методы.
- 16.Социальная информатика
- 17.Медиатизация в культуре
- 18.Компьютеризация в культуре
- 19.Интеллектуализация в культуре
- 20.Государственная политика в области информатизации Беларуси
- 21.Социальная информатика в культуре
- 22.Основные черты информационного общества
- 23.Гуманитарный подход к информатизации общества
- 24.Социальные коммуникации
- 25.Информационный обмен в обществе и его эволюция
- 26.Информационная среда
- 27.Информационные ресурсы
- 28.Информационная культура
- 29.Роль информационных технологий в развитии молодежных субкультур
- 30.«Электронизация» информационных фондов в сфере культуры
- 31.Информатизация общества: социальные условия, предпосылки и последствия
- 32.Дизайн в системе культурных ценностей
- 33.Рекламная коммуникация
- 34.Социальная регуляция культурных процессов
- 35.Роль информационных технологий в инкультурации личности
- 36.Особенности процессов инкультурации молодежи
- 37.Моделирования культурных проектов
- 38.Художественная культура как информационная система
- 39.Социокультурная природа мультимедиа
- 40.Роль информационных технологий в международном культурном обмене
- 41.Трёхмерное компьютерное моделирование в культуре
- 42.Особенности преподавания информационных технологий в высших учебных заведениях культуры и искусства
- 43.Электронная книга

44. Влияние информационных технологий на качество обучения студентов культурологических специальностей
45. Информатизация образования
46. Познавательная деятельность субъектов культуры и информационные технологии
47. Интернет как новая среда общения субъектов культуры
48. Роль информационных технологий в культурной адаптации личности
49. Информационные технологии и аккультурация (процесс изменения материальной культуры, обычаев и верований, происходящий при непосредств. контакте и взаимовлиянии разных социокультурных систем)
50. Роль информационных технологий в ангажированности(фр. вовлеченность) субъектов культуры
51. Влияние информационных технологий на аксиологию ((от греч — ценность) — учение о ценностях, их происхождении, сущности, функциях, типах и видах.)
52. Роль информационных технологий в решении вопросов антиномичности культуры (антиномичность- выражение внутренней сложности культуры, представляющей собой многоаспектный феномен).
53. Информационные технологии и культурные артефакты
54. Аудиовизуальная культура
55. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации изобразительного искусства
56. Влияние информационных технологий на две составляющие искусства: вертикаль и горизонталь
57. Инновации в культуре
58. Культурная интеграция и информационные технологии
59. Информационные технологии и динамика культуры
60. Информатизация общества и информационная культура.
61. Основные теоретико-методологических подходы к информатизации общества.
62. Информационные революции и информационный взрыв.
63. Информационное общество: основные характеристики, определения, процессы и принципы.
64. Социальный аспект информатики.
65. Социальная информация как наука.
66. Медиатизация, компьютеризации и интеллектуализация как основные аспекты процесса информатизации.
67. Глобализация и национализация культуры. Мировая художественная культура.
68. Информационные кризисы конфликты. Информационные потоки.

69. Информатизация культуры. Основные направления и аспекты.
70. Информационная культура как часть общей культуры.
71. Информационная культура в социокультурном смысле.
72. Информационная культура в технико-технологическом смысле.
73. Документ. Виды документов.
74. Информационная составляющая официальных документов. Структура.
75. Библиографические каталоги. Виды каталогов.
76. Представление результатов исследования. Презентация.
77. Медиасреда. Этапы развития.
78. Мультимедиа. Медиатека. Медиаресурс.
79. Медиатехнологии. История развития медиатехнологий.
80. Виртуальная реальность - высший уровень интерактивности.
81. Формы и средства коммуникаций в медиасреде. Индивидуальные и коллективные формы коммуникаций.
82. Интернет. Стилль и этикет. "Электронная культура".
83. Источники музыкальной информации в Интернет: тематические ресурсы, форумы, специализированные поисковые системы музыки, песен, нотного материала.
84. Интерактивность. Определение. Уровни интерактивности: основные концепции..
85. Виды интерактивности: интерактивные документы (формы, гостевые книги, анкеты, голосования, счетчики и пр.), гипертексты, медиатексты. Симуляторы.
86. Коммуникативность. Определение. Коммуникационные процессы. Модели коммуникации.
87. Модели, которые описывают коммуникативные процессы. Уровни коммуникативности. Непосредственная и опосредованная коммуникативность (online, offline).
88. Уровни коммуникативности. Уровень индивидуальной коммуникативности (электронная почта, индивидуальный просмотр веб-страниц). Коллективная коммуникативность (чаты, форумы, конференции и пр.). режиме времени, аудио- и видео конференции
89. Интернет-пейджинг. Интернет-телефония
90. Средства Интернет технологий - опрос общественного мнения - форумы, голосования. Блоги.
91. Персонализация информации и ее виды. Ограничения доступа. Секретность и шифрование.
92. Медиакритика. Способы распознавания и анализа медиаресурсов, выявление информации и медиавоздействия.
93. Информационные технологии и инкультурация личности

94. Медиавоздействие. История исследований феномена.
95. Воздействие средств массовой информации на общественное мнение. Воздействие масс-медиа на здоровье.
96. Влияние информационных технологий на основные направления и проявления современной массовой культуры
97. Информационные технологии и ментальность культуры.
98. Изменение метахудожественного мышления личности в условиях становления информационного общества
99. Взаимодействие, взаимовлияние и взаимопроникновение моды и информационных технологий (Мода - периодическая смена образцов культуры и массового поведения)
100. Методы инкультурации в условиях становления информационного общества
101. Изменение под воздействием современных информационных технологий феномена образа как необходимого условия деятельности образного мышления, безгранично расширяющего многообразие культуры и углубляющего ее содержание.
102. Место информационных технологий в современном образовании.
103. Означение культурных образов в условиях становления информационного общества
104. Информационные технологии и культурный отбор
105. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации изобразительного искусства.
106. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации музыкального искусства.
107. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации хореографического искусства.
108. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации театрального искусства.
109. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации вокального искусства.
110. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации прикладного творчества (ткачество, гончарного искусства, соломоплетения).
111. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации литературного творчества.
112. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации киноискусства.
113. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации художественной фотографии.

114. Информационные технологии и моделирование в культуре.
115. Роль информационных технологий в функционировании и работе учреждений культуры (музеи).
116. Роль информационных технологий в функционировании и работе учреждений культуры (библиотеки).
117. Роль информационных технологий в функционировании и работе учреждений культуры (образовательные учреждения).
118. Роль информационных технологий в функционировании и работе учреждений культуры (парки культуры и отдыха).
119. Роль информационных технологий в функционировании и работе учреждений культуры (культурно-зрелищные учреждения).
120. Роль информационных технологий в функционировании и работе учреждений культуры (управленческие учреждения).

Тема 9. Технологии работы с научно-исследовательскими источниками

Практическая работа 6. Представление результатов исследования

Цель работы: Приобрести навыки научно-презентационной деятельности.

Задание 1 Подготовка и представление доклада по теме исследования

Студенты готовят доклад по предложенной в практической работе №4 теме исследования. Все студенты участвуют в обсуждении доклада, получают навыки не только публичных выступлений, но и учатся воспринимать научные тексты «на слух».

При оценке результатов работы студентов на практических занятиях учитываются:

- своевременность подготовки материала;
- точность и полнота подготовленного материала;
- привлечение знаний из других областей;
- умение аргументировать свои заключения, выводы;
- эстетика подготовленного материала;
- использование технических средств для презентации материала.

Задание 2 Подготовка шаблона интерактивной презентации по теме дипломной работы.

1. Создайте шаблон интерактивной презентации по теме дипломной работы.

2. Представьте результат в распечатанном виде (8 слайдов на странице).

Тема 8. Медиавоздействие в информационном обществе.

Основы медиакультуры личности

Практическая работа 7. Анализ медиатекста

Цель работы: углубить и систематизировать имеющиеся знания, сформировать практические умения использования графических медиатекстов в профессиональной деятельности культуролога; сформировать умения анализа электронных медиатекстов по категориям медиаобразования.

Ключевые понятия медиакоммуникации для анализа медиатекста:

Агентство – коммуникант, источник медиатекста (источник воздействия: человек, организация – тот, кто организует коммуникацию).

Категория – жанр и тематика медиатекста (вид: печать, телевидение, кинематограф и др., форма: рекламная, документная, образовательная и т.д., жанр: статья, интервью, репортаж, драма, комедия и др.).

