

блюда, запечатлевает горячий пар, поднимающийся от готового кушанья. Кульминацией, разворачивающегося перед зрителями действия, можно считать долгий пластически выразительный кадр белорусской клети, где с потолка свисают разного рода мясные деликатесы: грудинка, полендвица, колбасы, сало. Репрезентация этих мясных продуктов символизирует и богатство традиционной кухни, и мастерство белорусских хозяек.

Для создания аутентичного антуража съемки фильмов цикла «История белорусской кухни» проходили в Белорусском государственном музее народной архитектуры и быта в п. Озерцо, в усадьбе-музее Ф. Богушевича «Кушляны», в историко-культурном музее-заповеднике «Заславль». На экране возникают сооружения традиционной белорусской архитектуры (шляхетский дом и крестьянская хата), показывается внутреннее убранство домов, кухонная утварь, столовые приборы.

Таким образом, даже на примере краткого рассмотрения отечественных телевизионных проектов и документальных фильмов можно говорить о том, что на белорусском экране кулинарная тематика занимает одно из значительных мест. В своей совокупности они репрезентируют еду и за счет этого популяризируют ее, отчасти возрождая традиции белорусской кухни. Экранная репрезентация аутентичной кулинарии актуализирует уникальный потенциал белорусской гастрономии в вопросах формирования национальной идентичности.

1. Капкан, М. В. Современная кухня России как репрезентант национальной культуры / М. В. Капкан // Известия Уральского федерального университета. – 2014. – № 1 (124). – С. 81–91.

2. Наша страва : сапраўдная беларуская кухня / уклад. А. Белы. – Мінск : І. П. Логвінаў, 2010. – 287 с.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ КОНЦЕРТ: ГРАНИЦЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ФЕНОМЕНА

Бабич Т. Н.

кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры белорусской и мировой художественной культуры Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск)

Аннотация. Автор, анализируя различные проявления современной художественной культуры, подчеркивает, что медиа уже завладели не только творческим сознанием музыканта, художника, режиссера, но и потребителей, захватывая общество в зону новой медиареальности. Статья актуализирует феномен мультимедийного концерта как концептуальной формы современного искусства.

Summary. The author, analyzing various manifestations of contemporary artistic culture, emphasizes that media has already taken possession not only of the creative consciousness of a musician, artist, stage director, but also of consumers, capturing society in a zone of new mediareality. The article actualizes the phenomenon of a multimedia concert as a conceptual form of contemporary art.

Стремительно меняющийся современный мир отразился в философско-эстетических концепциях и искусстве в многообразных, неожиданных, порой парадоксальных формах. Современная ситуация в области искусства и

художественной практики характеризуется непрерывным слиянием феноменов, приводящим к их взаимным видоизменениям, трансформациям.

Взаимодействия современных искусств представляет собой отношения, возникающие в результате воздействия одного вида искусства на другой. Кроме того, художественные взаимодействия это не только разные формы диалога внутри художественной культуры данной эпохи и одной страны, но и связи современного искусства с прошлым, и межнациональные художественные контакты. Реальной художественной практике присуще гибкое и пластичное пересечение этих взаимосвязей на уровнях теории и практики, традиционных искусств и медиатехнологий, искусства и массовой культуры. Отметим, что в рамках этих контактов, возможны не только межвидовые, но и внутривидовые (стилевые, жанровые) взаимодействия. В данном случае такими системами выступают музыкальное искусство и медиаискусство.

Современное искусство все больше «уходит» в медиареальность, которая допускает бесконечность художественных экспериментов. Медиаискусство, как феномен исключительно постиндустриальной цифровой эпохи, выступает специфическим типом трансляции художественных динамических образов и мощным технологическим визуальным способом воздействия на запросы публики. Медиаискусство создает «иную реальность» современной культуры. Однако нельзя не заметить, какими быстрыми темпами происходит прорастание медиареальности в «жизненный мир» современного искусства и повседневности. Медиареальность воспроизводит, репрезентирует любой художественный феномен, артефакт, обеспечивая его доступность. Медиамир обладает немислимой ранее зримой способностью погружать своего «пользователя» в глубины иллюзорности. Медиатехнологии иные формы обработки и трансляции «действительности», инверсию внутренних и внешних художественных пространств (видео-проекции на стенах концертных залов, городских зданий, уличных экранов и пр.). Объекты визуального искусства претерпевают колоссальные сущностные перевоплощения, переходят от двухмерных, «плоских» проекций реальности к погружению в 3D-реальность, и даже сверхновый 4D-формат, включающий тактильные и обонятельные ощущения. Современное искусство все в большей степени превращается в некое смешанное выражение виртуального и реального объекта.

Несмотря на происхождение самого слова, «медиа» (от лат. «media», «medium» – средство, посредник) – достаточно широкое, неоднозначное понятие, которое не может сводиться к простому «посредничеству». Перед нами транслирующий канал, построенный на идеологических, эмоциональных и даже подсознательных ожиданиях аудитории. Размывание границ искусств стало отличительной чертой информационного общества, ориентированного на «всеядность» идей и компромисс эстетических позиций, а компьютерные и телекоммуникационные технологии становятся своеобразным инструментом информационной, политической и духовной экспансии, средством нового мультимедийного мышления.

