

сти, на высокой степени самоорганизации, а не только на должностной инструкции. Управление небольшой группой людей основано на психологической совместимости и профессиональной компетентности всех членов группы.

Каждый член команды специалистов выполняет собственную целевую задачу в рамках своей квалификации, возглавляя определенное направление в работе учреждения культуры (развитие художественного творчества, организация и постановка культурных программ, работа с детьми и подростками и др.). В этом статусе специалисты учреждений культуры выступают уже как организаторы, менеджеры по отношению к предмету своей непосредственной деятельности, вовлекая в эту сферу различные категории населения.

1. Богданов А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука / М. : Экономика. – 1989. – Кн. 1. – 304 с.

2. Козлов, В. В. Системный подход А. А. Богданова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.razlib.ru/psihologija>.

3. Фролов, С. С. Общая социология / М. : Проспект. – 2011. – 384 с.

4. Самоорганизация и организация власти / Материалы четвертого Всероссийского постоянно действующего научного семинара «Самоорганизация устойчивых целостностей в природе и обществе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusnauka.nar>.

С. Б. Мойсейчук,

канд. педагогических наук, доц.,

проф. каф. менеджмента СКД БГУКИ

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ

Сегодня представители гуманитарных наук единодушны во мнении, что в современных условиях изменений социально-культурного контекста теоретического знания, динамизма процессов глобализации и информатизации, растущим приматом материальных потребностей и интересов людей над духовной сущностью человека, именно творческая личность становится востребованной во всех областях общественной жизни.

Обращает на себя внимание и то обстоятельство, что сегодня направленность высшего образования во многом характе-

ризуется гармонизацией гуманистического и прагматического подходов. При этом вера в творческие возможности каждого студента и ориентация на их саморазвитие сочетается с активным применением различных технологий, формирующих такие качества как компетентность в общении, умение продуктивно решать проблемы, способность успешно справляться с внутриличностными конфликтами, развивать веру в себя и свои возможности.

Наиболее эффективным механизмом решения обозначенных выше задач является подготовка и реализация творческих проектов в культурно-образовательной среде вуза.

Проектная деятельность в целом обладает неисчерпаемым педагогическим потенциалом. Ее культуротворческая и развивающая функции являются доминирующими, поскольку она базируется на:

- продуктивности воображения, которое творит субъективную реальность и программирует действия по изменению того или иного объекта;
- силе и свободе творчества;
- логичности и последовательности совместной с другими людьми креативной деятельности.
- стимуле к развитию социальной активности ее участников;
- эмоциональном обогащении своей жизни, связанном с ощущением способности к преобразованию действительности.
- возможности получить наряду с предметным еще и педагогический результат в виде важных для жизни личностных приращений [1, с. 14].

Творческий проект в культурно-образовательной среде понимается нами как художественно-творческий продукт, в котором студентом совместно с педагогом реализуются все функции арт-менеджмента, объединенные в одно целое – от авторского замысла через сценарную разработку к режиссерско-постановочному воплощению. Другими словами, в содержание творческого проекта входят выделенные известным белорусским исследователем арт-менеджмента Е. А. Макаровой два структурных элемента – непосредственно процесс творчества как создание художественных ценностей, их интерпретацию и процесс его организации как создание условий для творчества и обеспечение их функционирования, потребления и распространения [2, с. 49].

Процесс подготовки и реализации творческого проекта – это взаимосвязанная целостность таких этапов, как:

- 1) подготовительный этап;
- 2) организационно-творческий этап;
- 3) непосредственно сценическая реализация творческого проекта;
- 4) анализ (рефлексия) результатов.

Подготовительный этап имеет свою доминирующую проектную задачу, а именно драматургическую, поскольку включает в себя разработку сценарно-режиссерского замысла (тема, идея, сверхзадача проекта), архитектурное построение программы как конструктивное единство и композиционная целостность ее номеров и эпизодов.

Процесс создания культурно-досуговой программы как базовой формы творческого проекта является двуединым, поэтому ее литературный сценарий представляет собой особый словесный текст, своеобразный перевод, осуществляемый с языка словесного вида искусства на язык аудиовизуального, зрелищного искусства. Будучи драматургической основой, сценарий «фиксирует» предстоящее единое драматургическое действие во всем объеме выразительных средств.

