

6. Савичева, Н. М. Влияние технических средств передачи и обработки информации персонального использования на формирование образа жизни и состояние здоровья современных школьников «Санитарный врач» / Н. М. Савичева, О. А. Григорьев. – 2013. – С. 28–39.

7. Денисов, Л. А. Опыт использования медицинских космических технологий оценки уровня здоровья в системе столичного образования для формирования здорового образа жизни / Л. А. Денисов, А. П. Елесеев, Н. М. Савичева // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Здоровьесберегающая деятельность в непрерывном образовании: детский сад – школа – вуз», Москва, 2–3 марта 2010 г. – М. : Республика, 1995. – С. 299–336.

*П. Г. Игнатович,
канд. исторических наук, проф.,
проф. кафедры культурологии БГУКИ*

РОЛЬ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА БЕЛАРУСИ

Национальная культура суверенным белорусским государством рассматривается «как стратегический ресурс страны, краеугольный камень нашей независимости, без которого не может быть суверенного, процветающего государства».

Культура выступает в качестве особой подсистемы общественной жизни, обеспечивающей воспроизводство и развитие человеческой социальности, несет в себе нечто, что может быть обозначено как «социокод». По аналогии с генетическим кодом культура обеспечивает сохранение и передачу программ человеческого общения, поведения и деятельности.

Она аккумулирует в себе многовековой опыт народа, воплощает в своих ценностях его самобытность, мировоззренческие установки, нравственные и эстетические идеалы, способствует сохранению исторической преемственности традиций и обычаев. Она пронизывает все сферы человеческой деятельности и теснейшим образом соотносится с понятием общества.

Учитывая, что культура отражает все глубинные перемены, происходящие в обществе, свою политику в области культуры государство рассматривает как важнейшее средство при решении социальных проблем.

Проблемы поиска своего места в мировом культурном пространстве, формирования национально ориентированных под-

ходов во внутренней и внешней культурной политике представляют особую актуальность для Беларуси, получившей в 1991 национальный суверенитет, ставшей независимым государством. Находясь в составе других государств, белорусский народ был вынужден принимать правила игры, которые не всегда полностью отвечали его интересам. В последние два десятилетия Республика Беларусь получила возможность самостоятельно определять свою внутреннюю и внешнюю культурную политику, разрабатывать нормативно-правовые основы международного культурного взаимодействия, заключать соглашения с зарубежными странами и международными организациями, формировать механизмы их реализации. Возможность самостоятельно налаживать зарубежные контакты получили профессиональные и самодеятельные художественные коллективы, учреждения культуры.

Исходное условие разработки и осуществления политики в области культуры – достижение взаимопонимания, согласия между официальными, творческими, общественными силами в отношении приоритетности цели и задач культурного расцвета.

Политика в области культуры – это система юридически-правовых, экономических, социально-политических, организационно-технологических и иных мер, направленных на формирование желательной для общества и удовлетворяющей личность, социальные группы и слои культурной ситуации, которая обеспечивает условия для позитивного гармоничного развития культуры и личности, оптимизации социальных отношений. Она представляет совокупность научно обоснованных действий по всесторонней культурной модернизации общества, структурной реформе системы институтов культуры, оптимизации сочетания государственных и общественных компонентов в социокультурной жизни, научному и образовательному обеспечению последующего регулирования социокультурных процессов.

Культурная политика в нашей стране строится на основе Конституции Республики Беларусь и направлена на обеспечение культурных прав общества в целом и личности в частности, а также на политическое, экономическое и духовное обновление общества.

Политика белорусского государства в области культуры заключается, прежде всего, в создании экономических и органи-

зационно-правовых условий развития культуры, сохранении и обеспечении эффективной деятельности ее предприятий, организаций, учреждений, подготовке и социальной защите работников культуры, деятелей искусства, в стимулировании любительских объединений и самодеятельного народного творчества. Государственные органы во взаимодействии с общественными организациями призваны обеспечить развитие культуры и нести ответственность за духовное, моральное, эстетическое воспитание граждан – отмечается в Законе о культуре.

