

выступленні паэтаў і мастакоў». Ён адзначыў, што «неабходна больш планамерная падтрымка» ўсіх праектаў тэатральнага напрамку. «У Віцебск з года ў год прыязджаюць вядучыя тэатры нашых краін, аднак у апошні час мы сышлі ў бок антрэпрызных спектакляў, так танней. Пры наяўнасці пэўнай падтрымкі Міністэрства культуры гэты праект можна развіваць» [3].

Праграма Міжнароднага фестывалю мастацтваў «Славянскі базар у Віцебску» пацвярджае простую і вечную праўду: тэатр – бясконцы.

1. Аб Міжнародным фестывалі мастацтваў Славянскі базар у Віцебску: пастанова Міністэрства культуры Рэсп. Беларусь, 25 сак. 2009 г., № 6 // Нац. рэстр прававых актаў Рэсп. Беларусь. – 2009.

2. Гринь, Е. И. Театр нашего времени [Электронный ресурс] / Е. И. Гринь // Славянский базар в Витебске. – Режим доступа : <http://fest-sbv.by/news/1726-teatr-nashego-vremeni.html>.

3. Хорошилова, Т. И. К нам летит сам Иглесиас [Электронный ресурс] / Т. И. Хорошилова // СБ Беларусь сегодня. – 2017. – 23 марта. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/k-nam-letit-sam-iglesias.html>

## **КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СМИ: ФАКТОРЫ ИНТЕГРАЦИИ И ПРОТЕКЦИИ**

**В. А. Волков,**

*магистр культурологии, аспирант, преподаватель кафедры  
межкультурных коммуникаций Белорусского государственного  
университета культуры и искусств*

Интеграция национального медиапространства и, как следствие, представленность белорусской культуры зависит не только от технологической готовности общества, но и от многообразия новых форм трансляции культуры. Поэтому анализ преимуществ и недостатков новых культуротворческих форм СМИ (интернет-вещания, блогов) как инструмента культурных коммуникаций позволяет обосновать их потенциал как механизм интеграции белорусских СМИ в глобальное медиапространство.

Интернет-телевидение – это новый вид трансляции аудиовизуальной информации. Его перспектива обусловлена следующими позициями: новаторством, удобством использова-

ния, минимумом рекламы. Традиционный просмотр эфира белорусских телеканалов не предоставляет такой возможности. Среди основных преимуществ мультимедиа, которые активно используют Интернет, – интерактивная связь с аудиторией (афферентация). Пользователь имеет возможность не только просматривать передачи с комментариями, но и приобщаться к процессу обсуждения онлайн, комментировать видеоролики. Особенность онлайн-трансляций заключается в возможности двусторонней коммуникации: медиапроизводитель – зритель или участник программы (герой). По мнению П. Лазерфельда, именно такой тип коммуникации эффективно влияет на индивида и меняет его мнение [5, с 110].

Практически все телеканалы предлагают присоединиться к ним в социальных сетях, где все, как правило, друг другу – друзья. Стремление популяризировать свой информационный продукт, а также развивать коммуникации с помощью социальных сетей увеличивает доверие. Взаимодействие производителя с потребителем происходит на разных уровнях коммуникации: возможность задавать вопросы гостям программы в режиме онлайн, общаться напрямую с производителями продукта, делиться своими соображениями по поводу увиденного и услышанного в плане творчества. Интернет дает возможность создавать виртуальные фан-клубы радиостанций. Слушатели могут общаться между собой, а также с сотрудниками компаний: делиться впечатлениями от программной продукции, обсуждать, советовать, рекомендовать, критиковать [3, с. 40].

На индивидуальном уровне информационного потребителя интернет-вещание не только объединяет в сообщества по интересам, но и дает возможность реализовать творческий потенциал. Многие любительские видеоролики используются в профессиональных выпусках новостей, а блоги все чаще становятся источником информации.

