

Паторская Наталья Александровна,

*научный сотрудник отдела выставок
Музея современного изобразительного искусства
(г. Минск, Республика Беларусь)*

Искусство в публичном пространстве

Музей современного изобразительного искусства Беларуси активно осваивает городское пространство и с 2011 г. осуществляет проекты вне стен музея.

Предлагаются новые возможности музейной коммуникации — искусство выводят из выставочных залов музейного учреждения в пространство города с целью познакомить с ним как можно большее количество людей, привлечь потенциальную музейную публику. Среди таких проектов: белорусско-польский фестиваль «Диалог дизайна» (2011), выставка репродукций Марка Шагала на площади Якуба Коласа в Минске в рамках проекта «Художник и город. К 125-летию Марка Шагала» (2012), проект «EXIT II» (2012) с показом немого кино и музыкальным сопровождением и ряд других проектов.

Понятие public-art, или искусство в общественном пространстве можно рассматривать в двух измерениях. К нему относят произведения искусства, которые особо спланированы и исполнены для общественного пространства и, таким образом, предусматривают всеобщую доступность. Кроме того, public-art — это форма существования современного искусства в общественном пространстве, рассчитанная на коммуникацию со зрителем, в том числе неподготовленным, а также на проблематизацию как современного искусства, так и пространства, в котором проходит его презентация.

Выставки под открытым небом, художественные акции, интервенции, события, которые влияют на случайного свидетеля, запросы, смысл и качество искусства в общественном пространстве, на протяжении последних 30-и лет неоднократно менялись. Но все это является попыткой выделить искусству место в городском пространстве, в истории и социологии общественной жизни.

Один из таких проектов — Международный фестиваль графического дизайна «Dialogue design» (Диалог дизайна), организованный

Центром современного искусства в Торуне и Музеем современного изобразительного искусства при сотрудничестве с Польским институтом в Минске и Белорусским союзом дизайнеров. Программа фестиваля состояла из пленэрной выставки на площади Якуба Коласа (09.09—09.10.2011), выставки в Музее современного изобразительного искусства (09.09—09.10.2011), семинаров и лекций в Белорусской государственной академии искусств (06.10—09.10.2011), мультимедийного концерта и интерактивной презентации в Национальной школе красоты (09.09—11.09.2011). Основные события фестиваля — это, в первую очередь, пленэрная выставка плаката и выставка логотипа в Музее современного изобразительного искусства.

В рамках фестиваля встретились две художественные школы с их различными историческими традициями и современными тенденциями. Основной идеей фестиваля являлось заглавное слово «диалог» — обмен опытом и знаниями между польскими и белорусскими художниками, диалог форм и концепций, различных видов искусства — графики, музыки и анимации, а также с точки зрения взаимодействия искусства и публичного пространства — осуществление выхода за пределы здания музея, диалог институций и окружений.

Еще один значимый проект, реализованный Музеем современного изобразительного искусства в городском пространстве, — выставка репродукций Марка Шагала на площади Якуба Коласа в рамках масштабного проекта «Художник и город. К 125-летию Марка Шагала». Этот проект является результатом программы частно-государственного партнерства. Организаторами проекта выступили Мингорисполком, Музей современного изобразительного искусства, Международный социально-экономический фонд «Идэя», банк БелВЭБ при поддержке Посольства Франции в Республике Беларусь, Шагаловского комитета, Государственной Третьяковской галереи, Государственного Русского музея (Россия).

В экспозиции выставки были представлены 19 репродукций, каждая из которых сопровождалась историей о создании и особенностях картины на 4-х языках — русском, белорусском, английском и французском. Выставка длилась 3 месяца (07.06.2012 — 09.09.2012). На закрытии райтеры (художники графити) создавали полотна по мотивам работ Шагала. Полотнами стали чистые стороны стендов, которые организаторы оставили специально для будущих уличных художников. Молодые люди использовали различные материалы и техники: спреи, постеры, акрил, маркеры. Акция уличных художников прошла при участии проекта Signal, который развивает уличное искусство в Беларуси.

Третий проект — «EXIT II», в рамках которого прошел показ классики немецкого киноэкспрессионизма под озвучивание современных белорусских музыкантов.

Мероприятие состояло из демонстрации трех фильмов немецкого кино-экспрессионизма. Киноизображения проецировались на экран в окне большого зала музея, который выходит на одну из центральных магистралей Минска — проспект Независимости. На тротуаре, напротив окна, был создан импровизированный зал для зрителей, поэтому каждый прохожий становился зрителем наравне с посетителями, которые находились внутри музейного пространства. Музыканты размещались в пограничной зоне — на подоконниках — создавая дополнительную коммуникацию, взаимопроникновение музейного и публичного пространства.

Таким образом, на сегодняшний день Музей современного изобразительного искусства стремится к новым способам освоения городского пространства и на данном этапе ставит перед собой задачу выявления современной культуры перед неподготовленным зрителем, презентуя современное искусство на фестивалях, выставках под открытым небом, художественных акциях. Искусство, закрытое в рамках галереи или музея, в определенном смысле скрыто, в то же время как в общественном пространстве оно максимально приближено к публике и непосредственно вмешивается в жизнь.