

людей, которая в настоящее время является одной из самых актуальных, решается в области путем внедрения новых форм и методов работы и направлена на повышение качества жизни пожилых людей и снижение социальной напряженности среди данной категории населения.

1. Абрамова, М.А. Образование и социокультурная адаптация личности / М. А. Абрамова // Пед. образование и наука. – 2011. – № 6. – С. 30–36.
2. Ахмадуллина, Э.А. Особенности и динамика самоактуализации личности в процессе социокультурной адаптации / Э.А. Ахмадуллина, Г.Ш. Габдреева // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер.: Гуманитар. науки. – 2008. – Т. 150, № 3. – С. 15–28.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Загл. с экрана.
4. Сорокоумова, Е.А. Возрастная психология. Краткий курс. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 208 с.: ил. – (Серия «Краткий курс»).
5. Тьерри, Лондаджим Социокультурная адаптация: сущность и функции / Лондаджим Тьерри // Альманах современной науки и образования – 2011. – № 11(54). – С. 109-112.

Койпаш В.В., студент

Научный руководитель – Булойчик С.И.

РАЗВИТИЕ КРАУДФАНДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Изначально необходимо определить, что обозначает понятие «краудфандинг».

Краудфандинг (от англ. crowd – толпа, funding – финансирование) – социальная технология коллективного финансирования, основанная на

добровольных пожертвованиях, дарениях. Наиболее близкий по смыслу русскоязычный эквивалент – народное или общественное финансирование. Известно, что термин «краудфандинг» появился в 2006 году, его автором стал Джеф Хаули, который так же ввёл термин «краудсорсинг». К примеру, ряд памятников архитектуры построенных за счет пожертвований, таких как Храм Христа Спасителя в Москве, памятник Минину и Пожарскому, строительство Статуи Свободы в Нью-Йорке, Саград Фамилия в Барселоне и др. Но массовый характер краудфандинг получил именно — с появлением и развитие интернета.

Уникальность краудфандинга заключается в том, что для поиска и привлечения финансирования используются интернет-платформы, которые помогают получать как небольшие, так и относительно существенные инвестиции от огромного количества людей. Из чего следует, что краудфандинг становится новейшим способом получения инвестиций без участия банков, венчурных капиталистов и биржи.

Краудфандинговые площадки можно условно разделить по моделям сбора средств, которые они используют:

1. ВиН («Все или ничего» англ. – «All or Nothing») - классическая схема краудфандинга, которую используют многие популярные площадки, такие как Kickstarter и Boomstarter. Средства переводятся автору в том случае, если достигнута необходимая сумма сбора средств. Если цель не достигается, то деньги возвращаются спонсорам.

2. ОВ («Оставить все» англ. – «Keep what you Raised») - собранные средства переводятся автору проекта вне зависимости от того, была ли достигнута сумма сбора средств.

3. ПМ («Переломный момент» англ. – «Tipping Point») - конкурирующая «ВиН» модель краудфандингового сбора. Собранные средства переводятся автору проекта после преодоления переломного момента. Чаще всего переломным моментом является преодоление 50% рубежа сбора средств.

4. СЦ («Свободная цена» англ. – «Free Donations») - спонсоры сами определяют сумму взноса, чаще всего для уже созданного продукта.

5. ВФ («Вечное финансирование» англ. – «InDemand») - финансирование становится постоянным и не имеет конкретных сроков, но может иметь конкретно необходимую сумму.

Проанализировав зарождение краудфандинга в Республике Беларусь, можно отметить, что до появления белорусских площадок массового сбора средств, белорусы размещали свои проекты на Kickstarter и Boomstarter. Белорусская площадка Ulej.by, созданная в 2015 году, руководствуется принципом финансирования «все или ничего». Данный принцип означает, что проекты, размещенные на Ulej.by, могут быть только полностью профинансированы. Автор проекта определяет сумму, необходимую для реализации проекта, и срок, в течение которого проект будет собирать средства. Директор по развитию данной краудфандинг-платформы отметил, что средняя сумма пожертвования по всем проектам составляет 23–25 долларов. При этом на социальные проекты люди дают больше — около 30 долларов. Данные сведения были выявлены по итогу годового существования платформы.

Как можно заметить, наиболее успешные проекты имеют именно культурную и социальную направленность: «Атлас крепости Брест-Литовск», «Малевіч для дзяцей, Шаўковыя хусткі з беларускім матывам», «Дзіцячая кніжка «Дзве Авецкі»», «Карта БНР у кожны дом», «Выданне кнігі «Таямніцы Налібоцкай Пушчы»», «Маркес. Упершыню па-беларуску», «Выданне кнігі Аляксандра Гужалоўскага «Чырвоны аловак»» и т.п..