Появление блоггинга (видео и гипертекстового) способствовало расширению творческого поля. Профессиональные журналисты используют социальные сети или видеоблоги для продвижения собственных материалов. Стиль написания для блогов значительно отличается от традиционного освещения новостей: во-первых, блоги короче, их легче читать; во-вторых, их манера более разговорная, неформальная и непринужденная; в-третьих, наличие сленга, что не свойственно традицион-

ным СМИ. Через интеграцию с социальными сетями происходит упрощение стиля подачи новостей и в интернет-вещании.

Проанализированные выше преимущества интернет-телевидения стоит учесть при создании регионального, национального, зарубежного уровней СМИ. Также необходимо качественное ценностное наполнение, которое будет отличаться определенной персонализацией, поддерживать коммуникацию и формировать медиа нового типа, которые находятся на грани блог-сообщества и СМИ.

Теоретико-практическая концепция создания в сети Интернет может стать основой развития международных медиакоммуникаций, необходимых не только для популяризации страны в мире, но и для учета защиты национального медиапространства. Одним из путей реализации этой концепции может быть создание в системе общественного вещания онлайн как мощного инструмента интеграции в мировую систему культурных коммуникаций.

Успех интернет-телевидения Беларуси зависит от четко определенной миссии, построения долгосрочных коммуникативных стратегий вхождения страны в европейское, а впоследствии и мировое медиапространство, а также применения принципов современного менеджмента международной информационной деятельности. Во-первых, целевая аудитория подобной структуры – весь мир. Во-вторых, возможности технологического прогресса могут обеспечивать трансляцию на разных языках. В-третьих, создание внешних потоков из Беларуси приобретает все большую популярность, что увеличивает мировой интерес к Беларуси.

Несмотря на некоторые недостатки интерес аудитории к интернет-вещанию в Беларуси растет. Этот процесс стимулирует медиа производителей к поиску инновационных форм подачи и расширения информационного продукта как для внутренней, так и внешней аудитории.

Интеграция интернет-вещания с социальными сетями обеспечивает возможность двусторонней коммуникации на уровне производитель – потребитель, изменяет философию подачи новостей, когда пользователь вовлечен не только в обсуждение, но и в процесс создания контента. Культуротворческий акцент сетевых СМИ весьма ярко представлен в процессе реализации творческого потенциала пользователя как на индиви-

дуальном, так и коллективном уровнях. Речь идет о создании видеоблогов, видеоклонок и других видов интернет-вещания, ориентированных на широкий круг интернет-пользователей. Такая творческая деятельность обусловлена формированием медиа нового типа, которые находятся на грани блога, сообщества и СМИ.

Наличие белорусских телерадиоканалов в сети не обеспечивает их автоматическую популяризацию в мире. Одним из условий успеха может стать объединение в единую коммуникационную систему с помощью совместных интернет-платформ. Одним из наиболее действенных механизмов интеграции белорусских СМИ в мировую систему культурных коммуникаций является интернет-телевидение.

Вопрос интеграции белорусского медиапространства в глобальное вмещает в себя совокупность соответствующих техноинформационных ресурсов, которые с помощью надлежащей информационной инфраструктуры позволяют интегрироваться в глобальное медиапространство и получить доступ к мировым информационным ресурсам.

Анализируя методы и средства протекции (защиты) можно заметить основные проблемные поля: неизбежная субъективность освещения информации, поскольку информация будет подаваться с определенной долей тенденциозности; каким образом государство может обеспечить и контролировать через СМИ освещение, реализацию, воплощение в жизнь национальной культуры и национальной безопасности [4, с. 72].

Анализ основных законов, декларирующих цели создания общенационального телевидения, позволяет конкретизировать основные положения, формирующие аспекты защиты медиапространства:

- обеспечение доступа различных общественных групп к каналам массовой коммуникации и представления их интересов в медиапространстве;
- гарантия непредвзятого качественного информирования населения Беларуси о событиях и явлениях действительности;
- полное удовлетворение культурных и образовательных потребностей пользователей путем производства и распространения программ, созданных на высоком профессиональном творческом и техническом уровнях;
- возвращение телевидению образовательных и развивающих функций;

– предоставление трибуны для высказывания своих взглядов всем основным социальным группам (не только по политическим, но и по религиозным, культурным, национальным, профессиональным признакам);

– содействие сохранению и развитию белорусской нации, ее языка и культуры, а также культур народов, проживающих на территории Беларуси;

– содействие формированию позитивного международного имиджа Беларуси.