Технология – способ создания медиатекста (графические редакторы, видеооборудование и т.д.).

Язык – комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании медиатекста.

Аудитория – реципиент, человек или группа, на которых воздействует или рассчитан медиатекст (обычно характеризуется как «массовая», «белорусская», «молодежная» и т.п., «целевая аудитория» – аудитория, на которую медиатекст рассчитан).

Репрезентация – «преподношение», как медиатекст преподносит действительность (медиатекст не отражает ее, а репрезентирует, преподносит в каком-либо виде с какой-либо целью: для убеждения целевой аудитории, формирования ее мнения и т.д.).

Эффективность медиатекста – степень достижения цели медиакоммуникации – заранее запланированного медиавоздействия (побуждение, знание, мнение, эмоция и др.) на целевую аудиторию.

Задание / Найдите графический медиатекст социокультурной направленности, опишите его по ключевым понятиям. Оцените его эффективность.

Методические рекомендации по выполнению

1. Определите концепцию медиатекста: определите его тематику и цели.
2. Выделите главные мысли и идеи, которые хотел донести автор до аудитории.
3. Опишите проект медиатекста по ключевым понятиям (табл. 1).

Таблица 1. **Ключевые понятия для анализа медиатекста**

	Вопросы к понятию:	Ключевые понятия:
	Кто передает медиатекст и почему?	Агентство медиа
	Как он передан и в какой форме?	Категория медиа

	Как он создан?	Технология медиа
	Как мы узнаем, о чем он и что означает?	Язык медиа
	Кто воспринимает этот текст?	Аудитория медиа
	Как этот медиатекст преподносит свою тематику?	Репрезентация медиа

Примечание. Рассмотрите пример выполнения задачи 1 (табл. 2).

Таблица 2. Пример анализа графического медиатекста

ГРАФИЧЕСКИЙ МЕДИАТЕКСТ		СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
<p>КОГО ВОСПИТЫВАЕТЕ?</p>  <p>РАССКАЗЫВАЙТЕ ДЕТЯМ О ТРАДИЦИЯХ СВОЕЙ СТРАНЫ</p>	Тема:	Сохранение культурной идентичности.
	Цель:	Обратить внимание на проблему потери детьми культурных основ своего народа.
	Главные мысли, идеи:	Родители должны воспитывать в детях интерес к культуре народа, гордость за страну, в которой они живут. В обществе есть подростки, выпавшие из исторического и социокультурного контекста.
Ключевые понятия:		
Агентство медиа	Организация из области образования или культуры	
Категория медиа	Социальный плакат в жанре призыва	
Технология медиа	Графические редакторы	
Язык медиа	Замена головы ребенка на тыкву, текстовые надписи и др.	
Аудитория медиа (целевая)	Молодые родители Люди подросткового возраста Все общество	
Репрезентация медиа	Формальное подражание чужим традициям делает из людей нелепых кукол	

4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на совершенствование их умений и навыков по дисциплине «Информационная культура личности». Цель самостоятельной работы студентов - способствование усвоению в полном объеме учебного материала дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Преподаватель дает задания по самостоятельной работе и регулярно проверяет их исполнение.

Содержание и формы контролируемой самостоятельной работы студентов рекомендуется непосредственно связывать с использованием метода проектов, что позволяет реализовывать индивидуальный подход к обучению. В ходе работы над проектами студенты лучше углубляются в предметную область. В результате каждый студент создает в процессе самостоятельной работы несколько проектов (выполняет верстку и подготовку к печати многостраничные текстовые материалы, рекламные и информационные буклеты и проспекты и т. п.) под руководством преподавателя. Такая организация работы способствует развитию как информационной, так и профессиональной компетенции.

Вопросы и творческие задания

Тема 7. Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам

Цели работы:

- углубить и систематизировать имеющиеся знания, сформировать навыки применения социальных сервисов Интернета в профессиональной деятельности культуролога;
- сформировать умения использования Интернета для составления аннотированных списков социальных сервисов профессиональной тематики.

Методические рекомендации по выполнению

Задача 1 Приведите примеры информационных ресурсов по каждому из видов социальных сервисов. Результаты представьте в виде таблицы (табл. 3).

Таблица 3. Социальные сервисы сети Интернет

Вид социального сервиса Интернета	Название	URL-адрес	Основной контент	Возможность использования в профессиональной деятельности культуролога (поиск, консультирование, реклама и т.д.)
Блог				

Вики				
Географический сервис				
Социальная сеть				
Социальное хранилище				
Форум				

Задача 2 Проанализируйте возможности модератора, участника и владельца в блоге, форуме и социальной сети. По результатам анализа заполните таблицу 4:

Таблица 4. Анализ прав и возможностей модератора, участника и владельца

	Блог	Форум	Социальная сеть
Кто управляет коммуникацией?			
Кто имеет право задавать темы для обсуждения?			
Кто имеет право на редактирование сообщений?			
Кто регламентирует права участников коммуникации?			
Кто осуществляет контроль соблюдения правил общения?			

Задача 3

1. Найдите и изучите социальные сервисы Интернета искусствоведческой тематики.

2. Составьте аннотированное описание найденных ресурсов (5 наименований).

3. Проанализируйте социальные сети из списка найденных по возможности их использования в профессиональной деятельности культуролога.

Задача 4

Оформите отчет.

Задача 5

Оцените ваши личные успехи при выполнении данной работы и предъявите результаты преподавателю.

Тема 6. Информационный поиск. Методология и этапы исполнения

Цели работы: углубить и систематизировать имеющиеся знания, отработать навыки поиска информации в Интернете.

Задача 1 Найдите ответы на поставленные вопросы в Интернете. Оформите краткий ответ с указанием источника информации

1. Какое влияние оказал Интернет на функции журналистики?
2. Как классифицируются поисковые запросы?
3. Как определить объект поиска?
4. Какие бывают типы информации?
5. Какие критерии используются при оценке информации?
6. Как осуществляется поиск файлов определённого формата?
7. Как осуществляется поиск программного обеспечения?
8. Как искать рефераты?
9. Какие онлайн-источники информации Вы знаете?
10. Какие офлайн-источники информации Вы знаете?
11. Как узнать последние новости?
12. Как найти требуемую цитату в книге?
13. Как найти толкование того или иного слова в энциклопедиях?
14. Как перевести слово с английского языка на русский?
15. Как перевести слово с чувашского языка на русский?
16. Как найти требуемое изображение?
17. Как узнать прогноз погоды на завтра в Чебоксарах?
18. Для чего нужны каталоги?
19. Что такое «язык запросов» в Google?
20. Какие отличия между языком запросов в Google и в Яндекс?

Задача 2 Оформите отчет. Помните о правильном библиографическом описании источников.

Пример приведен ниже.

Ресурсы удаленного доступа	Козулько, Г. Беловежская пуца должна стать мировым наследием / Г. Козулько // Беловежская пуца – XXI век [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа : http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html . – Дата доступа : 02.02.2006.
	Лойша, Д. Республика Беларусь после расширения Европейского Союза: шенгенский процесс и концепция соседства / Д. Лойша // Белорус. журн. междунар. права [Электронный ресурс]. – 2004. – № 2. – Режим доступа : http://www.cenunst.bsu.by/journal/2004.2/01.pdf . – Дата доступа : 16.07.2005.
	Статут Международного Суда // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа : http://www.un.org/russian/document/basicdoc/statut.htm . – Дата доступа : 10.05.2005.

	<p>Cryer, R. Prosecuting international crimes : selectivity and the international criminal law regime / R. Cryer // Peace Palace Library [Electronic resource]. – The Hague, 2003–2005. – Mode of access : http://catalogue.ppl.nl/DB=1/SET=3/TTL=11/SHW?FRST=12. – Date of access : 04.01.2006.</p>
--	--

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.2 Контрольные вопросы

Раздел 1 Личность – информация – общество

Тема 1. Информационная культура специалиста – необходимое условие успешной профессиональной деятельности в информационном обществе

1. Различные подходы к определению понятия «информационная культура личности», объект, предмет и общие характеристики.
2. Разработка проблемы содержания "информационной культуры личности" в научных исследованиях. Анализ отечественной и зарубежной научной, научно-популярной и учебной литературы.
3. Составляющие информационной культуры специалиста.
4. Информатика и информация. Понятие информации. Многозначность понятия "информация".
5. Источники информации, сообщение, средства передачи сообщения, пользователь информации.
6. Взаимосвязь между понятиями: сведения, информация, знания.
7. Виды информации. Свойства информации. Функции информации. Научная информация.
8. Многозначность информатики как научной дисциплины. "Семантическая" информатика.
9. Информатизация общества.
10. Три взаимосвязанные процесса информатизации: компьютеризация, медиатизация и интеллектуализация.
11. Конституционные принципы информатизации общества.

