

Гужаловский Александр Александрович,

*профессор кафедры этнологии, музеологии и истории искусств
Белорусского государственного университета,
доктор исторических наук
(г. Минск, Республика Беларусь)*

Подготовка музейного персонала

А в протяжении длительного времени спорят относительно того, что есть профессия, что необходимо определенной группе практиков, работающих в какой-то области, чтобы образовать профессиональную группу. Сегодня существует большое количество определений понятия «профессия». Однако абсолютное большинство их авторов соглашаются, что условиями для того, чтобы какая-то деятельность получила профессиональный статус, необходимо владеть определенным набором профессиональных навыков, как результатом теоретической подготовки и практической деятельности, а также этических стандартов деятельности в данной области. Как видим, профессиональная подготовка является одним из важнейших условий формирования профессии [7, 8].

Несмотря на то, что возраст музея как социального института насчитывает 5 веков, а некоторые исследователи ищут истоки музейной деятельности даже в древнем мире, музейная профессия по сравнению с профессиями, которые обслуживают другие институты социальной памяти (архив, библиотека), сформировалась с опозданием. Объясняется это прежде всего междисциплинарным характером музейной деятельности, что может быть истолковано следующим образом. С одной стороны, как хранилище, требующее изучения первоисточников различных типов (вещевых, изобразительных, кино-, фото-, фонодокументов, письменных), музей является традиционным местом работы историков (археологов, этнографов, нумизматов, историков материальной культуры), краеведов, искусствоведов, естествоиспытателей и др. С другой стороны, — необходимость обеспечения сохранности таких первоисточников и их широкой популяризации привела в музей специалистов в области консервации (реставрации) памятников и педагогов. В последнее время в музее появились специалисты в области информационных технологий, менеджмента и маркетинга, социологии. Даже простой перечень профессий свидетельствует о сложности процесса объединения их представителей в единый цех музейщиков.

Формированию музейной профессии способствовало бурное развитие музейного дела на рубеже XIX и XX вв. В это время возник термин «музеология» как определение специфической отрасли знаний, связанных со всеми аспектами жизнедеятельности музея. Появилась специальная музееведческая литература и периодика. Организованы первые национальные музейные союзы, объединявшие тех, кто работал в музеях. При Лувре открылась «музейная школа», основатели которой ставили своей целью подготовку кадров для музеев художественного профиля.

Исторически первыми в музеях появились штатные должности хранителей («консерваторов») музейных собраний. Их занимали ученые-специалисты в конкретных сферах гуманитарных наук, естествознания, техники, связавшие научную деятельность с работой в музеях. Профессионализация сотрудников музеев изначально была направлена исключительно на работу с коллекциями — определением, систематизацией, описанием и каталогизацией музейных собраний. Специфическим результатом деятельности хранителей, кроме научных работ, были каталоги конкретных коллекций. Необходимость сохранения коллекций вызвала к жизни еще одно направление музейной профессии — реставраторов, которые специализировались на обновлении музейных предметов. Определяющую роль для развития музейного дела на рубеже XIX — XX вв. играло общественно-просветительное движение. Возможность использовать наглядный и предметный музейный материал для народного просвещения привлек педагогов. Рост популярности музеев, увеличение числа посетителей вызвали необходимость поиска новых форм экспонирования коллекций и, соответственно, создания еще одной музейной профессии — экспозиционера.

Музейная теория и практика в либерально-демократических странах Западной Европы и Северной Америки в период между двумя мировыми войнами не получила существенных изменений по сравнению с предыдущим временем. В течение 20—30-х гг. XX в. музеи этих стран оказались в кризисной ситуации, которую можно охарактеризовать следующим образом. С одной стороны, — профильные науки, которые когда-то сформировались на базе музейных коллекций и отошли от музеев, обратившись к теоретическим основам. С другой стороны, — музеи с трудом воспринимали новые достижения в области педагогики и дизайна. Немногими исключениями, которые двигали вперед музейную теорию и практику в либерально-демократических странах были экспозиционные инновации, связанные с деятельностью художественного объединения «Баухауз», и круг единомышленников А. Ривьера, а также психолого-педагогические эксперименты в ряде музеев США. Подобная ситуация не могла не отразиться на профессиональной подготовке музейных работников. При общем увеличении площадок, где осуществлялась подобная деятельность, качественных сдвигов не произошло.

