

качестве участников предполагаются любительские коллективы народного направления, театр кукол и зритель. Особенностью мероприятия будет тесное взаимодействие со зрителями и их участие в действии.

Если реклама будет довольно успешной, то можно рассчитывать на ожидаемое количество зрителей в пятьсот человек. Мероприятие рассчитано на молодежь (16-35 лет). Но как участниками, так и зрителями могут быть дети, взрослые и пожилые люди.

В ходе реализации этого мероприятия планируем, что его участники: улучшат навыки коммуникации, познакомятся с весенними традициями нашей культуры, будет способствовать формированию положительного общественного мнения, способствовать формированию духовных ценностей, осознанию своей национальности, уважению к культуре и традициям.

1. Жарков Л.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие / Л.Д. Жарков – М., МГУКИ, -2002.

2. Лапина С.В., Молодёжная культура и организация досуга молодёжи: Учеб. – метод. пособие / Академия управления при Президенте Республики Беларусь, кафедра мировой и национальной культуры; / С.В. Лапина и др.; под ред. С.В. Лапиной – Мн. : Изд-во Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2000.

Адерейко Е.В. студент

Научный руководитель – Беспалый Ю.Н.

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНЕМАТОГРАФА В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ БЕЛАРУСИ

Реализация творческих идей и использование результатов интеллектуальной деятельности всегда протекают в рамках социальных

отношений. Учитывая их огромное значение в создании новых ценностей, повышении культурной жизни общества, государство видит необходимым устанавливать определенные правила для регулирования этих отношений или вырабатывать комплекс общих принципов, по которым они строятся на основе договора. В Беларуси для регулирования кинематографической деятельности, т.е. направления культурной деятельности, связанного с производством, показом, прокатом, тиражированием и продажей фильмов, установлены правовые основы государственного регулирования, в том числе определены принципы государственной политики в области кинематографии [1].

Основное правовое регулирование белорусского кинематографа установлено Законом Республики Беларусь от 14.06.2004 «О кинематографии в Республике Беларусь». В нем содержится фундамент требований ко всему кинопроизводству в Беларуси, регулирование отношений, возникающих в связи с производством, показом, прокатом, тиражированием, продажей фильма как объекта интеллектуальной собственности, регулирование международного сотрудничества в сфере кинематографии и все аспекты деятельности, связанные с кинематографом. Согласно данному закону, государственное управление в области кинематографии осуществляют Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, Министерство культуры Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы в соответствии с их компетенцией [1].

Стоит обратить внимание на то, что в 2005 году в соответствии с 16 статьей Закона Республики Беларусь «О кинематографии в Республике Беларусь» Совет Министров утвердил Положение о национальном фильме. В данном правовом акте представлено понятие «национальный фильм» и его главные характеристики. В соответствии с пунктом 2 данного Положения, национальным признается фильм, отвечающий следующим условиям: сценарий освещает события истории и культуры Республики Беларусь или отражает наиболее важные явления современности, имеющие общественную, историческую и культурную значимость; не менее 70 процентов состава

съемочной группы, создающей фильм, – граждане Республики Беларусь; финансирование расходов по его производству осуществляется, как правило, за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов [2]. На основе этого Положения с 2015 года Министерство культуры Республики Беларусь проводит открытый республиканский конкурс кинопроектов на производство национальных фильмов и фильмов в рамках социально-творческих заказов. Необходимо обратить внимание на то, что правила конкурса не подразумевают полного государственного финансирования проекта и стимулируют к объединению различных групп со своими финансовыми вкладами в проект, что не в полной мере соответствует Положению о национальном фильме, на который и опираются руководители конкурса.

Регулирование отношений, возникающих в связи с созданием и использованием произведений киноискусства, передач организаций эфирного или кабельного вещания осуществляется на основе Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. Как и любое произведение искусства, кинокартины охраняются авторским правом, которое возникает в силу факта его создания. Личные неимущественные права на произведение киноиндустрии охраняются бессрочно, а исключительное право на произведение действует в течении жизни автора и пятидесяти лет после его смерти. Стоит обратить внимание на то, что если кинопроизведение создано в соавторстве, то исключительное право на произведение истекает по прошествии пятидесяти лет после смерти автора, пережившего других соавторов [3]. Значение права на результат интеллектуальной собственности заключается не только в том, что за обладателем права признается возможность соответствующий объект по своему усмотрению, но и в том, что закон обеспечивает охрану этого права и предоставляет правообладателю возможность ряд мер в целях признания и восстановления нарушенного права, а также возмещения убытков, причиненных нарушителем.

Следует отметить, что действующий Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» несовершенен и нуждается в своеобразной

доработке и корректировке. Ряд нюансов, касательных кинематографического производства, не освящен или не предусмотрен в данном правовом акте: 1) фильм, над идеей и созданием которого работали несколько авторов (сценарист, продюсер, режиссер) не может быть представлен в рекламе или анонсе с указанием только его режиссера, т. е. как произведение одного автора; 2) премьеры, представляемые широкой публике, или масштабные демонстрации кинофильмов не могут осуществляться под именем канала или любого другого транслятора, так как они не имеют отношения к созданию фильма (например: телеканал Беларусь-2 представляет новый фильм).

Необходимо, чтобы в государстве были установлены максимально качественно функционирующие правила для регулирования отношений объектов интеллектуальной собственности. На сегодняшний день правовая система Республики Беларусь, регулирующая белорусский кинематограф состоит из Закона Республики Беларусь от 14 июня 2004 года «О кинематографии в Республике Беларусь», Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 года и Положения Совета Министров о национальном фильме от 2005 года. Но далеко не все аспекты киноискусства и кинопроизводства освещаются и регулируются на достаточном уровне, поэтому необходимо совершенствовать законодательство.

1. О кинематографии в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 14.06.2004 №292-3 // База нормативных правовых актов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/zakon1/z018.htm>. Дата доступа: 19.03.2018 г.

2. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 // Кодекс-бай [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://kodeksyby.com/zakon_rb_ob_avtorskom_prave_i_smezhnyh_pravah.htm. Дата доступа: 19.03.2018 г.

3. О национальном фильме: Положение Совета Министров от 31.12.2004 // Право. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим

доступа: <http://pravo.kulichki.com/zak/new01/newa0177.htm>. Дата доступа: 12.03.2018 г.

Алексо Т.Е. магистрант

Научный руководитель – Касперук А.А.

ГОРОД КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Современный мир – это цивилизация городов, которые играют главную роль в человеческом развитии. Современные города выступают «хранилищем» накопленного опыта человечеством, транслятором этих достижений. Отметим, что города явились фактором развития человеческой цивилизации.

Современное изучение феномена города определяет его как форму и результат урбанизации. Поэтому мы характеризуем город как «реального материального носителя урбанизационных процессов, свойств и качеств» [8, с. 281], обращая внимание на то, что исследование городской культуры и анализ культурных процессов в городах позволит оценить уровневые показатели урбанизации общества и состояния культуры в целом.

Город Новейшего времени представляет собой сложную систему, в которую включены политические, экономические, социологические, архитектурные, художественные, культурные и ряд других компонентов, структур, подсистем. Эти элементы взаимосвязаны и тесно переплетены друг с другом разного рода отношениями. Вместе с тем, каждая из составляющих города обладает своей уникальной структурой, характеристиками, способом функционирования, что привело к изучению городских процессов отдельными науками, в том числе культурологией.

Таким образом, город мы рассматриваем как совокупность характеристик и пространств его формирующих, и, следовательно, требующего комплексного междисциплинарного исследования (М.Вебер, И.М.Гревс, Н.П.Анциферов). На