Тема 2. Информационные потребности личности

1. Информационные потребности – одно из центральных понятий информационной науки и практики. Индивидуальный (персональный) характер информационных потребностей.
2. Типы информационных потребностей. Релевантная и пертинентная информация.
3. Механизм возникновения и удовлетворения информационных потребностей.
4. Обусловленность формы и содержания информационных потребностей специфической профессиональной деятельности.

Тема 3. Возможности справочно-информационной деятельности личности

5. Информационные ресурсы общества. Структура информационных ресурсов общества.
6. Первичные документные информационные ресурсы. Виды документов. Свойства документов. Приметы и функции документов.

7. Фактографические ресурсы. Общие характеристики. Фактографические базы данных как источник поиска информации в области культуры и искусства.

8. Библиографические ресурсы. Библиографическое пособие: формы существования, типы, основные жанры. Библиографические издания и базы данных как источники поиска информации по культуре и искусству. Виды библиографических изданий. Обзорные издания. Общие характеристики.

9. Информационные ресурсы общества как источника научной информации. Оценка источников информации. Критерии оценки: полнота, достоверность данных, сроки опубликования, наличие теоретической обобщений и критических материалов, реальность их получения.

10. Достоинства и недостатки источников информации. Устарелость данных, разбросанность материала и др.

11. Развитие материальных носителей и форм фиксации информации.

12. Электронные документы как новый способ сохранения и представления информации. Виды электронных учебных и научных документов.

13. Автоматизированные информационные ресурсы, их приметы и классификация. Понятие о машинных базах данных, их типах и месте в структуре национальных, иностранных и международных автоматизированных информационных ресурсов.

14. Электронные энциклопедии как пример развития баз данных, понятие гипертекста и Гиперсвязи. Понятие навигации в информационных системах.

15. Библиотека как информационный источник. Национальная библиотека Беларуси как главная отечественная библиотека.

16. Информационные ресурсы библиотек Беларуси о культуре и искусстве.

17. Информационный бюллетень «Хроника культурной жизни». Информационно-аналитический сборник «Актуальные проблемы культуры и искусства». Базы данных: "Культура и искусство Беларуси", "Неопубликованные документы по культуре и искусству", "Хроника культурной жизни Беларуси» и др. Содержание и поисковые возможности.

18. Библиографические каталоги и картотеки как средства поиска информации по культуре и искусству. Виды библиографических каталогов. Алфавитный каталог. Систематический каталог. Предметный каталог. Информационные потребности, для удовлетворения которых необходимо обратиться к алфавитному, систематическому и предметному каталогам. Электронный каталог. Особенности поиска информации.

19. Архивы. Правила организации и функционирования. Архивы Беларуси. Информационные ресурсы архивов в сфере культуры и искусства.

20. Национальная книжная палата Беларуси. Основные направления деятельности. Музеи. Выставки. Принципы организации. Музеи Беларуси.

Тема 4. Медиатизация как средство повышения доступности информации.

Правовые нормативы информационной деятельности

1. Интерфейс – средство общения и коммуникационное окружение. Примеры интерфейсов. Дружеский интерфейс и его значение для успешной информационной деятельности.

2. Медиа среда как интерфейс между обществом и его информационными ресурсами. Атрибуты медиасреды: (контактность), коммуникативность, интерактивность, синергия форм общения.

3. Двойственная сущность медиасреды. Примеры медиаобъектов. Гипертекст. Применение гипертекстовых систем в культуре и искусстве. Медиатекст.

4. Медиатизация, мультимедиа (гипермедиа).

5. Мультимедиа. Мультимедийные продукты: виды, назначение, особенности, использование в образовательной и социально-культурной деятельности.

6. Медиатизация информационной среды и повышение доступности информации для личности и общества.

7. Проектирование взаимодействия человека с информационными системами.

8. Интеллектуальные системы как способ реализации информационных технологий. Виды интеллектуальных информационных систем: фактографические, экспертные, диагностические, учебные, прогнозируемые, системы распознавания образов.

9. Требования к внедрению информационных технологий в учреждения социально культурного профиля.

10. Правовое регулирование информационной деятельности личности. Основные уровни правового регулирования информационной деятельности.

11. Международные организации, которые способствуют решению международных проблем, в том числе в сферах, связанных с созданием и потреблением информации. "Всеобщая декларация прав человека", "Бернская конвенция о защите литературных и художественных произведений", "Международная конвенция об искоренении обращения порнографических изданий и торговли ими» и др.

12. Региональные и межгосударственные меморандумы, соглашения, решения о защите прав личности в связи с прогрессом в области информатики, о принципах защиты данных о личности, о межгосударственном обмене научно-технической и иной отраслевой информацией и др.

13. Законы Республики Беларусь, которые частично касаются создания, потребления, распространения и обмена информацией: "Об информации, информатизации и защите информации", "О средствах массовой информации", "Об авторском праве и смежных правах» и др.

Раздел 2. Информационная культура как деятельность в информационной среде

Тема 5. Использование современных телекоммуникационных компьютерных технологий в информационной деятельности

1. Информационные технологии как фактор общественного развития.
2. Этапы развития информационных технологий.
3. Информационная технология: принципы, отличительные особенности, инструментарий. Влияние информационной технологии на развитие науки, техники, культуры, образования, досуга.
4. Понятие об информационных сетях и системах. Автоматизированные информационные ресурсы в социально-культурной сфере.
5. Базы данных как основа современного информационного сервиса. Базы данных, системы управления базами данных. Типовые задачи обработки информации в базах данных.
6. Компьютерные сети – средство поиска, передачи и обработки информации. Виды. Основные понятия. Понятие информационной и коммуникационной сетей.
7. Глобальные и локальные сети. Каналы связи для обмена информацией между компьютерами. Роль протоколов при обмене информацией в сетях. Назначение модема.
8. Интернет. Структура. Типология информационных ресурсов сети Интернет.
9. Интернет-провайдер или ISP (InternetServiceProvider - поставщик услуг Интернета). Технология Интернета как надежная технология доставки данных. Принцип передачи данных. Адресация в Интернете. Домены. Структура доменных имен. Система адресации URL.
10. Обзор сервисов Интернета. Сравнительная характеристика. WWW. FTP.
11. Основные направления применения Интернета для культуролога.
12. Недостаточность инженерно-технических компонентов и программных средств информационных технологий и телекоммуникаций для эффективной информационной деятельности общества.

Тема 6. Информационный поиск. Методология и этапы исполнения

1. Информационный поиск. Объекты информационного поиска.

2. Классификация: цель, объект поиска, степень использования технических средств, функциональная роль. Взаимосвязь видов информационного поиска.

3. Информационно-поисковые системы. Поисковый массив.

4. Элементы информационно-поисковой системы: информационно-поисковый язык, правила перевода текстов документов и запросов с натурального языка на информационно-поисковый язык, формальные правила (алгоритмы) поиска, технические устройства, которые реализуют алгоритмы поиска, фонд документов (или их адресов), записанных на носителях информации. "Indexitation".

5. Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решений.

6. Адресный поиск (потребность в определенном документе) и алгоритм его выполнения.

7. Фактографический поиск (потребность в информации о реальных событиях) и алгоритм его выполнения.

8. Тематический поиск (потребность в документах по определенной теме, предмету, вопросу и др.) и алгоритм его выполнения.

9. Организация телекоммуникационного автоматизированного поиска информации, доступа к базам данных.

10. Технология подготовки информационных запросов к автоматизированным информационным системам.

11. Стратегия информационного поиска в автоматизированных базах данных. Коррекция формулировки запроса и стратегии поиска по результатам автоматизированного поиска информации.

12. Этапы информационного поиска. Эффективность информационного поиска: семантическая (точность и полнота поиска, коэффициент информационного шума и коэффициент потерь) и технико-экономическая (оперативность поиска, стоимость и трудоемкость поиска).

Тема 7. Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам

1. Индустрия информации и её роль в развитии перспективных информационных технологий и информатизации культуры.

2. Развитие медиасреды как условие эффективного использования информационных ресурсов.

3. Источники информации в медиасреде.

4. Поисковые инструменты: поисковые машины, метапоисковые системы, каталоги (рубрикаторы), рейтинги и тематические списки ссылок, онлайн-энциклопедии и справочники.

