

Існуе паняцце “шматузроўневага фандрэйзінгу” — такой сістэмы збору ахвяраванняў, калі дабрачынец не толькі сам ахвяруе пэўныя сродкі, але і садзейнічае прыцягненню новых патэнцыяльных дабрачынцаў.

У сістэме шматузроўневага фандрэйзінгу павінны быць максімальна задзейнічаны наступныя групы асоб, альбо, кажучы мовай класічнага маркетынгу, “кантактныя аўдыторыі” — лідэры грамадскай думкі, прадстаўнікі органаў улады, сродкі масавай інфармацыі і эксперты, — асноўная прывілея якіх — шырокая сетка прафесійных зносін. У сістэме фандрэйзінгу павінны быць задзейнічаны і спецыяльна абучаныя валанцёры.

Літаратура

1. *Алексеева О.* Третий сектор или благотворительность для “чайников”. М., 1997.
2. *Беляева Н.* Отношение бизнеса к благотворительности: Веришь не веришь // Деньги и благотворительность. 1994. № 3. Ноябрь.
3. *Ваганова Н. К., Гордин В. Э.* Маркетинговая деятельность в театральной сфере // Известия Санкт-Петербургского Университета экономики и финансов. 1995. № 1.
4. *Джиллиан Хэнбери Пул.* Когда менеджмент приносит деньги. СПб., 1999.
5. *Катасонова Е. Л.* Японские корпорации: культура, благотворительность, бизнес. М., 1992.
6. *Качественный менеджмент в неприбыльной сфере.* СПб., 1994.
7. *Тульчинский Г. Л.* Технология менеджмента в сфере культуры. СПб., 1996.

*В. П. Бастраков (Минск),
заведующий лабораторией системного и
статистического анализа БелГИПК*

ОБУЧЕНИЕ СРЕДСТВАМ ИНФОРМАТИКИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

В настоящее время слово “информация” и в еще большей степени производные от него “информатизация” и “информатика” у всех на слуху.

Изначально под **информацией** понимали сведения, создаваемые человеком и для человека. Во второй

1, нарэшце, адна з самых неабходных арганізацый культуры кантактных аўдыторый — прадстаўнікі дзелавых колаў, свету бізнесу. Асабліва карысны для арганізацыі культуры сувязі з прафесійнымі аб’яднаннямі прадпрымальнікаў, бізнесменаў, фінансістаў. З’яўляючыся асноўнымі донарамі, установы культуры, прадстаўнікі камерцыйных структур могуць больш паспяхова садзейнічаць прыцягненню новых дабрачынцаў. Менавіта таму ўзаемаадносінны арганізацый культуры і свету бізнесу павінны стаць прадметам асаблівага даследавання і падрыхтоўкі спецыялістаў у галіне тэхналогіі пазабюджэтнага фінансавання ў сферы культуры.

половине XX века произошло прямо-таки взрывное увеличение содержательной наполненности данного понятия. Биологи включили в этот круг живые организмы (биосигнальные системы), а кибернетики — автоматы. Затем У. Р. Эшби и Л. Бриллюэн вы-

несли понятие информации на уровень абстракции, предложив использовать его в качестве *меры упорядоченности* — отрицательной энтропии (негэнтропии). Наконец, к концу столетия начало приходить осознание гораздо более глубокой и фундаментальной роли информации в Мире. Так, А. П. Ершов в 80-е годы написал знаменательную фразу: “Сейчас немало ученых и философов считают, что уместно говорить о трех ипостасях существования материи: вещество, отражающее постоянство материи; энергия, отражающая движение, изменение материи, и информация, отражающая структуру, строение материи”. А, может быть, точнее будет — **материя, энергия, информация** как ипостаси существования Мира — всеобъемлющей системы от непостижимо малых частиц и взаимодействий до бесконечных и безграничных просторов Вселенной. Эти три основы (ипостаси) Мира существуют постоянно и неразрывно. Они не существуют одна без другой и Мир существует только в них во всех и не существует хотя бы без одной из них. Триединство Мира.