Творчество сценариста начинается с определения замысла как системы его художественных утверждений и оценок, эмоционально-ценностных ориентаций, отраженной в теме и идее. Замысел нередко сравнивают с архитектурным проектом в строительстве, в котором предусмотрен целостный образ всего сооружения и соотношение его отдельных частей, расчеты несущих конструкций. В замысле культурно-досуговой программы присутствует не только личность сценариста, его видение мира, но и конечное звено творческого процесса – зритель, аудитория. Не случайно Ю. Б. Борев отметил, что творчество – это процесс отчуждения замысла от художника и передачи его через произведение читателю, зрителю, слушателю (подробнее об этом в авторском учебно-методическом пособии «Режиссура культурно-досуговых программ») [3].

Далее на этом этапе следует поиск и воплощения художественного образа с помощью авторских сочетаний средств художественной выразительности, таких как слово, свет, цвет, музыка, звук, сценография. Здесь также составляется график репетиций (индивидуальных, монтировочных, прогонных, генеральной репетиции), а также предварительная смета расходов.

Организационно-творческий этап является логическим продолжением предварительного и характеризуется работой всего творческого постановочного коллектива. Так, деятельность режиссера-постановщика и его ассистентов заключается в подготовке режиссерской партитуры творческого проекта, подборе (кастинге) исполнителей и коллективов, проведение всех видов репетиционной работы, утверждение эскизов декораций и костюмов, отбор и запись музыкально-шумового решения программы. Важным на данном этапе является также продуктивная работа так называемого кадрового ресурса, а именно команды, обеспечивающей организационную составляющую творческого проекта. Финансово-экономический ресурс проекта основывается на развернутом бизнес-плане с указанием стоимости всех видов работ, связанных с осуществлением проекта и конкретных источников финансирования. Здесь также определяются пути возможной самоокупаемости постановочных затрат, разрабатывается окончательная смета [4, с. 79]. Одно из важнейших направлений деятельности кадрового ресурса творческого проекта на этом этапе – проведение рекламной кампании и продажа билетов.

Успешность **сценической реализации творческого проекта** во многом зависит от профессионально составленного монтажного листа проекта как его режиссерской партитуры, в которой точно расписаны все компоненты каждого эпизода программы и номеров внутри эпизода, а также выразительные средства их обеспечения (свет, музыкальное и шумовое сопровождение, видеоряд, пластические композиции и др.). Соавторами этого этапа творческого проекта становятся также звуко-режиссер, художник по свету, инженер по видеоматериалам и безусловно помощники режиссера, которые обеспечивают порядок выхода исполнителей на сцену, дисциплину за кулисами, следят за скоординированной работой рабочих сцены.

Заключительный этап подготовки и реализации творческого проекта, а именно **анализ результатов** помогает всем его участникам объективно оценить свою индивидуальную, а также общую коллективную работу, успешность в достижении цели проекта, творческие и организационные просчеты, другими словами его сильные и слабые стороны, а также резервные плоскости организационно-творческого совершенствования.

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для высш. учебн. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостенина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия». – 2008.

2. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. – Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013.

3. Мойсейчук, С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ / С. Б. Мойсейчук. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011.

4. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М. : МГУКИ, 2006.

*А. В. Калашикова,
доц. каф. менеджмента СКД БГУКИ*

РЕКОНСТРУКЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ БАТЛЕЙКИ В АГРОГОРОДКАХ

Реконструкция такого уникального явления Беларуси, как батлейка, имеет большие шансы на успех. Во-первых, как фольклорный кукольный театр она имеет выраженную способность к трансформации своих художественных традиций, востребованных сегодня. Во-вторых, благодаря целому ряду выдающихся ученых (П. Бессонов, Н. Виноградов, Е. Карский, В. Перетц, Е. Романов, Г. Барышев, О. Санников, П. Шейн, И. Сучков и др.), она является также одним из наиболее исследованных театров вертепного типа в Европе, который вызывает неподдельный интерес у зрителей.

Сегодня белорусская батлейка продолжает изучаться этнографами, искусствоведами, культурологами и другими исследователями, а также реконструироваться, на базе городских и сельских учреждений культуры по следующим направлениям:

- восстановление ее первоначального вида, облика;
- лингвистическая реконструкция – гипотетическое воссоздание исчезнувших сценариев батлеечных сценок, текстов песен, языковых форм с учетом путей развития белорусского языка;
- коренное переустройство, модификация ее формы и содержания с целью улучшения, усовершенствования и актуализации.