

синтеза разных жанров делают «искусство молчаливых исполнителей» доступным для широкой зрительской аудитории. Эти миниатюрные произведения позволяют людям с ограниченными возможностями по слуху раскрыть для себя мир социально-культурных мероприятий и гастролей, а слышащим открыть дверь в «мир глухих».

1. Гутько, О. Л. Социокультурная обусловленность массовых представлений / О. Л. Гутько // Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навуковай канферэнцыі, прысвечанай 35-годдзю БДУКМ (3 снежня 2010 г.) : [у 2 т.] / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т. 1. – С. 339-341.

2. **Уличный театр // интернет-журнал «Культпросвет»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kultprosvet.by/pokolenie-ulits-istoriya-razvitiya-ulich>. – Дата доступа: 01.05.2014

3. Шедова, Е. В. Искусство музыкальной режиссуры: особенности сценического воплощения музыкально-театральных произведений / Е. В. Шедова // Культура: открытый формат – 2015: сборник научных статей. – Минск: БДУКМ, 2015. – С. 259-263.

Хмельницкая Д.П., студент 41ба гр.

Научный руководитель – Смирнова И.А.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭСТРАДНОГО ВОКАЛЬНОГО ИСКУССТВА БЕЛАРУСИ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ ОНТ

Благодаря ускоренному развитию средств массовой коммуникации (СМК) и средств массовой информации (СМИ) эстрадное вокальное искусство Беларуси получило широкое распространение и популярность у

массовой аудитории. Одной из форм репрезентации эстрадного вокального искусства в Беларуси является его трансляция по телевидению. Телевидение как широчайший, системный и непрерывно функционирующий канал информации может быть ценнейшим ретранслятором наиболее высокохудожественной информации, созданной на протяжении веков, и создаваемой сегодня.

Значительную долю в современном телевидении составляет развлекательный контент, главным образом музыкальный. Одной из популярных форм музыкального телевидения является телешоу. К музыкальным телешоу можно отнести концерты, конкурсы, игры, реалити-шоу, теле-мюзиклы и ток-шоу. На популяризацию белорусской эстрадной музыки направлен развлекательный сегмент вещания телеканала ОНТ (Общенациональное телевидение).

Телеканал ОНТ (переформатированный «Первый канал» со смешанным наполнением) впервые вышел в эфир 25 июня 2002 года. 7 октября 2013 года начал вещание интернет-телеканал «ОНТ.BY» (интернет-версия ОНТ), в эфире которого можно увидеть не только собственные телепроекты ОНТ сегодняшнего дня, но и лучшие программы за все время существования телеканала. Интернет-телеканал вещает круглосуточно и доступен для просмотра в любой части мира. Эфирная сетка телеканала представлена новостными, общественно-политическими и культурно-развлекательными передачами. Акцент в последних сделан на концертах белорусских эстрадных исполнителей, конкурсах талантов и творческих вечерах известных музыкальных деятелей Беларуси [1].

Современное телевидение делает ставку на специальные проекты, среди которых важное место занимают теле-конкурсы эстрадной песни и исполнителей. Особую популярность в Беларуси завоевал телевизионный проект «Академия талантов». Конкурс состоял из нескольких этапов,

сопровождаясь уходом выбывших по результатам соревновательного дня участников: прослушивания, отбора 9 исполнителей в команды к наставникам-продюсерам, выступления с популярными хитами, авторским материалом от продюсера. В финале сражаются три участника, по одному представителю команды каждого продюсера. Такая структура конкурса сохранилась на протяжении всех сезонов «Академии талантов». Первый сезон музыкального проекта вышел в эфир в 2011 году, победителем которого стал Евгений Курчич, в настоящее время преподаватель кафедры искусства эстрады Белорусского государственного университета культуры и искусств. Он получил в подарок главный приз проекта – свой дебютный клип от телеканала ОНТ, снятый одной из лучших команд профессионалов в Беларуси. В следующих сезонах конкурса победили Влад Чижиков (2012 г.), Валерия Садовская (2013 г.), группа «К-2» и Анна Рай (2014-2015 г.). На сегодняшний день выпускники проекта участвуют во многих телевизионных концертах и востребованы на белорусской сцене.

