

Зрячих А. Ю., студент

Научный руководитель – Гончарик Н.Г.

## **ВОПЛОЩЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЕ БЕЛАРУСИ**

Экранная культура как способ установления социокоммуникативных связей сегодня активно формирует массовое сознание. Взаимоотношениям экранной культуры, общества, личности и медиатекста уделяли внимание ряд исследователей, таких как А.А.Андреев, Е.С.Баразговая, В.С.Библер, А.А.Брагина, В.Н.Егорова, Т.И.Заславская, В.Л.Иноземцев, С.Г.Кара-Мурза и др.

Экранная культура, как сложившееся понятие, датируется второй половиной XX века после изобретения в 1895 году кинематографа, породившего новый способ передачи информации и новый выразительный язык, синтезирующий эстетику литературы, театра, музыки, живописи. Во многих исследованиях под экранной культурой как социально-культурного явления понимают объединение интеллектуальных возможностей человека с возможностями техники (Е.В.Ищенко, ИА. Негодаев, П.К.Огурчиков, Ю.Н.Усов, Н.Ф. Хилько, К.Э. Разлогов и др.), указывая, что это тип культуры, основным материальным носителем которой является экранность, а не письменность.

Одной из форм проявления экранной культуры является киноискусство: художественные и документальные кинофильмы, рекламные ролики, образовательные, научные и мультипликационные кинофильмы. В условиях информационного общества экранная культура становится основным каналом ретрансляции культурных ценностей при помощи технических экранных средств, что делает её важным инструментом в воспитании нравственных и эстетических качеств, интеллектуального потенциала личности.

Для жизни любого государства важным является понятие национальное сознание. Национальный дух, национальные ценности и национальное ценностно-ориентированное сознание отражается в материальных объектах, символах, знаках, признаваемых этнической общностью жизненно важными.

Надо отметить, что национальные ценности занимают важное место в системе культуры. Каждый представитель любой нации в системе культуры осознает себя как ее часть, так как с момента своего рождения он становится носителем национальной культуры. Последующее отношение к истории и культуре страны выступает важным показателем национального самосознания граждан. Духовные ценности, выработанные белорусским народом в течение столетий, отражаются в его ментальности. В.А. Салеев, доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель культуры Республики Беларусь, анализируя белорусскую ментальность, говорит о превалирование чувственного, эмоционального начала в мировосприятии и мировоззрении, что является отличительной чертой менталитета восточных славян, в том числе белорусов, подчеркивая, что у них эмоциональные реакции представлены в более мягком, сдержанном виде. Примечательно, что автор выделяет такие основополагающие черты белорусского национального характера, как толерантность, гостеприимство, терпеливость, спокойствие, уравновешенность, соглашательство, мягкосердечность, склонность к компромиссам, конформизм. Отмечает недостаточно высокий уровень национального самосознания, обращая внимание, что инертность сказывается и на образе мышления, и на образе чувствования, т.е. на миропонимании и мироощущении [2].

Исследования специалистов показывают спад уровня национального самосознания общества. В интернете можно обнаружить несколько статей под названием «Белорусское кино не интересно даже белорусам».

Для выявления отношения молодёжи к СМИ, белорусским продуктам экранного искусства, а также всего телевидения, к современному белорусскому кинематографу и телепередачам, выявления ценностных ориентаций среди студенческой молодежи было проведено анкетирование. По результатам

анкетирования можно сделать вывод, что в стране достаточно высокий показатель экранной культуры в целом. Однако молодёжь (90% опрошенных) выбирает интернет, как канал информации, а не телевидение, и предпочтения связаны с развлечением.

Что касается белорусского кинематографа, то его оценочный рейтинг очень низок, как и всего телевидения в целом. Результаты опроса показали, что 46% опрошенных предпочитает фильмы российского кинематографа, в меньшей степени, а именно 26% опрошенных, фильмы США. Внимание фильмам белорусского производства уделили только 6% из опрошенных. Однако 20% выбрало вариант: «неважно чьего производства, главное, чтобы трогало и что-то оставляло после себя». Что касается любимых белорусских фильмов, то 40% получил фильм «Брестская крепость». Но это работа российского кинорежиссера Александра Котта, сумевшая передать духовные ценности. Лишь 9% смогли назвать имя наиболее понравившегося белорусского режиссёра, остальные не смогли припомнить ни одного. Заключительный этап анкетирования был рассчитан на выявление рейтинговой оценки основных жанров фильмов и передач. Был представлен перечень жанров, а испытуемые должны были выбрать только те, которые им наиболее интересны. Исходя из результатов, можно сделать вывод о том, что молодёжь в большей степени предпочитает комедийные и развлекательные жанры, а направленные на духовные ориентации, патриотическое и духовное воспитание личности, просвещение, то есть исторические, философские и научные жанры, получившие по 4%, стоят на последнем месте в рейтинговой шкале.

