

<http://www.slovco.ru/theart/s/stsenicheskiy-obraz-37615.html>. – Дата доступа: 20.03.2017.

12. Щугорева, Е. Что такое танец? // Портал «Elhow» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://elhow.ru/ucheba/opredelenija/t/chto-takoe-tanec?utm_source=users&utm_medium=ct&utm_campaign=ct. Дата доступа : 01.03.2017.

Шкода В.В., студентка 431 гр.

Научный руководитель – Зыгмантович С.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проблема формирования имиджа публичной библиотеки в настоящее время является очень актуальной. Возрастает необходимость подтверждения библиотекой ее значимости для местного сообщества. Эффективность проводимых библиотеками мероприятий, их общественная оценка во многом зависят от сложившегося имиджа, как социального института, так и конкретной библиотеки.

Вопрос об имидже библиотек правомерен и по той причине, что большинство исследователей отмечают существенное рассогласование между взглядами библиотекарей и взглядами общества. В нашем обществе образ библиотеки, сложившийся в 1960-е гг., не претерпел существенных изменений, и поэтому возникает необходимость формирования нового имиджа, соответствующего времени.

Большинство публикаций в отечественной библиотечной прессе сводится к практическим рекомендациям в духе PR и рекламы, а теоретическому осмыслению имиджа уделяется крайне незначительное

внимание. Интерес к изучению имиджа в значительной мере вызван тем, что негативный имидж влияет сразу на всю профессию – и на восприятие библиотеки читателями, и на финансирование, и на подбор кадров [4].

Имидж библиотеки можно определить как сложившийся в массах эмоционально окрашенный образ, определяемый отношением общества к библиотеке, ее услугам и ресурсам. Качество этих изменений зависит от деятельности коллектива, руководства библиотеки, которые должны целенаправленно, систематически формировать имидж на основе имеющихся ресурсов.

На формировании имиджа библиотеки влияют: ее внешний вид; комфортная библиотечная среда [2]; имидж библиотечных специалистов [8]; профессиональные (знания, умения, навыки) и психологические качества персонала [9]; внутренняя реклама, или метаинформация [3]; повышение роли знания, дороговизна книг, недоступность Интернета для малоимущих слоев населения [9]; «паблик рилейшенз» и рекламная работа [5]; организация веб-сайта [4]; участие библиотеки в конкурсах, сотрудничество с различными общественными организациями, проведение краеведческих мероприятий, литературно-музыкальных вечеров, проектов. Массовая работа – один из самых сложных и неоднозначных видов деятельности библиотеки. Как никакая другая, эта деятельность может создать имидж библиотеке или уронить ее престиж, так как работа эта ведется с организованными группами читателей, где легче и быстрее формируется общественное мнение [6].

Проблема формирования имиджа публичной библиотеки и библиотекарей затрагивается в работах российских исследователей: Матвеева М.Ю., Е.М. Токаренко, а также белорусских авторов: Двуреченской Т.Н., Ефимовой Т.А., Робак С., Савоневской Д., Саенко Ю., Сипаковой Е. Вопросы перспективы профессии в XXI в. отражены в

трудах Н. Бакараевой, Т. Н. Кольцовой, Т. В. Парамоновой, проблемы создания комфортной библиотечной среды рассматриваются в работах Т. Авсеньевой, Г. Гречко, Н. Левченко, С. Матлиной. Вопросы социокультурной деятельности рассматриваются в работах Воробьевой И. В. Теорию и методику культурно-досуговой деятельности изучали Ефимова Е. А., Жарков А. Д., Жаркова Л. С., Тинькова З. С.

Культурно-досуговая деятельность является одним из основных факторов формирования имиджа публичных библиотек на современном этапе их развития, т.к. библиотека уже не является единственным источником удовлетворения информационных потребностей. Однако, ниша на рынке досуговых услуг ещё способна принять библиотеки и предоставить возможность выживания в информационном обществе. Предоставить как можно больше востребованных услуг – это сверхзадача любой библиотеки сейчас. А организация культурно-досуговой деятельности – лучший способ сохранения высокого уровня востребованности в условиях жёсткой конкуренции в медиакультурной сфере [1].

Опираясь на формы культурно-досуговой деятельности по А. Д. Жаркову (массовые, групповые и индивидуальные), можно привести традиции и инновации в работе ДУК «Узденская центральная районная библиотека им. П. Труса».

К традиционным формам массовой работы относятся обзоры библиотечной выставки, библиографических пособий, тематические обзоры и выставки, литературные вечера, встречи с писателями, участие в клубах по интересам, участие в объединениях, экскурсии по отделам и др.

Приобретают популярность среди посетителей библиотеки инновационные формы массовых мероприятий, например, библио-вечера. Они включают цикл мероприятий: выставки, квесты по фонду или

отделам, экскурсии по библиотеке и Дворцу культуры. Новая услуга «Живая библиотека» в рамках библио-вечера предоставляет возможность читателям поинтересоваться у сотрудников о их профессии, мечтах, планах на будущее, где учат профессии библиотекаря, что при этом изучают, попробовать себя в роли сотрудника и помочь с работой в отделах или на абонементе. Впервые эта форма была применена в конце 2015 года («Библио-вечер под Новый год»).

Также на всех массовых мероприятиях библиотеки представлена новая форма работы – Литературная «прищепка». Она была создана на первом заседании Литературно-творческого объединения «Вясёлка» (июнь 2015 года), представляет собой распечатанные стихотворения молодых и известных авторов Узденщины с прикрепляемой к одежде прищепкой. За цитирование стихотворения читатель получает в подарок прищепку и конфету, узнаёт о новых именах в истории Узденщины, интеллектуально обогащается.

