

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ПОСРЕДСТВОМ ТРЕХСТУПЕНЧАТОЙ МОДЕЛИ «ЗНАНИЯ – УМЕНИЯ – НАВЫКИ» В ОБЛАСТИ ХОРОШИХ МАНЕР

И. В. Ефремова,

*кандидат искусствоведения, доцент кафедры режиссуры эстрады
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Современный социум живет в системе координат, где определяющим фактором является стремительно ускоряющийся темп жизни, естественно влияющий на повышение ценности времени. Именно необратимое течение последнего, а также многие другие моменты объективного (а отчасти субъективного) характера создают благоприятную почву для процветания в сегодняшнем обществе безкультурия, хамства и невежества. За «ненужностью» уходят в прошлое многие этикетные изыски. И если в одних случаях этот процесс вполне оправдан и закономерен, то в иных – недопустим.

В Белорусском государственном университете культуры и искусств учится особая генерация молодых людей, весьма талантливых в творческом отношении, многим из которых в будущем суждено стать культурной элитой белорусского общества. В связи с этим совершенно очевидным становится факт актуализации тех дисциплин в современном образовательном процессе нашего вуза, которые непосредственно связаны с воспитанием общей культуры будущих специалистов, являющейся неотъемлемой частью их профессионального воспитания. Среди такого рода предметов следует выделить «Светский этикет», прививающий студентам хорошие манеры в области поведения и общения.

В последнее время этикет в целом и хорошие манеры как одна из его составляющих в частности привлекают к себе все большее внимание исследователей. В этой сфере появляются специалисты, профессионально занимающиеся этикетной культурой (например, Алена Гиль, Иван Арцишевский, Александра Назарова, Надежда Назарова, Георгий Монахов и др.). Они аргументировано опровергают распространенное среди

людей мнение по поводу того, что хорошие манеры не так уж важны – главное, чтобы человек был хороший. Еще Дейл Карнеги заметил, что 80 % успеха реализации специалиста в деловой сфере зависит не столько от его профессиональных знаний и навыков, сколько от умения общаться с людьми, от владения тонкостями и премудростями этикета. Несоблюдение правил этикета может обесценить многие профессиональные качества. Плохие манеры, неопрятность, отсутствие навыков общения резко ухудшают имидж сотрудника и способны «перечеркнуть» его деловую карьеру. Джон Д. Рокфеллер утверждал, что умение обращаться с людьми – это такой же покупаемый за деньги продукт, как сахар или кофе, а потому, по его словам, он «готов платить за такое умение больше, чем за любой другой товар в этом мире» [3, с. 11]. Сегодня западные фирмы тратят огромные деньги на обучение персонала правилам хорошего тона, поскольку там, где сотрудниками соблюдается этикет, выше производительность труда и лучше его результативность. По мнению И. Арцишевского, в современном мире этикет в деловой сфере превратился в экономическую категорию – хорошие манеры экономически выгодны. Область творческих профессий не является исключением, ведь от манер человека, от его внешнего вида, от умения правильно говорить и выстраивать коммуникацию во многом зависит профессиональная карьера и успех.

Цель данной статьи состоит в рассмотрении формулы «знания – умения – навыки» в области хороших манер как трехступенчатой модели формирования общей культуры будущих специалистов.

В связи с дефицитом культуры в современном социуме интерес к хорошим манерам возрождается. Однако недостаточно просто знать многочисленные правила этикета – их надо уметь применять в различных жизненных ситуациях, а главное – превратить это умение в привычку, в навык. Знание, умение, навык – привычка – это те стадии, результатом последовательного освоения которых и будет являться истинно культурное поведение. Обозначенные образовательные ступени неразрывно связаны между собой. Знания составляют теоретический фундамент этикетной культуры. Только вооружившись знаниями, мы приобретаем своеобразный этикетный «инструментарий»

(набор правил), использование которого в различных жизненных обстоятельствах превращает умозрительные теоретические правила в практические умения. Частота же применения освоенных умений в этикетных ситуациях, наш практический опыт в этой области со временем формирует из умений навык – привычку поступать в любых обстоятельствах сообразно правилам этикета, всегда согласовывая последние со здравым смыслом. Не бывает одинаковых этикетных ситуаций, в каких-то мало заметных деталях они обязательно будут отличаться одна от другой. Поэтому к каждой конкретной ситуации всегда следует подходить творчески, выбирая из освоенного этикетного «инструментария» необходимые для ее оптимально верного решения «инструменты».