Анализируя различные проявления современной художественной культуры, можно понять, что различные медиа, уже завладели не только творческим сознанием медиахудожника, медиарежиссера, но и потребителей, захватывая все общество в свою «медиаупаковку».

В искусстве XXI в. каждый отдельно взятый вид художественного творчества активно осваивает достижения других видов, свободно оперируя заимствованными стратегиями. Сегодня появились новые роды аудиовизуальной связи, такие как

перформанс, мультимедиа, аудиовидеоинсталляция и др. Мультимедиа предполагает взаимодействие разных видов искусства, а также привлечение технических, электронных средств, разных способов взаимодействия искусства и техники в реальном времени. Подобные проекты выходят за рамки классической сцены, концертного зала. Они осуществляются в ином визуальном и интерактивном пространстве, где можно свободно перемещаться от объекта к объекту, а также среди и вокруг зрителей.

Академические исполнители, стремясь попасть в поле современных технологий, быть востребованными у притязательной публики, начинают экспериментировать, делая акцент на зрелищной стороне своих выступлений. Одним из первых стал «визуализировать» свои концерты В. Спиваков, и во многом благодаря артистизму и новому «формату» его выступлений он стал сверхпопулярным. Среди современных «зрелищных» музыкантов можно назвать Д. Мацуева, которого нередко называют «пианист-перформанс». Д. Мацуев устраивает шоу, разбивая на своих выступлениях рояли, играя джаз с Г. Гараняном, исполняя партию фортепиано в постановке балета «Балле империял» Дж. Баланчина, играет на рояле в дуэте с флайбордистами. Известный музыкант глубоко убежден, что в XXI веке играть так же, как в XX веке, нельзя. Время другое – реактивное. Любой концерт, любое публичное выступление музыканта, певца – всегда зрелище, шоу. Музыкант отмечает, что они работают для зрителя, слушателя и, естественно, хотят ему понравиться, иметь успех. В противном случае надо сидеть дома и музицировать в узком кругу родных и друзей [2, с.181].

Нередко современный зритель приходит на концерт, а попадает в театр. Этому смешению территорий способствуют сегодня медиатехнологии. На сцене устанавливаются современные видеопроекционные системы. На экране в продолжение всего концерта видеоклипы создают свой, параллельный исполняемой музыке мир. В реальном времени музыканты смешивают на больших экранах визуальные образы и видеофрагменты происходящего на сцене (руки, лицо исполнителя), импровизируют, меняют проекции, создавая в дополнение к музыкальной теме видео-бэкграунд (с англ. Background – фон, задний план). Нередко музыкальные проекты превращаются в «пространство без границ». Так, на знаменитом концерте Д. Мацуева в Москве (2015 г.) рояль для музыканта установили на платформе в центре Голицынского пруда, а флайбордисты из группы «Fly Board Russia» выполняли роль «живого эквалайзера», летая над водоемом в такт музыке. К форматам современного мультимедийного концерта начинают приспосабливаться не только эстрадные артисты (Ф. Киркоров, И. Крутой, «Хор Турецкого»), но и академические исполнители (Д. Мацуев, А. Ботвинов, А. Нетребко, Д. Хворостовский). Все чаще классическая музыка звучит в живых декорациях шедевров живописи и зодчества с применением современных видеоинсталляций, а классическая форма концерта представляется мультимедийной программой.

«Час Чаплина» – уникальный мультимедийный проект Владимира Спивакова и Национального Филармонического оркестра России, объединяющий в себе киносеанс и симфонический концерт. Легендарный фильм Ч. Чаплина «Огни большого города» демонстрируется на широком экране под живую музыку оркестра, дирижирует которым маэстро В. Спиваков. Оригинальная партитура Ч. Чаплина, написанная им в 1931 г. для фильма «Огни большого города», была реконструирована в 2004 г. американским дирижером и композитором Т. Броком. Это был первый композиторский опыт великого комика XX в. Чарли Чаплин в каждом своем фильме

выступал в нескольких амплуа: сценариста, режиссера, исполнителя главной роли, продюсера, балетмейстера, а затем и композитора. Он обладал прекрасным слухом, отменным чувством ритма и формы, особенной восприимчивостью к музыкальной образности и языку. Играл на скрипке и фортепиано, не раз стоял за дирижерским пультом.

