

выполнить свою главную задачу — дать студентам не только языковую подготовку, но и сориентировать их на практическое использование иностранного языка в сфере бизнеса (деловые бумаги на иностранном языке, переговоры), подготавливая тем самым конкурентоспособных специалистов.

Т.П. Бируля
БГУКИ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ БИЗНЕС-МАТЕРИАЛОВ

Современное высшее экономическое образование, ориентированное на международные стандарты, требует новых подходов к обучению иностранному языку как средству делового общения. Вследствие этого курс иностранного языка должен носить коммуникативный характер, знакомить студентов с деловой этикой, существующей в стране изучаемого языка и особенностями невербального поведения. Одним из важнейших условий реализации данного подхода к обучению иностранному языку является использование аутентичных материалов как одного из средств представления иностранной действительности.

Использование аутентичных материалов вносит разнообразие в процесс обучения, делает занятия более интересными, способствует повышению мотивации у студентов и позволяет восполнить пробелы в недостатке информации по данной теме в учебнике. Аутентичные материалы не только помогают совершенствоваться у студентов навыки работы с текстом, но и дают реальную возможность ознакомиться с особенностями написания бизнес писем, контрактов и финансовых отчетов. Кроме того аутентичные материалы предоставляют вполне реалистичную основу для ролевых игр, бизнес конференции, письма или доклада, помогают стимулировать дебаты, обеспечивают данными для проектов и презентаций.

В настоящее время в распоряжении преподавателя находится широкий выбор аутентичных материалов для обучения деловому общению. Большая часть из них относится к следующим категориям: книги и учебные пособия по бизнесу; пресса и специализированные журналы; ТВ и радиопередачи; документация и материалы, характерные для компаний и коммерческих организаций; материалы, распространяемые организациями и фирмами для общественного пользования.

Многие преподаватели используют аутентичную литературу для обучения деловому общению и это не только учебные пособия, но и специализированная литература для людей уже работающих в сфере бизнеса. При этом не обязательно изучать книгу полностью, в процессе обучения могут понадобиться только отдельные главы или наглядный материал (схемы, диаграммы, иллюстрации). Работая с англоязычными газетами и специализированными журналами, необходимо обратить внимание не только на интересные статьи и заметки, соответствующие тематике занятий, но и на рекламу, объявления о покупках и продажах, о вакансиях и т.д., которые имеют большую ценность с точки зрения языка и дают яркое представление об иноязычной реальности. Включение в курс обучения информационных материалов таких новост-

ных каналов, как «BBC World», «EuroNews», «ITN» способствует пониманию социокультурного фона в сфере политики, экономики, бизнеса.

Особый интерес у студентов вызывает работа с документами и материалами, которые связаны с деятельностью различных организаций. Это могут быть брошюры и справочники, дающие представление о структуре, руководстве и сфере деятельности компании, контракты и годовые отчеты о работе компании, деловые письма и факсы, протоколы встреч и заседаний, видео материалы, предоставляемые компаниями в рекламных целях и т.д. Данные материалы знакомят студентов с лексикой и структурой бизнес писем, дают четкое представление о стиле делового общения и являются основой для практических заданий.

*Л.И. Бобылева
ВГУ им. П.М. Машерова (Витебск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Современная парадигма образования требует вовлечения студентов в поиск и управление знаниями, приобретения ими опыта самостоятельного решения проблемных задач. Формирование социально-профессиональных компетенций выпускника вуза основывается на использовании социальных технологий обучения, к числу которых относится и кейс-метод.

Основу кейс-метода составляет критический анализ, осмысление и решение конкретных социальных проблем. Это описание проблемной ситуации или спорного вопроса с приложением фактов, от которых может зависеть решение проблемы. Данный метод позволяет организовать обучение иностранному языку, ориентированное на самореализацию личности и развитие у студентов способности находить решение в определенных жизненных ситуациях.

Использование кейс-метода возможно лишь в условиях аутентичного процесса социализации обучающихся. В данном контексте понятие «аутентичность» предполагает прежде всего создание условий общения, максимально приближенных к естественным. «Социализация» означает формирование социально значимой личности в условиях приобретения опыта коллективного взаимодействия. Процесс социализации обеспечивается наличием иноязычной коммуникативной компетенции, прежде всего таких ее видов, как лингвистическая, прагматическая, когнитивная и информационная.

Лингвистическая компетентность означает готовность использовать иностранный язык как средство мыслительной деятельности. Причем особую значимость имеют не «выученные» знания, концентрирующие внимание на языковой форме, а творчески усвоенные, обеспечивающие перенос внимания на содержание.

Прагматическая компетентность представляет собой готовность передавать коммуникативное содержание в ситуациях общения. Она тесно связана с формированием у обучаемых коммуникативной стратегии высказывания, а именно: умением удерживать внимание собеседника, обеспечивать полное понимание в процессе общения, решать проблемы дефицита языковых знаний и т.д.