Обозначим круг основных этикетных норм в области хороших манер, которыми должен владеть каждый культурный и воспитанный человек: быть уважительным, внимательным и тактичным по отношению к окружающим; проявлять доброжелательность, всегда «носить» на своем лице легкую, искреннюю улыбку; обладать самоуважением и чувством собственного достоинства; оказывать особое уважение женщинам и пожилым людям; быть порядочным; никогда ни о ком не говорить плохо (если не можете сказать ничего хорошего о человеке – лучше промолчите); не говорить много о себе; не проявлять повышенного интереса к подробностям личной жизни знакомых, а также к их здоровью и материальному состоянию; говорить немногословно, культурно, красиво и содержательно; не привлекать к себе внимание в общественных местах (не говорить громко, не хохотать, не сквернословить и т. п.); быть хорошим собеседником-слушателем; применять правила «трех преимуществ» при знакомстве или приветствии; контролировать свои эмоции и чувства в любых ситуациях, никогда «не выходить из себя»; следить за уместностью и красотой своих жестов, поз и мимики; не суетиться; стараться всегда пребывать в хорошем настроении; уметь вести себя в гостях и за столом.

Итак, начало процесса формирования общей культуры будущих специалистов связано с освоением первой ступени обозначенной нами трехступенчатой модели, а именно с приобретением теоретических знаний вышеперечисленных этикетных правил в области хороших манер.

Следующий этап рассматриваемого явления – практическая реализация полученных знаний в различных этикетных ситуациях (на занятиях «Светский этикет» эти ситуации искусственно моделируются самими студентами при помощи педагога). На данной стадии студентам важно в условиях реального жизненного формата попробовать апробировать усвоенные теоретические правила в сфере этикета: правильно поприветствовать коллегу, начальника, друга, даму, пожилого человека; правильно ответить на приветствие; умело пообщаться соответственно заданной социальной роли (гостя, хозяина, покупателя, родителя, ребенка, пассажира и т. д.) и т. п.

Заключительная ступень формирования общей культуры будущих специалистов связана с «превращением» практических умений в навыки поступать в любых обстоятельствах согласно правилам этикета, творчески выстраивая линию своего поведения и согласовывая ее со здравым смыслом. Безусловно, в процессе исключительно аудиторных занятий данный переход от умений к навыкам невозможен, поскольку главным моментом здесь должна являться частота повторения студентами различных умений вне аудиторной практики (т. е. в самой жизни). Именно количественный фактор в этом процессе будет определяющим: чем чаще в различных этикетных ситуациях применять соответствующие этим ситуациям умения, тем быстрее последние войдут в привычку, станут поведенческой нормой и тем самым перейдут в категорию навыка. Таким образом, навык формируется в результате жизненного опыта.

Поэтапно рассмотрев основные звенья формулы «знания – умения – навыки» в области хороших манер, можно с уверенностью говорить о том, что при последовательном овладении ими студентами данная триада выступает в качестве полноценной трехступенчатой модели, формирующей общую культуру будущих специалистов. И это очень важно, ибо, как сказал Бальтасар Грасиан-и-Моралес, «культура создает личность, и чем ее больше, тем личность значительней» [2], а, по словам Ф. Энгельса, «личность характеризуется не только тем, что она делает, но и тем, как она это делает» [5]. В этой связи роль триады «знания – умения – навыки» в овладении личностью хорошими манерами трудно переоценить.

1. Белоусова, Т. Все про этикет. Полный свод правил светского и делового общения / Т. Белоусова. – М. : ТКО «АСТ», 2015. – 350 с.
2. Высказывания и афоризмы о культуре [Электронный ресурс] // Культура в Вологодской области. – Режим доступа : <http://cultinfo.ru/year-of-culture/index.php?id=6>. – Дата доступа : 23.09.2017.
3. Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей / Д. Карнеги. – Киев : Наукова думка, 1990. – 224 с.
4. Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. – Минск : Тетра-Системс, 2003. – 316 с.
5. Цитаты о личности [Электронный ресурс] // Цитаты и афоризмы. – Режим доступа : <http://aforizmi-i-citati.ru/razlichnye-temy/4192-ozitativelikix-lyudei-o-lichnosti.html>. – Дата доступа : 23.09.2017.

ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА ЛИЧНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

А. В. Змачинский,

магистрант кафедры психологии и педагогики

Белорусского государственного университета культуры и искусств

Современное социально-экономическое и духовное состояние нашего общества привлекает особое внимание к вопросам самосовершенствования системы образования и воспитания, призванной развивать творческую индивидуальность каждого растущего человека.

Необходимым условием для преодоления наблюдающегося духовного кризиса выступает эстетическое воспитание подрастающего поколения, формирование основ духовно-нравственной культуры в воспитании личности.

Формирование духовной культуры личности наиболее активно и эффективно происходит под влиянием музыки. Однако молодому поколению буквально навязывается огромное количество музыкальной информации подчас сомнительного художественного качества и уровня исполнительской культуры. Данный фактор является одной из основных причин непонимания или пренебрежительного отношения молодежи к серьезному искусству и, как правило, приводит к тотальному увлечению современными веяниями музыкальных стилей и жан-