

8. Православное зодчество Беларуси = Праваслаўнае дойдства Беларусі / [Г. Лаврецкий]. – Минск : Мин. Епарх. упр. Белорус. православ. церкви [и др.], 1995. – 99 с. – (Наши духовные ценности ; вып. 2).

9. Раппопорт, П. А. Полоцкое зодчество XII в. / П. А. Раппопорт // Совет. археология. – 1980. – № 3. – С. 142–161.

10. Слюнькова, И. Н. Монастыри восточной и западной традиций: наследие архитектуры Беларуси / И. Н. Слюнькова. – М. : Прогресс-Традиция, 2002. – 598 с.

11. Церашчатава, В. В. Старажытнабеларускі манументальны жывапіс XI–XVIII стст. / В. В. Церашчатава ; рэд. М. С. Кацар – Мінск : Навука і тэхніка, 1986. – 183 с.

12. Чаговец, Т. П. Словарь терминов по изобразительному искусству: живопись, графика, скульптура : учеб. пособие / Т. П. Чаговец. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2013. – 173 с.

**Байалиева Д.В.**, студент

Научный руководитель – Лысова Н.Б.

## **СОВРЕМЕННЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ В БАКУ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

В современных реалиях руководители различных государств довольно часто используют международные фестивали как инструмент политического урегулирования абсолютно не связанных с самим фестивалем проблем, с одной стороны, и как повод для привлечения финансовых потоков из-за рубежа – с другой. Часто фестиваль рассматривается, в первую очередь, как маркетинговый продукт, характеризующий особым образом социально-экономическое развитие определенного общества. В данном контексте фестиваль понимается в качестве некоего «продукта» культуры, который

обеспечивает связь общества и социально-культурной среды. Само слово происходит от лат *festivus* – «праздничный» и означает массовое празднество, показ (смотр) достижений (плодов) какого-либо вида деятельности людей. В словаре Ожегова фестиваль определяется как «общественное празднество, сопровождающееся показом различных искусств и конкурсов [2].

Как организационно-художественная форма массового зрелища фестиваль является результатом деятельности профессионалов, которые в рамках реализации технологического процесса должны подготовить соответствующие документы, провести необходимые согласования и организационную работу с органами исполнительной власти, общественными организациями, средствами массовой информации. И, конечно же, создать художественное зрелище, игры, праздничное настроение. Это масштабный праздник, требующий большой подготовительной работы. У фестиваля сегодня может быть разнообразная тематика: фольклорная, театральная, джазовая, прикладного творчества и т.д. Неотъемлемой составляющей большинства фестивалей являются мастер-классы и творческие лаборатории, на которых делятся своими профессиональными секретами ведущие мастера искусств. Здесь важна не только зрелищность, но и особая атмосфера, эффект сопереживания, соучастия зрителей в действе. Вот почему современный фестиваль – это феноменальное широко востребованное социокультурное явление. Исследовательница движения музыкальных фестивалей Е. Широкова определяет его, как «специфический вид социально-культурного диалога, реализуемый в формах творческой (креативной) коммуникации на основе плюрализма мировоззрений его участников» [3].

Отличительные черты фестиваля, такие как диалогизм, творческо-игровая атмосфера, репрезентативность, зрелищность – формировались на протяжении веков, начиная с эпохи Античности, Средневековья и Возрождения, в обрядовой, театрально-игровой и карнавалльно-праздничной среде. В качестве прообраза фестивальной формы можно рассматривать обрядово-игровые действия и празднества, организуемые на основе творческой игры –

состязательного диалога-противоположения как минимум двух сторон, или участников. При этом особую ценность для формирования идеи музыкального фестиваля имеют традиции творческой игры-импровизации, основанной на спонтанном общении исполнителей (музыкантов) и публики.

В ходе исторического становления музыкального фестиваля как особого типа зрелища сформировался академический фестиваль концертно-монологического типа, который, как мы можем констатировать, длительное время преобладал в художественной практике. В основе фестиваля концертно-монологического типа – отдельные концертные программы, посвященные творчеству определенного исполнителя (группы исполнителей, музыкальному коллективу), стилевому направлению, музыкальному жанру и т.д. Концерт, как отдельная творческая акция и способ организации отношений между публикой и художником не предполагает творческой спонтанности в диалоге музыканта (исполнителя-интерпретатора, композитора, певца) с другими исполнителями и зрителем, он имеет тематическую направленность и программность. Примером такого фестиваля в Азербайджане является Международный музыкальный фестиваль имени Узеира Гаджибейли. Уже девять лет в Баку 18 сентября в День национальной музыки проводится фестиваль, приуроченный ко дню рождения основоположника азербайджанской классической музыки и профессионального музыкального искусства, а также школы композиторства Узеира Гаджибейли. К этому следует добавить, что в стране очень развита музыкальная культура, и нет такого места, где бы ни звучала исконно азербайджанская музыка по вечерам. Туристы могут насладиться национальной музыкой, просто зайдя поужинать.

Музыкальные фестивали не умирают, они видоизменяются. Наблюдается тенденция придания большинству бакинских музыкальных фестивалей камерного характера и узкой специализации, с ограниченным контингентом зрителей и специальной площадки. В этой связи хочется отметить Бакинский джазовый фестиваль, который после 33-летней паузы с 2002 года снова возобновил свою работу и как результат в 2016 – принят в ассоциацию

национальных джазовых организаций European Jazz Network, объединяющую концертные площадки, клубы и продюсеров Европы. Этот фестиваль не рекламируют по телевидению, и почти ничего не пишут в СМИ Азербайджана, но хотя он проводится локально, во дворце Гейдара Алиева, там всегда аншлаг из ценителей джаза, при том, что этот джазовый фестиваль не популяризируется среди населения, но билеты на него всегда распроданы. Еще один фестиваль, который проводится благодаря Фонду Гейдара Алиева, Министерству культуры и туризма Азербайджана, Союзу Композиторов Азербайджана и частным лицам, – международный фестиваль современной музыки имени Кара Караева, ориентированный на исполнение академической музыки XX века, формирование её аудитории и круга исполнителей.