5. Эффективность использования устройств для поиска различного рода информации: поиск по теме с анализом ее структуры, поиск конкретного документа, поиск проекта с простым именем, поиск значения неизвестного термина.

6. Поисковые машины. Планирование поиска. Параметры качества поиска: точность и полнота. Принцип действия.

7. Индивидуальная база данных определенной поисковой системы. Возможности поиска определенной поисковой системы.

8. Индексированный список. Принцип построения индекса. Местоположение слов (заголовок - title, подзаголовок - subtitles, метатеги - metatags). Метатеги. Поиск по индексу.

9. Использование булевых операторов. Единица поиска. Синтаксис языка запросов. Пример конкретной системы. Расширенный поиск. Принцип действия.

10. Язык запросов. Поисковый контекст. Порядок слов. Расстояние между словами. Исключение слова. Сложные запросы. Морфология. Операторы.

11. Сравнительные возможности поисковых систем.

12. Метапоисковые системы. Преимущества и недостатки.

13. Индексированные каталоги. Иерархическая структура.

14. Тематические разделы первого уровня. Подразделы. Популярность ресурса. Параметры. Пример ранжирования ссылок. Тематические коллекции ссылок.

15. Отечественные и зарубежные базы данных в социально-культурной сфере и их особенности.

16. Онлайн-энциклопедии и справочники. Возможности и правила использования.

17. Каталоги о культуре и искусстве. Каталоги Байнета. Сетевые энциклопедии открытого доступа.

18. Критический подход к результатам поиска. Выделение содержательной части, распознавание информационного шума.

19. Практические рекомендации по поиску. Интернет-этикет

Тема 8. Медиавоздействие в информационном обществе.

Основы медиакультуры личности

1. Медиасреда и медиакультура. Место и роль медиа в современном мире.

2. Основные понятия медиакультуры. Медиатекст. Медиаобразование. Основные термины, ключевые концепции.

3. Медиакритика. Способы распознавания и анализа медиаресурсов, выявление информации и медиавоздействие.

4. Медиавоздействие. Теория и основные понятия. История исследования феномена медиавоздействия. Приемы и методы медиавоздействия.

5. Модели, которые объясняют феномен медиавоздействия. Научные исследования воздействия средств массовой информации на массовую аудиторию.

6. Методы исследования: лабораторный эксперимент, опрос, полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, триангуляция методик, контент-анализ, метаанализ, статистические методы.

7. Концепции: социально-когнитивная теория, эффект прайминга, гипотеза культивации, диффузия инноваций и др.

8. Воздействие средств массовой информации: исторический обзор.

9. Исторические свидетельства психологических изменений и изменений поведения под воздействием средств массовой информации. Последствия применения новых медиатехнологий.

10. Влияние средств массовой информации на общественное мнение. Воздействие массмедиа на здоровье. Современные исследования и перспективы.

Тема 9. Технология работы с научно-исследовательскими источниками

1. Учебно-познавательная и научно-исследовательская работа студента.

2. Распределение информации. Структура.

3. Правила подготовки и оформления результатов учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента.

4. Технология подготовки научной работы на примере курсового проекта. Основные этапы и технология подготовки: уточнение целей и задач работы, ее объем и срок выполнения; анализ формулировки темы с помощью справочной литературы; определение критериев отбора литературы.

5. Поиск и отбор литературы по теме в соответствии с изученными ранее алгоритмами. Анализ, изучение первичных источников по теме.

6. Оформление результатов аналитико-синтетической переработки информации в виде выписок, конспектов, построение логического плана, схемы выводов в курсовом проекте по заданной теме

7. Группировка и систематизация научного материала в соответствии с планом. Критический анализ используемых источников, высказывание собственной точки зрения.

8. Подготовка связного текста.

9. Правила оформления списка литературы.

10. Технология представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента.

11. Планирование презентации. Этапы планирования. Цель. Заключение. Вступление. Основная часть. Демонстрационные средства. Вспомогательный материал. Репетиция. Взаимодействие с аудиторией, ответы на вопросы.

12. Мультимедийные презентации их преимущества.

13. Основные этапы создания презентации: планирование макета презентации (использование прототипа), редактирование и оформление слайдов, использование спецэффектов для демонстрации презентации. Подготовка к демонстрации. Демонстрация.

14. Основные направления использования электронных презентаций в практике учреждений культуры и искусство.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.3 Перечень вопросов к зачету

1. Информатизация общества и информационная культура.
2. Информационные революции в истории человечества, причины "информационного взрыва"
3. Критерии перехода общества к постиндустриальной и информационной стадиям своего развития. Информационная стадия развития общества. Черты информационного общества.
4. Процессы информатизации общества. Медиатизация в культуре
5. Процессы информатизации общества. Компьютеризация в культуре
6. Процессы информатизации общества. Интеллектуализация в культуре
7. Основные черты информационной культуры современного общества
8. Информационные ресурсы общества
9. Различные подходы к определению информационной культуры.
10. Особенности учебной деятельности человека в условиях информационного общества.
11. Особенности социально-культурной деятельности человека в условиях информационного общества.
12. Особенности досуговой деятельности человека в условиях информационного общества.
13. Государственная политика в области информатизации культуры Беларуси
14. Социальная информатика
15. Социальные коммуникации. Роль информационных технологий в международном культурном обмене
16. Информационный обмен в обществе и его эволюция (устная, письменная, книжная и компьютерные фазы развития) и их роль в информатизации общества
17. Роль информационных технологий в инкультурации личности
18. Особенности процессов инкультурации молодежи
19. Моделирование культурных проектов
20. Художественная культура как информационная система
21. Познавательная деятельность субъектов культуры и информационные технологии
22. Интернет как новая среда общения субъектов культуры
23. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации художественного творчества.
24. Уровни коммуникативности. Уровень индивидуальной коммуникативности (электронная почта, индивидуальный просмотр веб-страниц). Коллективная коммуникативность (чаты, форумы, конференции и пр.). аудио- и видео конференции
25. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации изобразительного искусства

26. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации музыкального искусства

27. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации литературного творчества

28. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации техногенных видов искусства (фото, кино)

29. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации народных ремесел

30. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении, реставрации и популяризации памятников архитектуры

31. Роль информационных технологий в изучении, развитии, сохранении и популяризации устного народного творчества

32. Моделирование в культуре

33. Базы данных в культуре

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.4 Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие средства:

- 1) фронтальный опрос на лекциях, лабораторных и семинарских занятиях;
- 2) критериально-ориентированные тесты для контроля теоретических знаний современных информационных настольных издательских систем, основных определений, терминологии и правил набора, редактирования, форматирования и верстки текстовой и графической информации;
- 3) выполнение тестовых заданий с произвольной формой ответа для контроля умения анализировать и грамотно излагать и формулировать свои соображения и выводы в данной предметной области;
- 4) выполнение творческих заданий, которые предполагают эвристическую деятельность и поиск неформальных решений.

5 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Учебная программа

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

_____ А.А.Корбут

_____ 2016 г.

Регистрационный № УД- /уч.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Учебная программа

*учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям),
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

2017

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04-01–2013, учебного плана учреждения высшего образования Культурология (по направлениям).

Регистрационный номер № Д21-1-12/13 от 27.06.2013

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Д.Орешко, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Т.С.Жилинская, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Б.Мойсейчук, профессор кафедры менеджмента СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

В.С.Якимович, доцент кафедры естественно-научных дисциплин Института интегрированных форм обучения и мониторинга образования, БНТУ, кандидат педагогических наук

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ

кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 8 от 26.04.2017 г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №10 от 20.06.2017 г.)

Ответственный за редакцию:

Ответственный за выпуск: Т.Д.Орешко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В процессе развития информационного общества существенно изменяются квалификационные требования к выпускникам высших учебных заведений. Формирование профессионально значимых качеств выпускника высшего учебного заведения должно быть ориентировано не столько на объем и полноту конкретных знаний, сколько на способность самостоятельно пополнять знания, ставить и решать разнообразные задачи, находить альтернативные решения и вырабатывать критерии отбора наиболее эффективных из них. Достижение этой цели в значительной степени зависит от уровня информационной культуры личности.

