

Юхно Ю.С., студент 308 гр.

Научный руководитель – Орешко Т.Д.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На сегодняшний день, характеризующийся как век информационных технологий возникают вопросы, связанные с актуальностью использования печатных изданий.

В различных ток-шоу рассматриваются вопросы о том, что сейчас популярнее, печатные издания или же издания в электронном виде.

Значительно выросло число типографий, издательств и книжных магазинов. Потребитель того или иного вида печатной продукции ищет для себя то, что ему по вкусу: будь это информационная газета со свежей типографской краской, журнал с привлекательными страницами и не менее интересным содержимым, или книга в оригинальном переплете.

Основу полиграфической промышленности Беларуси составляют 48 предприятий государственного сектора, подведомственных Министерству информации, в том числе 8 предприятий республиканского подчинения (ОАО «Полиграфический комбинат имени Якуба Коласа», ОАО «Красная Звезда», УП «Минская фабрика цветной печати», РУП «Типография «Победа», ОАО «Полеспечать», РУП «Барановичская укрупненная типография», РУП «Бобруйская укрупненная типография имени А.Т. Ненюгодина», ПРУПП «Наследие Ф. Скорины») и 37 типографий областного подчинения, а также РУП «Издательство «Белорусский дом печати», Гомельское КИПУП «Сож», Минская печатная фабрика Госзнака. В Республике Беларусь влияние печатных изданий высокая. Это обусловлено большей независимостью изданий всех типов [1].

Динамика регистрации печатных изданий в РБ за пятилетку (1998-2002 гг.): на начало 1997 г. Госкомпечати зарегистрировал 827 периодических изданий, в начале 1998, 1999, 2000, 2001 и 2002 гг. их количество составляло соответственно 1015, 1026, 1097, 1113 и 1121. Незначительный рост количества печатных периодических изданий объясняется аннулированием ряда удостоверений о регистрации тех изданий, которые не выходили на протяжении года. По состоянию на 3 января 2017 года в Беларуси выпущено 729 газет и 829 журналов. Более двух третей из них являются частными. На сегодняшний момент в РБ зарегистрировано 9 информационных агентств, 136 программ радиовещания, 54 – телевещания. Крупнейшим информационным агентством Беларуси является Белорусское телеграфное агентство (БелТА), которое имеет корреспондентскую сеть во всех регионах страны [3].

В Минске, наряду с белорусскими информационными агентствами, работают также представительства российских информагентств – ТАСС, Прайм, корреспонденты ведущих мировых агентств – «Рейтер» и «Ассошиэйтед Пресс». Наиболее влиятельными в стране являются газеты «СБ. Беларусь сегодня» и «Рэспубліка». В Беларуси популярны местные выпуски крупных российских газет «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты». Всего в Беларуси распространяется более 4 тысяч зарубежных печатных СМИ, в том числе из России, Украины, Казахстана, США, Великобритании, Германии, Италии, Франции, Нидерландов, Польши, Литвы, Латвии. Печатные издания это организованная система, которая выполняет функции в соответствии с деятельностью государства. Исходя из задач поставленных для печатных изданий в Беларуси сложилась разноуровневая система печатных СМИ. Это центральная, региональная и местная пресса. Развитие издательского

дела на территории Беларуси получает современное научное обеспечение. Национальная книжная палата Беларуси периодически издает статистический сборник «Печать Беларуси», Национальная библиотека Беларуси – бюллетень «Новые книги», регулярно проводит книговедческие чтения. Специалистов для издательской отрасли готовят БГУ, Минский полиграфический колледж, в том числе и БГУКИ по специализации информационные системы в культуре [2].

Поддержку по развитию книгоиздательского дела в Беларуси оказывает государство. Государство финансируется выпуск отдельных социально значимых изданий, предоставляет ряд льгот налогового характера.

За последние 5 лет количество социально значимых изданий, выпущенных для государства, находится в промежутке от 400 до 600 наименований в год. Государственными издательствами по инициативе Министерства информации осуществлялся выпуск книг серии «Школьная библиотека». Выпуск книг этой серии и доставка их в школьные библиотеки республики полностью финансировались государством. За 7 лет вышло 336 наименований книг общим тиражом более 6 млн. экземпляров. Государственная поддержка этого проекта составила более 4 млн. долларов.

По количеству наименований выпущенных книг, на миллион жителей, Беларусь опережает Россию, Украину, Японию, США. Лидерами белорусских негосударственных книжных издательств являются «Аверсэв», «Белый ветер», «Попурри», «Книжный дом», «Амалфея», выпускающие в год от 70 до 300 книг и брошюр.

