

Сегодня, проблемы с которыми сталкиваются театры носят глобальный характер. Театры вынуждены совершенствовать методы управления и маркетинговую политику — иначе они не выдержат непрерывно возрастающего давления таких факторов, как усиление конкуренции на рынке развлечений и экономическая необходимость повышения цены на билеты.

1. Калашникова, А. В. Маркетинг театрального спектакля / А. В. Калашникова // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск, 2014. – С. 40–44.

2. Канащук, Т.Н. Особенности маркетинга в сфере театральной деятельности / Т.Н. Канащук. – Омск, 2012.

3. Котлер, Ф. Все билеты проданы: стратегии маркетинга исполнительских искусств : пер. с англ. / Ф. Котлер, Д. Шефф. – М. : Классика-XXI, 2004. – 687 с.

Бубнова С.В., студент

Научный руководитель – Козленко Е.Ю.

ЗНАЧИМОСТЬ МУЗЫКАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В БИБЛИОТЕКАХ

Музыкальное оформление является неотъемлемой частью технологического процесса создания культурно-досуговой программы, а также и всех её мероприятий. Музыкальное оформление – это включение в зрелищное мероприятие музыки всех жанров и форм: вокальной, инструментальной, фрагментов симфонических произведений, народной, духовой, эстрадной – в живом звучании и в виде фонограмм [1, с. 231].

Музыка – важнейший элемент зрелищных представлений, вид искусства, отражающий действительность в звуковых художественных образах. Её роль в художественно-образном решении того или иного мероприятия в библиотеках поистине велика. Музыка – это язык души, обладающий сильным воздействием на подсознательном уровне на область чувств человека, оказывает влияние и на область разума. Музыкальный замысел мероприятия должен быть тесно связан с художественным, воспроизводить в звуках сюжет.

Величайшей силой музыки является её активный характер, её часто наделяют эпитетом «говорящая», она способна с большой силой выражать эмоциональную сторону. Музыка способна так глубоко проникать в сферу чувств, переживаний и настроений человека, «заряжает эмоциями». Диапазон этих состояний и переживаний, выражаемых музыкой, безграничен: от образов интимных и нежных, печальных и скорбных, ликующих и торжественных... Музыка открывает возможности отображать, воспринимать, выражать содержание культурно-досуговых мероприятий, а это помогает зрителю домысливать, дополнять впечатления [2, с. 15].

Можно заметить, что музыка, выражая, одновременно изображает. Музыкальная изобразительность включает звукоподражание, которое приближается к своему чистому виду, но не превращается в него, иначе оно бы перестало быть музыкой. Музыка может воспроизводить: звучание природы, материальные движущиеся объекты (поезд), человека (романы-портреты Даргомыжского и Мусоргского), общественной среды (быт страны, эпоху – изображает путём немзыкальных звучаний (удар молота, колокольный звон) [2, с. 16]. Музыка в зависимости от условий её применения в досуговом мероприятии может иметь самые разнообразные функции.

Своеобразная функция – создание атмосферы действия, способствовать развитию действия, быть фоном действия, соединение музыки с действием, помогая исполнителю глубже сосредоточиться на воплощении образов.

Музыка способна также участвовать в конфликте. Тому пример – тема добра и зла в произведениях классиков и современных композиторов. Наличие

конфликта является основой сценария. Музыка может быть носителем конфликта, обострить противоречия, подвести к кульминации, завершить его.

Конструктивно-композиционная функция – даёт мероприятию стройность, завершённость. Так, музыкальный пролог, экспозиция, антракты, связывающие отдельные элементы и финалы, завершают восприятие. Особенно ярко проявляется это в лейтмотиве – способствующей более глубокой связи элементов.

Темпо-ритм мероприятия – важнейшая функция. Музыка – временное, точное по своей природе явление, постоянно развивающийся во времени звуковой процесс. Поэтому темп музыки позволяет изменить и темпо-ритм представления; ускорить его или затормозить [1, с. 237].

Следует отметить, что музыкальное оформление культурно-досуговой программы представляет определенную трудность. Это связано прежде всего с тем, что вопросы теории и практики музыкального оформления досуговых программ почти не разработаны в культуроведческой литературе, кроме некоторых, встречающихся в методических работах.

Несмотря на жанровое разнообразие и условия проведения, музыку в культурно-досуговой программе можно классифицировать следующим образом: музыкальный пролог, музыкальный эпизод, музыкальный номер, музыкальный антракт, музыкальный финал, музыка по ходу действия.

Музыкальный пролог – это начальный музыкальный раздел, имеющий целью подготовить развитие основных эпизодов досугового мероприятия, написанный в характере всего представления или контрастный ему. Основная задача пролога-вступления – собрать внимание зрителей и ввести в общую атмосферу мероприятия, в определенную эпоху, среду, подготовить к эмоциональному восприятию содержания основного раздела. Музыкальные темы, прозвучавшие впервые в прологе, могут получить продолжение и развитие по ходу программы.