Осознание информационной культуры как относительно самостоятельного аспекта культуры стало возможным в результате формирования информационного подхода к изучению действительности, развитию взглядов об информационном обществе, в котором информационные ресурсы по своей значимости не уступают энергетическим, финансовым или иным стратегическим ресурсом, а сама информация воспринимается как экономическая категория, товар, который эффективно используется для повышения квалификации персонала, принятия оптимальных решений, усвоение новой профессиональной сферы, получения стратегических преимуществ перед конкурентами. В рамках предлагаемого курса мы рассматриваем понятие “информационная культура личности” как систематизированная совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение профессиональных потребностей в информации.

Информационная культура отражает степень владения человеком основами знаний в области законов и технологий работы с информацией, а также наличие опыта и навыков выполнения информационных процессов. В практическом плане - это знание информационных процессов, владение приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации, умение применять технические средства, которые используются в информационных процессах. Главной целью учебного курса «Информационная культура личности» является формирование у студентов, будущих культурологов-менеджеров, целостного представления о закономерностях функционирования информационной среды в современном обществе и особенностях информационной деятельности культуролога во время выполнения своих профессиональных обязанностей и проведения научных исследований.

Достижение этой цели осуществляется при решении следующих задач:

– освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных;

- овладение формализованными методами переработки информации;
- изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и отдельных видов научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых проектов, рефератов, докладов и т.п.);
- формирование стиля мышления, адекватного требованиям современного информационного общества.

В результате изучения курса студенты должны знать:

- виды научно-информационной деятельности, механизм возникновения и удовлетворения информационных потребностей;
- структуру информационных ресурсов общества, каналы создания и распространения информации;
- возможности, назначение и основные характеристики коммуникационных систем, коммуникационные протоколы;
- основные информационные ресурсы общества в области культуры и искусства;
- основные этапы подготовки и представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента;
- правила функционирования поисковых инструментов и особенности их использования для поиска различного рода информации, принципы построения информационных запросов;
- основные принципы и приемы медиавоздействия, медиаманипуляции и медиавосприятия.

Студент должен уметь:

- вести поиск информации по адресным, тематическим и фактографическим запросам;
- выбрать наиболее рациональную схему поиска в соответствии с его задачами и условиями;
- понимать задания в различных формулировках и контекстах, находить нужную информацию в различных источниках;
- составлять и анализировать алгоритмы типовых информационных задач;
- определять закономерности информационных структур и моделей; систематизировать, отбирать и оценивать информацию, осуществлять обработку информации, используя при этом как традиционные, так и новые информационные технологии;
- использовать информационные системы для поиска и передачи информации;
- переводить визуальную информацию в вербальную систему, а вербальную информацию переводить в знаковую систему;

– определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие или культурные интересы и контексты;

– трансформировать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, носитель, исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование академических, социальных и профессиональных компетенций. В процессе изучения дисциплины, согласно требованиям образовательного стандарта, студенты должны:

АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области культурологии.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

САК-5. Быть способными к критике и самокритике.

САК-9. Формировать и аргументировать собственное мнение и профессиональную позицию.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные сведения.

ПК-9. Организовывать свою работу на научной основе, владеть компьютерными методами сбора, сохранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности.

Курс связан с дисциплиной «Основы информационных технологий» и дает необходимую базовую подготовку к курсам «Информационные технологии в культуре» и другим курсам информационного направления. Основными формами учебной работы являются лекционные и практические занятия, а также выполнение самостоятельных разработок по теме учебной и научно-исследовательской работы студентов. В курсе реализуются коллективные формы обучения, широко используется метод проектов, что помогает студентам овладеть технологиями коллективного решения задач. При подготовке к практическим занятиям приобретаются навыки практического овладения обработкой различных видов информации, использования компьютерных технологий при управлении информационными процессами. Особое внимание уделяется работе с поисковыми системами и базами данных, совместному использованию разнообразных программных средств, работы с различными информационными системами и сетями, использованию существующих инструментальных средств поиска информации.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационная культура личности» всего предусмотрено 58 часов, в том числе 34 часа аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции — 10, практические занятия — 24. Форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Тема 1. Информационная культура личности – необходимое условие успешной профессиональной деятельности в информационном обществе

Предмет, цели и задачи курса. Место курса в системе культурологического образования, его взаимосвязь с общенаучными дисциплинами и курсами, формирующими профессиональную компетентность специалиста-культуролога. Различные подходы к определению понятия «информационная культура личности», объект, предмет и общие характеристики. Разработка проблемы содержания «информационной культуры личности» в научных исследованиях. Анализ отечественной и зарубежной научной, научно-популярной и учебной литературы.

Информатика и информация. Понятие информации. Многозначность понятия «информация». Источники информации, сообщение, средства передачи сообщения, пользователь информации. Взаимосвязь между понятиями: сведения, информация, знания. Виды информации. Свойства информации. Функции информации. Научная информация. Многозначность информатики как научной дисциплины. «Семантическая» информатика.

Информатизация общества. Три взаимосвязанные процесса: компьютеризация, медиатизация и интеллектуализация. Конституционные принципы информатизации общества.

Объем, структура, отличительные особенности курса. Роль самостоятельной работы при изучении курса. Рекомендации по курсу и литература.

Раздел 1. Личность – информация – общество

Тема 2. Информационные потребности личности

Информационные потребности – одно из центральных понятий информационной науки и практики. Индивидуальный (персональный) характер информационных потребностей. Типы информационных потребностей. Релевантная и пертинентная информация. Механизм возникновения и удовлетворения информационных потребностей. Обусловленность формы и содержания информационных потребностей специфической профессиональной деятельности.

Тема 3. Возможности справочно-информационной деятельности личности.

Информационные ресурсы общества. Структура информационных ресурсов общества. Первичные документные информационные ресурсы. Виды документов. Свойства документов. Приметы и функции документов. Фактографические ресурсы. Общие характеристики. Фактографические базы

данных как источник поиска информации в области культуры и искусства. Библиографические ресурсы. Библиографическое пособие: формы существования, типы, основные жанры. Библиографические издания и базы данных как источники поиска информации по культуре и искусству. Виды библиографических изданий. Обзорные издания. Общие характеристики.

Информационные ресурсы общества как источники научной информации. Оценка источников информации. Критерии оценки: полнота, достоверность данных, сроки опубликования, наличие теоретических обобщений и критических материалов, реальность их получения. Достоинства и недостатки источников информации. Устарелость данных, разбросанность материала и др. Знание основных источников информации по культуре и искусству и умение выбрать те из них, в которых содержатся необходимые для работы данные – залог успешной научно-исследовательской и профессиональной деятельности культуролога.

Развитие материальных носителей и форм фиксации информации. Электронные документы как новый способ сохранения и представления информации. Виды электронных учебных и научных документов. Автоматизированные информационные ресурсы, их приметы и классификация. Понятие о машинных базах данных, их типах и месте в структуре национальных, иностранных и международных автоматизированных информационных ресурсов. Электронные энциклопедии как пример развития баз данных, понятие гипертекста и гиперсвязей. Понятие навигации в информационных системах.

Библиотека как информационный источник. Национальная библиотека Беларуси как главная отечественная библиотека. Информационные ресурсы библиотек Беларуси о культуре и искусстве. Деятельность информационно-аналитического отдела по культуре и искусству при Национальной библиотеке Беларуси. Основные направления деятельности. Содержание и поисковые возможности. Библиографические каталоги и картотеки как средства поиска информации по культуре и искусству. Виды библиографических каталогов. Алфавитный каталог. Систематический каталог. Предметный каталог. Информационные потребности, для удовлетворения которых необходимо обратиться к алфавитному, систематическому или предметному каталогам. Электронный каталог. Особенности поиска информации.

Архивы. Правила организации и функционирования. Архивы Беларуси. Информационные ресурсы архивов в сфере культуры и искусств. Национальная книжная палата Беларуси. Основные направления деятельности. Музеи. Выставки. Принципы организации. Музеи Беларуси.

Тема 4. Медиатизация как средство повышения доступности информации. Правовые нормативы информационной деятельности

Интерфейс – средство общения и коммуникационное окружение. Примеры интерфейсов. Дружеский интерфейс и его значение для успешной информационной деятельности. Медиа среда как интерфейс между обществом и его информационными ресурсами. Атрибуты медиасреды: (контактность), коммуникативность, интерактивность, синергия форм общения. Двойственная сущность медиасреды. Примеры медиаобъектов. Гипертекст. Применение гипертекстовых систем в культуре и искусстве. Медиатекст. Медиатизация, мультимедиа (гипермедиа). Мультимедиа. Мультимедийные продукты: виды, назначение, особенности, использование в образовательной и социально-культурной деятельности. Медиатизация информационной среды и повышение доступности информации для личности и общества.

