

7. Петрова, Н. Н. Сохраняя традиции, смотрим в будущее: методика обучения игре на цифровом баяне/аккордеоне / Н. Н. Петрова // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 61. – С. 265–267.

ВЕБ-СЕРВИСЫ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ ФОРМ КУЛЬТУРНОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ

С. А. Гончарова,

кандидат технических наук, доцент

Белорусского государственного университета культуры и искусств;

Т. С. Жилинская,

кандидат педагогических наук, доцент

Белорусского государственного университета культуры и искусств

Распространенной средой реализации творческого потенциала личности или группы в условиях информационного общества является сеть Интернет, которая позволяет воплотить инициативную и свободную практику в сфере культуры, науки и искусства. Веб-пространство стало доминантой информационного поля современного общества, оно широко востребовано и используется в том числе как платформа для творчества.

В условиях виртуализации досуга и появления новой парадигмы развития культуры искусства Интернет становится одним из средств социально-культурной деятельности. Он открывает широкие возможности для создания и распространения собственных форм культурного самовыражения различными группами населения, предоставляя пользователю пространство и инструментарий для реализации творческих проектов, задействуя интеграционный и трансляционный потенциал виртуальных форм общения и технологический потенциал многочисленных тематических ресурсов и веб-сервисов.

Формами культурного самовыражения являются такие формы самовыражения, которые представляют собой результат творчества отдельных лиц, групп или обществ и которые имеют культурное содержание [3]. Развитие этих форм – приоритетная цель Конвенции ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения, которая направлена на обеспечение возможности для того, чтобы деятели ис-

куств, работники культуры и граждане во всем мире могли создавать, производить, распространять и использовать широкий спектр культурных товаров, услуг и мероприятий, включая свои собственные.

Интернет-пространство и представленные в нем технологии и сервисы способствуют самоактуализации, самореализации и самовыражению личности, развитию ее творческих способностей. В сети широко представлены все виды творчества, как профессиональные, так и любительские. Интернет активно осваивается всеми группами населения.

Веб-пространство и интернет-технологии изменили способы представления и распространения информации. Если ранее информация преподносилась в основном как текст, сопровождаемый статическими изображениями, то в современном мире более востребована подача информации в виде мультимедиа. Большинству пользователей в Сети интересны изображения, фото-, аудио- и видеофайлы – то, что принято называть медиа-контентом. Появилось огромное количество веб-сервисов по работе с мультимедиа, как аналогов десктопных программ, так и уникальных разработок, работающих через интерфейс браузера либо мобильного приложения.

Рассмотрим основные направления использования веб-сервисов для создания, хранения и распространения собственного культурного продукта.

Первое направление – создание культурного продукта. Сюда входит создание информационных ресурсов (платформы для создания сайтов различной сложности и управления ими без навыков программирования Wix, Google Sites, LiveJournal, Blogger, WordPress и др.), авторских страниц, страниц групп и проектов в социальных сетях, создание и редактирование медиаконтента (графические и видеоредакторы, музыкальные сервисы, создание презентаций и др.).

В качестве практического примера создания и внедрения собственного культурного продукта студенткой кафедры информационных технологий в культуре Шевченко Анастасией на платформе Blogger создан блог о рукоделии [4]. Особенностью этого ресурса является то, что большинство представленного контента – авторские работы в виде уроков и мастер-классов, также в нем ведется анонсирование выставок о руко-

делии в Беларуси. Это позволяет не только привлекать новых читателей для поиска идей и уроков, но и помогать им в организации их взаимодействия и досуга. Для обмена информацией с читателями в блоге предусмотрены подписка на новости и оформление рассылки по электронной почте для оповещения подписчика о выходе новой статьи.

Для продвижения блога была выполнена внутренняя оптимизация сайта (заполнение метатэгов, подбор ключевых слов, смысловое наименование файлов изображений, перелинковка страниц). Ведется работа по периодическому обновлению оригинального контента, над доступностью изложения. Для поисковой оптимизации данного продукта создан и размещен баннер блога на других ресурсах. В Интернете проведена работа по созданию и размещению социальных кнопок (для добавления блога в закладки и распространения (перепоста) статей) и построению сообщества мастеров рукоделия, т. е. созданию групп со ссылкой именно на авторский блог. Регистрация ресурса в поисковых системах и каталогах, как общих (например, yandex.by/yaca/cat/Rest/Hobby/Needlework), так и специализированных (handmade-katalog.blogspot.com.by; www.darievna.ru/category/catalog-handmade-links), позволила привлечь большое число единомышленников. Для рекламы сайта организована работа по обеспечению ссылочного окружения информационного ресурса, а также проведены онлайн- и офлайн-акции с розыгрышем призов (предметов рукоделия).