Развитие музейного дела в СССР имело свои особенности и собственный путь. Если первые годы советской власти характеризовались поиском оптимальных форм охраны культурного наследия, привлечением научных и художественных кадров к музейному строительству, созданием его законодательной базы, то

после 1930 г. начался этап развития музейного дела как части партийной пропагандистской работы. Сформировался аппарат руководства музейным делом как департамент, который выполнял партийные распоряжения и инструкции. В подобной ситуации необходимости в квалифицированных и профессионально подготовленных кадрах не существовало. Музейная аспирантура, которая была открыта в середине 1930-х гг. при историческом факультете Московского государственного университета и Государственном историческом музее в Москве, никоим образом не повлияла ни на музейную теорию, ни на практику.

Во 2-й половине XX в. музей как социальный институт оказался в новых, быстро меняющихся экономических и социокультурных условиях развития. Стремительное развитие музейного дела после Второй мировой войны требовало систематической подготовки персонала музеев в высшей школе, что свидетельствовало о завершении профессионализации музейной деятельности. Это подготовка в разных странах развивалась преимущественно на основе индивидуальных инициатив. Программы в различных центрах подготовки музейных работников (подобных центров в мире сегодня более 450) отражают национальные особенности, но их не всегда можно соотнести. Кафедры музеологии активно работают в университетах Италии, Германии, Франции, Англии, США, Японии, Индии, Китая, Австралии, Бразилии, Аргентины и других стран. В Амстердаме (Нидерланды) существует Академия Рэйнвардта — крупнейшее в Европе образовательное учреждение для музейных сотрудников. С 1979 г. Институт музеологии действует в Западном Берлине. Крупнейшим в Российской Федерации центром подготовки музейных кадров является факультет музеологии Российского государственного гуманитарного университета.

После Второй мировой войны возникла проблема координации совместной деятельности музейных сотрудников разных стран. В 1946 г. в Париже был создан Международный совет музеев (далее — Совет), который уже на своем первом заседании среди прочих поднял вопрос подготовки музейного персонала. А в 1965 г. в Нью-Йорке была проведена генеральная конференция Совета, полностью посвященная данной проблематике, непосредственным результатом которой стало создание в 1968 г. в структуре Международного совета музеев комитета по подготовке музейного персонала (сегодня насчитывает более 200 членов). К наиболее важным достижениям комитета следует отнести сбор и анализ данных о состоянии подготовки музейных сотрудников в мировом масштабе, которые обобщены в виде справочника [9]. В 1971 г. на IX Генеральной конференции Международного совета музеев в Париже принят разработанный комитетом базовый учебный план для вузов, осуществляющих подготовку музейных сотрудников. Названный план содержит минимум дисциплин, которые необходимы будущему специалисту для успешного выполнения служебных обязанностей:

1. Введение в музеологию: история и цели музейной деятельности;
2. Организация, деятельность и управление музеями;
3. Музейная архитектура, инфраструктура и оборудование;
4. Коллекции: происхождение, их учет и движение;
5. Научно-исследовательская деятельность в музеях;

6. Сохранение коллекций;
7. Проектирование музейных экспозиций и выставок;
8. Музей и публика;
9. Культурно-образовательная деятельность музеев [6].

Кроме того, участники конференции выразили пожелание, чтобы студенты проходили ежегодную преддипломную практику (интернатуру) в музеях. Генеральная конференция Международного совета музеев, состоявшаяся в 1977 г. в Москве, официально признала музеологию в качестве научной и учебной дисциплины, что поспособствовало созданию новых соответствующих университетских кафедр. Значимый шаг на пути профессионализации музейной деятельности был сделан в 1986 г. на Генеральной конференции Совета в Буэнос-Айресе, когда участники конференции утвердили Кодекс профессиональной этики музейных сотрудников [8].

