

Сюжет «Сказки сказок» пересказать не просто, но на уровне подсознания работа воспринимается как «что-то личное и родное». Это переплетение воспоминаний детства и ощущений автора картины.

Система общепринятых ценностей в произведениях мировой культуры может проявляться по-разному в зависимости от личности автора. У Ю. Норштейна на первый план выступают мир и гармоничное существование, как и у всякого человека пережившего войну. Работа Норштейна говорит о «вечном рождении», так и «вечной смерти» всего живущего на земле. Однако, «норштейновский конец» означает одновременное начало новой жизни. Фильм доказывает подлинность существования всего живого при условии безусловной любви.

1. Норштейн, Ю. Б. Снег на траве / Ю. Б. Норштейн – Кн. 1 – М. : Красный пароход, 2012. – 368 с.
2. Петрушевская, Л. С. Девятый том Л. С. Петрушевская – авторский сборник – М. : Эксмо, 2003. — 336 с.
3. «Сказка Сказок» [Электронный ресурс]. – 1979. – Режим доступа : <http://www.kino-teatr.ru/mult/movie/sov/94506/annot/> – Дата доступа : 28.01.2017.
4. Хикмет, Н. Стихотворения; поэмы, пер. с тур. / Н. Хикмет – Сост. вступит. статья Радия Фиша. – М. : Худож. лит., 1983. – 286 с.

Лиходиевская К.В., студент

Научный руководитель – Смаргович И.Л.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Досуг был и остается средством самопознания, самовыражения и самосовершенствования любого человека. Современная молодежь в условиях

быстротечного высокотехнологичного времени привносит изменения в привычное понимание и сущность досуговой деятельности. Путем изменения традиционных и создания инновационных досуговых форм молодое поколение диктует новые правила в организации и проведении досуга.

Почему современная молодежь стремится бороться с консерватизмом? Почему в последние годы особенно остро стал вопрос переосмысления традиционных средств, методов и форм проведения свободного времени?

Среди множества причин можно выделить несколько наиболее значимых: коммерциализация культуры, развитие информационных технологий, жажда живого общения, а также самовыражения, выходящего за рамки традиционного творчества; высокие требования к проведению свободного времени, связанные с широким спектром предлагаемых услуг и высоким уровнем конкуренции на рынке, и др. Кроме того, местные органы власти зачастую уделяют недостаточное количество внимания развитию учреждений культуры, из-за чего молодежь делает выбор в пользу неинституциональных форм досуговой деятельности. По словам специалистов, именно молодые люди в большей степени стремятся рационализировать свой досуг в информационном, образовательном, эмоциональном, творческом, рекреативном плане, использовать в нем современные технологии.

Стоит отметить, что на сегодняшний день большое количество авторов заинтересовано изучением инновационных досуговых форм. При этом достаточно точной формулировки данного понятия до сих пор не существует. По мнению Н.В. Шарковской, «форм» действительности повседневной в утвердившихся уже но новых, созданием с также а реалиям, современным к их адаптацией деятельности, досуговой форм известных сочетанием видоизменённым с связанных досуга, структуре внешней во изменений целенаправленных характеристики для конструкция, предназначенная смысловая инновационный досуг – это «особая [1]. И.Л. Смаргович считает, что досуговые инновации – это такие явления в сфере, «которых не было на предыдущих стадиях развития общества и которые нашли свое проявление

либо в абсолютно новых формах досуговой деятельности, либо в трансформациях существовавших ранее форм, а также в условиях и последствиях этих изменений» [2]. Исходя из существующих определений, можно сделать вывод о том, что любая инновационная досуговая форма в процессе внедрения ее в общество может легко исчезнуть, если не подтвердит свою практическую актуальность. Когда досуговая инновация успешна и актуальна на протяжении нескольких лет, когда она способна адаптироваться к динамично изменяющимся условиям социально-культурной сферы, тогда такая форма становится неотъемлемой частью культуры, ее традицией.

Инновационные формы досуга пользуются популярностью в Беларуси. С каждым годом белорусская индустрия досуга и развлечений предлагает все больше и больше способов проведения свободного времени, причем данная тенденция касается как коммерческих организаций, так и государственных учреждений культуры. Более того, многие традиционные досуговые формы обретают «второе дыхание» в процессе интеграции с социально значимыми проблемами или в случае перенесения их в новые условия (смена места, формата проведения). Например, handmade-изделия снова пользуются большим спросом во многом из-за того, что они вовлечены в систему мастер-классов, «школ», а также пожертвований (элемент благотворительности).