В этом триединстве **материя** представляет собой все бесконечное множество *объектов* Мира и их взаимосвязей, т. е. представляет собой *структурную* составляющую Мира; **энергия** — это субстанция, обеспечивающая все бесконечное множество *взаимодействий* и *процессов*, та мировая субстанция, предназначение которой созидать и разрушать, обеспечивать в Мире *движение, функционирование*; **информация** — это мировой банк свойств, качеств и отношений всего множества видов и объектов материи, законов их движения и взаимодействия, субстанция, которая определяет *организацию и управление* в Мире. Ресурсы этого “банка” человечество познает на всем протяжении своего существования, но человек

практически ничего не знает о нем самом и к познанию которого только-только подступает.

По-видимому, целесообразно говорить о двух уровнях информации: информации фундаментальной, существующей объективно и независимо от воли и сознания людей (как и от любых других “живых” или “разумных” субъектов и систем), и информации производной, как продукта деятельности интеллектуальных индивидуумов и общества.

Фундаментальная информация определяет все сущее и происходящее в Мире. Она определяет атрибуты (свойства и качества) всех материальных объектов, структуру (связи и отношения) на всех уровнях иерархии, а также свойства и алгоритмы процессов изменчивости (возникновения, развития, устойчивости, деградации и распада) мировых компонентов и объектов. Фундаментальная информация определяет законы взаимодействия между компонентами и объектами Мира и обеспечивает функционирование Мира, как единой динамической системы, и ее подсистем.

Еще один вид фундаментальной информации — *мировая метаинформация* (информация о фундаментальной информации). Этот вид информации для нас пока за семью печатями и, по-видимому, составит сердцевину будущей общей теории информации.

В этом плане информация находится в постоянном движении, развитии. Одним из проявлений этого движения является **информатизация** человеческого общества (“человеческий” аспект глобального явления). **Информатизация** — это процесс освоения мировой информационной ипостаси человеком и развития информационного потенциала общества. Данный процесс, стоящий по значимости в одном ряду с освоением материи и энергии, обусловлен объективно и ис-

торически и является одной из важнейших составляющих общего процесса развития планетарной цивилизации. Познание и освоение каждой из ипостасей означает подъем на новую ступеньку по лестнице развития и знаменует создание общества нового типа: аграрного, индустриального, информационного...

Материальной основой процесса информатизации является уникальный биологический компьютер, который человек получил от природы, — мозг. Сами по себе биологические компьютеры в природе широко распространены. Каждый вид живых организмов имеет свой тип биокомпьютера, и каждый тип биокомпьютера оптимизирован для управления особью в двух основных целях: выживание особи и выживание рода. Уникальность человеческого биокомпьютера в том, что в него природа заложила избыточность с точки зрения обеспечения этих двух основных целей, установив тем самым человеку и обществу особое место и предназначение в развитии планеты.

Бытует мнение, что информатизация началась с изобретения компьютера. Но это далеко не так. Информатизация общества началась с появлением самого человека.

Вот лишь некоторые вехи на этом пути.

Обретение человеком речи — важнейшее событие, определившее место и цель Homo sapiens в планетарной системе. Оно обеспечило возможность перехода от широко распространенных в живой природе простых сигнальных систем к созданию (синтезу) сложных *абстрактных информационных конструкций* (сведений) и их передаче при непосредственном контакте. Тем самым, во-первых, резко увеличилась сфера применения человеческого *“биологического компьютера”* — мозга и, во-вторых, появилась возможность объе-

динения отдельных биологических компьютеров в *коллективы (коллективный разум)*. И это событие стало первым шагом в главном направлении развития человека, как единственного на нашей планете существа, способного производить, сохранять, распространять и развивать производную информацию.

Изобретение письменности позволило увеличить объем и усложнить структуру и содержание сведений, обеспечило возможность их накопления и длительного сохранения, а также более надежной передачи в пространстве и времени. Произошел огромный качественный и количественный рост информационного потенциала.

Создание печатного станка привело к возможности широкого тиражирования сведений, заложило основу *технологической стадии* в развитии информатизации, важнейшим этапом которой стало последующее создание *средств массовой информации*, приведшее к массовой вовлеченности людей в общий информационный процесс. Эти технологические достижения значительно расширили возможности сохранения и распространения информации.

