

Вяткин Д.В., студент

Научный руководитель – Зезюля А.Г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ

Всемирная сеть интернет, которую так же можно условно отнести к элементу, либо скорее к продукту компьютерной техники, играет огромную роль во всех сферах деятельности человека. С возникновением и увеличением доступности интернета в современном мире перед многими организациями возникла необходимость создания собственного веб-сайта. Дома культуры не исключение. На сегодняшний день наличие интернет-ресурса является практически неотъемлемой частью их деятельности, так как без сайта трудно донести полную информацию об учреждении, должным образом поддерживать ее хороший имидж, в полной мере информировать и привлекать аудиторию. Интернет позволяет дому культуры вести активную информационную деятельность, реализуя при этом задачи по продвижению своего продукта. Веб-сайт для дома культуры – это современный и удобный механизм. Он позволяет оперативно сообщать о мероприятиях и событиях учреждения, отображать полную картину о деятельности учреждения, осуществлять обратную связь со своими посетителями.

Создание сайта довольно сложный и трудоемкий процесс, который начинается с подготовки технического задания для разработчика. В нем указывается цель создания сайта, его направленность, предполагаемый контент, навигация. Также необходимо определить тип сайта, структуру, его дизайн и функциональность. Определить структуру может помочь подробный анализ сайтов-аналогов, которые принадлежат организациям со схожим предметом деятельности. Во время проведения данного анализа было выявлено, что в абсолютном большинстве городов Республики Беларусь (районных центрах) у домов культуры собственные сайты отсутствуют. Многие из этих учреждений

представлены в общих интернет-каталогах организаций Беларуси, однако они неспособны предоставить полную информацию об учреждении, каталоги ограничиваются лишь контактными данными. Лишь в немногих городах у схожих учреждений культуры имеются собственные интернет-ресурсы, однако этими учреждениями являются дворцы культуры, которые, по сравнению с домами культуры, более масштабны. Так же эти дворцы расположены в наиболее крупных райцентрах Минской области, что более привлекает внимание артистов, так как вместительность зрительного зала дворца культуры соответственно больше. Все проанализированные сайты обладают достаточной информативностью. На них можно без труда найти и получить необходимую информацию, касающуюся работы дворцов культуры. Этим выполняется главная цель создания и функционирования сайта учреждения культуры, а также обеспечивается необходимая информационная поддержка деятельности, которой определенно не хватает домам культуры.

Наряду с необходимостью использования интернета в целях продвижения продукта дома культуры, появилась и необходимость в создании определенного контента, которым будет наполнен веб-ресурс. В основном контент сайта состоит из мультимедиа, которое представлено видео и аудиофайлами, а также фотоматериалами.

Видеоматериалы в домах культуры занимают весомое место и имеют широкий круг применения. Видеореклама работает на продвижение продуктов и услуг, видеопрезентации формируют положительный имидж учреждения, видеоряд какого-либо мероприятия значительно влияет на восприятие и эффект от этого мероприятия в целом. Видеоматериалы в домах культуры могут так же применяться для оформления сценических площадок и других помещений, в которых проводятся те или иные мероприятия. Для съемки, монтажа, обработки и прочей работы с видеоматериалами также необходима компьютерная техника. На компьютере осуществляются все действия с видеоматериалами, за исключением съемки. На сегодняшний день существует множество программного обеспечения для работы с видеоматериалами, начиная от

онлайн-редактора, заканчивая комплексным набором мощных инструментов. Многие из редакторов доступны для домов культуры. Видео так же может служить как мультимедийный контент веб-сайта дома культуры.

Видеоматериалы – самый эффективный способ отображения деятельности учреждения, поэтому их созданию необходимо уделить должное внимание. Для рекламных целей видео можно использовать далеко за пределами дома культуры.

Сейчас весьма популярным является создание и ведение собственных каналов на видеохостингах. В социальных сетях пользуются популярностью, так называемые «розыгрыши за репост», которые представляют собой мощный инструмент продвижения. В домах культуры есть продукция, которую можно представить в таком розыгрыше, а видеоматериалы в данном случае являются главным элементом ее продвижения. Канал на видеохостинге YouTube так же не может существовать без видео, а наличие такого канала является немаловажной составляющей успешной деятельности любой организации.

