

И. Р. Кузнецов, Т. Е. Шехтер // Новое в гуманитарных науках. Вып. 45. – СПб. : СПбГУП, 2010. – 204 с.

2. Астафьева, Т. В. Компьютерные и медийные технологии в сценографии как фактор развития постановочного процесса / Т. В. Астафьева // Общество. Среда. Развитие. 2011. – № 3(20). – С. 128–133.

3. Галкин, Д. В. Техно-художественные гибриды, или искусство, политика и цифровые технологии в культурной динамике второй половине XX века / Д. В. Галкин // Гуманитарная информатика. Вып. 4 Томск, 2008. – С. 50–75.

4. Дворко, Н. И. Мультимедиа: творчество, техника, технология / Н. И. Дворко // Новое в гуманитарных науках. Вып. 17. – СПб. : СПбГУП, 2005. – 176 с.

Красовская А.С., Черепанова Я.В. студенты,
Научный руководитель – Политевич Е.Э.

ПРОБЛЕМЫ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В современном мире успех человека в любой сфере деятельности напрямую зависит от его информированности, умения ориентироваться в постоянно растущем информационном потоке, быстро находить и обрабатывать нужную информацию, отличать достоверную от недостоверной. Сегодня, большинство жителей земли, используют Интернет для реализации своих потребностей основанных как на личностном, так и на профессиональном развитии, но не многие из них обладают достаточными умениями и навыками для эффективного использования возможностей Интернет-поисковиков. В XXI веке, как отмечает В.Е. Леончиков «в геометрической прогрессии растет объем информации и знаний, значительно увеличивается скорость их распространения. В то же время наблюдается

тенденция быстрого устаревания информации, которая в некоторых отраслях достигает 3-5 лет» [0], что, как следствие, затрудняет ее анализ, обработку и использование. На данном этапе развития Интернет-пространства возникает множество проблем, одну из которых мы рассмотрим в данной статье, она связана с проблемой поиска необходимой информации.

В наше время сеть Интернет растёт достаточно быстро и теперь становится гораздо труднее находить полезную информацию среди тысячи веб-страниц, так как не каждый пользователь владеет методикой информационного поиска в Интернете, знаниями о преимуществах и недостатках различных информационно-поисковых систем. Кроме того, в сети Интернет размещено большое количество информационного шума – спама и рекламы.

Сегодня невозможно представить использование браузера без постоянно всплывающих окон рекламы, которые предстают в виде баннера или просто всплывающего окна. Такой способ рекламы работает давно, и многие пользователи уже перестали обращать на неё внимание. Но бывает так, что эти «окна» всплывают в самый неподходящий момент: когда мы работаем в браузере или ищем важную информацию. На сегодняшний день разработано достаточно программ, блокирующих информационный шум, наиболее распространенными из которых являются [5]:

1. Ad Muncher – самая популярная и современная программа, которая блокирует рекламу, баннеры, всплывающие окна и разные вредные и неприятные объекты на веб-странице; предназначена для работы с Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera;

2. Adblock Plus – эта программа является самым мощным расширением браузеров, которая не собирает личные данные, удаляет любые виды рекламы на самых популярных сайтах, а также гарантирует экономию трафика, контролирует и увеличивает скорость загрузки страницы, обеспечивает нормальную работу в сети Интернет;

3. Adguard одна из предложенных в Интернет-среде программ, которая позволяет блокировать рекламу и баннеры; зачастую устанавливается как

дополнение в браузер; используется для отборки ненужной информации (рекламы, спама) по URL, скрывание с помощью CSS и фильтрации HTML-кода. Помимо фильтрации рекламы, программа защищает от вредоносных сайтов [1].

Таким образом, Интернет может являться источником получения информации, но для осуществления качественного и результативного поиска пользователь должен обладать знаниями, умениями и навыками осуществления информационной деятельности.

Существует три основных способа поиска информации в сети Интернет:

1. указание адреса страницы (самый быстрый способ, только если точно известен адрес документа или сайта);
2. передвижение по гиперссылке (наиболее удобный способ, можно искать документы только близкие по смыслу);
3. обращение к поисковому серверу (на помощь в поиске приходят специальные поисковые системы, наиболее популярны в русскоязычной части интернета, в настоящее время это Яндекс, Google, Rambler) [4].

