

собственной оценке ситуации), **постпозитивного** (оценка слов собеседника следует за собственной оценкой ситуации), **интерпозитивного** (оценка слов собеседника разрывает собственную оценку ситуации), **опоясывающего** (оценка слов собеседника вводит и заключает собственную оценку ситуации) и **смешанного** (оценка слов собеседника выражается как в интерпозиции, так и в одной из крайних позиций).

Актуализация того или иного способа и структурного типа экспликации коммуникативных смыслов согласия / несогласия в телевизионных дискуссионных ток-шоу может определяться рядом факторов: коммуникативной интенцией участника дискуссии, его индивидуальным стилем общения, темпоральным фактором и др.

Подробное комплексное изучение отдельных структурных элементов высказываний коммуникативных смыслов согласия / несогласия может способствовать более глубокому пониманию механизмов их зарождения, экспликации и функционирования, а также более точному определению их места и роли в процессе создания такого медийного продукта аналитической направленности как телевизионное дискуссионное ток-шоу. Результаты подобного исследования могут существенно расширить имеющиеся представления об особенностях коммуникативного поведения носителей изучаемого языка в условиях спонтанного живого речевого общения и способствовать его более эффективному изучению и усвоению.

Э. Е. Платонова, Е. Л. Кудрявцева
БГУКИ (Минск)

ОВЛАДЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Современные тенденции развития Беларуси, её интеграция в современное мировое сообщество, а также новая политическая и социально-экономическая обстановка и бурный рост международных связей в различных областях экономики, науки и культуры обуславливают потребность общества в специалистах, способных осуществлять успешную межкультурную коммуникацию. Расширение международных контактов предполагает, что основной задачей политики в области языкового образования является вхождение в мировое образователь-

ное пространство и подготовка высокообразованных специалистов, способных на установление взаимопонимания в процессе деловых контактов с представителями других культур. В данном контексте обучение иностранному языку признается одним из приоритетных направлений в обновлении задач высшего образования.

Иностранный язык как социокультурное явление служит средством овладения иноязычной культурой. При обучении студентов иностранному языку существует реальная необходимость широкого использования лингвострановедческого материала с целью ознакомления с культурой изучаемого языка и её национальными особенностями. Важно учитывать не только сумму знаний и практическое владение навыками и умениями речевой деятельности, но и рассматривать обучаемых как будущих специалистов, познающих и усваивающих культуру страны изучаемого языка и способных продемонстрировать свои знания в межкультурном профессиональном и бытовом общении. Это обусловлено потребностью успешного участия в международном и экономическом информационном обмене и необходимостью использования знаний культурологического характера в деловой межкультурной коммуникации.

Концепция языка как элемента культуры народа позволяет говорить о важности изучения не только системно-языковых знаний, но и законов, обычаев и национального менталитета представителей других культур, поскольку отсутствие этих знаний приведет к дисбалансу в процессе принятия решений, в вопросах самоорганизации и разрешения конфликтов. Будущим специалистам необходимо знать основные навыки профессионального общения на иностранном языке в новой для них межкультурной среде. Важным условием успешного образовательного процесса является введение на занятиях элементов страноведения, благодаря которым студенты знакомятся с реалиями страны изучаемого языка, получают дополнительную информацию в области культуры, истории, образования, традиций, что дает возможность приобщить их к иноязычной культуре, а так же поддерживать интерес к изучаемому предмету.

Иностранный язык как средство коммуникации между представителями разных народов и культур играет важную роль в реализации профессионального общения в межкультурной среде. Освоение специалистом лингвокультуры на национальном, общекультурном, социальном и профессиональном уровнях обеспечивает эффективность его

деятельности и является важным фактором профессионального самоопределения. Например, знание языковых реалий для будущего специалиста необходимо в различных ситуациях: в случае профессионального и личного общения с носителями языка, для ведения переписки, при чтении прессы, литературы, публицистики, при дальнейшем изучении иностранного языка и т. д. По словам Т. Е. Исаевой, «не только количество лексических единиц определяет успешность человека в общении, особенно на иностранных языках. Необходимо помнить, что внутренняя организация каждого языка, его грамматические правила, особенности употребления тех или иных устойчивых выражений складывались и закреплялись в сознании народа на протяжении всей его многовековой истории» [1, с. 10].

Коммуникативно-речевая компетенция специалиста выступает в качестве одного из основных критериев его профессионализма. В процессе межкультурной коммуникации, и особенно бизнес-коммуникации, безупречное владение словом как инструментом профессиональной деятельности во многом определяет успешность последней. Однако необходимо понимать, что не только знание языка, но и культуры, и мышления данного народа влияют на процесс делового партнерства, а также помнить о последствиях, к которым может привести непонимание или пренебрежительное поведение представителей одной культуры по отношению к другой.

Таким образом, с одной стороны, язык является инструментом для передачи форм речевого поведения, создающим среду для межкультурной коммуникации, а с другой стороны, язык – это путь к постижению иноязычной культуры. Кроме того, вопрос взаимосвязи языка и культуры – один из основополагающих как в языкознании, так и в системе общечеловеческих ценностей. Овладение языком подразумевает и освоение обобщенного культурного опыта народа, говорящего на нем. Это дает возможность для осознания различий между культурами, что является особенно важным для эффективной организации межкультурного диалога.

Список использованных источников

1. Исаева, Т. Е. Речевая коммуникация в туризме : учеб. пособие с материалами на английском языке / Т. Е. Исаева. – 2-е изд. – М. : Наука-Спектр, 2015. – 240 с.
2. Шамне, Н. Л. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации / Н. Л. Шамне. – Волгоград, 1999. – 206 с.