

вить устные выступления по культуроведческой тематике; участвовать в обсуждении на иностранном языке культуроведческих аспектов жизни людей страны изучаемого языка; участвовать в устных презентациях результатов проектных работ (в том числе с использованием информационных технологий); представлять собственную культуру, понимая, какие ценности материальной и духовной культуры являются предметом национальной гордости.

Формирование и развитие межкультурной компетенции представляет собой динамический процесс, успешное осуществление которого обуславливается способностью к эмпатии, стремлением к сотрудничеству и интеграции, критической толерантностью.

**Э.Е. Платонова**  
БГУКИ (Минск)

## **ПРЕОДОЛЕНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ БАРЬЕРОВ В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ**

Интенсификация международных контактов большинства стран мирового сообщества дает импульс к расширению бизнес-коммуникаций, без которых невозможно сегодня представить нормальную работу коммерческих и государственных структур. Однако быть участниками деловых коммуникаций в мультикультурной среде, выстраивать эффективные бизнес-отношения с участниками международной экономической системы не просто.

В процессе глобализации происходит расширение сфер взаимодействия культур. Но становясь все более взаимосвязанным и единым, человечество не утрачивает своего культурного разнообразия. Являясь участниками любого вида межкультурных контактов, в том числе и экономических, люди общаются с представителями других культур, иногда существенно отличающихся друг от друга. Эффективное участие в международном информационном и экономическом обмене требует преодоления кросс-культурных барьеров, возникающих в процессе общения.

Необходимо отметить, что не существует наднациональной модели делового взаимодействия, поскольку рыночная экономика любой страны обладает присущими только ей культурно-историческими особенностями. Для понимания специфики ведения бизнеса в той или иной стране необходима кросс-культурная грамотность, т.е. прагматическая составляющая, которая предполагает понимание и знание деловой культуры партнера. Поскольку бизнес строится на взаимном уважении, доверии и взаимопонимании, пренебрежительное поведение представителей одной культуры по отношению к другой может привести к непредсказуемым последствиям.

Одним из условий преодоления кросс-культурных барьеров является владение иностранными языками. Понимать культуру другой страны и вести успешный бизнес в ней без знания иностранного языка крайне сложно. Коммуникативно-речевая компетенция специалиста выступает в качестве одного из основных критериев его профессионализма. Безупречное владение словом как инструментом профессиональной

деятельности во многом определяет успешность бизнес-коммуникации. Знание языка, культуры и мышления данного народа необходимо в процессе делового партнерства. Отсутствие взаимопонимания губительно для любого сотрудничества.

Таким образом, процессы, происходящие в межкультурном коммуникативном поле бизнеса в условиях глобализации, требуют нового взгляда на характер экономического взаимодействия. Преодоление кросс-культурных барьеров в процессе бизнес-коммуникации предполагает понимание и знание деловой культуры партнера. Налаживание международного сотрудничества, успешное ведение бизнеса требуют формирования кросс-культурной грамотности, развития навыков общения и восприятия в соответствии с основными правилами деловых отношений с зарубежным партнером.

**И.А. Попова**  
БНТУ (Минск)

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЯЗЫКОВОМ ОБРАЗОВАНИИ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР**

Процессы, происходящие в глобальной информационно-коммуникационной инфраструктуре современного общества, существенно расширяют круг сфер и ситуаций общения человека, вовлекая его в новые формы коммуникативного взаимодействия.

Языковое образование оказывается в ситуации инновационного поиска, что вполне согласуется с общими тенденциями: одной из определяющих характеристик нашего времени является утверждение в качестве доминирующего инновационного способа развития образования. Для специалистов в относительно новой области педагогики — компьютерной дидактики — очевидно, что современные педагогические концепции нуждаются в современных информационных носителях. Многолетние исследования, связанные с методическим осмыслением возможностей компьютера, показали, что он способен стать тем инструментом, который обеспечит переход на новые педагогические технологии, например такие как Интернет.

*Информационные ресурсы Интернета* чрезвычайно полезны для поиска нового материала и разработки международных научных проектов.

Говоря о конкретных способах использования возможностей Интернета в обучении английскому языку, следует выделить следующие, как наиболее эффективные:

- переписка по электронной почте с носителями языка и изучающими английский язык как иностранный в других странах;
- участие в телекоммуникационных международных проектах;
- участие в текстовых и голосовых чатах;
- участие в телекоммуникационных конкурсах;
- использование преподавателем обилия языкового и страноведческого материала, подробных описаний новейших обучающих технологий, советов авторов аутентичных учебных комплексов, обмен опытом с зарубежными и российскими коллегами (виртуальные методические объединения).