Проектирование взаимодействия человека с информационными системами. Интеллектуальные системы как способ реализации информационных технологий. Виды интеллектуальных информационных систем: фактографические, экспертные, диагностические, учебные, прогнозируемые, системы распознавания образов. Требования к внедрению информационных технологий в учреждения социально культурного профиля.

Правовое регулирование информационной деятельности личности. Основные уровни правового регулирования информационной деятельности.

Международные организации, которые способствуют решению международных проблем, в том числе в сферах, связанных с созданием и потреблением информации. “Всеобщая декларация прав человека”, “Бернская конвенция о защите литературных и художественных произведений”, “Международная конвенция об искоренении обращения порнографических изданий и торговли ими» и др. Региональные и межгосударственные меморандумы, соглашения, решения о защите прав личности в связи с прогрессом в области информатики, о принципах защиты данных о личности, о межгосударственном обмене научно-технической и иной отраслевой информацией и др.

Законы Республики Беларусь, которые частично касаются создания, потребления, распространения и обмена информацией: “Об информации, информатизации и защите информации”, “О средствах массовой информации”, “Об авторском праве и смежных правах» и др.

Раздел 2. Информационная культура как деятельность в информационной среде

Тема 5. Использование современных телекоммуникационных компьютерных технологий в информационной деятельности

Информационные технологии как фактор общественного развития. Этапы развития информационных технологий. Информационная технология: принципы, отличительные особенности, инструментарий. Влияние

информационных технологий на развитие науки, техники, культуры, образования, досуга. Понятие об информационных сетях и системах. Автоматизированные информационные ресурсы в социально-культурной сфере. Базы данных как основа современного информационного сервиса. Базы данных, системы управления базами данных. Типовые задачи обработки информации в базах данных.

Компьютерные сети – средство поиска, передачи и обработки информации. Виды. Основные понятия. Понятие информационной и коммуникационной сети. Глобальные и локальные сети. Каналы связи для обмена информацией между компьютерами. Роль протоколов при обмене информацией в сетях. Назначение модема.

Интернет. Структура. Типология информационных ресурсов сети Интернет. Интернет-провайдер или ISP (InternetServiceProvider - поставщик услуг Интернета). Технология Интернета как надежная технология доставки данных. Принцип передачи данных. Адресация в Интернете. Домены. Структура доменных имен. Система адресации URL. Обзор сервисов Интернета. Сравнительная характеристика. WWW. FTP. Основные направления применения Интернета для культуролога.

Недостаточность инженерно-технических компонентов и программных средств информационных технологий и телекоммуникаций для эффективной информационной деятельности общества.

Тема 6. Информационный поиск. Методология и этапы выполнения

Информационный поиск. Объекты информационного поиска.

Классификация: цель, объект поиска, степень использования технических средств. Взаимосвязь видов информационного поиска.

Информационно-поисковые системы. Поисковый массив. Элементы информационно-поисковой системы: информационно-поисковый язык, правила перевода текстов документов и запросов с естественного языка на информационно-поисковый, формальные правила (алгоритмы) поиска, технические устройства, которые реализуют алгоритмы поиска, фонд документов (или их адресов), записанных на носители информации.

Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решений. Адресный поиск (потребность в определенном документе) и алгоритм его выполнения. Фактографический поиск (потребность в информации о реальных событиях) и алгоритм его выполнения. Тематический поиск (потребность в документах по определенной теме, предмету, вопросу и др.) и алгоритм его выполнения.

Организация телекоммуникационного автоматизированного поиска информации, доступа к базам данных. Технология подготовки информационных запросов к автоматизированным информационным системам. Стратегия

информационного поиска в автоматизированных базах данных. Коррекция формулировки запроса и стратегии поиска по результатам автоматизированного поиска информации. Этапы информационного поиска. Эффективность информационного поиска: семантическая (точность и полнота поиска, коэффициент информационного шума и коэффициент потерь) и технико-экономическая (оперативность, стоимость и трудоемкость поиска).

Тема 7. Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам

Индустрия информации и её роль в развитии перспективных информационных технологий и информатизации культуры. Развитие медиасреды как условие эффективного использования информационных ресурсов.

Источники информации в медиасреде. Поисковые инструменты: поисковые машины, метапоисковые системы, каталоги (рубрикаторы), рейтинги и тематические списки ссылок, онлайн-энциклопедии и справочники. Эффективность использования устройств для поиска различного рода информации: поиск по теме с анализом ее структуры, поиск конкретного документа, поиск проекта с простым именем, поиск значения неизвестного термина.

Поисковые машины. Планирование поиска. Параметры качества поиска: точность и полнота. Индивидуальная база данных определенной поисковой системы. Возможности поиска определенной поисковой системы. Индексированный список. Принцип построения индекса. Местоположение слов (заголовки - title, подзаголовки - subtitles, метатеги - metatags). Метатег. Поиск по индексу. Использование булевых операторов. Единица поиска. Синтаксис языка запросов. Пример конкретной системы. Расширенный поиск. Принцип действия. Язык запросов. Поисковый контекст. Порядок слов. Расстояние между словами. Исключение слова. Сложные запросы. Морфология. Операторы. Сравнительные возможности поисковых систем. Метапоисковые системы. Преимущества и недостатки. Индексированные каталоги. Иерархическая структура. Тематические разделы первого уровня. Подразделы. Популярность ресурса. Параметры. Пример ранжирования ссылок. Тематические коллекции ссылок. Отечественные и зарубежные базы данных в социально-культурной сфере и их особенности. Онлайн-энциклопедии и справочники. Возможности и правила использования. Каталоги о культуре и искусстве. Каталоги Байнета. Сетевые энциклопедии открытого доступа.

Критический подход к результатам поиска. Выделение содержательной части, распознавание информационного шума. Практические рекомендации по поиску. Интернет-этикет.

Тема 8. Медиавоздействие в информационном обществе.

Основы медиакультуры личности

Медиасреда и медиакультура. Место и роль медиа в современном мире. Основные понятия медиакультуры. Медиатекст. Медиаобразование. Основные термины, ключевые концепции. Медиакритика. Способы распознавания и анализа медиаресурсов, выявление информации и медиавоздействие.

Медиавоздействие. Теория и основные понятия. История исследования феномена медиавоздействия. Приемы и методы медиавоздействия. Модели, которые объясняют феномен медиавоздействия. Научные исследования воздействия средств массовой информации на массовую аудиторию. Методы исследования: лабораторный эксперимент, опрос, полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, триангуляция методик, контент-анализ, метаанализ, статистические методы. Концепции: социально-когнитивная теория, эффект прайминга, гипотеза культивации, диффузия инноваций и др. Воздействие средств массовой информации: исторический обзор. Исторические свидетельства психологических изменений и изменений поведения под воздействием средств массовой информации. Последствия применения новых медиатехнологий. Влияние средств массовой информации на общественное мнение. Воздействие массмедиа на здоровье. Современные исследования и перспективы.

Тема 9. Технология работы с научно-исследовательскими источниками

Учебно-познавательная и научно-исследовательская работа студента. Распределение информации. Структура. Правила подготовки и оформления результатов учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента. Технология подготовки научной работы на примере курсового проекта. Основные этапы и технология подготовки: уточнение целей и задач работы, ее объем и срок выполнения; анализ формулировки темы с помощью справочной литературы; определение критериев отбора литературы. Поиск и отбор литературы по теме в соответствии с изученными ранее алгоритмами. Анализ, изучение первичных источников по теме. Оформление результатов аналитико-синтетической переработки информации в виде выписок, конспектов, построение логического плана, схемы выводов в курсовом проекте по заданной теме Группировка и систематизация научного материала в соответствии с планом. Критический анализ используемых источников, высказывание собственной точки зрения. Подготовка связного текста. Правила оформления списка литературы.

Технология представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента. Планирование презентации. Этапы планирования. Цель. Заключение. Вступление. Основная часть.