Телеканал ОНТ за время своего существования выпустил несколько авторских проектов, посвященных поиску не только талантливых молодых исполнителей, но и авторов текста и музыки. Одним из таких стал проект «Музыкальный суд», который был разработан креативной командой телеканала и вышел в эфир в 2009 году. Формат данного телепроекта можно отнести к реалити-шоу, в которых акцент сделан на саморазвитие участника шоу, его становление в выбранной стезе. Проект продлился два сезона (2009-2010 г.) и стал успешной стартовой площадкой для авторов эстрадных песен на белорусском, русском и английском языках. Для участия в конкурсе на создание песни принимались заявки от авторов из разных стран, после чего творческая экспертная комиссия отбирала лучшие для исполнения их на проекте. Важную роль в «Музыкальном суде» принимала телеаудитория, которая могла проголосовать за

понравившуюся композицию и обеспечить тем самым ей выход в финал. Примечательно, что все композиции в проекте исполняли победители ещё одного теле- конкурса ОНТ – «Новые голоса Беларуси», который был проведён также в 2009 году. Проект отбирал профессиональных вокалистов для работы в Президентском оркестре Республики Беларусь. Победителями стали шесть артистов, пять из которых в последствии сформировали группу «3+2» и представляли Беларусь на международном конкурсе «Евровидение-2010».

Важным достижением телеканала ОНТ является то, что на новом историческом этапе был возрожден жанр теле- мюзикла. В 2007 году на телеэкраны вышел музыкальный проект «Павлинка NEW», в котором были задействованы более 200 человек, в том числе и популярные артисты белорусской эстрады. Композиционно-драматургической основой теле- мюзикла «Павлинка NEW» стала номерная структура, отсылающая к традициям телефильма-концерта. Телемюзикл фактически состоит из отдельных музыкальных видеоклипов, каждый из которых может существовать самостоятельно, вне фильма. Музыкальный ряд «Павлинки NEW» включает известные эстрадные песни из репертуара вокально-инструментальных ансамблей «Песняры», «Сябры» и «Верасы», некоторые композиции писались специально для телемюзикла. Отдельные музыкальные темы получили статус лейтмотивов: они появляются в различных эпизодах фильма, придавая ему определённую целостность[2].

Следующим проектом канала в жанре телемюзикла стал новогодний фильм «Батлейка» (2009 г.). В «Батлейке» сделан упор на национальный менталитет, где белорусскими являются не только название и колорит в образе Мирского замка, но и его музыкально-литературная основа – басни Кондрата Крапивы, диалоги всех персонажей и музыка. Основная часть съёмок проходила в Мирском замке, который на два месяца

превратился в съемочную площадку. Музыкальную основу составили песни из репертуара ансамбля «Песняры». В «Батлейке» участвовали знакомые по фильму «Павлинка NEW» персонажи – Сергей Журавель, Георгий Колдун и Ольга Вайнилович, которые продолжали историю «Павлинки» и играли семейное трио, ожидающее прибавления в семействе. В съёмках было задействовано более семидесяти артистов, сыгравших роли первого и второго планов, а также около двухсот пятидесяти персонажей массовки.

Ещё один телемюзикл – «Папараць-кветка» – был создан телеканалом ОНТ специально для шестого фестиваля «Александрия собирает друзей», проходившего в Шкловском районе Могилевской области в 2015 году. Театрализованное действие объединило известных артистов и молодых исполнителей. В основе сюжета – концертные агентства, которые соревнуются за участие в александрийском фестивале и представляют свои варианты шоу – от самых современных до классических, с национальным колоритом. В совместном проекте Министерства культуры Беларуси, телеканала ОНТ и продюсерского центра «Спамаш» задействованы около двух сотен артистов.

