

скульптуре и в решении посудных форм. Радует, что сохраняются и продолжают свое развитие замечательные традиции народного декоративного искусства. Созданных многими поколениями талантливых мастеров и художников, раскрывших художественный талант народа. Гжель – это гордость российских традиций.

1. Гжель – Российская жемчужина. Авт. текста Аверьянова М.Г. 1993, 46с, илл.

2. Акунова Л.Ф., Приблуда С.З. Материаловедение и технология производства художественных керамических изделий. М. : Высш. школа, 1979.

3. Алексахин Н.Н. Волшебная глина. М. : Агар, 2001.

4. Алексахин Н.Н. Гжельская роспись. М. : «Народное образование», 1998.

5. Коржавина И.Л. О промысле Гжели. М. 1991.

Борзихина Т.Г., студентка 201а гр.

Научный руководитель – Бируля Т.П.

МОЛОДЁЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: ИСТОКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время культура отдельно взятого общества складывается не только из определённых норм, ценностей, традиций, правил поведения и этикета, но также из существующих в нем субкультур. Субкультура – это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающаяся собственным ценностным строем, обычаями и нормами [1, с. 236].

Возникновение субкультур напрямую связано с культурологическими и социальными предпосылками: переход развитых стран мира на постиндустриальную стадию развития, увеличение периода социальной молодости (19-35 лет), стремление молодежи к позиционированию себя в обществе, отрицание ортодоксальных взглядов и ценностей, появление различных музыкальных стилей и литературных идиом.

Возникновение и развитие многих молодежных субкультур в Великобритании приходится на вторую половину XX века, когда в обществе зарел протест против неспособности традиционной культуры удовлетворить интересы и потребности молодого поколения и обеспечить его самовыражение и самореализацию. В зависимости от взглядов, интересов и предпочтений молодежь стала объединяться в неформальные группы, выбирая определенную музыку и стиль одежды.

Большинство субкультур Великобритании можно отнести к следующим категориям или блокам:

1. Имиджевые субкультуры (Тедди Бойз, Моды, стилиаги);
2. Спортивные субкультуры (футбольные хулиганы, байкеры);
3. Музыкальные субкультуры (новая романтика, рейв, инди, готы);
4. Противообщественные субкультуры (панки, скинхеды).

Несомненно, каждая отдельно взятая субкультура содержит в себе часть имиджевых, музыкальных или иных предпочтений. Тем не менее, разделение субкультур на блоки говорит о схожести взглядов и интересов у представителей субкультур одного блока.

В 1950-х годах в Великобритании сформировалась одна из первых известных имиджевых субкультур «TeddyBoys». В послевоенные годы жители Англии были вынуждены вести экономный образ жизни. Однако,

это не помешало молодёжи создать нестандартную модную субкультуру: «Тедди Бои» были обычными представителями рабочего класса, которые стремились подражать Эдуарду VII и быть похожими на «золотую молодёжь» [2]. «Тедди Боев» называют легендами 50-х годов, ведь именно они создали новую моду, которая в то время вызвала множество мнений и шокировала общество Великобритании.

Молодёжный культ быстро набирал популярность, так как стремление к легкомысленному образу жизни, бездумная трата денег и весёлые танцы – все в чем нуждалось большинство молодёжи послевоенного времени. Отличить «Тедди Боев» от остальных членов общества, было весьма просто: узкие брюки, белая рубашка или блуза, длинные сюртуки, ботинки на высокой резиновой подошве, галстуки, и, конечно же, тщательно уложенные длинные волосы. Изначально, своё предпочтение в музыке «Тедди Бои» отдавали блюзу и кантри, но позже их увлечением стал «рок-н-ролл». Позже, к началу 1960-х годов на смену «Тедди Боям» приходит новая имиджевая субкультура «Моды». Стиль 1950-х находит свое отражение и в модных тенденциях XXI века. Популярный в 50-е годы образ «Тедди Бой» широко используется современными модельерами.

Великобритания является родиной многих видов спорта и спортивных игр, в том числе и футбола, что в свою очередь способствовало возникновению спортивных субкультур. Самыми яркими представителями, пожалуй, являются «футбольные хулиганы». Молодежь, принадлежащую к данной субкультуре, отличает агрессивное поведение, нарушение общественного порядка из-за футбольных состязаний и спортивный стиль одежды в повседневной жизни. Футбольные хулиганы в своём кругу моделируют и создают определённый групповой настрой: каждая группа позиционирует свою собственную политику, некоторые

далеки от драк и жестокости, а кто-то наоборот видит в этом весь смысл «около футбольной» жизни.