Идея «живой» иллюстрации одного из любимейших уже многими поколениями зрителей фильма, пришла в 2009 г. после знакомства с маэстро с партитурой. Премьера нового киномузыкального проекта состоялась в 2009 г. в Москве в Доме Музыки. В последствие концерт имел невероятный успех и был показан в Америке, странах Западной Европы, Киеве, Минске. В 2014 г. в Минске на сцене Дворца Республики, в рамках юбилейных концертов маэстро Спивакова состоялся показ «Час Чаплина». На один вечер зрители смогли окунуться в атмосферу немого кино 1930-х гг. Эта программа, виртуозно исполненная одним из лучших оркестров России, понравилась как любителям классического музыкального искусства, так и поклонникам мирового кинематографа. В высшей степени интересно наблюдать за синтезом живой музыки и немого кинематографа, выдающейся игрой известнейшего комика. Выдающийся музыкант В. Спиваков сумел найти замечательную музыку и аранжировать ее так, чтобы это соответствовало тому, что происходит на экране. Он постоянно находится в поиске, идут на эксперименты не только для того, чтобы показать, какое место занимает академическая музыка, но и чтобы подчеркнуть важность синтеза разных искусств, ведь это сильнее воздействует на публику, полнее раскрывает любую тему.

Современное искусство тяготеет к созданию концептуальных художественных проектов, так как в круг актуальных образов, репрезентируемых в качестве произведения искусства, включается не только видение автора и восприятие зрителя, но и многочисленные «точки зрения», предлагаемые современной художественной средой.

Концепция «визуального концерта» выражается в том, что зритель становится полноправным участником взаимодействия между художественными объектами, влияющим на создание интерактивного художественного образа данного объекта для других реципиентов. Иными словами, современные авторы/исполнители вынуждают зрителя непосредственно или опосредовано взаимодействовать с произведением и создаваемым художественным пространством, вырабатывать собственный концепт восприятия и/или интерпретации художественной идеи. Произведение становится многосоставным художественным пространством, скрытую интерактивность которого надо уловить.

Резюмируя вышеизложенное отметим, что медиакомпозиторы, медиахудожники заимствуют многие приемы массовой культуры, стратегии развлечения, новинки технокультуры. Внешне кажущаяся развлекательность их проектов представляет собой попытку поиска нового языка искусства, способ выражения и осмысления проблем диалога истории и современности. Провокация позволяет медиа-искусству выйти за апробированные художественные решения. Применение медиапостановщиками игровых приемов, визуальных эффектов, розыгрышей резко разрушает автоматизм зрительского восприятия и комфортность правил восприятия и понимания. С другой стороны, современное медиаискусство является пограничной областью становления новой реальности, где становление требует радикальных по типу творчества усилий, где меняется традиционная или уже известная форма и концепция искусства. Современное искусство является

своеобразным «производством жизни», оно меняет систему отношений и производства в культуре, в своей основе объединяет принципы: интенсивность, интерактивность, иллюстративность, интуитивность, процессуальность. Более пристальное внимание к формам современного искусства позволит нам по-новому взглянуть на вызовы нашего времени, на искусство и культуру XXI века.

1. Кириллова, Н. Медиа-культура: от модерна к постмодерну. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.

2. Развлечение и искусство : сборник статей / под ред. Е.В. Дукова. – СПб. : Алетей, 2008. – 624 с.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИЛЬМОВ-БИОГРАФИЙ О КИТАЙСКИХ МУЗЫКАНТАХ

Бай Цзяцзян

*аспирант кафедры белорусской и мировой художественной культуры
Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск)*

***Аннотация.** Фильмы-биографии о китайских музыкантах являются важной частью современной китайской культуры в целом. Такие фильмы способствуют развитию национального искусства, поддерживают чувство национальной гордости, рассказывая о творческих судьбах ведущих музыкантов Китая.*

***Summary.** Biopic about Chinese musicians are an important part of modern Chinese culture as a whole. Such films contribute to the development of national art, maintain a sense of national pride, talking about the fate of the leading creative musicians in China.*

Байопик – это кинематографический жанр, который рассказывает о реальных событиях или событиях, которые произошли в прошлом. В современном китайском искусстве фильм-биография – это история о великих людях, жизнь которых всегда была тесно связана с искусством. Несмотря на то, что фильм-биография часто не рассматривается в качестве самостоятельного жанра, но для истории развития именно национального искусства и популяризации достижений китайской культуры он становится практически ключевым способом создания многостороннего творческого портрета для заинтересованных зрителей.

Фильм-биография о выдающихся деятелях искусства поддерживает национальный дух, с гордостью демонстрирует достижения китайской культуры в ракурсе мирового искусства. С другой стороны, зритель получает представления о том, насколько сложным, и порой драматичным был путь музыканта, добивающегося признания. В современных байопиках жизнь музыканта тесно переплетается с жизнью страны, чтобы показать неотделимость судьбы народа и судьбы государства.

Согласно китайским мировоззренческим канонам, герой байопика представляет собой символ мудрости, его талант сплетается с гуманистическими идеалами, а творческие поиски направлены на репрезентацию самых прогрессивных идей. Фильм-биография помогает осмыслить этапы развития государственности, так как главный герой часто отличается мятежным характером, который формирует его неординарную судьбу. Биографии музыкантов отличаются особым горением «огнем искусства», и история человеческой жизни превращается в историю борьбы за правдивость идей,