Мной был произведен анализ сайтов, которые производят и продают печатную продукцию. Например, на сайте магазина OZ присутствует продукция различного предназначения, в том числе литература как

белорусская, так и зарубежная. Ознакомившись с литературой зарубежной и спросом на белорусскую литературу можно сделать вывод, что литература белорусских авторов менее популярна. Зарубежная литература хорошо воспринимается обществом, в большей степени молодежью. Успехом пользуется их нестандартное преподнесение идеи с сочетанием красивого оформления. Так на сайте можно ознакомиться с топ-новинками зарубежной и белорусской литературы и выбрать нужную литературу. Сегодня таких сайтов очень много и все они ориентированы на потребителей, стараясь представить как можно больше информации.

В XX в. были обычные книжные магазины, но постепенно делается акцент на книжных выставках. Ведь потребитель, хочет не просто прочесть отзывы о той или иной печатной продукции, но и посмотреть на нее собственными глазами, а иногда и успеть первым приобрести, и не ждать пока она разойдется по прилавкам супермаркетов.

Ежегодно проходит республиканский конкурс. Так «Искусство книги – 2017» состоялся 25-26 января. Высшая награда – диплом имени Франциска Скорины и знак-символ «Большой золотой фолиант» – вручена проекту Национальной библиотеки – «Книжное наследие Франциска Скорины», факсимильное издание в 20 томах. На выставке были представители детских книг с дополненной реальностью. Они позволяют увидеть не только изображение, но и видео, которое отобразится на экране смартфона. Такие издания будут подарком для первоклассников от издательства «Пачатковая школа» – в этом году ему исполняется 25 лет. Новую технологию издатели уже опробовали на детских журналах.

Белорусские писатели на выставке презентуют свои книги лично, а любой желающий может получить автограф. Большой Книжный форум в Минске продлится до 12 февраля. Активно организовываются выставки-ярмарки, в которых принимают участие издательства Беларуси,

Венесуэлы, Германии, Ирана, Италии, Казахстана, Китая, Кореи, Кубы, Литвы, Палестины, Польши, России, Сирии, США и других стран (всего 31 страна).

Стенд Беларуси стал местом притяжения литераторов и читателей, отечественных и зарубежных. Впервые в рамках книжной ярмарки прошла серия презентаций региональных отделений Союза писателей Беларуси. На центральной площадке Национального стенда Беларуси прошло выступление лауреатов областной литературной премии им. Кирилла Туровского.

И теперь, когда возникает вопрос об актуальности печатных изданий или публикаций в интернет, можно говорить о том, что интернет потеснил печатные СМИ, но свою актуальность печатная продукция не утратила. Приятнее читать, держа в руках печатные издания: свежие утренние новости, программу телепередач или любимую книгу; эксклюзивная информация лучше передается с помощью печатных СМИ (глянцевые журналы, научные достижения); бумага всегда останется тем носителем, на котором можно представить ярко и необычно информацию; кроме текстовой информации печатные СМИ используют материальные средства: компакт-диск, флеш устройства, пластиковая карточка и др.

Печатная продукция по-прежнему остается единственными источниками информации во многих отдалённых поселениях страны. Активно проводятся конкурсы для журналистов Беларуси, такие как национальный конкурс печатных средств массовой информации «Золотая Литера», республиканский творческий конкурс «Золотое перо», национальный телевизионный конкурс «Телевершина».

Конкурсы среди редакций СМИ и профессиональных журналистов проводятся в каждом регионе страны.

1. Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus>. – Дата доступа: 02.03.2017.

2. Орешко, Т.Д. Роль настольных издательских систем в развитии книжной культуры / Т.Д. Орешко // Духоўныя асновы сучаснай культуры: праблемы захавання культурнай спадчыны : XVI Міжнародныя Кірыла-Мяфодзіеўскія чытанні, прысвечаныя Дням славянскага пісьменства і культуры (Мінск, 26-28 мая 2010 г.) : [матэрыялы чытанняў] : [у 2 т.] / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т. 1. – С. 147-151. – (Кніга ў сучаснай культуры).

3. Пушкина, Е.Ю. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации / Е.Ю. Пушкина. – Минск : Энциклапедыкс, 2014. – 415 с.

Яковлева А.С., студентка 315 гр.

Научный руководитель – Бузук Р.Л.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ВОСПИТАНИИ РЕЖИССЁРА

Существует мнение о том, что режиссура – не женская профессия. Само слово «режиссер» мужского рода, что вполне естественно, ведь данное ремесло требует крепкого мужского характера. Однако, если человек талантлив, у него есть все шансы для достижения успеха в данной профессии, имеет ли пол принципиальное значение? В данной научной работе я попробую дать ответ на этот вопрос. Таким образом, цель доклада