На протяжении XX в. сформировалась штатная структура традиционного музея, которая выглядит следующим образом:

- а) директор является специалистом в профильной дисциплине, которая представлена музеем, осуществляет концептуальное руководство, вырабатывает политику в области комплектования, образования, подбора кадров, финансов;
- б) бизнес-менеджер отвечает за текущее финансовое положение музея и поиск средств на его развитие;
- в) специалист по общественным связям формирует положительный образ музея в обществе и осуществляет связи со СМИ, организует рекламу и издание печатной продукции;
- г) кураторы — специалисты в профильных дисциплинах, соответствующих той или иной коллекции музея, занимаются комплектованием, хранением и изучением предметов коллекций, а также проектированием экспозиций на их основе;
- д) педагоги разрабатывают, используют в практической деятельности и оценивают образовательные программы с целью обеспечения притока посетителей и понимания ими музейных экспозиций;
- е) консерваторы и реставраторы проводят работу по физическому сохранению предметов коллекций, по реставрации и их изучению;
- ж) регистраторы несут ответственность за всю документацию, необходимую для сохранения музейных коллекций — инвентарные книги, описи, каталоги и др.;
- з) библиотекарь отвечает за комплектование и использование музейной библиотеки.

Кроме перечисленных специалистов, в каждом музее работают представители технических специальностей. Центральной фигурой в музее является куратор, который обязан обеспечить доступ к коллекциям и формировать облик музея в целом.

Первые попытки дать желающим знания в области истории материальной культуры в систематизированном виде на белорусских землях были связаны

с деятельностью Витебского отделения Московского археологического института (1911—1918 гг.). В 1928—1929 учебном году лекции по музееведению на педагогическом факультете БГУ читал В. Ю. Ластовский, который в то время занимал должность директора Белорусского государственного музея. Ему же принадлежит нереализованная идея организации специальных курсов для экскурсоводов при Белгосмузее. Несмотря на то что на Всебелорусском совещании музейных сотрудников в 1932 г. было решено открыть музейные курсы при Могилевском педтехникуме, а постановление ЦК КП(б)Б требовало организовать музейную специализацию в БГУ и ВПШ, система подготовки музейных кадров в БССР так и не была налажена. Выпускники исторических факультетов вузов овладевали основами музейной профессии в процессе практической деятельности, хотя лишь несколько столичных музеев аккумулировали необходимые для подобной подготовки знания и опыт.

В Республике Беларусь, как и за рубежом, сложились два подхода к подготовке музейных работников высшей квалификации. Первый подход — отраслевой, который реализуется преимущественно на исторической и искусствоведческой базе университетского образования (исторический факультет БГУ). Второй — комплексный, сочетающий в условиях образовательного учреждения общегуманитарную и функциональную подготовку (факультет информационно-документных коммуникаций БГУ культуры и искусств). Логика первого подхода определена тем, что каждый музей имеет свой профиль, его фондовый сбор является убежищем первоисточников определенной научной дисциплины. Поэтому научный сотрудник музея прежде, чем приобрести комплекс специальных музееведческих знаний, должен на уровне бакалавра стать специалистом в какой-то научной дисциплине (истории, искусствоведении, естествознании, технике). Решение об открытии музейного отделения на историческом факультете БГУ было продиктовано тем, что более 70 % государственных музеев Республики Беларусь имеют историко-краеведческий профиль. С другой стороны, общеизвестно, что в абсолютном большинстве случаев обязанности руководителя общественного школьного музея выполняет учитель истории (выпускники музейного отделения соответственно своей дипломной квалификации имеют право преподавания исторических и искусствоведческих дисциплин). Подобный подход расширяет возможности трудоустройства выпускников в государственных, ведомственных, общественных музеях историко-краеведческого профиля, художественных музеях и частных галереях, органах охраны памятников, образовательных учреждениях, а также их быстрой адаптации в условиях профессиональной деятельности.