По принципу действия поисковые системы делятся:

1. Поисковые каталоги (тематический поиск, информация структурирована по темам и по темам);
2. Поисковые индексы (как алфавитные указатели) [3].

Поиск в сети Интернет осуществляется при помощи поисковых серверов:

- содержат большое количество ссылок на самые различные документы, и все эти ссылки систематизированы в тематические каталоги;
- ссылки устанавливаются сервером самостоятельно, в автоматическом режиме, путём регулярного просмотра всех появляющихся веб-страниц;
- предоставление информации по ключевым словам;
- после ввода ключевого слова поисковый сервер начинает просматривать документы на других веб-страницах и выводить документы, в которых указываются ключевые слова (результаты сортируются по убыванию).

В настоящее время существует достаточно большое количество разнообразных средств поиска информации в сети Интернет, но ни одно из них в отдельности не может гарантировать получение точной, полной и достоверной информации в ответ на информационный запрос пользователя. Как правило, предпочтение отдается одной поисковой системе, причем пользователи просматривают только несколько первых страниц с результатами, а то и вовсе ограничиваются несколькими первыми ссылками. Кроме того, критерии, по которым пользователь определяет действительно важную и значимую для него информацию, могут не соответствовать критериям поисковой системы. Данная ситуация объясняется несколькими причинами:

1. система ранжирования сайтов (расположение по порядку в соответствии с авторитетом и релевантностью), применяемая в той или иной поисковой системе, известна только разработчикам, что не позволяет получить нужную и качественную информацию в полном объеме;

2. языковой барьер, который испытывают пользователи, говорящие только на одном языке, не позволяет получать полную и актуальную информацию, сравнивать ее, анализировать, делать выводы, использовать зарубежный опыт в своей деятельности;

3. отсутствие навыков составления поискового запроса в связи с низкой информационной и лингвистической культурой пользователя.

Для получения лучшего результата поиска необходимо:

1. искать информацию только по нескольким ключевым словам;
2. вводить ключевые слова со строчной буквы;
3. избегать ошибок [6].

Интернет является крупнейшим информационным массивом, в котором представлена разнообразная информация. Для того, чтоб поиск был эффективным, а полученная информация релевантной, необходимо, чтобы пользователь обладал высоким уровнем информационной культуры. В первую очередь, он должен обладать умениями и навыками составления поискового запроса и выделения ключевых слов, варьирования и правильного применения

разнообразных средств информационного поиска в сети Интернет, а также способностью анализировать и критически оценивать полученную информацию.

Таким образом, мы рассмотрели только часть возникающих проблем при поиске информации в сети Интернет. Поскольку она является популярным источником приобретения информации, сотрудникам библиотеки необходимо актуализировать работу по обучению пользователей поиску информации в сети Интернет.

1. Adguard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Adguard>. – Дата доступа: 19.03.2018. – Загл. с экрана.

2. Леончиков, В. Е. Специфика деятельности библиотек в системе непрерывного образования / В. Е. Леончиков // Библиотека в современном информационно-образовательном пространстве региона : сб. ст. / Дагестан. гос. ун-т, Ф-т культуры. – Махачкала, 2012. – С. 37–48.

3. Межпоселенческая центральная библиотека Мясниковского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chaltlib.ru/articles/Library/>. – Дата доступа: 19.03.2018. – Загл. с экрана.

4. Поиск информации в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.5byte.ru/9/0036.php>. – Дата доступа: 19.03.2018. – Загл. с экрана.

5. Программы для блокировки рекламы в браузере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Softcatalog.info/ru/obzor/programmy-dlya-blokirovki-reklamy-v-brauzere>. – Дата доступа: 19.03.2018. – Загл. с экрана.

6. Язык запросов в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiki.rookee.ru/yazyk-zaprosov-v-internete/>. – Дата доступа: 19.03.2018. – Загл. с экрана.