Параллельно развивались и совершенствовались методы обработки информации (в том числе научные, к примеру — логика, математика и др.). Создание компьютера означало технологический прорыв в этом направлении информатизации — обработке данных, а вкупе с созданием телекоммуникационных сетей заложило возможность нового качества информационного пространства — массового интеллектуального пространства, в котором массовое информирование дополняется массовым интерактивным взаимодействием в планетарных.

Компьютер и телекоммуникационные сети положили начало не самой информационной волны развития общества, а ознаменовали ее новое каче-

ство, стали кульминацией технологической стадии развития информатизации.

В современной "компьютерной информатизации" можно выделить два этапа. На первом этапе информатизация шла в основном в рамках таких направлений, как управление движущимися объектами, организационно-экономическими системами, технологическими процессами как в промышленной, так и в непромышленной сферах. Этот этап известен под названием **автоматизация**. Основная цель этого этапа — повышение эффективности тех систем, в пределах которых она проводилась. Автоматизированные системы создавались, как правило, или в рамках организационно-экономических систем и их иерархических уровней (предприятий, организаций, отраслей и т. д.), или в сфере определенной профессиональной деятельности и практически не касались социальных и межвидовых отношений. Автоматизация является внутренней технологической информатизацией. На этом этапе компьютер стал широко используемым, но мало доступным средством. Между компьютером и пользователем-профессионалом, в определенной сфере деятельности, стоял целый ряд профессионалов-посредников (программистов, операторов и т. д.).

С появлением массового, дешевого и простого в использовании персонального компьютера и так называемого "дружелюбного" программного обеспечения началось *массовое* освоение программно-технических средств информатики. Огромную роль в этом сыграли необычайно широкие, по сравнению с прежними машинами, "способности" персонального компьютера — от решения сложных профессиональных задач до семейного помощника и развлекателя (музыка, фильмы, игры).

Принципиально новую ситуацию создают появившиеся телекоммуника-

ционные сети, слившиеся в глобальную информационную систему INTERNET.

Эти два фактора — массовая компьютеризация и возможность массового объединения компьютеров, а фактически людей, означают переход к новому этапу информатизации как по масштабам, так и по функциональному содержанию. Internet на сегодняшний день стала средой планетарных масштабов, в которой развивается бизнес, происходит общение людей, независимо от их территориального размещения, активно протекает культурная жизнь. Деятельность центров и учреждений культуры и массмедиа, театральные постановки и концерты, спортивные зрелища все активнее переносятся в Internet. На смену средствам массовой информации (СМИ) идут средства массовой коммуникации (СМК).

Важнейшим, и далеко не единственным, следствием современной компьютерно-телекоммуникационной информатизации является то, что человек, будучи субъектом социальных и экономических отношений, и как творец и как потребитель обретает территориальную и временную независимость, что неизбежно направит вспять процессы централизации, достигшие гипертрофированных масштабов в результате "индустриальной волны", создаст новые жизненные условия, интересы, подходы, стандарты, новые формы и наполнение художественного творчества — всего того, что принято понимать под термином "культура".

Являясь результатом материальной и интеллектуальной деятельности человека и общества, культура и исходит, и содержит все три мировых ипостаси. Однако, если по аналогии с производством материальная (структурная) и энергетическая (функциональная) ипостаси являются предметом и средством труда, информацион-

ная ипостась определяет целенаправленность и управление развитием.

Развитие культуры шло непрерывно и получало ускорение или замедление в зависимости от множества факторов. В этом процессе могли возникать, регрессировать и исчезать отдельные компоненты, однако общая тенденция была и остается — прогресс, рост, движение вперед и вверх по лестнице развития. Начинаясь с редких искорок разума, мало заметных в огромных просторах, по которым был рассеян человек, с действий отдельных человеческих особей, которые осмысливались и подхватывались другими, культура складывалась в мозаику, а затем в общепланетарную картину.

Современная информатизация существеннейшим, подчас коренным образом, меняет технологию и содержание традиционной культурной деятельности, обеспечивает появление новых видов и форм творчества, обслуживания людей.

Так в чем же суть современной информатизации в культуре?