Изучая рынок страны-соседки России, видим, что 2012 г. стал знаковым для российского краудфандинга: тогда с разницей в пару месяцев запустились две самые крупные краудфандинговые площадки в стране - Planeta.ru и Boomstarter. В 2011 г. музыкальная группа «Би-2» первой в России решает опробовать схему краудфандинга, и за шесть месяцев им удается собрать 1 миллион рублей. Бас-гитарист Макс Лакмус был настолько вдохновлен успехом, что уже 7 июня 2012 г. был запущен сайт Planeta.ru. Было решено поддерживать проекты разной направленности, и со временем на площадке начали появляться и благотворительные кампании (которые на сегодняшний

день занимают около 35% от всех размещенных на площадке проектов). С самого момента запуска ресурс давал возможность своим авторам использовать систему «Оставить все». По этой схеме, все полученные за время кампании средства отправляются создателям проектов, вне зависимости от того, была ли достигнута конечная цель. «ОВ» действует и на второй по популярности краудфандинговой площадке в мире – Indiegogo. На сегодняшний день отмечается популярность проектов культурной направленности, например, ««ОДИН ВЫСОЦКИЙ». Мультимедийное издание», ««ЛЕЦ. XX век». Проект Виктора Шендеровича», «Книжная серия «Поэты XXI века»», «альбом группы «ПЛАН ЛОМОНОСОВА»», «Сказки Пушкина под гусли», «Фильм Павла Селина о Юрии Шевчуке», «Журнал «Иностранная литература»» и др. В общей сумме за пять лет существования российской краудфандинговой площадки Planeta.ru авторы кампаний собрали полмиллиарда российских рублей

Анализируя деятельность краудфандинговых площадок в разных странах, выделяются основные причины популярности выбранного вида финансирования.

С точки зрения донатора:

1. Возможность инвестировать средства непосредственно в производство интересного продукта, инновационной идеи на начальном этапе.
2. Перспективы высокого уровня отдачи инвестиций.
3. Большой выбор проектов для инвестирования.
4. Возможность участия небольшими суммами.

С точки зрения создателя проекта:

1. Возможность реализовать идею и найти финансирование для воплощения проекта, на который традиционными способами совершить подобное было бы невозможно.
2. Минимальные затраты в случае, если проект не соберет достаточного количества средств.

При всех преимуществах краудфандинга, стоит отметить существующий ряд недостатков, который препятствует развитию данного направления, как в Беларуси, так и в мире в целом.

1) Финансовые потери, которые может нести инвестор в случае, если автор не сможет реализовать проект успешно. Проекты, в которые инвестируются деньги, не всегда могут быть успешными.

2) Практически на всех платформах отсутствует проверка, выкладываемых проектов и бизнес-идей. Это означает, что любой человек, желающий обогатиться лично, может использовать данный способ. При недолжной проверке предоставляемых документов и информации о проекте потенциальные инвесторы могут стать жертвой мошенников.

3) Отсутствие контроля у инвесторов за переданными денежными средствами на реализацию проекта. Данный недостаток таит в себе две опасности. С одной стороны, деньги инвестора могут использоваться не по целевому назначению и перенаправляться на финансирование сопряженных или диаметрально противоположных идей по усмотрению автора. С другой стороны, отсутствие юридического регулирования финансовых потоков платформ со стороны государства, может привести к запрещенным законом видам деятельности.

Разрешением данных проблем могут стать следующие действия:

1. создание единой базы краудфандинговых площадок;
2. регистрация граждан, которые готовы выступать в роли инвесторов и авторов проектов;
3. введение системы проверки кредитной истории как инвестора, так и автора проекта. Необходимость создания специального нормативного акта о деятельности краудфандинговых площадок уже появилась в нашей стране. Благодаря чему данный термин получит единообразное понимание, правовые границы, а значит доверие со стороны инвесторов и иных участников.

В целом можно отметить, что современный рынок традиционного инвестирования имеет определенный финансовый порог, либо ограниченность

инструментов, краудфандинг снимает оба эти ограничения для потенциального инвестора и позволяет авторам идей обойти консерватизм инвестиционного рынка и реализовать социокультурные проекты и смелые идеи.

Краудэкономика должна получить развитие в Беларуси, в том числе стать базой для внесения изменений в законодательство, поскольку является фактором стимулирования денежного оборота и национальной экономики в целом.

1. Джейсон, Р. Краудфандинг. Справочное пособие по привлечению денежных средств / Р. Джейсон. — М.: SmartBook, 2015. — 344 с.
2. Котенко Д.А. Краудфандинг – инновационный инструмент инвестирования [Электронный ресурс] / Д.А. Котенко//Аналитический портал Отрасли права. – 2015. – URL: <http://отрасли-права.рф/article/3296>
3. Пожертвование: Статья 553 Гражданского кодекса Республики Беларусь, 7 дек. 1998 г, № 218-3 // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2006. — Дата доступа : 13.11.2016.
4. Рич Д. Краудфандинг. Справочное руководство по привлечению денежных средств / Д. Рич //И-Трейд. – 2015. – 360 с.

Колачинская Я.Д., студент

Научный руководитель – Сулима А. Н.,

ДРАМАТУРГИЯ А.П. ЧЕХОВА В НАЦИОНАЛЬНОМ АКАДЕМИЧЕСКОМ ТЕАТРЕ ИМ. Я. КУПАЛЫ (2000 – 2015 гг.)

Драматургическое наследие А. П. Чехова характеризуется, в первую очередь, отражением «вечных тем и конфликтов», а также психологическим подтекстом. Отличительной чертой пьес А. П. Чехова является переживание