Демонстрационные средства. Вспомогательный материал. Репетиция. Взаимодействие с аудиторией, ответы на вопросы. Мультимедийные презентации их преимущества. Основные этапы создания презентации: планирование макета презентации (использование прототипа), редактирование и оформление слайдов, использование спецэффектов для демонстрации презентации. Подготовка к демонстрации. Демонстрация. Основные направления использования электронных презентаций в практике учреждений культуры и искусство.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
	лекции	практические занятия		
Введение				
1. Информационная культура личности - необходимое условие успешной профессиональной деятельности в информационном обществе	2			
Раздел 1. Личность - информация – общество				
2. Информационные потребности личности.	2			
3. Возможности справочно-информационной деятельности личности		4		
4. Медиатизация как средство повышения доступности информации. Правовые нормативы информационной деятельности	2	4		
Раздел 2. Информационная культура как деятельность в информационной среде				
5. Использование современных телекоммуникационных компьютерных технологий в информационной деятельности		4		
6. Информационный поиск. Методология и этапы выполнения.		2	4	Отчет
7. Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам	2		2	Отчет, круглый стол
8. Медиавоздействие в информационном обществе. Основы медиакультуры личности.		2		
9. Технология работы с научно-исследовательскими источниками		4		
Всего...	8	20	6	34

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Литература

Основная

1. *Блюмин, А.М.* Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2015. - 382 с.
2. *Гендина, Н.И.* Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник по направлению подготовки 071900 "Библиотечно-информационная деятельность" (квалификация "бакалавр") / Н. И. Гендина [и др.] ; науч. ред. А. В. Соколов. - Санкт-Петербург : Профессия, 2013. - 319 с.
3. *Дулатова, А.Н.* Информационная культура личности : учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. - Москва : Либерей-Бибинформ, 2007. - 171 с.
4. *Жилинская, Т.С.* Медиакультура специалиста : учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений по специальности 1-210401 Культурология (по направлениям), специализации 1-210401-0204 Информационные системы в культуре / Т. С. Жилинская. – Минск : [б. и.], 2011. – с. 62.
5. *Кузьмініч, Т.В.* Інфармацыйная культура асобы : вучэбны дапаможнік / Т. В. Кузьмініч ; [сяродрэц.: Н. А. Ляйко, М. А. Яцэвіч]. - Мінск : [б. в.], 2002. – 166с.
6. *Орешко, Т. Д.* Компьютерная обработка текстов и издательские системы : курс лекций / Т. Д. Орешко. – Минск : Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2008. – 88 с.

Дополнительная

1. *Спиридонов, Э.С.* Мировой рынок информационных услуг : [учебник] / Э. С. Спиридонов и др. ; под ред. Э. С. Спиридонова, М. С. Клыкова. - Москва : URSS, 2010. - 410 с.
2. *Абакшева, Н.В.* Информационное обслуживание в библиотеках: электронные библиографические ресурсы: научно-методическое пособие / Российская национальная библиотека, Российская библиотечная ассоциация ; [авт. коллектив: Н. В. Абакшева и др. ; науч. ред. Е. Д. Жабко ; ред. С. А. Давыдова]. - Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2009. - 200 с.

3. *Акулич, В.А.* Формирование информационной культуры у первокурсников / В. А. Акулич // Адукацыя і выхаванне. - 2011. - № 12. - С. 31-34.
4. *Антонов, А. В.* Аналитика и поиск информации в полнотекстовых базах данных / А. В. Антонов // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. - 2009. - № 4. - С. 21-28.
5. *Белоногов, Г.Г.* О путях повышения качества поиска текстовой информации в системе Интернет / Г. Г. Белоногов [и др.] // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. - 2013. - № 8. - С. 1-11.
6. *Бельков, С.А.* Основные компоненты сетевой информационной навигации (литературно-аналитический обзор) / С. А. Бельков, С. Л. Гольдштейн // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. - 2014. - № 12. - С. 1-9.
7. *Березкина, Н.Ю.* Создание и использование электронных информационных ресурсов в библиотеках Беларуси : [монография] / Н. Ю. Березкина, Л. А. Авгуль, Б. Б. Невский. - Минск : Красико-Принт, 2002. - 143 с.
8. *Буторина, И. А.* Информационная культура личности. Основные теории медиаобразования : формирование знаний и навыков использования информации и умений противостояния информационным манипуляциям / И. А. Буторина // Народная асвета. - 2011. - № 10. - С. 8-12.
9. *Вайцехович, Н.Ю.* Основы информационной культуры студента-медика : пособие для студентов вузов по специальности 1-23 01 11 Библиотекведение и библиография (по направлениям) / Н. Ю. Вайцехович ; [среди рец. Ю. А. Переверзева]. - Минск : БГУКИ, 2012. – 81 с.
10. *Галеева, И.С.* Интернет как инструмент библиографического поиска : [учебно-практическое пособие] / И. С. Галеева ; [науч. ред. М. И. Вершинин]. - Санкт-Петербург : Профессия, 2007. – 245 с.
11. *Жилинская, Т.С.* Анализ категориально-понятийного аппарата информационной и медиакультуры / Т. С. Жилинская // Культура Беларусі і сусвет: агульнае і асаблівае : матэрыялы Міжнароднай навуковай канферэнцыі (13-14 лістапада 2008 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. - Мінск, 2010. - С. 41-45.
12. *Кузнецов, И.Н.* Информация: поиск, анализ, защита / [авт.-сост. И.Н. Кузнецов]. - Минск : Амалфея, 2002. - 319 с.
13. *Мельников, В. О.* Характеристика информационно-поисковых систем Интернет: теоретические и практические аспекты / В. О. Мельников, О. А. Максимов, Г. С. Меликян // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. - 2009. - № 2. - С. 15-23.

14. *Смирнов, Ю.В.* Поисковые системы Интернета и методы повышения качества обработки запросов при поиске научной информации в сети / Ю. В. Смирнов // Научные и технические библиотеки. - 2016. - № 9. - С. 79-87.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Рекомендуемые методы преподавания

Материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ формирования информационной культуры личности и практического применения полученных знаний в учреждениях культуры. Практические занятия направлены на формирование умений и навыков использования полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по тематике учебной дисциплины. Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей каждого студента и приобретению навыков самостоятельной работы. Следует применять новые формы организации процесса обучения: визуализированные лекции, коллективная практическая работа и т. п.

Рекомендуемые средства диагностики и контроля

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующих средств:

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующих средств:

- 1) фронтальный опрос на лекциях, лабораторных и семинарских занятиях;
- 2) критериально-ориентированные тесты для контроля теоретических знаний современных информационных настольных издательских систем, основных определений, терминологии и правил набора, редактирования, форматирования и верстки текстовой и графической информации;
- 3) выполнение тестовых заданий с произвольной формой ответа для контроля умения анализировать и грамотно излагать и формулировать свои соображения и выводы в данной предметной области;
- 4) выполнение творческих заданий, которые предполагают эвристическую деятельность и поиск неформальных решений.

Формы и содержание самостоятельной работы студентов

Содержание и формы контролируемой самостоятельной работы студентов рекомендуется непосредственно связывать с использованием метода проектов, что позволяет реализовывать индивидуальный подход к обучению. В ходе работы над проектами студенты лучше углубляются в предметную область. В результате каждый студент создает в процессе самостоятельной работы несколько проектов (исследовательская работа, создание интерактивных презентаций, анализ графического медиатекста и т. п.) под руководством преподавателя. Такая организация работы способствует развитию как информационной, так и профессиональной компетенции.

Глоссарий

Авторское право – это совокупность норм права, регулирующих отношения по поводу создания и использования произведений науки, литературы, искусства.

Браузер – программа, с помощью которой пользователь организует взаимодействие с WWW-серверами и другими сервисами и ресурсами Интернета.

Информационная культура – интегративная способность личности, проявляющаяся в освоении, владении, применении, преобразовании информации с применением информационных технологий и применением этих умений в обучении и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

Информационный поиск (informationretrieval, datasearch) — процесс нахождения, отбора и выдачи определенной заранее заданными признаками информации (в том числе документов, их частей и/или данных) из массивов и записей любого вида.

Медиаграмотность – умение осваивать, интерпретировать, анализировать и создавать медиатексты с целью медиакommunikации.

Медиаобразование, согласно определению ЮНЕСКО, связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как используется массовая коммуникация, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- получить возможность свободного доступа к медиа как для восприятия, так и для продуцирования.

Медиакультура – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории медиакультура может выступать системой уровней развития личности,

способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.

Медиакультура – целенаправленная общественно значимая деятельность в медиасреде и ее результаты.

Мультимедиа – технология одновременной обработки разных форм информации, имеющих в одном медиатексте.

Основные аспекты медиакультуры: информационный – ее содержательный аспект и коммуникационный – аспект формы и проявления. Первый соотносится с тем, что известно как информационная культура, второй – как коммуникационная культура.

