

Гайба Николай Павлович,

*директор Дома-музея Адама Мицкевича в Новогрудке
(г. Новогрудок, Республика Беларусь)*

Информационные ресурсы в работе музея (на примере деятельности Дома-музея Адама Мицкевича)

И нформационные технологии имеют сегодня важное, во многом определяющее значение в усовершенствовании информационной деятельности музеев: «Для современной эпохи характерен экранный тип культуры, в основе которого лежит телевидеоряд — уже сформировалось поколение, ориентированное на этот тип культуры, практически неспособное воспринимать и осваивать информацию в виде письменного и печатного текста и предпочитающее получать информацию, представленную виртуально. Информационные технологии позволят привлечь эту категорию публики в музей, вызвать интерес к изучению истории своей страны, мировой истории, мирового культурного наследия; они могут стать импульсом для культурного развития, формирования личности молодого человека» [2]. Отметим, что в настоящее время под информационными технологиями все чаще понимается использование возможностей компьютера и интернета.

Дом-музей Адама Мицкевича начал использование информационных технологий в 2000-м г. Вначале это были «виртуальные презентации» и «виртуальные выставки», сделанные с помощью программ «PowerPoint» или «MovieMaker», которые есть в стандартной комплектации Windows XP. Эти презентации записывались на CD и DVD и использовались сотрудниками музея при проведении лекций, литературно-музыкальных вечеров и других массовых мероприятий. Среди основных форм подачи материала — текст, таблицы, фотографии, видеосюжеты, музыкальное сопровождение. Это делало презентацию живой и динамичной.

С 2003 г. музей подключился к сети интернет. К этому времени в интернете было мало информации о музее, она была устаревшей и неточной. К тому же, в 1990-е гг. творчество Адама Мицкевича вошло в учебные программы белорусских общеобразовательных школ и вузов. Дом-музей в Новогрудке стал одним из наиболее посещаемых региональных музеев в Беларуси — более 20 тысяч человек ежегодно. Тогда же появилась идея создания сайта музея. На начало 2004 г. в Беларуси сайты имели лишь некоторые республиканские музеи.

Сайт Дома-музея Адама Мицкевича был открыт 15 мая 2004 г. и стал первым музейным сайтом в Гродненской области; он включен в десятку первых музейных сайтов Беларуси. Поскольку на то время создание сайта через специализированную фирму было дорогостоящим проектом, сайт был создан своими силами на бесплатном хостинге — narod.ru по адресу <http://www.mickiewicz-museum.narod.ru>. На сайте первоначально были страницы об истории музея и текущей деятельности, информация об услугах и фотографии экспозиции. Позже по просьбам посетителей созданы страницы о жизни и творчестве Адама Мицкевича. Для удобства будущих посетителей установлены информеры погоды и обменный курс, созданы страницы на польском и английском языках, так как около 15 % посетителей музея составляют иностранные туристы [1].

В наши дни музейный сайт стал необходимым аксессуаром для большинства музеев. Своими силами мы делаем обновления в течении 1—2 дней со дня презентации выставки, проведения литературно-музыкальных салонов и других мероприятий. И для этого не надо привлекать дорогостоящих web-специалистов, ведь любой хостинг представляет возможность самим редактировать сайт.

С целью продвижения сайта информация о нем зарегистрирована в поисковых системах, а также в интернет-каталогах Беларуси, России, Польши и Украины. Согласно установленным на сайте счетчикам это дает высокую статистику: они находятся в открытом доступе для всех желающих. Посещаемость сайта Дома-музея А. Мицкевича увеличилась с 2004 г. по 2012 г. в 1 200 раз. Ежегодно сайт посещают более 8 тысяч человек из 50 стран мира.

Важно, чтобы на сайте был архив деятельности музея. Даже если сайт создан недавно, то необходимо поместить историю деятельности за определенный период. На сайте хроника деятельности музея представлена с 2004 г.