Аксиологический анализ белорусского медиапространства позволяет утверждать, что в нем функционируют национальная, этническая и религиозная подсистемы [1, с. 68]. Это актуализирует проблемы сохранения и трансляции таких ценностей. Именно поэтому активизируется культуротворческая функция СМИ, в которой заложен принцип диалога, во время которого происходит обмен жизненными стилями культурных субъектов. Результатом такого обмена могут быть новые интерпретации культурной реальности, которые определяют новый ценностный выбор субъекта.

Таким образом, национальное медиапространство – сложная культурная система, артикулирующая различными ценностями, создающая мощный канал для диалога культур. Одним из векторов культуротворческого потенциала СМИ является интеграция национального медиапространства Беларуси в мировое. Однако открытость данной системы порождает определенные риски в виде незащищенности и уязвимости. Обеспечение баланса между открытостью медиапространства и его защитой от различных воздействий – одна из приоритетных задач государства, которая должна формировать и отстаивать интересы национальной культуры.

---

1. Волков, В. А. Архитектоника современного медиапространства / В. А. Волков // Вести Ин-та соврем. зн. – 2016. – № 3. – С. 65–69.

2. Заславская, Т. И. Трансформационный процесс в России: социоструктурный аспект / Т. И. Заславская // Социальная траектория реформируемой России: исследования Новосибирской экономико-социологической школы. – Новосибирск, 1999. – С. 149–167.

3. Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов. – М. : МГУ, 2005. – 304с.

4. *Мадияров, А. Б.* Влияние СМИ на формирование идеологии меж-этнического согласия : дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / А. Б. Мадияров. – Казань : Казань, 1998. – 156 с.

5. *Lazarsfeld, P.* Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Communication / P. Lazarsfeld. – Sydney : Free Press, 1955. – 263 p.

## **ВЫКАРЫСТААННЕ САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТАК У МЭТАХ РЭПРЭЗЕНТАЦЫІ ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ МУЗЕЯМІ ВАЕННА-ГІСТАРЫЧНАГА ПРОФІЛЮ БЕЛАРУСІ**

***В. М. Галдзеў,***

*магістр культуралогіі, аспірант кафедры культуралогіі  
Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў*

Сучаснае грамадства – гэта грамадства высокіх тэхналогій. Інтэрнэт ахапіў увесь свет і ўсе сферы жыццядзейнасці людзей [2].

З прыходам Інтэрнэта чалавецтва атрымала новы спосаб камунікацыі, які дазваляе людзям існаваць у двух прасторах адначасова: віртуальным і рэальным. Такая магчымасць з'явілася дзякуючы ўзнікненню і развіццю на мяжы ХХ і ХХІ ст. сацыяльнай сеткі.

Што тычыцца музеяў, то працэс папулярызацыі праз рэпрэзентацыю гісторыка-культурнай спадчыны з'яўляецца адной з самых галоўных задач у сучаснай музейнай дзейнасці.

Найбольш агульнае вызначэнне рэпрэзентацыі можа гучаць як прадстаўленне аднаго другому і з дапамогай іншага. Рэпрэзентацыя з'яўляецца канстытуцыйнай функцыяй знака, таму паняцця «рэпрэзентацыя» і «знак» узаемна вызначаюць адзін аднаго.

Рэпрэзентацыя дае знак і самавызначаецца як знакавы феномен. Асаблівасць працэсу рэпрэзентацыі заключаецца ў тым, што ён узнікае ў сілу адсутнасці ў момант рэпрэзентацыі аб'екта [12].

Музей, як культурная ўстанова з'яўляецца захавальнікам і транслятарам гісторыка-культурнай спадчыны.

Гісторыка-культурная спадчына – гэта сукупнасць найбольш адметных вынікаў і сведчанняў гістарычнага, культурнага і духоўнага развіцця народа Беларусі, увасобленых у гісторыка-культурных каштоўнасцях [1].