

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ МУЗЕЙНОГО ТИПА

Наряду со средствами массовой информации, сферой образования в современном обществе, одним из важных средств кумуляции, трансляции, циркуляции культурной информации являются специальные, организационно оформленные структуры, называемые научно-просветительными учреждениями культуры. В своей классификации ведущих институтов социально-культурной сферы М. А. Ариарский к научно-просветительным учреждениям относит музеи, библиотеки, выставки, историко-мемориальные комплексы, планетарии [1, с. 332–337].

Рассмотрим особенности организации социокультурной деятельности в современных научно-просветительных учреждениях на примере учреждений музейного типа.

Увеличение общего объема информации и усиление ее разнообразия обусловили необходимость значительного расширения рамок информационно-просветительной деятельности музея, детерминировали укрепление его связей с образовательными учреждениями и институтами культуры и досуга в решении единых социально-культурных задач. Пути их осуществления раскрывает социально-культурная деятельность, которая, сохраняя присущий музею принцип добровольности и свободы выбора, позволяет создать в нем благоприятную культурную среду; изучать, удовлетворять и возвышать реально проявляемые духовные интересы и потребности людей; вовлекать их в различные виды познавательного творчества, а через него в широкий мир культуры.

В настоящее время имеется значительное количество фундаментальных монографий, сборников научных трудов, путеводителей, каталогов, учебно-методических пособий и иных публикаций, в которых разносторонне раскрывается технология поиска, отбора, сохранения, реставрации, классификации и экспонирования ценностей истории и культуры. Однако значительно менее разработаны проблемы музея как института социально-культурной деятельности, центра духовной жизни региона,

источника историко-культурного, художественного, научно-технического просвещения.

История показывает, что в период серьезных трансформаций государственной идеологии существенно возрастает значение музеев и их культурно-просветительной деятельности для сложного процесса формирования новой идеологии. Иными словами, если ранее музеи длительное время были одним из инструментов государственной идеологической политики, то теперь они являются одним из источников информационного, эмоционально-психологического, духовно-идейного влияния на ее формирование, одним из определяющих ее факторов.

В музеях Беларуси сложилась оправдавшая себя система культурно-просветительной деятельности, включающая:

- циклы лекций или эпизодические выступления ведущих специалистов по актуальным проблемам духовной культуры, связанной с профилем музея;
- передвижные выставки из фондов музея;
- организацию «дней», «недель», «декад», вытекающих из природы музея, в культурно-просветительных учреждениях, учебных заведениях, трудовых коллективах, воинских частях;
- семинары, конференции, презентации и иные виды информационно-просветительной деятельности с общественным активом;
- издание путеводителей, проспектов, альбомов, видеороликов, подготовку информационных страниц в Интернете и иные формы пропаганды музея.

Все эти и иные формы культурно-просветительной деятельности музеев, несомненно, способствуют пропаганде отечественной культуры, стимулируют общекультурное развитие разных групп населения, повышают интерес к музейным экспозициям. Однако они не решают многие актуальные проблемы современного музея, не используют многие новые возможности, которые открывает информационное пространство XXI в.

Главное противоречие развития музейного дела видится в том, что при всем конструктивном, что характеризует историю белорусских музеев, тысячи белорусов, особенно в отдаленных от столицы и областных центров регионах, десятками лет не бывают в музее, а главное, не испытывают потребности в этом. Значительная часть населения не обладает необходимыми культурологическими

знаниями, не выработала в себе эстетического отношения к искусству, не готова к восприятию прекрасного. Поэтому музей как институт социально-культурной деятельности на сегодняшний день не может ограничиваться отбором, сохранением, классификацией, реставрацией и экспозицией историко-культурных раритетов. Реализуя традиционные формы поисково-охранительной и научно-экспозиционной деятельности, музей должен дополнять и обогащать их разнообразными методами вовлечения посетителей в активные формы социально-культурного творчества.

Воспитательная, информационно-просветительная функция ныне присуща любому музею, независимо от его профиля. Но особое место в реализации этих функций принадлежит историко-мемориальным музеям. При этом включение мемориальных ценностей в современную культуру правомерно рассматривать как существенный фактор непрерывности и преемственности социально-культурного развития. Если генетическое воспроизводство людей предопределяется наследственностью, то основу развития духовной жизни составляет непрерывный процесс передачи из поколения в поколение опыта и знаний, духовных ценностей, интегрированных в историко-мемориальных музеях [2, с. 73].

Памятники истории и культуры, отраженные в мемориальных музеях, приобретают особую значимость, если учесть, что специфика человеческого мышления проявляется в том, что оно не может воспроизвести историю вне учета знаний, накопленных многовековым опытом, одной из форм выражения которого являются экспонаты мемориальных музеев. Музей включен как один из элементов в более широкую систему, звеньями которой выступают человек как посетитель музея и музей как воссозданная культурно-историческая среда. Музей, таким образом, выступает как посредник, необходимое звено между индивидом и культурной средой. Он доносит своими средствами до индивида комплекс духовных ценностей, идей, эмоций. Тем самым музей включает индивида в культурно-исторический процесс.

Современный музей как социально-культурный институт и центр духовной жизни общества должен обеспечивать:

– дополнение традиционных форм поиска, отбора, реставрации и экспонирования музейных ценностей системой историко-

культурного просвещения и вовлечения разных групп населения в социально-культурное творчество;

- внедрение маркетинга и других механизмов рыночной экономики в изучение, удовлетворение и дальнейшее развитие интереса людей к мемориальным историко-культурным ценностям;

- широкое использование издательской, культурно-просветительской и рекламно-иллюстративной деятельности для расширения информационного поля музея и включения в него средств массовой информации, клубных учреждений, учебных заведений и иных социальных институтов;

- создание условий для постижения ценностей музейной экспозиции в сфере семейного и индивидуального досуга;

- привлечение общественных организаций, культурно-просветительских объединений, инициативных движений, религиозных конфессий и отдельных деятелей культуры к поисково-творческой, консультационно-экспертной и социально-культурной деятельности музея, к проведению на его базе научных конференций, творческих встреч, празднично-обрядовых и иных крупных социально-культурных акций.

Важным направлением совершенствования деятельности музея является приведение его информационно-методического обеспечения в соответствие с требованиями и техническими возможностями начала XXI в. В первую очередь это связано с подключением к Интернету и иным мировым информационным структурам, установлением системы обмена научно-методической информацией с ведущими музеями мира.

Перспектива развития учреждений культуры музейного типа – в единстве поисково-охранительной, научно-экспозиционной и социально-культурной деятельности, в превращении музея не только и не столько в сокровищницу ценностей истории и культуры, сколько в центр духовной жизни, опирающийся на эти ценности и использующий их как средство историко-патриотического и нравственно-эстетического воспитания, как центр стимулирования культурно-образовательной активности разных групп населения.

2. *Жаркова, Л. С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2010. – 396 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