

являются единственными «поставщиками» культурных и досуговых услуг населению. Мы приходим к выводу, что среди клубных культурно-досуговых услуг наибольшей популярностью у населения пользуются массовые мероприятия, концерты, дискотеки и шоу-программы, конкурсно-игровые программы, вечера отдыха, театрализованные представления, праздничные мероприятия и народные гуляния, народно-обрядовые праздники, праздники деревень и др. Практика подтверждает, что именно за качественную культурную услугу люди готовы платить. Посетители готовы платить как за клубные профильные услуги, так и за непрофильные услуги клубов. При оказании культурно-досуговых услуг в деятельности клубных учреждений создаются условия для отдыха и развлечений, общения, познания и дополнительного образования разных категорий населения, раскрываются творческие качества личности, развивается самореализация человека.

1. Булатова, С. Н. Повышение уровня конкурентоспособности учреждений клубного типа социально-культурной сферы / С. Н. Булатова, Н. М. Слаутина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 29-2. – С. 188–195.

2. Михальчук, Л. Культура ждет волонтеров и спонсоров [Электронный ресурс] // Белорусы и рынок. – 2010. – 30 авг. – Режим доступа: <http://belmarket.by/kultura-zhdet-volonterov-i-sponsorov>. – Дата доступа: 08.09.2017.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ LMS MOODLE

Т. М. Смоликова,

кандидат культурологии

Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Дистанционное обучение как уже достаточно популярная форма образования в настоящее время получило широкое распространение в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов. Создание открытой образовательной системы, способной интегрировать в мировое об-

разовательное и культурное пространство, выступает одним из приоритетных направлений реформирования национальной системы образования Республики Беларусь. При этом основной упор делается на необходимость построения информационно-образовательной среды на основе внедрения различных дистанционных технологий.

За последние 20 лет в Республике Беларусь для всестороннего удовлетворения информационных потребностей общества проводятся систематические мероприятия по развитию информатизации и системы научно-технической информации. В целях существенного повышения эффективности государственного управления и снижения издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества осуществляется информатизация всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны, лейтмотивы которых отражены в проекте Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [3], которая обсуждалась на Пятом Всебелорусском народном собрании, в Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. [4] и Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. [1].

Информационные ресурсы в учебном процессе, как показывает практика, являются результативным компонентом системы дистанционного обучения, выстроенной методически и дидактически грамотно. Социокультурная среда активно использует креативные формы творчества, в том числе развитие и поддержка которых сегодня перешла на новый уровень организации и проведения культурно-массовых и специальных событий. В условиях рыночной экономики весь комплекс организационной деятельности в сфере культуры предполагает активное использование специализированных программных продуктов, модульных объектно-ориентированных, динамически развивающихся сред, интерактивных методов и форм продвижения и реализации социокультурных проектов.

С возникновением новой отрасли знаний встает вопрос о профессиональной подготовке специалистов в сфере культуры, способных работать в сверх плотной конкурентной среде, где наравне с профессиональными компетенциями необходимо разбираться в информационных технологиях, владеть компью-

терными методами сбора, хранения и обработки информации, в том числе и при реализации масштабных проектов социокультурной направленности.

Сфера культуры и искусства сегодня особенно нуждается в специалистах, способных обеспечить воспроизводство интеллектуальной продукции, культурно-просветительских услуг, реализацию специальных мероприятий социокультурной направленности. Разработка управленческой стратегии и эффективной экономической тактики – это основа современного менеджмента в сфере культуры.

Знания в области менеджмента, рекламы, маркетинга, связей с общественностью позволяют правильно управлять и взаимодействовать с разными структурами, позиционировать деятельность компаний среди целевых аудиторий. Знания в области организации и применения дистанционных технологий в социокультурной деятельности дают определенные преимущества перед другими кандидатами при трудоустройстве.

Синтез технологий и культуры активно обсуждается специалистами широкого спектра областей, относящихся как к искусству, культуре, так и науке, технике. Появление цифровых искусств повлекло за собой появление новых художественных жанров и форм. Такие области, как, например, трехмерная анимация, виртуальная действительность, интерактивные системы и Интернет, обнаружили небывало широкие творческие возможности. На уже устоявшиеся художественные формы – кино, двухмерную анимацию, видеоискусство, музыку – цифровые технологии также сильно повлияли, способствуя созданию новых жанровых подвидов в социокультурной деятельности.

Специалист в сфере культуры реализует сегодня проекты в уже перекодированном медиакультурном пространстве, в пространстве, где сменился фокус зрения на «художественно-техническое» сопровождение.

Требования по развитию и применению новых технологий в сфере культуры таковы, что специалист обязан знать и владеть информационно-коммуникативными технологиями, уметь применять инструменты новых медиа в социокультурном творчестве.

