

характеризовать моменты действия. Следовательно, экономность, широкая доступность, содержательность являются идеалом всякого музыкального произведения.

1. Кузнецов, В. Теория и методика учебно-творческого процесса в любительских эстрадных оркестрах и ансамблях / В. Кузнецов. – Москва : Музыка, 2000. – 246 с.

2. Марголин, Л.М. Музыка в театрализованном представлении / Л.М. Марголин. – Москва : Сов. Россия, 1981. – 88 с.

3. Тимонькина, А.Г. Музыкально-художественное оформление культурно-досуговых программ: учебно-методический комплекс / А.Г. Тимонькина. – Минск : БГУКИ, 2017. – 32 с.

4. Тинькова, З.С. Теория и методика культурно-досуговой деятельности / З.С. Тинькова. – Орёл : Министерство образования и науки Российской Федерации, 2012. – 149 с.

Бувич С.Л., студент

Научный руководитель – Белокурская Ж. Е.,

ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

На сегодняшний день одним из основных способов коммуникации является Интернет. С самого своего появления, со второй половины 20-го века, глобальная сеть стала постоянным источником быстроразвивающейся специфической коммуникации, а распространение Интернета как инструмента всеобщего пользования поставило во главу угла следующие вопросы: каким образом осуществляется коммуникация в Интернете, какими языковыми средствами пользуются коммуниканты, как трансформируется язык в интернет-пространстве, какие тенденции преобладают в процессе интернет-общения, какой социокультурный смысл несут сообщения интернет-пользователей, как

люди позиционируют себя в интернет-пространстве и что же, в конечном итоге, представляет собой интернет-коммуникация.

Коммуникация посредством Интернета, с одной стороны, представляет собой традиционный обмен информацией между отправителем и получателем, ведущий к взаимопониманию, но, с другой стороны, она имеет и свои отличительные черты, обусловленные особенностями интернет-общения. Это, прежде всего, полифункциональное общение в электронной среде, для которого характерны дистантность, опосредованность, мультимедийность (и, как следствие, – поликодовость сообщений), гипертекстуальность, разнообразие дискурсивных и жанровых воплощений, возможность широкого варьирования по параметрам «персональность / институциональность», а также устно-письменная форма речи (преимущественно разговорный стиль) [5, с. 13].

Современные сайты, такие как mail.ru, VK.com и Instagram.com., используют различные формы речевой интернет-коммуникации. Так, электронная почта, или e-mail, – это возможность отправлять электронные письма с приложением в виде разноформатной информации (фото-, видео-, аудиофайлы, документы и прочее). Отличием электронной почты от других сервисов по обмену сообщениями является то, что текст сообщения на «мысле» (сленговое название электронной почты) можно редактировать, как текст в Word, т.е. определять вид (полужирный, курсив, подчёркнутый, зачёркнутый), размер, шрифт, цвет, отступы, выравнивание текста, устанавливать цвет фона и проверять орфографию. Также можно переводить текст сразу в сообщении, вставлять гиперссылки и снабжать сообщение эмодзи (смайликами), что, в итоге, придаст интернет-сообщению необходимую эмоциональную окраску.

Речевое общение в социальной сети ВКонтакте может осуществляться несколькими способами: личные и групповые беседы, обсуждения под постами и комментарии. В личных сообщениях и групповых чатах социальной сети можно набирать текстовые сообщения и записывать голосовые сообщения длительностью до пяти минут. Можно отправлять собеседнику аудио-, видеофайлы, документы, архивы, фотографии, карты с указанием

местоположения обсуждаемого объекта, гифки (короткие беззвучные видео небольшого размера, обычно отражающие контекст беседы, дополняющие или заменяющие собой какую-либо фразу) и «подарки», т. е. специальный сервис сайта, который дает возможность дарить пользователям друг другу «подарки» в виде изображений, которые помещаются на странице пользователя в специальной вкладке. Как правило, «подарки» сортируются по категориям (например, праздники: Новый год, 14 февраля, день рождения и т.п.). В большинстве случаев, «подарки» платные, соответственно, их «дарение» носит более высокий социальный смысл, нежели «смайлики». Речевая коммуникация в данной социальной сети может осуществляться при помощи смайликов и стикеров – специальных интернет-наклеек, красивых картинок, функцией которых является передача чувств и эмоций.