Социальный сервис Интернета – средство социальной коммуникации в Интернете, объединяющее людей в сетевые сообщества. Включает компьютерную сеть (серверы, хосты и т.п.), коммуникационное программное обеспечение и веб-сервис.

Электронная публикация – это способ публикации материалов в виде электронных медиатекстов, при котором их восприятие происходит с помощью электронных средств медиа.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А Материалы для библиографического описания источников

Таблица 1. Материалы для библиографического описания источников

Автор (авторы)	Название издающей организации	Название конференции	Название	Продолжение названия	Место издания	Издательство	Год издания	Количество страниц	Интервалы страниц	Количество частей	Название части	Дополнительная информация	Наличие иллюстраций и др.
В.П. Леонтьев.			Новейшая энциклопедия персонального компьютера		М.	ОЛМА-Медиа групп	2008	928					
А.Ш. Левин			Интернет – это очень просто!		СПб.	Питер	2011	144					
В.С. Гусев			Google. Эффективный поиск		М.	Вильямс	2006	240					
Д.В. Ландэ			Поиск знаний в Internet. Профессиональная работа		М.	Вильямс	2005	272					
С.А. Торопков			Альтернативные браузеры		М.	Альянс-пресс	2004	128					
В.С. Гусев			Internet : учеба, работа, полезные ресурсы	краткое руководство	М.	Диалектика	2005	256					
С.В. Безека			Создание презентаций в PowerPoint 2007		М.	НТ Пресс : ВКТ	2008	192					
О.А. Буковецкая			Создание презентаций на ПК		М.	НТ Пресс : ВКТ	2008	144					
Э. Вашкевич			PowerPoint 2007. Эффективные презентации на компьютере		СПб.	Питер	2008	292					
В.М.			Основы использования и	учеб. пособие	М.	Юрайт	2011	213					

Илюшечкин		проектирования баз данных	для вузов										
О.В. Смирнова		Access 2007 на практике	справоч. пособие	М.	Феникс	2009	160						
О.А. Акулов		Информатика : базовый курс	учебник для вузов	М.	Омега-Л	2004	552						
В. Александров		Диаграммы в Excel	краткое руководство краткое руководство	СПб.	Вильямс	2004	160						
Р.Н. Вадзинский		Статистические вычисления в среде Excel. Библиотека пользователя		СПб.	Питер	2008	608					1-е изд.	
С.М. Кашаев		Работа в Excel 2007		СПб.	Питер	2009	144						
А.Ш. Левин		Excel – это очень просто!		СПб.	Питер	2009	112					2-е изд.	
Стив Сагман		Современный самоучитель работы в MicrosoftOffice		М.	ДМК Пресс	2008	544					пер. с англ. А.И. Осипова	
Грег Харвей		Excel 2003 для «чайников»	полный справочник	М.	Вильямс	2006	688					пер. с англ.	Парал. тит. англ.
А.Г. Бураўкін		Інфармацыйныя тэхналогіі ў мастацтве		Мінск	Беларус. ун-т культуры	1999	250						
Т. Хачиров		Windows XP		М	АСТ	2010	64						
В.М. Демин, А.В. Кузин		Разработка баз данных в системе MicrosoftAccess		М.	Форум	2009	224						
А.В. Кузин, С.В. Левонисова		Базы данных	учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений	М.	Academia	2008	320						
Э. Берлинер, Б. Глазырин, И. Глазырина		MicrosoftOffice 2003		М.	Бином Пресс	2004	576						
Л.Н. Королев, А.И. Миков		Информатика. Введение в компьютерные науки	учебник для вузов	М.	Высш. шк.	2003	341						
Г.М. Троян [и др.]		Основы компьютерных технологий в		Минск	РИВШ БГУ	2002	126			В 4 ч.	Ч.2. Современные		под ред.

			образовании								информационные технологии для подготовки учебно-методических материалов		Г.М. Троян
Г.М. Троян [и др.]			Основы компьютерных технологий в образовании		Минск	РИВШ БГУ	2002	206		В 4 ч.	Ч.3. Технологии обработки данных		под ред. Г.М. Троян
Ю.А. Шафрин			Информационные технологии	учеб. пособие	М.	Бином. Лаборатория знаний	2004	336		В 2 ч.	Ч. 2. Офисная технология и информационные системы		
Т.Л. Партыка, И.И. Попов			Операционные системы, среды и оболочки	учеб. пособие	М.	ФОРУМ : ИНФРА-М	2007	528	98–108, 145–150				
Э.М. Берлинер, И.Б. Глазырина, Б.Э. Глазырин			MicrosoftOffice 2003		М.	Бином Пресс	2004	576	38–40, 53–55, 64, 65–68				
А. Ратушняк, Д. Ватолин, М. Смирнов			Методы сжатия данных. Устройство архиваторов, сжатия изображения и видео		М.	Диалог-МИФИ	2003	384					

Таблица 2. Материалы для библиографического описания источников 2

Автор (авторы)	Название издающей организации	Название конференции	Название журнала	Название статьи	Продолжение	Место издания	Издательство	Год издания	Количество	Интервалы страниц	Количество часов	Название части	Дополнительная информация
Т.С. Жилинская	Поволжский гос.ун-т сервиса	Запад-Россия-Восток: политическое, экономическое, техническое и культурное взаимодействие		Преподавание информатики студентам культурологических специальностей: проблемы и перспективы		Тольятти	ПВГУС	2010		С.240-247	2	Ч.П	Сб. ст. международной научной конференции
Т.С. Жилинская С.А. Гончарова			Мастацкая адукацыя	Имитация стилизованных особенностей импрессионизма средствами растровой графики: методические рекомендации				2009		С. 36-39			№ 1
Т.С. Жилинская			Веснік БДУ культуры і мастацтваў	Медыякультура – абавязковы кампанент інфармацыйнай культуры спецыяліста культуры алагічнага профілю		Мінск		2009		С.18-25			№ 1(II)
Т.С. Жилинская Ю.А. Поляков М.С. Помелова [и др.]; под общ. ред. Н.В. Лалетина	Центр информации	Формирование медиаграмотности и содержание вузовской информатики для студентов гуманитарных специальностей		Информационно-коммуникативные технологии в образовании		Красноярск		2011		С.91-109			монография
Т.С. Жилинская			Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта	Фундаментально-культурологический подход к разработке методики обучения информатике студентов гуманитарных специальностей		Минск		2011		С.99-105			№ 2

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Требования к оформлению дипломных работ

Требования к оформлению

Набор текста осуществляется с использованием текстового редактора. Текст работы печатается шрифтом TimesNewRoman 14 пунктов, межстрочный интервал должен составлять 18 пунктов. Размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Шрифт печати прямой, черного цвета, одинаковый по всей работе. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания, применяя разное начертание шрифта: курсивное, полужирное, курсивное полужирное, выделение с помощью рамок, разрядки, подчеркивания и др.

Заголовки структурных элементов «СОДЕРЖАНИЕ», «ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ И ТЕРМИНОВ», «ВВЕДЕНИЕ», «ГЛАВА», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» печатаются прописными буквами в середине строк полужирным шрифтом размером на 1–2 пункта большим, чем шрифт основного текста.

Заголовки разделов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной) с абзацного отступа полужирным шрифтом размером на 1–2 пункта больше, чем шрифт основного текста.

Заголовки подразделов печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с абзацного отступа полужирным шрифтом размером шрифта основного текста.

В конце заголовков глав, разделов и подразделов точку не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой. Подчеркивание заголовка не допускается.

Расстояние между заголовком и текстом (за исключением заголовка пункта) должно составлять 2–3 межстрочных интервала. Если между двумя заголовками текст отсутствует, то расстояние между ними устанавливается в 1,5–2 межстрочных интервала. Расстояние между заголовком и текстом, после которого заголовок следует, может быть большим, чем расстояние между заголовком и текстом, к которому он относится.

Каждую структурную часть дипломной работы следует начинать с нового листа (страницы). Данное требование не распространяется на разделы и подразделы.

Министерство культуры Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Факультет культурологии и социокультурной деятельности
Кафедра информационных технологий в культуре

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

(название темы)

Специальность _____
Специализация _____
Студент
(группа) (подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель

(ученая степень, звание) (подпись) (инициалы, фамилия)

Минск 20XX

Учебное издание

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальностей 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям),
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Корректор
Технический редактор

Подписано в печать 2017 г. Формат 60x84¹/₁₆.

Бумага писчая № 2. Ризография.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. 1, 04.

Тираж экз. Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.

ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.

Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.