Можно заметить, что количество выпускаемых произведений отражает скорее объем средств, выделяемых государством на документальные фильмы в зависимости от общего экономического положения в стране. К сожалению, можно утверждать, что белорусские фильмы в национальном прокате спросом не пользуются. И это с учетом традиционно более низких цен, использования нерыночных методов привлечения зрителей (например, культпоходы школьников).

Стоит отметить, что среди белорусских режиссеров есть авторы, произведения которых приобрели широкую популярность за пределами страны и даже мировое признание. Это работы Никиты Лаврецкого, Андрея Кутило, Дарьи Жук, Влада Сенькова и других. Что, безусловно, играет важную роль в национальной культуре и её продвижении в мировом культурном пространстве.

Говоря о воплощении национальных ценностей в современном киноискусстве, можно отметить режиссеров, целенаправленно ориентирующих свои произведения на молодежь и старающихся получить внимание и признание. Например, фильм Юлии Шатун «Завтра» о жизни современных белорусов, попавший в конкурс дебютных работ «Молодость на марше» Минского международного кинофестиваля «Листопад». Заслуживает внимание работа режиссера и продюсера Воли Дземки, минчанки, но живущий уже несколько лет в США. Ею на частично собранные средства через краудфандинг был снят первый англоязычный документальный фильм про белорусский фольклор «Песні старой Еўропы — старажытныя беларускія народныя песні», который стал победителем на международном фестивале Creation International Film Festival (CIFF) [3]. К сожалению, часто все попытки достучаться именно до современного поколения остаются тщетными, а произведения не доходят до зрителя.

Всем очевидно, что познание национальной культуры невозможно без культуры языка. Знание своего национального языка, важнейшего этнического признака, является одним из главных факторов национального самосознания.

Кроме кинематографии в качестве средства ретрансляции национальных достижений большую роль играют телепередачи. Наше телевидение представлено шестью каналами. Анализируя белорусские каналы, можно выделить следующие жанры: жанры реалити-шоу, телеигры, дискуссии, обозрения, корреспонденция, научные жанры. Все представленные каналы в какой-то степени уделяют внимание формированию духовности молодёжи. Однако, выявлен лишь один телеканал «Беларусь 3», который, не включая художественных фильмов, транслируется полностью на белорусском языке. На

канале работают профессионалы в различных видах искусства. Телеканал озвучивает свою миссию в позиционировании культуры как совокупности материальных и интеллектуальных ценностей Республики Беларусь в современной медиасреде, а главной задачей является доверительный разговор на темы культуры в широком смысле слова [1].

Таким образом, экранная культура – канал ретрансляции и осмысления национальных ценностей занимает одно из ведущих мест по силе воспитательного воздействия после семьи и школы, являясь средством интенсивной социализации. Белорусский кинематограф и продукты киноискусства сегодня нуждаются в кардинальных реформах.

---

1. «Беларусь 3» – тэлеканал сапраўдных каштоўнасцей! / Белтелерадиокомпания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.tvr.by/televidenie/belarus-3/>. – Дата доступа : 20.03.2018

2. Салеев, В.А. Белорусская ментальность: становление и современность / В.А. Салеев / Інстытут беларускай гісторыі і культуры Інстытут па вывучэнні беларускай гісторыі, культуры і ментальнасці [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://inbelhist.org/beloruskaya-mentalnost-stanovlenie-i-sovremennost/>. – Дата доступа : 20.03.2018

3. Фильм про белорусский фольклор стал призером международного кинофестиваля / Белорусский портал TUT.BY. Новости Беларуси и мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://news.tut.by/society/510589.html>. – Дата доступа : 20.03.2018