Высокие показатели посещаемости сайта подтверждают и поисковые системы. Так, согласно поисковому запросу «Адам Міцкевіч» (на белорусском языке) в Google.by ссылка на музейный сайт находится на втором месте после статьи в Википедии: тот же результат и по поиску «Адам Мицкевич» на русском. Похожая ситуация и по запросам других поисковых систем. При поиске «Адама Мицкевича» на польском и английском языках (в соответствующих этим странам поисковых системах) ссылка на музейный сайт находится в первой десятке из более чем 100 тысяч ссылок на запрос «Адам Мицкевич».

Посетители, даже не зная о существовании сайта музея, запрашивая «Адам Мицкевич» сразу его находят. Таким образом, нужно стремиться продвигать сайт так, чтобы при поиске, например, определенного города, посетители видели бы на первой странице поиска ссылку на сайт городского музея.

В 2009 г. музеем был создан еще один сайт (параллельно с вышеуказанным). Он размещен на белорусском музейном портале по адресу <http://mickiewicz-museum.by>, который также обновляется нами практически еженедельно.

Хорошую популярность музею дают и социальные сети. В 2010 г. музей сделал свою страницу на международном видеопортале YouTube — <http://www.youtube.com/user/museum1938/feed>. Здесь посетителям предлагаются видеосюжеты о проводимых выставках, концертах, презентациях, встречах с деятелями

культуры, науки и искусства. Эти сюжеты сделаны как своими силами, так и творческими группами белорусских телеканалов, в том числе и «Новогрудским телевидением». Здесь же представлены и несколько телевизионных фильмов об Адаме Мицкевиче.

Очередным шагом в информационной деятельности музея стало создание в 2012 г. виртуального 3D тура. Такие виртуальные туры на сегодняшний день имеют в Беларуси лишь несколько музеев. Это направление я считаю довольно перспективным, так как посетитель может сам, управляя стрелками на экране или компьютерной мышкой, посмотреть каждый зал экспозиции музея на 360°. Всего в нашем туре — 18 точек съемки (18 панорамных видов) с переходами между залами. Здесь можно рассмотреть в отдельном окне наиболее значимые экспонаты и познакомиться с информацией о каждом зале. Ссылка на этот виртуальный тур размещена в виде анимированного баннера на страницах музейного сайта. Заметим, что один из посетителей создал в интернете свою страничку с комментариями этого виртуального тура. Как показал опыт, просмотр виртуального 3D тура в интернете вызывает у посетителей желание увидеть музей воочию.

Еще одним новшеством музея в плане информационных технологий стало размещение QR кода. Код «QR— Quick Response— Быстрый Отклик» — двухмерный штрихкод, предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне. При помощи QR-кода мы закодировали ссылку на музейный сайт. Этот код (картинка) размещен на сайте, а также уже используется на визитных карточках музея. Планируется его размещение на рекламном щите музея и использование в других информационных материалах о музее и о нашем городе.

Современные технологии расширяют возможности практически всех сфер музейной деятельности. Кроме научно-просветительной, музей стремится оборудовать автоматизированные рабочие места для фондовой работы научных сотрудников и предоставить такую возможность для посетителей. Информационные технологии становятся сегодня одним из основных средств как для внутренней работы музея, так и для популяризации музея среди потенциальных посетителей и исследователей.

Литература

1. *Гайба, Н. П.* Деятельность сайта Дома-музея Адама Мицкевича в Новогрудке в формировании имиджа музея / Н. П. Гайба // Культурное наследие и информационные технологии на постсоветском пространстве (АДИТ-15). Мат. междунар. науч.-практ. конф. — Минск, 2011. — С. 81—83.
2. Информационная инфраструктура музея : [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://knowledge.allbest.ru/programming/3c0a65635b3bd78b5d53a89421316d37_0.html.
3. *Кощева, Е. Л.* Создание и использование музейных информационных ресурсов / Е. Л. Кощева. — М. : Издательский дом «МЦФЭР», 2005. — С. 32—54.
4. Что такое виртуальная выставка? [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.vostpp.ru/index.php/virtualnye-vystavki/271-chto-takoe-virtualnaya-vystavka>.