Одним из самых продолжительных и популярных проектов телеканала является летний фестиваль «Музыкальные вечера в Мирском замке», стартовавшим в июне 2006 года. Вот уже больше десяти лет этот музыкальный фестиваль собирает у стен средневекового замка обширную аудиторию слушателей белорусской эстрадной музыки. «Музыкальные вечера» длятся три дня. В рамках фестиваля проходят сольные и сборные концерты артистов белорусской и зарубежной эстрады. Также на счету телеканала множество музыкальных проектов, популяризирующих эстрадное вокальное искусство как в Беларуси, так и за её пределами. Среди них любимшие зрителями «Песня года Беларуси» (с 2006 г.),

«Серебряный граммофон» (2005-2007 г.), «Эстрадный коктейль» (2011-2013 г.), «Легенды Live» (2014-2016 г.), «Песни моей страны» (2009, 2012 г.) и др. С 2006 года телеканал показывал в эфире сольные и юбилейные концерты многих популярных эстрадных белорусских исполнителей (Анатолий Ярмоленко, Ирина Дорофеева, Дмитрий Колдун, Анна Шаркунова, Саша Немо, Алексей Хлестов, группы «Без Билета», «J:МОРС», «Леприконсы», ансамбль «Песняры» и многие другие). Стоит отметить, что с 2014 года телеканал ОНТ совместно с Министерством культуры РБ проводит Республиканский конкурс «Национальная музыкальная премия в области популярной музыки «Лира», которая выявляет победителей более чем в десяти номинациях, в том числе и в номинации «Открытие года», что особенно важно для молодых и талантливых эстрадных исполнителей.

Анализ современных музыкальных программ на телеканале ОНТ позволяет сделать вывод о том, что, помимо развлекательной, музыкально-телевидение выполняет несколько важнейших функций: оно участвует в процессах коммуникации и культурного обмена; просвещения; воспитания; ценностной ориентации; организации досуга; в лице продюсеров телепрограмм выступает как производитель культурных ценностей (телепостановки, теле-концерты, теле-фестивали и др.); формирует рынок эстрадных исполнителей и популяризирует вокальное искусство в Беларуси.

1. Ont.by [Электронный ресурс] : общенациональное телевидение. – Режим доступа: <http://www.ont.by/>. – Дата доступа: 04.03.2017.

2. Сушко Е.О. Музыкальное телевидение Беларуси: 60 лет в поисках своего лица [Электронный ресурс] / Е.О. Сушко // ЭНЖ «Медиамузыка». –

№ 6 – 2016. – Режим доступа: http://mediamusic-journal.com/Issues/6_1.html.

– Дата доступа: 04.03.2017.

Ходорик П.Е., студентка 211 гр.

Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.

ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ТЕАТРАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

Вопрос социализации детей-сирот и детей, оставшихся без родительского попечения, которые стали воспитанниками детских домов, и сегодня находится в центре внимания многих исследователей. Также остаются актуальными проблемы, с которыми они сталкиваются при выходе в мир взрослых. Одной из причин этого является оторванность воспитанников детских домов от социума, отсутствие нормального социального взаимодействия. Это негативно влияет на процесс социализации, который отличается от того, который протекает в семье.

Социализация представляет собой процесс взаимодействия личности и общества, в ходе которого человеком усваиваются знания, убеждения, умения, социальные нормы, правила, роли, принятые в данном обществе и его референтной группе посредством собственной активности и чужого влияния [1, с. 144]. Все перечисленные компоненты включает в себя культура, которая содержит в себе определённые ценности и образцы поведения. В процессе социализации человек примеряет на себя более подходящие модели жизни в соответствии со своим мировоззрением. Успешное прохождение индивидом этапов социализации означает возможность его нормального функционирования в обществе