Впервые в Беларуси подготовка кадров по специальности «музейное дело и охрана историко-культурного наследия» начата в 1992 г. на кафедре источниковедения исторического факультета БГУ. Через 10 лет ответственность за подготовку специалистов данного профиля была возложена на вновь созданную кафедру этнологии, музеологии и истории искусства того же факультета. Кафедра предлагает студентам очную (4 года) и заочную (5 лет) формы обучения, после чего им присваивается степень бакалавра. Наиболее трудоспособные

и талантливые студенты имеют возможность получить степень магистра по специальности «музейное дело и охрана историко-культурного наследия» (1 год). На очную и заочную формы обучения осуществляет прием аспирантура по специальности «музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов».

Кафедра готовит специалистов в области музеологии и охраны историко-культурного наследия по трем взаимосвязанным направлениям: музеология, искусствоведение и культурный туризм. Они признаны приоритетными в современной культуре и экономике, что проявляется в расширении существующих и формировании новых музейных комплексов и турфирм, а также рождению так называемых «малых» музеев, выставочных залов, арт-галерей — свидетелей живого интереса к мировому культурному наследию, хранителями и популяризаторами которой они являются. Подобные явления способствуют развитию культурного туризма, а здесь определяющую роль играют музеи и экскурсии.

Единство, присущее музеологии и искусствоведению, их культурологическое и коммуникационное родство определили единый подход к образовательным программам таких специалистов, которые направлены на подготовку научных сотрудников, способных к самостоятельному творческому поиску. Каждое из двух направлений имеет свою специфику, что требует их разветвления на определенном этапе образовательного процесса. Например, все студенты изучают историю, теорию и методику музейного дела, но расположение названных дисциплин в учебном плане и объем часов на их изучение разные.

Определенную специфику имеет направление специальности «культурное наследие и туризм», которое имеет практическую и коммерческую направленность. Подготовку профессионалов данного направления кафедра этнологии, музеологии и истории искусства начала в 2004—2005 учебном году, взяв за основу ключевые принципы подготовки музеологов. Принципы были скорректированы с учетом особенностей сферы и содержания деятельности менеджера культурного туризма как посредника между человеком и памятником истории и культуры, источником знаний, что организует свою работу в единстве познавательных, образовательных и рекреационных целей. Суть концепции профессионального образования менеджера культурного туризма проявляется в основательной исторической подготовке, а также формировании специалиста в области туристического менеджмента и маркетинга, способного управлять туристическими потоками, разрабатывать новые турмаршруты и проводить по ним экскурсии, обеспечивая их методически. Специалист направления «культурное наследие и туризм» предназначен для работы в государственных и частных туристических организациях и фирмах, обслуживающих отечественных и зарубежных потребителей в качестве менеджеров и маркетологов туристической деятельности [3].

«Музейное дело и охрана историко-культурного наследия» — новая специальность в системе высшего образования и требует создания новых учебно-методических материалов. На кафедре подготовлены 3 монографии, в которых изложена история музейного дела Беларуси [2], а также 4 учебных пособия, посвященных различным аспектам развития музейного дела [1]. Ведущими

сотрудниками кафедры разработаны образовательные стандарты по специальности [5]. За 20 лет своей деятельности кафедра подготовила около 300 специалистов (16 выпусков). Значительное количество выпускников работает в музеях, турфирмах, культурных центрах, средних и высших учебных заведениях Минска и других городов Беларуси, за рубежом. Лучшие среди выпускников прошли курс аспирантуры.