Основой современной информатизации являются персональный компьютер, оснащенный “дружественным” к пользователю программным обеспечением, компьютер-сервер, хранящий и управляющий общими ресурсами и обеспечивающий труд, в том числе и коллективный, многих людей, и практически безграничные телекоммуникационные сети, создающие принципиально новое информационное пространство, единое для всего человечества.

Современный компьютер — это мощнейшее и универсальнейшее средство повышения эффективности интеллектуальной деятельности, в том числе творческой, в процессе которой он снимает с человека, в первую очередь, неизбежную в любой работе рутину и повышает творческую содержательность, продуктивность и качество труда.

Современный компьютер — это средства и технология мультимедиа, которые позволили ему “заговорить” человеческим голосом, “заиграть” музыку, создавать и демонстрировать картины, слайды, фильмы. Эти средства и технологии вливают свежую струю в традиционные жанры и создают новые виды искусства.

Современный компьютер — это огромные информационные хранилища и базы данных электронных копий произведений литературы, искусства, народного творчества, которые позволяют поднять на новый уровень дело сохранения достижений традиционной культуры и по-новому подойти к организации накопления и сохранения произведений нарождающейся культуры нынешнего информационного общества.

Глобальное планетарное информационное пространство под названием Internet не имеет государственных границ и обеспечивает доступ к содержащимся в информационных хранилищах и базах данных культурным ценностям всем абонентам независимо от их территориального размещения. Любые размещаемые в Internet культурные ценности становятся достоянием мирового информационно-культурного пространства. К этой сети уже сегодня подключены информационные системы и базы данных крупных музеев, библиотек, университетов, издательств, средств массовой информации и большое количество других учреждений и организаций, что позволяет им вести информационный обмен и обслуживание потребителей и исследователей значительно более оперативно и эффективно, чем традиционными методами и средствами.

Сочетание современного компьютера и телекоммуникационной системы позволяет перейти к безбумажной технологии в масштабах общества, что означает революционные (по содержанию) изменения во многих де-

дах. Возникают принципиально новые процессы и взаимоотношения в основной культурологической цепочке: творчество → обслуживание → потребление.

К каким изменениям это приведет, можно рассмотреть на примере издательского дела. На смену традиционному издательству и полиграфическому производству приходит **электронное издательство**, которое возьмет на себя не только функции первых двух в их новом виде, но и функции накопления, сохранения и обслуживания, то есть электронной библиотеки. Резко сократятся сроки издания. Исчезнет проблема тиражей. Сократится производство полиграфической продукции, снизятся потребности в бумаге. Это, в свою очередь, вызовет перераспределение огромных финансовых средств между отраслями народного хозяйства и изменения на рынке труда.

Подобные изменения нужно предвидеть, и необходимо планировать переход к новому качеству, чтобы избежать, с одной стороны, процессов, ре-

волюционных по форме (вначале разрушить, потом построить), а с другой — отставания, так как отставание в информатизации сегодня означает то же, что вчера отставание в производстве — превращение в отсталое, неразвитое, второразрядное государство.

В настоящее время мы находимся на фронтальной фазе третьей (информационной) ступени развития человеческого общества в ее нижней части (технологическая информатизация в ее компьютерно-телекоммуникационной части). Главным результатом технологической стадии в развитии информатизации является создание основ и предпосылок для возникновения и существования единого **планетарного информационного общества**.

Процесс информатизации на этом конечно же не закончится. Основным двигателем верхней части фронта будет освоение и “приручение” **фундаментальной информации**, которое уже идет и набирает силу. Пример тому — бурное развитие **генетики**, которая по самой своей сути является ветвью **фундаментальной информатики**.

*В. Я. Кочергин (Минск),
заведующий кафедрой гуманитарных наук Минского института
управления, кандидат философских наук, доцент;*

*А. И. Кочергина (Минск),
старший научный сотрудник лаборатории
социологических исследований БелГИПК*

ВОПРОСЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

На рубеже XX и XXI веков, по мнению специалистов, альтернативы непрерывному профессиональному образованию нет. Суть образования заключается в системно организованном

процессе обучения человека на протяжении всей его трудовой жизни. Это позволит ему оставаться конкурентно способным работником на внутреннем и внешнем рынках труда и сохранять