Квест-игры проводятся как в библиотеке, так и на территории города (квест-игра «Улицы родного города» в рамках фестиваля «В ритме лета 2016»). Заряжают командным духом, позитивным настроем, эмоциональным зарядом, позволяют познавательно и интересно провести свободное время, а также получить за участие призы.

Интерактивные акции посвящены писателям Узденщины, проходят на праздниках города, включают Литературную «прищепку», выставки, викторины с призами, фотосессии (например, «Крапива. Я. Крапива» посвящено 120-летию со дня рождения К. Крапивы).

Краеведческие акции благодарности проводятся исключительно за территорией библиотеки. Сотрудники и друзья библиотеки (Литературно-творческое объединение «Вясёлка») выезжают на поля к хлеборобам, к сотрудникам клубов района, чтобы поблагодарить за работу и напомнить о

значимом юбилее узденских деятелей, писателей (акция благодарности «Тут, дзе ступала нага Магдалены» в рамках Магдаленовского бала-реконструкции). Вручаются памятные призы с изображением виновника акции, проводятся фотосессии.

Одним из самых значимых направлений культурно-досуговой деятельности является проектная деятельность. Впервые новая форма работы – краеведческий бал-реконструкция – прошла летом 2016 года, приурочена к Году культуры и к 155-летию со дня рождения известной меценатки и просветительницы Марии Магдалены Радзивил. Преимущество проекта заключается во взаимодействии с пользователями любого возраста за территорией библиотеки. Проект включал множество мероприятий на протяжении месяца: акцию благодарности, экскурсию по имению Магдалены Радзивил в посёлке Первомайск на Узденщине, фотосессию в бальных платьях, бал с мастер-классами по танцам конца XIX – нач. XX ст., выставки художников Узденщины, фотозоны, выставку байков, викторины с призами.

Преимущество для пользователей этих инновационных форм в том, что все мероприятия бесплатны.

Планируется на 2017 год проведение цикла мероприятий, приуроченного к Году науки, а также к 170-летию со дня рождения земляка Узденщины – Якуба Наркевича-Иодки, профессора электрографии и магнетизма. Проведение нового социо-культурного проекта «Электрический мечтатель», поможет сформировать имидж библиотеки на уровне района, повысить количество пользователей, найти дополнительные источники финансирования и партнёров.

Таким образом, публичная библиотека обязана быть полифункциональным учреждением и иметь приоритет среди источников,

необходимых для удовлетворения информационных, культурных, досуговых потребностей.

Все инновационные формы работы влияют на эмоциональное состояние пользователей, формируют постоянный контингент, привлекают новыми видами, яркостью, необычностью, что и делает имидж библиотеки привлекательным.

1. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. вузов культуры и искусств / А.Д. Жарков. – М.: Изд. дом МГУКИ, 2007. – 480 с.

2. Левченко Н. Профессиональный праздник – весома составляющая имиджа библиотеки // Библиотечный форум Украины. 2013. № 3. С. 21–23.

3. Магоян С. Имидж библиотеки и библиотекаря // Новая библиотека. 2005. № 3. С. 21.

4. Матвеев М.Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен : автореф. дис. д-ра пед. наук : 05.25.03. Санкт-Петербург, 2009. 36 с.

5. Матвеев М.Ю. Имидж традиционных библиотек в эпоху информационных технологий // Новая библиотека. 2008. № 12. С. 15–23.

6. Матвеев, М.Ю. Исследование проблем имиджа библиотек в зарубежных странах (1980—2000-е гг.) / М. Ю. Матвеев // Библиотековедение. – 2006. – № 5. – С. 101—106; № 6. С. 92—96.

7. Матвеев, М.Ю. Исследование проблем имиджа библиотек в зарубежных странах (1980—2000-е гг.) / М.Ю. Матвеев // Библиотековедение. – 2006. – № 6. – С. 92—96.

8. Матвеев М.Ю. Причины устойчивости «библиотечных» стереотипов и основные подходы к их преодолению // Новая библиотека. 2007. № 8. С. 5–17.

9. Токаренко, Е.М. «Одним словом библиотекарь...»: проблемы имиджа за рубежом / Е.М. Токаренко // Молодые в библиотечном деле. – 2009. – № 4. – С. 11 – 14.

Шкурская А.У., студэнт 114т гр.

Навуковы кіраўнік – Гулак А. А.

ПАХОДЖАННЕ АСОБНЫХ ТАΠΑЊІМІЧНЫХ АДЗІНАК СЛУЦКАГА РАЁНУ

Тапонімы—гэта частка гісторыка-культурнай спадчыны Беларусі. Яны захоўваюць каштоўную інфармацыю пра характар засялення пэўнай тэрыторыі, заняткі насельніцтва і наогул асаблівасці гістарычнага развіцця пэўнага рэгіёна. Фактары фарміравання тапаніміі Беларусі ўказаны ў працы Яротава А.Я. «Топонимика Беларуси. Пути формирования топонимии Беларуси На территории Беларуси» (2011).

Даследчык указвае асноўныя фактары фарміравання тапаніміі Беларусі: *гістарычны, лінгвістычны, этнічны, прыродны (ландшафтна-геаграфічны)*, а таксама *афіцыйнае перайменаванне*.

На сучасны тапанемічны фон Беларусі значны ўплыў аказаў фактар афіцыйных пераносаў. Пачынаючы з трыццатых гадоў мінулага стагоддзя ў рэспубліцы перайменавана больш за 500 населеных пунктаў [5. с. 1].

Аб'ектам нашага даследвання з'яўляюцца тапонімы Слуцкага раёну. У межах артыкула разгледзім паходжанне асобных з іх.