Что касается Instagram, то на данном сайте в качестве речевого сопровождения используются комментарии к фотографиям, личные сообщения – Direct и Stories, которые представляют собой фото или видео, длительностью до 15 секунд. Обычно они размещаются отдельно от общего фото и видеоконтента в кружочках с аватаром пользователя под верхней строкой меню. Контент, загруженный в stories, существует 24 часа и автоматически удаляется, поэтому обычно это либо комментарии пользователя к его основному контенту, реклама, либо сцены из его повседневной жизни [4, с. 85]. Кроме того, социальная сеть даёт возможность проводить прямые эфиры, когда съёмка проходит в режиме реального времени с подписчиками пользователя. В ходе прямого эфира зрители могут задавать пользователю вопросы и комментарии, а он, в свою очередь, может отвечать им устно. Относительно недавно в прямые эфиры была добавлена функция «стать гостем», благодаря которой один пользователь может послать запрос другому и, при положительном принятии запроса, появится общий прямой эфир (разделённый горизонтально на две части экран и два видео в режиме реального времени), в ходе которого можно обмениваться вопросами.

Таким образом, среди особенностей интернет-общения можно выделить следующие:

1. Анонимность (полная анонимность коммуникантов или одного из них). При этом следует подчеркнуть, что полученной информации недостаточно для реального и адекватного восприятия личности. В связи с предполагаемыми возможностями укрывания или презентации ложных сведений в Интернете стала очевидной и другая особенность интернет-общения – аффективная раскрепощенность, ненормативность и своеобразная безответственность участников общения [2, с.63]. Пользователь сети склонен проявлять большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), так как считается, что риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

В последнее время наблюдается тенденция доверять Интернету. Видео-контент юмористически-бытового содержания, образцы индивидуального творчества, передача опыта, работа и развлечения, любовь и ненависть, семья и дружба тем или иным образом транслируются посредством Интернета. Человек прекращает испытывать страх перед глобальной сетью как перед разоблачителем личности и начинает использовать возможности Интернета более эффективно.

2. Интернет сегодня – высокоэффективная площадка для зарабатывания денег и повышения индивидуальной популярности. Так, если в начале распространения интернет-коммуникаций сведений, полученных таким способом, было недостаточно для реального и адекватного восприятия личности, то на сегодняшний день с помощью социальных сетей, информационный сайтов и видеохостингов предоставляется возможность узнать фактически всё об интересующей личности (конечно, при наличии соответствующих аккаунтов). С другой стороны, трансляция раскрепощенности, ненормативности и безответственности превратилась в инструменты для привлечения внимания к персоналии блогера. Однако такие трансформации породили новую, специфическую ситуацию. Благодаря

бурному развитию интернет-коммуникации, стало возможным транслировать свои таланты всему миру, не вкладывая миллионы в раскрутку, рекламу и пиар.

3. Недостаточное количество невербальной информации, которое придаёт определённое своеобразие интернет-общению. Этот недостаток в некоторой степени может быть преодолен с помощью видеоконтента. Кроме того, на представление о собеседнике влияют механизмы стереотипизации и идентификации. Они характерны как для интернет-коммуникации, так и для межличностного общения.

4. Добровольность и желательность контактов как позитивные аспекты интернет-коммуникации. Эти особенности проявляются в возможностях добровольно завязывать в Интернете интересующие коммуниканта контакты или легко уходить от нежелательных.

