

нас. Теория цветотипов является попыткой классификации внешности человека, а в дальнейшем и помощником в поиске подходящих цветовых гармоний в одежде и макияже. Однако воспринимать её очень серьезно всё же не стоит. Каждый человек уникален и не может полностью соответствовать тем постулатам, которые описаны в данной теории.

-
1. Миронова, Л.Н. Учение о цвете / Л.Н. Миронова. – Минск : Вышэйшая школа, 1993. – 463 с.
 2. Кувватов, А.С. Цветовые типы человека / А.С. Кувватов. – Москва, 2007. – 60 с.
 3. Style-bay.com [Электронный ресурс] / Стиль и мода. – 2010. – Режим доступа: <http://www.style-bay.com/?p=4439>. – Дата доступа: 11.03.2017.

Галимская Л.М., студентка 202а гр.

Научный руководитель – Сапотько П.М.

БЕЛОРУССКО – ЯПОНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Японией установлены 26 января 1992 года.

Культурный обмен между Японией и Беларусью осуществляется посредством индивидуальных контактов между гражданами и благодаря культурным мероприятиям посольств обеих стран, а также городов-побратимов. В области образования Посольство Японии в Беларуси ежегодно проводит конкурсный отбор по стипендиальным программам Правительства Японии (Министерства образования, культуры, спорта,

науки и технологии, МЕХТ) и направляет на обучение в Японию белорусских граждан, выигравших конкурс [1]. Японские граждане, в свою очередь, приезжают в Беларусь, чтобы изучать языки (русский/белорусский), балет, спортивные дисциплины и другие области.

В Беларуси проводится много интересных мероприятий, которые знакомят белорусов с культурными и историческими традициями японского народа. Так, в 1999 году общество «Беларусь–Япония», Посольство Республики Беларусь в Японии организовали в Могилевской и Гомельской областях гастроль театра «Мандзюсяка».

Активно развивается культурное сотрудничество двух стран. Гастроли белорусских фольклорных коллективов в Японии проходят на регулярной основе. В Минске ежегодно проводятся Дни японского кино, выставки японских национальных ремесел.

В рамках празднования 25-летней годовщины установления дипломатических отношений между Беларусью и Японией Ассоциация преподавателей японского языка и Посольство Японии в Беларуси провели конкурс устных выступлений на японском языке с целью поощрения изучения японского языка в Беларуси и повышения мотивации обучающихся, а также предоставления возможности для общения и обмена опытом всем участникам мероприятия.

Во многих регионах Беларуси состоялась выставка «Традиции и культура Японии», которая представляла куклы, макеты архитектурных памятников, набор макетов блюд японской кухни, кимоно, а также информационные материалы о Японии в виде энциклопедий и альбомов.

В марте – апреле 2017 года в минском кинотеатре «Пионер» прошел шестой ретроспективный показ японского кино, организованный Центром визуальных и исполнительских искусств «Арт Корпорейшн» при поддержке Посольства Японии в Республике Беларусь. Новая

ретроспектива японских фильмов посвящена исключительно японскому традиционному жанру – «кайдан». На ретроспективе белорусский зритель увидел четыре фильма этого жанра: «Путешествие к берегу» (2015) Киёси Куросавы, «Луна в тумане» (1953) Кэндзи Мидзогути, «Пионовый фонарь» (1968) Сацуо Ямамото и «Театр призраков» (1981) Сэйдзюн Судзуки [2].

Ежегодно Посольство Японии в Республике Беларусь проводит Фестиваль японской культуры «Японская осень в Беларуси». Цель проведения фестиваля – знакомство жителей Беларуси с различными аспектами традиционной и современной японской культуры, а также углубление понимания и интереса белорусов к Японии. В рамках фестиваля проходят не только мероприятия, организованные непосредственно Посольством Японии, но и различные культурные проекты, которые проводят самостоятельные организаторы. В рамках фестиваля «Японская осень в Беларуси 2015» состоялось 22 культурных мероприятия, из них 14 мероприятий было организовано самостоятельно партнерами Посольства. Среди таких мероприятий – «Путь меча и чая» в Бресте (организатор – клуб воинских искусств «Будзинкан» и восточный клуб «Чайный домик»), мастер-классы, семинары и демонстрации Центра японской культуры «Хагакурэ», цикл кинопоказов спектаклей японского театра (организатор – Национальный центр современных искусств), Республиканский конкурс японского языка (ассоциация преподавателей японского языка), фестиваль молодежной культуры «Хиган», день японской культуры в Борисове (клуб-кандидат ЮНЕСКО «Папараць-кветка») и театральный проект и кинопоказ Центра визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн» [3].