Широко используются в культурно-досуговых программах вставные музыкальные номера. Это может быть песня, романс, инструментальная пьеса,

хореографическая композиция, фрагмент из музыкального фильма и т.д. В культурно-досуговых программах включение музыкальных номеров в сценарий имеет свою специфику. Они должны быть не только тесно связаны с темой, идеей, но и органично вмонтированы в сюжет программы. От постановщика программы требуется владение своеобразной музыкальной драматургией, которая заложена в самом музыкальном произведении

Музыкальный антракт представляет собой миниатюрную увертюру к действию, которое будет разворачиваться в последующем фрагменте программы. Однако функциональное назначение музыкального антракта несколько иное, чем у увертюры. Его сценическая особенность не только в том, что он является своеобразным введением, но и заключением предыдущего эпизода, то есть выступает в качестве связующего звена между двумя эпизодами. Музыка антракта призвана держать темпо-ритм программы, организовывать мысль и фантазию аудитории, сделать ее соучастником действия, развивающегося в музыкальных образах во время перестановок, пауз, перестроений, смены декораций.

Музыкальные финалы – часть культурно-досуговой программы, конструктивно отделенная от предыдущих эпизодов, но органически с ними связанная, обычно предназначенная для массового исполнения музыкального произведения, завершения действия. Отсутствие финала оставляет ощущение незавершенности всей программы. Он несет особую смысловую нагрузку, подводя итог мыслям и чувствам, которые возникли у зрителя, в нем заложена основная мысль праздника, обобщающая идею программы. Нередко музыкальные финалы перерастают в огромную массовую акцию, втягивающую в праздничное действие десятки тысяч людей [1, с. 236].

Лейтмотив представляет собой музыкальный материал, который трансформируется в зависимости от характера эпизода, но несет четкий музыкальный образ через всю программу. Лейтмотивы способствуют установлению более глубокой внутренней связи между отдельными эпизодами.

Существует несколько методов подхода к использованию музыкального материала. Наиболее простой, а поэтому и чаще всего используемый - иллюстративно-изобразительный метод. При этом методе основное внимание уделяется внешней стороне действия; так, например, в сцене, где герои расстаются, вводится музыка, передающая это настроение; если на сцене раннее утро, восход солнца - подбирается музыка, отражающая эту картину. Под иллюстративной музыкой принято понимать музыку бездейственную, то есть лишь повторяющую то, что ясно и понятно без нее. Наиболее сложный метод - тематический. В этих случаях музыка вводится как для характеристики отдельных героев, так и групп действующих лиц, объединенных общими интересами. Она может обобщать конкретное действие, указывать на дальнейшее развитие программы.

В плане музыкального оформления должны быть предусмотрены все окончательно-установленные моменты действия, где должна звучать музыка. Указанные музыкальные произведения и фрагменты из них, вид звучания, продолжительность, реплики на начало и окончание музыки. В дальнейшем все это ложится в основу так называемой музыкально-шумовой партитуры по которой ведется музыкальное сопровождение программы. Смена поколений технических средств в конце XX в., т. е. «электронная революция», позволила использовать новые электронные музыкальные инструменты (синтезаторы и т.д.). Весьма значительна роль нового «узкого» специалиста – звукорежиссёра.

Таким образом, чтобы музыка достигала своих вершин, выполняла все свои функции, важно грамотно и ответственно отобрать нужные музыкальные произведения, правильно составить план музыкального оформления мероприятия. Диктуя музыке свои условия, предъявляя к ней определённые требования, культурно-досуговых мероприятия ограничивают возможности её использования, т. к. развитие музыкальных тем может вступить в противоречие с мероприятием.

Музыкальный образ мероприятия должен сочетать в себе, с одной стороны, лаконизм, с другой – содержательность, способность несколькими штрихами

характеризовать моменты действия. Следовательно, экономность, широкая доступность, содержательность являются идеалом всякого музыкального произведения.

1. Кузнецов, В. Теория и методика учебно-творческого процесса в любительских эстрадных оркестрах и ансамблях / В. Кузнецов. – Москва : Музыка, 2000. – 246 с.

2. Марголин, Л.М. Музыка в театрализованном представлении / Л.М. Марголин. – Москва : Сов. Россия, 1981. – 88 с.

3. Тимонькина, А.Г. Музыкально-художественное оформление культурно-досуговых программ: учебно-методический комплекс / А.Г. Тимонькина. – Минск : БГУКИ, 2017. – 32 с.

4. Тинькова, З.С. Теория и методика культурно-досуговой деятельности / З.С. Тинькова. – Орёл : Министерство образования и науки Российской Федерации, 2012. – 149 с.

Бувич С.Л., студент

Научный руководитель – Белокурская Ж. Е.,

ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

На сегодняшний день одним из основных способов коммуникации является Интернет. С самого своего появления, со второй половины 20-го века, глобальная сеть стала постоянным источником быстроразвивающейся специфической коммуникации, а распространение Интернета как инструмента всеобщего пользования поставило во главу угла следующие вопросы: каким образом осуществляется коммуникация в Интернете, какими языковыми средствами пользуются коммуниканты, как трансформируется язык в интернет-пространстве, какие тенденции превалируют в процессе интернет-общения, какой социокультурный смысл несут сообщения интернет-пользователей, как