В этих условиях важным является в кратчайшие сроки получение дополнительных знаний – повышение квалификации через информационно наполненные учебные курсы, реализация которых возможна в дистанционной управляемой учебной среде Moodle.

Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) – свободная система управления обучением, ориентированная прежде всего на организацию взаимодействия между преподавателем и обучающимися [2]. Система ориентирована как для организации традиционных дистанционных курсов, так и для поддержки очной и заочной форм получения образования, для учебных курсов по переподготовке и повышению квалификации слушателей.

Система Moodle это уже апробированный, хорошо зарекомендовавший и успешно действующий, непрерывно развивающийся проект. Основателем и ведущим разработчиком системы дистанционного обучения Moodle является профессор из Западной Австралии Мартин Дунгиамос (Martin Dougiamas), который более 25 лет занимался вопросами информационных технологий в образовании. Целью его проекта было создание программного обеспечения с открытым исходным кодом, позволяющего просто и быстро создавать учебные курсы, базирующиеся в Интернете (рис. 1).

«Мудл» или «Моодус»

модульная объектно-ориентированная динамическая управляющая среда.

Moodle написана на языке программирования PHP профессором из Австралии **Мartiном Дунгиамасом**.

Переведена на **82** языка и используется более чем в **200** странах мира.

Страна	Зарегистрированных млн. чел.
США	11,271
Испания	6,499
Бразилия	4,212
Великобритания	3,721
Мексика	3,309
Германия	2,420
Италия	2,359
Австралия	2,319
Колумбия	2,208
Россия	1,921

Топ 10 из зарегистрированных сайтов в 227 странах

Рис. 1. Автор и создатель системы, аббревиатура системы Moodle

В настоящее время на базе системы Moodle организовано дистанционное обучение во многих крупнейших университетах мира 229 стран. Программа переведена на более чем 82 языка, в том числе и на русский язык. В сети Интернет имеется более 250 русскоязычных сайтов образовательных учреждений, работающих на программном обеспечении Moodle (рис. 2).

Система находится в постоянном тестовом режиме, выходят обновленные версии с учетом тенденций и требований времени. Развивается специализированный сайт «Сетевое образовательное сообщество ... о Moodle и не только», с предоставлением новичкам полной информации и видеоматериалов по установке, работе и развитию системы – <http://moodlefree.ru/>.

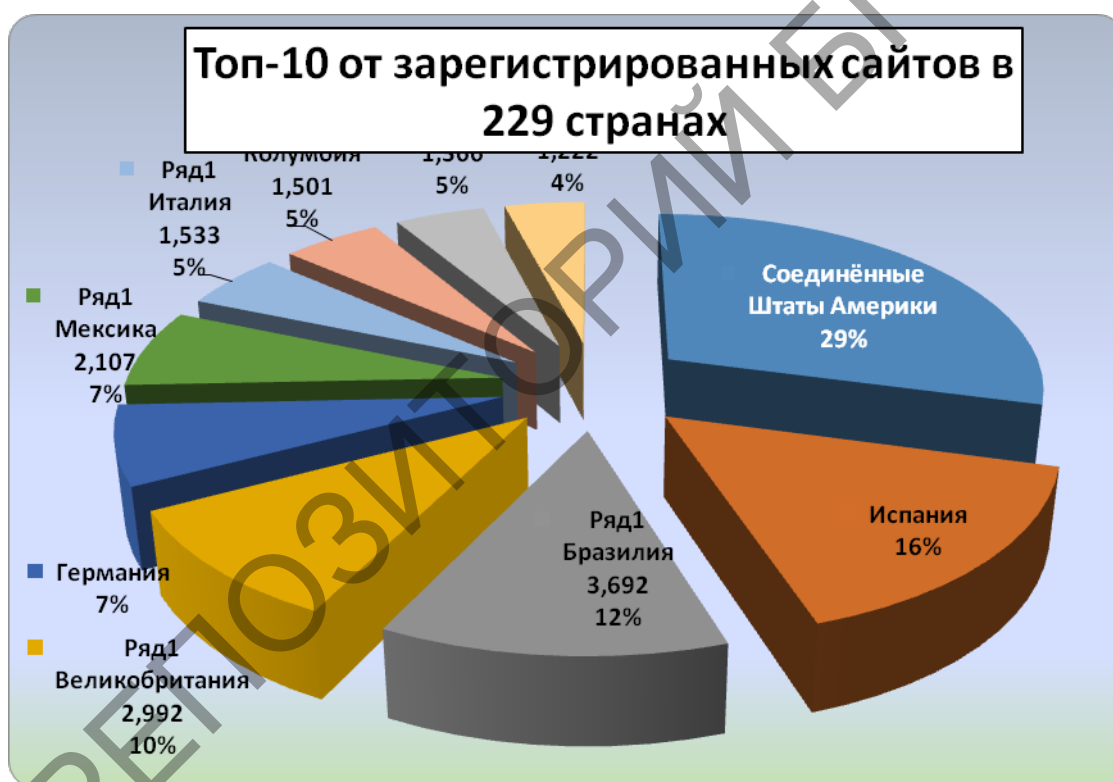


Рис. 2. Страны с наибольшим количеством зарегистрированных сайтов

Организация системы дистанционного образования в Белорусском государственном университете культуры и искусств осуществляется на базе платформы Moodle, которая, к сожалению, не используется полноценно в образовательном процессе вуза (рис. 3).