Двусторонние культурные мероприятия осуществляются в рамках программы «Корни травы», направленной на преодоление последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Программа «Корни травы» продолжает

действовать на территории Республики Беларусь, и предполагается, что в дальнейшем она может расширить свою сферу финансирования и включить, к примеру, оборудование для школ. Посольство Японии надеется, что программа «Корни травы» продолжит свое существование как проект, оказывающий положительное влияние на жизнь людей в пострадавших регионах. Помимо официальной помощи Правительства Японии поддержку Беларуси оказывают и японские граждане. На протяжении более 20 лет общественные группы из разных городов Японии помогают Беларуси как материально, так и посредством человеческих обменов.

В течение нескольких лет после Великого восточно-японского землетрясения Беларусь стала оказывать активную помощь Японии. По приглашению белорусской стороны японские школьники из префектур Фукусима и Мияги приезжают на летний оздоровительный отдых в Беларусь. Эти поездки приносят японским школьникам много ярких впечатлений и эмоций, поскольку помогают не просто улучшить состояние здоровья, а познакомиться с другой культурой и получить незаменимый опыт общения со своими ровесниками из Беларуси. Такая дружественная поддержка Беларуси, как материальная, так и моральная, сыграла важную роль в процессе восстановления Японии и возрождения духа японского народа на протяжении последних пяти лет.

В Беларуси и Японии существуют организации, реализующие культурные программы, например, общество «Беларусь–Япония», общественное объединение восточной культуры и традиций «Хагакурэ», Ассоциация дружбы и парламентских связей с Республикой Беларусь и другие.

Общественное объединение восточной культуры и традиций «Хагакурэ» создано с целью содействия изучению и освоению его членами

богатств японского и славянского культурного наследия, изучения и пропаганды достижений японского и славянских народов в области искусств, традиций, спорта, культурного наследия.

На базе Детской библиотеки № 5 города Минска функционирует Информационный центр японской культуры, который представляет постоянную выставку японского народного быта, ежемесячные тематические выставки, разнообразную литературу о Японии, просмотры видеофильмов и др.

В Японии действует организация «Белорусское Сообщество в Японии», созданное в 2009 году. Основными целями и задачами сообщества является сплочение соотечественников в Японии, формирование и укрепление положительного образа Республики Беларусь как активно развивающейся и процветающей страны с богатыми культурными и духовными традициями, уникальными природными красотами; налаживание разносторонних связей и укрепление дружеских отношений между белорусским и японским народами.

Расширение и укрепление белорусско-японских отношений в сфере культуры связано с взаимным интересом к культуре наших стран у граждан Японии и Беларуси, а также интенсификацией двусторонних контактов на дипломатическом уровне.

1. Основные факты двусторонних отношений между Японией и Республикой Беларусь // Посольство Японии в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.by.emb-japan.go.jp/itpr_ru/index18.html. – Дата доступа: 10.03.2017.

2. Четыре мистических шедевра о призраках покажут на ретроспективе японских фильмов в Минске // Общественное объединение восточной культуры и традиций «Хагакурэ» [Электронный ресурс]. – 2017.

– Режим доступа: <http://hagakure.by/news/details?id=240>. – Дата доступа: 09.03.2017.

3. «Японская осень в Беларуси – 2016» // Посольство Японии в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.by.embjapan.go.jp/itpr_ru/culture_nihonnoaki2016_announcement.html. – Дата доступа: 14.03.2017.

Галко К.В., студентка 201 гр.

Научный руководитель – Мицкевич Ю.В.

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОГО БРЕНД - ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

Привлекательный имидж руководителя является одним из факторов, определяющих успех. В 21 веке создание привлекательного имиджа является неотъемлемой частью культуры социального общения, а имидж руководителя – существенной личностной и профессиональной характеристикой. Бренд – имидж руководителя во многом зависит от того, какие ценности пропагандируются в обществе в определенный период времени.

Руководитель любого учреждения – человек, осуществляющий управление коллективом в соответствии с четкими и осознанными целями, обладающий высоким уровнем самоактуализации. Следовательно, необходимо наличие у руководителя таких профессионально значимых качеств, как умение создавать эффективную управленческую команду, способность видеть перспективы развития своей организации, направленность на дело, сформированность ценностных ориентаций, самостоятельность и изобретательность в принятии управленческих