Наряду с видео такое же широкое применение в деятельности домов культуры имеют фотоматериалы. Они могут использоваться в рекламных целях, например, для создания творческого портфолио. В связи с широким распространением компьютерной техники, портфолио начинает использоваться во все новых сферах человеческой деятельности. Портфолио (от англ. portfolio - портфель, папка для важных дел или документов) – способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений человека [4]. При поиске информации о том, что же такое портфолио, можно найти довольно много исследований, которые заключаются в применении портфолио в образовательном процессе. Исходя из этого можно выделить такие виды портфолио, как ученическое и творческое. Для дома культуры имеет место быть именно творческое портфолио – сборник общей информации об учреждении, его работах, коллективах, творческих достижениях. Такой сборник в большей степени состоит из фотографий и текстовой информации. Цель создания творческого портфолио заключается в нескольких задачах.

Главная из них – реклама. Портфолио создается в первую очередь для того, чтобы продвинуть свои услуги и продемонстрировать возможности учреждения. Другая немаловажная цель – привлечение новых заказчиков услуг, особенно если учреждение активно предлагает платные услуги. Портфолио дома культуры может помочь заказчику определиться с выбором организации или концертной площадки для проведения своего мероприятия. Так же оно сможет помочь, если заказчику потребуется заказать выступление определенного творческого коллектива, так как в портфолио можно привести подробную информацию о каждом из тех, которые работают в учреждении. Мотивацией создания творческого портфолио учреждения является также необходимость продемонстрировать достижения и победы коллективов дома культуры в различных конкурсах. Главная цель портфолио дома культуры – донести до потенциального клиента либо заказчика максимально полную информацию об учреждении и его достижениях.

Существует много различных программ, которые позволяют произвести верстку портфолио. Это может быть как простой фоторедактор, так и профессиональная настольная издательская система. Широкий круг данного программного обеспечения позволяет учреждению культуры выбрать подходящий вариант в соответствии с целями и финансовыми возможностями.

Дома культуры, несмотря на финансовые трудности, не должны отставать от современных тенденций, которые уже стали нормами. Нынче все в мире завязано на информационных технологиях и компьютерной технике, поэтому крайне необходимо использовать ее ресурсы в своей деятельности. Молодежь даже не будет знать о существовании того или иного учреждения культуры, пока не наткнется на него в просторах сети интернет. Потенциальные клиенты вряд ли прибегнут к услугам учреждения, если не убедятся в качестве этих услуг, так же посредством интернета. Из этого следует крайняя необходимость наличия собственного веб-сайта, который будет наполнен различными мультимедийными материалами, в том числе видео. Творческое портфолио учреждения культуры так же предоставляет возможность максимально быстро

узнать о том, чем живет учреждение, какие услуги оно предлагает и о результатах его деятельности. Именно успешная реализация возможности в доступном и быстром получении максимального количества информации, формирование положительного образа учреждения и популяризация культурного продукта – главные результаты работы по информационной поддержке деятельности учреждений культуры с использованием компьютерной техники.

1. Бекжанова, Н.В. Видеоматериалы в глобальной сети как источник информации о библиотеке / Н.В. Бекжанова, А.З. Селенин // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры – СПб., 2013 - № 195 – С. 245–247.

2. Землянский, Е.О. Классификация составляющих компьютерной техники, функций и свойств интернет-технологий / Е.О. Землянский // Вестник университета – М., 2015 – №4 – С. 88–91.

3. Петрова, О.А. Информационные системы в сфере культуры и искусства / О.А. Петрова. – Красноярск: СибГУ имени академика М. Ф. Решетнёва, 2011.

4. Полилова, Т.А. Концепция электронного портфолио [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://schools.keldysh.ru/courses/e-portfolio.htm>. Дата доступа: 23.02.2018.