В настоящее время государственная политика в области культуры осуществляется на основе международных принципов, изложенных в документах авторитетных международных организаций, прежде всего, ЮНЕСКО, которая в последние несколько десятилетий приняла целый ряд основополагающих документов, среди которых конвенции «Об охране всемирного культурного и природного наследия» (1972), «Об охране нематериального культурного наследия» (2003), «Об охране и поощрении разнообразных форм культурного самовыражения» (2005), конституционных положений и разработанного законодательства в области культуры.

Законодательство Республики Беларусь в сфере культуры состоит из положений более чем восьмисот нормативных правовых актов различной юридической силы. Среди них более 40 законов, 80 указов Президента Республики Беларусь, 200 постановлений Правительства Республики Беларусь, 250 постановлений Министерства культуры Республики Беларусь. Основываясь на Конституции Республики Беларусь, они представляют собой систему, строго подчиненную одной цели – духовному развитию личности, приобщению к достижениям национальной и мировой культуры [2, с. 31].

Законодательство Республики Беларусь о культуре регулирует общественные отношения по устранию организационно-правовых и экономических гарантий создания, сохранения, распространения и популяризации произведений материальной и духовной культуры, по сохранению и передаче культурных традиций, по охране исторических и культурных ценностей; развития белорусской национальной культуры и культур национальных общностей, как составной части общечеловеческой культуры; формирования культурной среды, приобщения народа к гуманистическим ценностям культуры.

Культурная политика во многом определяет облик государства (страны) в международных отношениях. Поэтому она занимает значительное место в формировании и пропаганде имиджа Беларуси как внутри страны, так и на международной арене. Понятие «имидж» определяется как социокультурный и психологический феномен индивидуального, группового и массового сознания в культуре общественных отношений. Он функционирует как образ-представление, в котором в сложном взаимодействии соединяются внутренние и внешние характеристики объекта. Понятие «имидж» применимо к любому объекту, становящегося предметом социального познания: к стране (внутренний и международный имидж страны), территории (имидж региона), организации (корпоративный имидж), к человеку (персональный имидж), семье (имидж семьи), профессии, деятельности, проекту, к отдельным потребительским характеристикам материальных объектов (имидж качества) и т. д. [3, с. 41].

Под имиджем страны понимается совокупность относительно устойчивых, обоснованных и эмоционально окрашенных социальных оценок государства с учетом его своеобразия и специфики, сложившихся в сознании определенных групп общности. Имидж страны – это мнение о ней у группы людей на основе сформированного у них отношений к этой стране, возникшее в результате прямого контакта или на основе информации, полученной о ней из других источников ходе опосредованных коммуникаций. Например, отвечая на вопросы анкеты об имидже Беларуси респонденты – представители различных стран и национальностей на вопрос «Из каких источников Вы обычно узнаете о событиях в Республике Беларусь?» (количество ответов не ограничивалось) наряду с часто встречающимися ответами о личном знакомстве при посещении Беларуси назывались такие источники: передачи телевидения и радио, газеты и журналы, интернет, беседы с коллегами, знакомыми из Беларуси, беседы с друзьями, родственниками, побывавшими в Беларуси. Как видно, диапазон источников довольно большой.

Позитивный имидж является важнейшим инструментом в налаживании гармоничных отношений международного сотрудничества в различных сферах.

Любое государство являет собой уникальный по набору конгломерат ценностей, национальных интересов, специфиче-

ских особенностей географического положения (Беларусь – географический центр Европы), характеристик внутригосударственной экономической системы (белорусская модель), социальных и политических процессов, этнических, конфессиональных отношений (в Беларуси этнонациональные и конфессиональные отношения развиваются довольно гармонично), культурных особенностей, традиций, нравов и обычаев, эволюционирующих в перманентно развивающемся сообществе людей. Все перечисленное так или иначе участвует в формировании имиджа страны в глобальном измерении.

За 20-летний период произошло значительное увеличение числа субъектов международного культурного сотрудничества. Свое место в нем нашли региональные органы государственной власти, общественные организации, коммерческие структуры, творческие коллективы, отдельные граждане Беларуси. Были предприняты шаги по восстановлению региональных и приграничных связей Беларуси со странами Центральной Европы, прерванных в конце 1980-х гг. в результате распада «восточного блока» [2, с. 65].

Расширившиеся возможности административно-территориальных образований в сфере международного сотрудничества закреплены в Законе «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» (ныне действует в редакции от 10 января 2000 г.). В нем зафиксировано право местных органов власти в создании совместных с зарубежными партнерами научных, культурных, туристических, физкультурно-оздоровительных, реабилитационных центров, других проектов.