Примером создания культурного продукта, который используется для обучения информационным технологиям будущих культурологов, является разработанный нами в форме блога интернет-сайт «Информационные технологии в культуре», который размещен в Интернете по адресу: <http://inftinculture.blogspot.com>. Разработанный ресурс может быть использован и как средство-источник учебной информации, и как средство-инструмент совместной деятельности преподавателя и студентов в обучении в целях усвоения студентами различных видов социальной коммуникации в электронной медиасреде [2].

Полезным средством создания собственного культурного продукта являются веб-сервисы по составлению маршрутов и виртуальных экскурсий (WikiMapia, GoogleMaps и др.). Умение находить, отмечать, снабжать фотографиями, комментиро-

вать объекты на карте полезны для различных групп населения, так как они могут обозначать, рассказывать и популяризировать культурные достопримечательности различных стран.

Второе направление – хранение и распространение культурного продукта. Это «облачные» сервисы, такие как Dropbox, GoogleDrive, OneDrive и др. Постоянный доступ к «облаку» позволяет более удобно и безопасно (по сравнению с локальными хранилищами) пользоваться всей информацией в любом месте и в любое время. Многие сервисы открывают общий доступ к данным.

Для размещения и распространения медиаконтента существуют различные варианты, например: видеохостинги (YouTube, Vimeo и др.), на которых можно создавать свой канал и размещать авторское видео; веб-сервисы презентаций (slideshare.net), позволяющие как создавать презентации, так и хранить и распространять их, предоставляя html-код для интеграции контента на другие страницы; базы изображений и аудиоконтента (песен, музыки); разнообразные тематические сайты; группы в социальных сетях (огромное количество людей зарегистрировано в социальных сетях, просматривают там новости и используют их для поиска единомышленников и неформального общения); веб-сервисы для организации видео- и аудиотрансляций (YouTube, Twitch, Comdi и др.), вебинаров и веб-конференций (Cisco WebEx, GoToMeeting и др.): кроме возможности видеть и слышать участников конференции, есть возможность организации совместной работы над проектами различного типа. Умения по транслированию в реальном времени и публикации мультимедийных материалов на сайте особенно актуальны для будущих культурологов, одной из профессиональных задач которых является организация социального взаимодействия.

Третье направление – совместная работа над культурным продуктом в веб-пространстве (GoogleDocs, OneDrive, Basecamp и др.). Возможность совместно и одновременно из разных локаций создавать, просматривать и редактировать текстовые, табличные и мультимедийные документы с отображением всех изменений в реальном времени весьма полезна для организации самостоятельной и коллективной творческой проектной деятельности.

Существуют и другие полезные веб-сервисы, которые также открывают большие возможности для творчества и самовыражения [1].

Влияние социально-коммуникационных сетевых сервисов на ход и результаты общественных, производственных, политических и культурных процессов, которые происходят в обществе, трудно переоценить. Этим обосновывается необходимость их изучения и применения в жизни каждой из групп населения. Веб-пространство характеризуется полной свободой от каких бы то ни было пространственно-временных ограничений и доступностью для всех заинтересованных участников вне зависимости от их местонахождения. Именно в сочетании инновационности с комплексностью заключается его главное преимущество. И чем активнее происходит интеграция современных информационно-коммуникационных технологий в различные области социокультурного пространства, тем четче осознается их роль и значимость в создании и распространении собственных форм культурного самовыражения.

1. *Ганчарова, С. А.* Сучасныя тэхналогіі падтрымкі сацыякультурных праектаў у Інтэрнэце / С. А. Ганчарова // Асоба ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў : матэрыялы I Міжнар. навук. канф. памяці Ядвігі Дамінікаўны Грыгаровіч, Мінск, 12 лістап. 2014 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 116–120.

2. *Жилинская, Т. С.* Использование интернет-технологий для оптимизации самостоятельной работы студентов / Т. С. Жилинская // Шляхі павышэння эфектыўнасці кіруемай самастойнай работы студэнтаў : матэрыялы навук.-метаад. канф., Мінск, 14 лют. 2008 г. / рэдкал.: Р. А. Ровіна (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2009. – С. 74–79.

3. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения [Электронный ресурс] // ООН. – 2005. – Режим доступа : [http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural expression.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_expression.shtml).

4. *Шевченко, А.* Рукоделие [Электронный ресурс] / А. Шевченко. – 2016. – Режим доступа : <http://rukadzellie.blogspot.com.by>.