

інтэрвал, што тым самым актывізуе артыкуляцыйны апарат на спеў з тэндэнцыяй да падвышэння.

Дыялектная мова – гэта адзін з ключавых момантаў народна-песеннага выканальніцтва. Трэба з вялікай адказнасцю і грунтоўнымі ведамі падыходзіць да выканання беларускага народна-песеннага фальклору і звяртаць увагу не толькі на дакладнае інтанаванне твора, захаваненне стылявых асаблівасцей рэгіёну, але і на дыялектныя асаблівасці мовы.

1. Беларуская мова: Энцыкл. / Беларус. Энцыкл. : Пад Рэд. А.Я. Міхневіча; Рэдкал. : Б.І. Сачанка (гал. рэд.) і інш. – Мн. : БелЭн, 1994 – 665 с. : іл.
2. Крывіцкі, А.А. Дыялекталогія беларускай мовы : дапам. / А.А.Крывіцкі. – Мінск : Выш. шк., 2003. – 203 с.
3. Стулова, Г.П. Теория и практика вокальной работы в хоре: Учеб.пособие. – М.: Изд-во Моск.гос.пед.ин-та, 1983 г. – 88 с.
4. Репозиторий БГУКИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/677/Dyiyalekt%20yak%20srodak%20zahavannya%20re%27g%D1%96yanal%27nay%20maneryi%20speva%D1%9E.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. –Дата доступа: 21.03.2018.

Гвоздович Д.Д., Синявская В.А., студенты
Научный руководитель – Сухоцкая Т.Ф.

ЗРЕЛИЩНЫЕ ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА (НА ПРИМЕРЕ КЛУБА RED BAR В Г. МОЛОДЕЧНО)

В ходе истории зрелищные культуры внесли коррективы в культурную жизнь общества. Они создают образ идеального общественного состояния,

намечают перспективы развития социума, осмысливают будущее, аккумулируют энергию коллектива, формирует социальный опыт личности, развивают ее творческое воображение.

Зрелище выступает специфической формой идейного, эмоционального, эстетического общения. Круг явлений, обладающих зрелищностью, практически неисчерпаем: спортивные соревнования и игры, публичные ритуалы и церемонии, различного рода празднества и праздничные ситуации [3, с. 14].

Осмысление культурно-развлекательного клуба, как формы зрелищной культуры, прежде всего, заставляет обратиться к трудам таких авторов, как А. Абдрехимова [1], Е.А. Адаховская [2] и Е.В. Выгузова [3].

Современное массовое действо все больше отходят от традиционных форм. В народной культуре существуют различные разновидности жанры массовых празднеств, которые своеобразно и самобытно проявляются у народов земного шара. Их объединяет стремление выразить свое отношение к событиям общественного и политического характера и построить праздничное действо [6].

Наряду с общепризнанными формами зрелищной культуры появляются новые формы, которые уже получили одобрения у публики и пользуются популярностью.

Одной из них является культурно-развлекательные клубы – коммерческие культурно-досуговые заведения, музыкального типа с танцполом для организации дискотек, проведения тематических программ, сопровождающимися выступлениями артистов, танцоров и т. д. [1, с. 120]. Сегодня массовое зрелище – это возможность не только отдохнуть, пообщаться с приятными людьми, сменить обстановку, восстановить силы после трудовых будней, но и увеличение капитала, а также высокодоходный бизнес, который работает благодаря частоте проведения тех или иных мероприятий. Однако стоит отметить, что в обществе сложились определенные негативные стереотипы о

культурно-развлекательных клубах, хотя они активно включаются в регулирование процессов социально-культурной сферы.

Зрелищная деятельность культурно-развлекательного клуба носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов членов общества. Ее целевыми установками являются: снятие напряжения, раскрытие интеллектуальных, психологических, образовательных качеств личности, развитие эмоциональной и художественно-эстетической сферы личности [5]. Исходя из этого, можно выделить следующие функции культурно-развлекательного клуба:

- Рекреативная проявляется через снятие производственного утомления, восстановление утраченных сил. Здесь решается главная задача – психологическая разрядка и отдых.
- Тесно переплетается с рекреационной функцией гедонистическая. Сутью данной функции является получение удовольствия и положительных эмоций.
- Коммуникативная функция направлена на поиск новых дружеских связей, обмен информацией, поиск деловых контактов и знакомств.
- Функция социализации помогает человеку включаться в общественную жизнь, в отношения с другими людьми, удовлетворяет потребности человека в коллективе и помогает определить своё место в нем.
- Аккумулятивная функция направлена на накопление и сохранение обществом и его социальными институтами культурных ценностей, норм и благ.
- Проектная – проекция человека из одного состояния – напряженного, стрессового, дискомфортного, в другое - приятное, комфортное, иллюзорное, символическое. Реализуется посредством проведения зрелищных форм культуры (праздники, ритуалы, игры, религия, искусство и т.д.).

Защитная функция ночного клуба сводится к перенесению человека в более комфортное состояние, где он находится в обществе единомышленников, защищен от агрессивной среды общества.