Характерной чертой международных культурных связей Беларуси на современном этапе стало расширение участия в них неправительственных организаций. Активно действуют на международной арене как традиционные организации, имеющие многолетнюю историю (Белорусское общество дружбы и культурных связей с зарубежными странами, Белорусский комитет защиты мира, творческие союзы республики), так и созданные в период независимости новые общественные формирования (объединение белорусов мира «Бацькаўшчына», Международная ассоциация белорусов, Белорусская ассоциация породненных городов, другие организации, фонды, исследовательские центры) [2, с. 65–66].

Очевидно, что в последние годы было многое сделано в развитии культуры в стране. Но культура – живой организм и он требует инновационных мер как по решению имеющихся проблем, так и по поиску новых подходов к развитию культуры.

Новые подходы культурного развития Республики Беларусь сформулированы в Государственной программе «Культура Беларуси» на 2011–2015 гг. (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 декабря 2010 г. № 1905). Подобного рода программа была впервые принята на правительственном уровне [1].

Программа «Культура Беларуси» является одним из инструментов обеспечения дальнейшего развития сферы культуры. Принятие Государственной программы в немалой степени было обусловлено и необходимостью использования потенциала белорусской культуры для формирования и укрепления положительного международного имиджа Республики Беларусь.

Репутация Республики Беларусь в мире как страны с большим духовно-нравственным потенциалом общества, высоким уровнем развития всех форм традиционной и современной культуры будет способствовать укреплению авторитета государства и доверия к нему как к надежному партнеру в других сферах жизни (таких, как политика, экономика, право), положительно повлияет на инвестиционный климат, развитие международного туризма, миграционных процессов и пр.

Современная политика в области культуры в Республике Беларусь демонстрирует понимание, что целенаправленное и интенсивное развитие и продвижение своей культуры позволяет сохранить национальную идентичность и самобытность народа, что культура в современном мире приобретает все большую политическую силу и значение как ценнейшее конкурентное преимущество.

Во внешней политике Беларуси культурная дипломатия провозглашается как ее важнейший элемент. Определены основные направления международного культурного сотрудничества: культурный обмен; культурные связи с соотечественниками, проживающими за рубежом; сохранение и охрана культурных ценностей; совместная деятельность по созданию и использованию культурных ценностей.

Реализация стратегий развития общества, учитывающих культурные факторы, – это реализация стратегий развития человека, направленных на достижение таких характеристик

жизнедеятельности людей, которые обеспечивали бы формирование человеческого потенциала, адекватного современным условиям. Важнейшие стратегические приоритеты культурной политики актуализируются с учетом международного опыта и необходимого диалога между различными странами. Динамичное взаимодействие культуры и государства, научно обоснованная стратегия в деле развития белорусской национальной культуры способствует вхождению Беларуси в мировое культурное пространство.

1. Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы «Культура Беларусі» на 2011–2015 гады: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 26 декабря 2010 г., № 1905 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 11. – С. 5.

2. Культура Беларуси: 20 лет развития (1991–2011) : монография / С. П. Винокурова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Галкина, И. Г. Голубевой. – Минск : Институт культуры Беларуси, 2012. – 332 с.

3. Культурная политика России: проблемы и перспективы : коллективная монография / науч. ред. В. А. Тихонова, А. Ю. Плетников, Д. А. Сторублевцева. – М., 2012. – 124 с.

*Е. А. Спирина, канд. культурологии, доц.,
доц. каф. культурологии БГУКИ*

КАРЬЕРНЫЕ КРИЗИСЫ НА РАННИХ ЭТАПАХ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Важным элементом профессионального становления и личностного развития молодых специалистов является прохождение кризисов. Причем от успешности прохождения кризисов зависит возможность раскрытия не только профессионального, но и личностного потенциала человека. Кризис рассматривается как неизбежное столкновение двух принципиально отличающихся реальностей, старых и новых приоритетов, стратегий, ценностей и установок. Важен сам процесс прохождения этого столкновения, готовность и возможность его прохождения. При положительном исходе этого столкновения возникает стремительное преобразование, возможность физического и эмоционального исцеления как раскрытие возможностей для движения к более высоким уровням и новым способам бытия.