5. Решение проблемы эмоционального аспекта интернет-общения, т. е. передачи эмоций посредством текстовых сообщений [3, с. 947]. Эмоциональное содержание речи в социальных сетях и мессенджерах реализуется путём расширения базы «смайликов» и стикеров (своеобразных интернет-наклеек, которые выполняют функцию выражения эмоций собеседника), введением в интернет-беседы формата «гифок» (короткие беззвучные видео, отрывки из кинофильмов, смешных видео, которые также могут отражать чувства и эмоции собеседников) [1, с. 51-52]. Некоторые социальные сети и мессенджеры предоставляют функции записи голосовых и видео-сообщений для собеседника.

6. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения. Целью такого поведения является стремление показать себя лучше, чем есть на самом деле, скрыть свою настоящую личность, а также привлечь к себе больше внимания.

Таким образом, Интернет с течением времени приобретает всё большее значение, что проявляется в расширении форм и способов интернет-

коммуникации, возможностей заработка и приобретения индивидуальной популярности, а также трансляции посредством глобальной сети различной информации. Инновации социальных сетей в виде создания stories и прямых эфиров позволяют вывести интернет-коммуникации на новый уровень восприятия, способствуя более адекватному межличностному общению.

1. Борисенко, А.С. Культура речи в виртуальной среде [Электронный ресурс] / А.С. Борисенко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2015. – № 03-04 – 51-53 Режим доступа: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/--gn15-03/1604>. – Дата доступа: 15.03.2017.

2. Виноградова, Т.Ю. Специфика общения в интернете [Электронный ресурс] / Т.Ю. Виноградова // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект: сб. науч. ст. /ред.: Н.А. Андрамонова; Казанский (Приволжский) федеральный университет (Казань). – Казань, 2004. – С. 63–67. Режим доступа: http://www.philology.ru/linguistics1/vinogradova_t-04.htm. – Дата доступа: 17.03.2017.

3. Голошубина, О.К. Нормы речевого этикета в интернет-коммуникации(на примере речевого жанра «разговор в мессенджере») [Электронный ресурс] / О.К. Голошубина // «Молодой учёный». – 2014. – № 8 (67). – 944-947.Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/67/11391/>. – Дата доступа: 15.03.2017.

4. Карпоян, С.М. Instagram как особый жанр виртуальной коммуникации [Электронный ресурс] / С.М. Карпоян // Филологические науки. Вопросы теории и практики – 2015. – № 12-3 (54). – 84-88. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24913605_87212960.pdf#page=3&zoom=auto,-19,811. – Дата доступа: 17.03.2017.

5. Колокольцева, Т.Н. Интернет-коммуникация как зеркало основных тенденций развития и функционирования русского языка [Электронный ресурс] / Т.Н. Колокольцева // Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ

«Грани познания» – 2011. – № 4 (14). – С. 13–17. Режим доступа: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1325226177.pdf>. – Дата доступа: 17.03.2017.

Буйленков И.О., магистрант

Научный руководитель – Можейко М.А.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КОНФЛИКТА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИИ ВИКТОРА УИТТЕРА ТЕРНЕРА

Виктор Уиттер Тернер – британский антрополог середины-второй половины XX века. Он занимался исследованием племенных культур, в частности племени Ндембу (Замбия), а в дальнейшем занимался исследованием культуры индустриальных и постиндустриальных обществ.

В ходе своих исследований В.У. Тернер сформировал концепцию для интерпретации широкого спектра культурных феноменов. Культура согласно данным теориям представляет собой систему, состоящую из элементов, являющихся воплощением двух типов человеческих взаимоотношений: структурного и антиструктурного.

Структурный тип взаимоотношений характеризуется взаимодействием субъекта с определенными характеристиками объекта актуальными для решения актуальной задачи [6, с. 231]. Взаимоотношения индивидов в рамках такого типа отношений можно сравнить с отношениями между веберовскими акторами или с буберовскими типом отношений «Я – Оно» [0, с. 16].

Однако общество не может эффективно функционировать, обладая только структурной формой взаимоотношений. Структура как форма отношений крайне эффективна для ответов на внешние и внутренние вызовы, на которые человек вынужден отвечать ради собственного выживания. Но структура не только дает возможность совместными усилиями противостоять вызовам, но также накладывает на индивидов определенные ограничения,