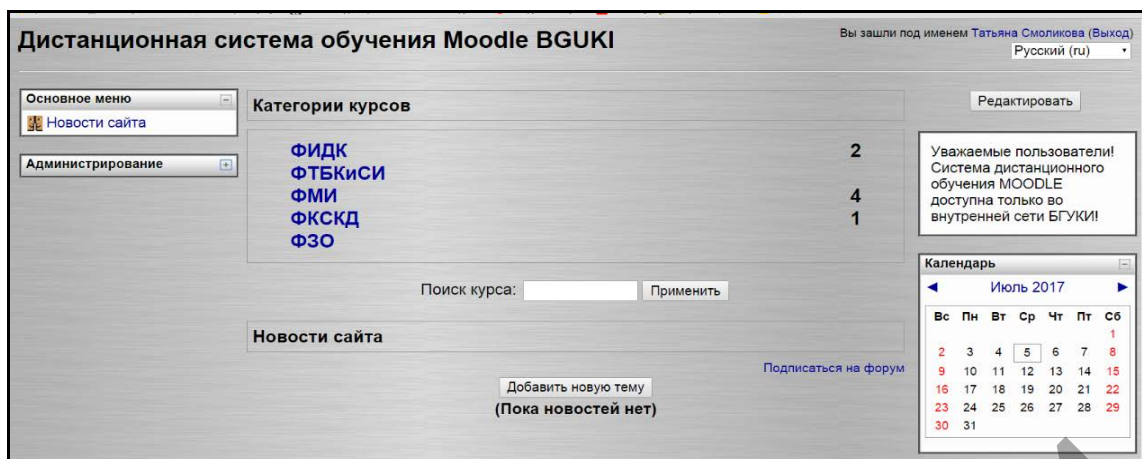


Рис. 3. Главная страница дистанционной системы обучения Moodle Белорусского государственного университета культуры и искусств

Система Moodle предоставляет широкий спектр возможностей для полноценной поддержки процесса получения образования, а также предлагает разнообразные способы предоставления учебного материала, проверки знаний и контроля успеваемости.

Анализ различных видов дополнительного обучения работающих специалистов в сфере культуры – повышения квалификации, переподготовки, «внутрифирменного», корпоративного обучения – показывает слабую теоретическую разработку, особенно в дидактическом аспекте, и несоответствие современным знаниям. В рамках переподготовки и повышения квалификации особую значимость приобретает качественное, мобильное и краткосрочное обучение специалистов в сфере культуры. Процесс оптимизации информационно-образовательной среды, своевременное обновление определенных направлений и технологий, внедрение и использование дидактических проекционных принципов, основанных на информационных технологиях, включая системы открытого обучения, поддержка информационной безопасности – все это позволяет разрабатывать направления и тематику новых учебных курсов в соответствии с запросами и требованиями организаций социокультурной направленности.

1. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. – Дата доступа : 05.06.2017.

2. Обучающая среда Moodle [Электронный ресурс] // Основы администрирования. – Режим доступа : <http://docs.altlinux.org/current/modules/moodle/>. – Дата доступа : 28.06.2017.

3. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа : http://www.government.by/upload/docs/pdp2016_2020.pdf. – Дата доступа : 05.06.2017.

4. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2015/november/6471/>. – Дата доступа : 05.06.2017.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

П. В. Стасяк,

*магистрант факультета культурологи и социально-культурной
деятельности Белорусского государственного университета
культуры и искусств*

Общественные объединения России и Беларуси связаны общим историческим наследием и духом, схожими идеями и целями своего функционирования.

На сегодняшний день молодежные общественные объединения наших стран развиваются на качественно ином уровне по сравнению со временем, когда не было разделения на Россию и Беларусь, а наши общества объединяло знамя одного государства, Союза Советских Социалистических Республик. В основе современного этапа развития лежит постоянно меняющаяся социальная и политическая структура общества. Основной акцент делается на выстраивании единой структуры, со своими специфическими правилами, механизмами функционирования и формами работы [2].

Благодаря разнообразию структуры функционирования, масштабу и целям деятельности, а также специфическим особенностям мировоззрения, основной интерес вызывают непосредственно новые, инновационные формы работы, которые начинают занимать главенствующую роль в деятельности об-