На кафедре этнологии, музеологии и истории искусства теоретическая гуманитарная подготовка органично сочетается с профессиональной, аудиторные занятия с занятиями в музейных фондах, экспозициях, научно-просветительных отделах, а также в туристических фирмах и экскурсионных организациях, профильных образовательных учреждениях. К музейной, искусствоведческой и экскурсионно-туристической деятельности студентов привлекают преподаватели кафедры, многие из них имеют опыт работы в музеях и экскурсионно-туристической сфере, а также научные сотрудники крупнейших музеев страны и сотрудники туристических фирм. Скорейшему вовлечению выпускников кафедры в работу научно-практических учреждений способствует единство теоретического и практического подходов в образовании. Включение в учебный план практических заданий и ежегодных учебных и производственных практик в музеях, учебных заведениях и турфирмах. Это учебный практикум, археологическая, этнографическая и музейная (ознакомительная, экскурсионная и фондовая) практика для музееведов и искусствоведов, в туристических организациях — для будущих специалистов направления «культурное наследие и туризм».

Неотъемлемой частью учебного процесса является использование инновационных форм, прежде всего новых информационных технологий, в том числе мультимедийных, как в музейной, так и в туристической деятельности. Белорусская музейная общественность понимает, что музей XXI в. будет в состоянии нормально функционировать только при условии широкого внедрения современных информационных технологий, и многие отечественные музеи уже усваивают и внедряют их. В то же время для того, чтобы добиться максимального эффекта от внедрения таких технологий, необходимо не только обеспечить музей техническими средствами (компьютеры, телекоммуникационное оборудование и т. д.) и специализированным программным обеспечением, но и подготовить персонал, способный эффективно использовать возможности современных компьютерных технологий [4].

В 1994—1995 учебном году впервые прочитан для студентов музейного отделения исторического факультета БГУ курс «Использование компьютеров в музее». Первоначально программа обучения формировалась интуитивно и была сориентирована в основном на чтение лекций по ознакомлению с теоретическими основами информатики, с зарубежным опытом использования компьютеров в музее. Практические занятия ограничивались знакомством с опытом создания АИС в историко-культурном музее-заповеднике «Заславль». На протяжении 2-й половины 1990-х гг. ситуация изменилась: во многих музеях страны появились персональные компьютеры, был накоплен определенный методический потенциал, что позволило улучшить учебный процесс, включив

в учебный план приобретение навыков работы на ПК, усвоение типовых АИС. Изменились также формы обучения — более широко стали проводиться семинары, практические работы.

Сегодня базовой является учебная программа курса «Новые информационные технологии в музее», в соответствии с которой проводится обучение на кафедре этнологии, музеологии и истории искусства БГУ. По нашему мнению она должна состоять из четырех блоков.

1. Исторический обзор. Современная концепция использования новых информационных технологий в музеях.
2. Компьютер в музее: автоматизация основных видов деятельности музея. Обработка текстов и изображений в АИС: технологические решения, стандарты. Типовое автоматизированное рабочее место музейного сотрудника.
3. Музей в компьютере: интернет, его роль и место в деятельности музея. Технология мультимедиа в музее. Электронные публикации музеев на CD-ROM, в интернете.
4. Международные и национальные организации, их роль во внедрении новых информационных технологий в музеях. Международные проекты. Сети национального культурного наследия.

Примерно 30 % учебного времени отводится на освоение возможностей интернета. Можно выделить следующие аспекты, характеризующие роль и место интернета в реализации учебной программы:

- интернет как средство оперативной коммуникации между музейными профессионалами и информационным пространством без территориальных ограничений. Знакомство студентов с электронной почтой, списками рассылки для музейных профессионалов (ICOM, MUSEUM.RU), электронными конференциями и др.;
- интернет как средство представления знаний о музее мирового сообщества в открытом информационном пространстве. Знакомство студентов с особенностями разработки электронных публикаций, ролью и местом различных участников процесса их создания (музейных специалистов, программистов, дизайнеров, издателей и др.);
- интернет как средство доступа к информации о мировом культурном наследии, которое представлено в открытом информационном пространстве. Знакомство студентов с сайтами, которые представляют отечественное и зарубежное культурное наследие в интернете, с электронными документами, необходимыми либо ценными для профессиональной деятельности музейных специалистов, поисковыми системами (Google, Yandex, Rambler и др.);
- интернет как средство организации учебного процесса. На сайте www.museum.ru создан раздел «Лекции», в котором представлены учебные материалы.