Направления работы культурно-развлекательного клуба разнообразны, содержание имеет социальную направленность, ориентированную на различные возрастные категории, досуговые предпочтения, материальные возможности клубной аудитории. Для проведения насыщенного досуга в культурно-развлекательном клубе создаются условия для самореализации, самовыражения и самоутверждения посетителей в целях повышения их культурного уровня. Программа клуба выстраивается с учетом тематики вечера, потребностей и демографических характеристик клубной аудитории, а также специфики данного клуба [3, с. 25].

Привычный формат культурно-развлекательного клуба сегодня терпит изменения. Если в начале своего развития и становления это были только дискотеки с приглашенными артистами и минимальным количеством конкурсов, то сейчас культурно-развлекательный клуб – площадка для проведения большого спектра мероприятий. Зрелищные формы культуры в организации досуга мы рассматриваем на примере культурно-развлекательного клуба в г. Молодечно «Red Bar».

Что касается истории создания культурно-развлекательного клубов, то ночное заведение «Red Bar» изначально открылось как ди-джей бар 19 июня 2014 года. Когда учредители определили свою целевую аудиторию, а это возраст 25-37 лет, они стремились изменить формат клуба, чтобы он сочетал в себе лаундж-клуб и танцевальный клуб. Это получилось: танцпольную площадку во много раз уменьшили и поставили мягкую мебель для спокойного проведения досуга в этом заведении. Первоначально возрастное ограничение было с 21 года, потом возрастное ограничение изменилось с 18 и выше.

Мероприятия в данном клубе отличаются своей новизной и интересным преподнесением жителям г. Молодечно, мы выделили самые яркие и часто посещаемые представления в данном клубе, такие как:

- Stand up – это комедийное представление, когда один человек выступает перед живой аудиторией. Как правило, стендап-комики выступают с монологами, потому что это самый простой и доступный способ

самовыражения. Стенд ап на данном момент приобретает более любительский характер, но организаторы стремятся к высокому уровню и поэтому недавно приглашали на свое мероприятие знаменитого стендап-комика Сергея Гороха – одного из участников телепроекта Stand up на телеканале ТНТ и резидента Stand-Up Union.

- Speak up – это клуб английского языка, где практикуют, изучают, развивают английский язык в неформальной обстановке. Значимым в данном мероприятии была реализация программы «Культурное наследие и туризм» 2015 года.

- Особой популярностью у посетителей клуба пользуются мастер-класс «Передвижное суши». Занятия по поэтапному приготовлению роллов проводит приглашенный японский шеф-повар, который обучает всех заинтересованных секретам приготовления блюд.

- Настольная игра «Полесские археологи». Реализуется программа возрождения белорусских народных традиций. Она знакомит аудиторию с народным юмором, стилем современной национальной одежды и, самое главное, с менталитетом белорусов.

- Этнографический клуб «Кола» – танцевальное шоу, где собираются люди заинтересованные традиционной белорусской культурой. И хотя у клуба мало места для занятий, это все равно позволяет этнографическому ансамблю готовиться к новым проектам и выступлениям.

- Особенно популярными в данном клубе являются рок-концерты и выступление кавер-бендов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что культурно-развлекательные клубы играют большую роль не только в организации и проведении досуга среди жителей города Молодечно, но и активно приобщают их к культурному наследию белорусов, способствуют процессу социализации, формирует активную и оптимистическую жизненную позицию

1. Абдрехимова, А. Петербургские Ди-джей-бары как объект социологического анализа / А. Абдрехимова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2007. – № 10. – С. 114–121.
2. Адаховская, Е.А. Факторы, влияющие на посещение ночных клубов как формы досуга в современной России / Е.А. Адаховская // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. – 2008. – N 28 (63). – С. 11–16.
3. Выгузова, Е.В. Элитарные клубы в культурном пространстве России конца XVIII – начала XX вв.: автореф. дис. канд. культурологии: 24.00.01 // Е.В. Выгузова. – Екатеринбург, 2004. – 25 с.
4. Клубная энциклопедия [сайт]. – 2015. – Режим доступа: <http://info.clubconcept.ru/35/>. – Дата доступа: 17.12.2017.
2. Сетевой интегратор [сайт]. – 2014. – Режим доступа: http://www.artwell.ru/services/nightclubs_corporate_identity/. – Дата доступа: 28.03.2018.

Гвоздович Д.Д., Синявская В.А., студенты
Научный руководитель – **Мицкевич Ю.В.**

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В EVENT-АГЕНТСТВАХ ЗА РУБЕЖОМ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В XXI веке рынок товаров и услуг заполнен множеством различных предложений. В условиях большой конкуренции становится все сложнее заинтересовать искушенного потребителя рекламными сообщениями. Как следствие, появляется необходимость создания новых подходов в продвижении.

Компании, применяющие стандартный набор техник продвижения (таких, как реклама в СМИ, выставки, спонсорство и т.д.) уже не успевают