Совсем другим по форме и характеру является эстрадный фестиваль в Баку «Soyuq eller isti urek» (в переводе означает «Холодные руки, горячее сердце»), который проходит каждый год с 28 декабря до 7 января при поддержке фонда «Наргис», члены которого помогают нуждающимся детям, ведутся благотворительные концерты. Сцену для этого фестиваля возводят возле музея азербайджанской литературы имени Низами Гянджеви. Это поистине эстрадный фестиваль: в его программе помимо песен звёзд отечественной эстрады и выступлений представителей оригинального жанра, инструментальные номера, театрализованные миниатюры, сатира и цирковые представления. Это яркий пример новой тенденции фестивального движения в Азербайджане – организации благотворительных музыкальных фестивалей.

Вместе с тем, исследователи современного фестивального движения подчеркивают, что в последнее время в Азербайджане наблюдаются еще несколько тенденций – коммерциализация фестивалей и перехода от традиционной концертно-монологической формы музыкальных фестивалей к мероприятиям с демонстрацией импровизационного, экспериментального, вариативного музицирования, направленного на более тесное взаимодействие с публикой, особенно когда участие в художественном творческом процессе принимает многомиллионная зрительская аудитория. Также усиливается

тенденция формирования единого (всемирного) культурно-символического пространства, в котором наравне с азербайджанской музыкой и речью, звучат славянские, европейские и др. Все это усиливает интерес к международным музыкальным фестивалям со стороны зрителей, исчисляемых сотнями тысяч, что в свою очередь учитывается рекламодателями и организаторами крупномасштабных фестивалей.

Ярким примером описанных выше тенденций современного фестивального движения в Баку является недавно взошедший на Олимп музыкального шоу бизнеса – международный летний музыкальный фестиваль «Жара». В июле 2016 года данный фестиваль состоял из сборных концертов с участием звезд первой величины российской эстрады и зажигательных after-party (среди 80 звездных гостей из России – В. Меладзе, Г. Лепс, А-студио, Н. Басков, Валерия, П. Гагарина, А. Лорак, EMIN; а также народная артистка Азербайджана Зульфия Ханбабаева и группа «Раст»; представители Грузии и Турции) [0]. Установка представления каждой концертной программы в виде шоу принесла свои результаты – «Жара» стал фестивалем зрелищ с таким же огромным наплывом зрителей, как и Евровидение (Баку 2012 г.). По мнению музыкальных критиков уже в 2017 фестивальную программу выделяла хорошая организация приема VIP-персон. Как пишут организаторы на этот год поступили предложения по созданию площадок, для общения зрителей с исполнителями. Все это свидетельство того, что фестиваль «Жара» не только стал традиционным, но и, демонстрирую тенденцию к совершенствованию, превращается в летнюю визитную карточку Баку.

Все рассмотренные примеры и описанные тенденции, позволяют сделать вывод о том, что сохранение и популяризация национальной азербайджанской культуры с одной стороны и открытость для диалога музыкальных культур других народов с другой будут и в дальнейшем способствовать развитию фестивального движения. Ведь в Азербайджане традиционно стремятся максимально окружить заботой, показать богатство востока, предоставить всё

самое лучшее гостю, чтобы он хотел вернуться, и готовы трудиться, чтобы и в следующий приезд он вновь удивлялся и смотрел на мир горящими глазами.

1. Музыкальный фестиваль «Жара» собрал более 80 артистов в Баку. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/azerbaijan/view/muzykalnyj-festival-zhara-sobral-bolee-80-artistov-v-baku-259174-2017/>

2. Толковый словарь Ожегова онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=33788>

3. Широкова, Е.А. Музыкальный фестиваль в диалоге культур / Широкова Елена Анатольевна.- диссер. на соиск. канд. степени по спец.: Теория и история культуры. – Санкт-Петербург, 2013. – С.147.

**Балаш-Елейнікава Г.А.** студэнт

Навуковы кіраўнік – Гулак А. А.,

## **ПЕРСАЊІФАКАВАННЯ ХРАНОЊІМЫ Ў СЛАВЯЊСКИМ ФАЛЬКЛОРЫ**

Анімістычныя ўяўленні з'яўляюцца неад'емнай часткай традыцыйнай народнай свядомасці. Адным з аспектаў такога светаўспрыяцця з'яўляецца наданне асабовых якасцей пэўным адрэзкам часу (перыядам), якія мелі значнасць для чалавека традыцыйнага грамадства. У артыкуле зроблены аналіз персаніфікацыі хранонімаў у народнай культуры ўсходніх славян.

Найбольш даследаванымі сёння можна лічыць персаніфікацыі Каляды, Івана Купалы і Масленіцы. Яны разглядаюцца Л. Салавей, Г. Кабаковай, С. Талстой, Л. Вінаградавай. Іншыя персаніфікацыі хранонімаў разглядаліся ў артыкулах В. Бяловай, У. Васілевіч і Э. Зайкоўскага (святых Пятро і Павел, Мікалай, Юрый, Ілля), а таксама А. Узянёвай, М. Валянцовай (Міхайла, Мікола зімовы), Т. Агапкінай, А. Райковай (Зміцер, Мікола вешні) і інш. З'ява персаніфікацыі хранонімаў шырока прадстаўлена у паэтычным календары