В конце 1970-х и в начале 1980-х годов в Великобритании возникает новая музыкальная субкультура, которая получила название «новая романтика». Кумиром данной субкультуры стал Дэвид Боуи – знаменитый британский певец и автор песен. Дэвид Боуи был для «новых романтиков» настоящим идеалом, ведь его стилю одежды и манерам стремились подражать тысячи молодых людей. В стиле «новых романтиков» преобладали андрогинность, гротескный аристократизм, а также образность, связанная с научной фантастикой [2]. Огромное влияние на развитие этой субкультуры оказывали музыкальные группы знаковые среди молодёжи Великобритании 70-х – 80-х годов XX века: Дэвид Боуи, Duran Duran, Depeche Mode.

Стремительный технологический прогресс, экономический рост и массовая иммиграция в Великобританию в послевоенные годы способствовали возникновению недовольства среди представителей рабочих слоев общества. Так появились бунтарские субкультуры, противостоящие общественным и политическим устоям. Примером являются «скинхеды», субкультура которая возникла в Великобритании в 60-х годах XX века. К данной субкультуре в основном принадлежала молодёжь из небогатых семей, которая в открытую выражала негативные взгляды на буржуазное общество. Целью субкультуры «скинхедов» является сохранение единой чистой нации. Для достижения главной цели «скинхеды» часто прибегали к жестоким мерам и анти-политическим акциям. «Скинхеда» легко можно было определить по внешнему облику: бритая голова, берцы, значки запрещённых партий, рубашка в клетку и тонкие подтяжки.

Имиджевые, музыкальные, противообщественные и спортивные субкультуры, сформировавшиеся в Великобритании в XX веке, продолжают свое существование и в XXI, пережив множественные трансформации и приспособившись к новому времени. Многие из этих субкультур встречаются и в Беларуси: панки, готы, скинхеды, футбольные хулиганы, байкеры и другие. Однако существуют значительные отличия между субкультурами в разных странах по причине разницы в менталитете, в культурных и исторических традициях, а также в сформировавшемся поведении в социуме.

В Республике Беларусь, на сегодняшний день, наиболее популярными являются субкультуры, связанные с социальными сетями (Тамблр), музыкальной средой (рэп-субкультура, хип-хоп), а также с модой (oldschool, хипстеры). В век компьютерных технологий социальные сети оказывают огромное влияние на сознание молодежи и способствуют созданию различных субкультур, таких как Тамблр (Tumblr). Данная социальная сеть пользуется огромной популярностью среди молодежи и подростков по всему миру, т.к. позволяет любому создать свой микроблог с разнообразным контентом. Сегодня название этой субкультуры стало именем нарицательным и для большинства подростков означает «продвинутый, крутой», что отражается и на имидже представителей этой субкультуры: клетчатые юбки, чокеры, грубые ботинки, пристрастие к татуировкам и к электронной музыке.

Большинство существующих в мире субкультур ассоциируются с особыми музыкальными предпочтениями их представителей. Среди музыкальных субкультур Беларуси можно выделить хип-хоп и рэп-субкультуры. Приверженцы данных субкультур копируют манеры поведения, музыкальный стиль, особенности исполнения и внешний облик своих кумиров.

На сегодняшний день одной из актуальных имиджевых субкультур Беларуси являются «хипстеры». Они ориентируются на современную моду и пропагандируют нестандартный внешний вид. Огромное внимание хипстеры уделяют аксессуарам и отдельно взятым элементам одежды: узкие джинсы, кеды «Convers», майки с принтами, имиджевые очки, шляпы и шарфы крупной вязки. Хипстеры используют брендовую одежду и самые последние технические новинки (iphone, ipad, macbook), они создают аккаунты во всевозможных социальных сетях, слушают инди-рок и читают книги контркультурных писателей.

Возникновение молодежных субкультур часто связано с определенными социальными, культурологическими или политическими изменениями в обществе. Но кроме этого, предпосылкой к созданию субкультуры становится стремление молодёжи принадлежать к определённой группе, а также говорит об их желании показать свою индивидуальность и отношение к традиционному обществу.

Молодёжь в Республике Беларусь следует современным мировым тенденциям и течениям, изучая, осваивая и приобщаясь к некоторым из существующих субкультур. Но в отличие от других стран, в том числе и Великобритании, молодежные субкультуры Беларуси оказывают в первую очередь социализирующую функцию и не характеризуются как агрессивные или асоциальные.

1. Гуревич, П.С. *Культурология XX века. Энциклопедия* / П.С. Гуревич – СПб.: «Университетская книга», 1998. – с. 236.

2. Омельченко, Е. *Молодёжные культуры и субкультуры* / Е. Омельченко - М.: Ин-т социологии РАН, 2000. – 262 с.