Таким образом, преобразование музейной деятельности в самостоятельную профессию обусловлено процессами, происходящими в современном обществе. К их числу относятся: глобализация культуры и сферы рекреации, трансформация иерархических структур в демократические, развитие информационных

технологий. Перспективными направлениями развития системы подготовки музейных специалистов в Республике Беларусь, которая сейчас осуществляется по стандарту, разработанному на историческом факультете БГУ, факультете информационно-документных коммуникаций БГУ культуры и искусств, исторических факультетах Витебского государственного университета имени П. М. Машерова и Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины), являются введение дистанционного обучения, разработка системы обратной связи с целью оценки качества образовательного процесса, создание новых направлений специальности, например, «музейная информатика». Все содействует реализации главного предназначения музейной профессии — сохранению, обогащению и представлению культуры народов мира, отраженной в памятниках истории и культуры через психологическое, эмоциональное, интеллектуальное и социальное воздействие.

Литература

1. Грицкевич, В. П. История музеев мира : учеб.-метод. пособие / В. П. Грицкевич, А. А. Гужаловский. — Минск : БГУ, 2003. — 283 с.; Бярэйшык, Л. У. Музеі замежных краін. — Ч. 1. — Музеі Еўропы : вучэб.-метада. дапам. / Л. У. Бярэйшык, А. А. Гужалоўскі. — Мінск : БГУ, 2004. — 187 с.; Бярэйшык, Л. У. Музеі замежных краін. — Ч. 2. — Музеі Азіі, Амерыкі, Аўстраліі, Афрыкі : вучэб.-метада. дапам. / Л. У. Бярэйшык, А. А. Гужалоўскі. — Мінск : БГУ, 2008. — 246 с.; Гужалоўскі, А. А. Гісторыя музейнай справы Беларусі : вучэб.-метада. дапам. / А. А. Гужалоўскі. — Мінск : БДУ, 2012. — 303 с.
2. Гужалоўскі, А. А. Нараджэнне беларускага музея / А. А. Гужалоўскі. — Мінск : НАРБ, 2001. — 106 с.; Гужалоўскі, А. А. Музеі Беларусі. 1918—1941 / А. А. Гужалоўскі. — Мінск : НАРБ, 2002. — 176 с.; Гужалоўскі, А. А. Музеі Беларусі. 1941—1991 / А. А. Гужалоўскі. — Мінск : НАРБ, 2004. — 192 с.
3. Никишин, Н. А. Информационный менеджмент как технология организации музейной деятельности / Н. А. Никишин, А. В. Лебедев // Музей будущего : информационный менеджмент / сост. А. В. Лебедев. — М. : Прогресс-традиция, 2001. — С. 7—16.
4. Ноль, Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея / Л. Я. Ноль. — М. : РГГУ, 2007. — 205 с.
5. Образовательный стандарт. Высшее образование. Специальность Г. 12.02.00. Музейное дело и охрана памятников истории и культуры. — Минск : Министерство образования Республики Беларусь, 2000. — 32 с.
6. La formation professionnelle du personnel de musée dans le monde : état actuel du problème / Professional Training of Museum Personnel in the World : Actual State of the Problem. — Paris : ICOM, 1972. — 85 p.
7. Leiht, K. T. Professional work. A sociological approach / K. T. Leiht, M. L. Fennell. — Malden : Blackwell Publishers, 2001. — 185 p.
8. Statutes. Code of Professional Ethics Paris : The International Council of Museums. — Paris : ICOM, 1987. — 35 p.
9. Training of Museum Personnel / La formation professionnelle du personnel de musée. — London : Hugh Evelyn for ICOM, 1970. — 242 p.