Еще одной востребованной формой досуга молодежи являются квесты и сюжетно-ролевые игры («На грани», «Охота», «Схватка», «Encounter»). О популярности данных форм среди белорусской молодежной аудитории свидетельствует тот факт, что в нашей стране базируются даже крупные сетевые квеструмы («iLocked», «Клаустрофобия» и др.). В свою очередь сюжетно-ролевые игры выступают не только в качестве досуговой формы, но также являются эффективным способом самовыражения молодого человека, общения, творчества, корпоративного отдыха. Такой вариант «изменения» реальности, возможность примерить на себя другую социальную роль привлекают огромное количество молодежи, которая стремится к живому общению. Среди большого количества преимуществ данных инновационных

форм можно выделить их многофункциональность, т.к. они содержат в себе не только развлекательные (игра, театрализация, погруженность в заданную атмосферу), но еще и интеллектуальные, коммуникативные, организационные, рекреационные элементы.

Необычным явлением для Беларуси стала такая молодежная досуговая форма, как «Печа-куча». Печа-куча (в переводе с японского «болтовня») или «интеллектуальное караоке» – это методика представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности (не более 6 минут 40 секунд). При этом в выборе тем участники не ограничены. Такой способ организации досуга позволяет поделиться необычными знаниями и умениями, опытом и мыслями, а также найти друзей-единомышленников.

Крайне востребованной досуговой формой у молодежи стали интеллектуальные игры и клубы, например, «Мозгобойня», «VS», паб-квизы (барные викторины), мафклубы (клубы игры в Мафию) и пр. Популярность таких форм обусловлена возможностью собраться в компании друзей без больших финансовых затрат, получив при этом организованную развлекательно-интеллектуальную досуговую программу.

Инновационные методы работы проникли даже в такие учреждения, как зоопарки. В Беларуси открыта целая сеть контактных зоопарков «ЕНОТия», где любой желающий может поиграть с животными, поухаживать за ними.

Перформансы постепенно становятся неотъемлемой частью белорусской досуговой индустрии. В современном искусстве такой термин применим по отношению к концептуальным и авангардным формам творчества. Перформанс есть самовыражение в чистом виде, исполнение вне общепринятых рамок и канонов. В Беларуси уже не первый год проходит фестивали перформанса. Широко известен гомельский перформанс «12 фортепиано на парковке», который состоял из двух частей. Первая включала сольное выступление музыкантов, где каждый исполнил по одному произведению на свой вкус. Во второй части зрителей ждало коллективное исполнение трех шедевров мировой классики.

Огромной популярностью в молодежной среде пользуется экстремальный спорт и туризм. Появились батутные комплексы, аква-, маза- и зорбпарки, пейнтбольные клубы. Также молодежь привлекают ружинг, рафтинг, дайвинг, BMX- спорт, походы на байдарках и плотах, туры на выживание. Данная досуговые формы помогают получить острые ощущения, побороть страхи, проверить свои физические возможности.

Свое влияние на развитие индустрии досуга, безусловно, оказывает Интернет, а также развитие информационных технологий. Игровые комнаты, VR-игры (виртуальная реальность), 3D, 4D, 5D, 7D, DriveIN кинотеатры, интерактивные музеи – это все итог появления и внедрения новейших разработок в сферу развлечений. И самыми активными посетителями и зрителями таких организаций и мероприятий является молодежь.

Стоит отметить, что популяризации некоторых культурно-досуговых форм мы обязаны появлению креативных кластеров, коворкингов и арт-пространств. Такие площадки позволили молодежи заявить о себе, найти поддержку со стороны партнеров и спонсоров. Сегодня такие творческие объединения можно по праву считать двигателями современной белорусской культуры, свободной от неактуальных шаблонов и стандартов, всяческих предрассудков.

Таким образом, инновационные досуговые формы являются качественно новым представлением об отдыхе и развитии молодежи. Они в наибольшей степени соответствуют уровню ее социально-культурных потребностей, способностей и возможностей. Будучи актуальными и гибкими, такие формы могут легко модернизироваться в соответствии с теми тенденциями и трендами, которые будет предлагать современный мир.

1. Инновационные формы организации досуга студенческой молодёжи/ Н.В. Шарковская // Вестник МГУКИ – 2015. – № 4(66). – С. 136.

2. Смаргович, И. Л. Инновационные формы досуговой деятельности современной молодежи в Беларуси / И. Л. Смаргович // Павышэнне ролі

клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў : матэрыялы
Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі (22-23 лістапада 2006 г., г.
Мінск) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт праблем культуры. – Мінск, 2006. –
С. 73-76

Лопачук Е.А., студент

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.

РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

Трансграничный туризм в настоящее время является одним из актуальных, приоритетных и динамично развивающихся видов туризма во многих регионах мира. Трансграничный туризм – важный механизм развития международных отношений и укрепления экономического сотрудничества между странами, взаимообогащения культур и сохранения культурного многообразия, формирования позитивного имиджа государств.

Успешное развитие трансграничного туризма определяется взаимной заинтересованностью соседствующих стран в развитии межгосударственных и межрегиональных связей, способствующих скоординированной совместной деятельности по реализации туристических проектов, оптимизации системы пограничного контроля, обеспечению безопасности туристов.

Развитие трансграничного туризма является важным направлением социально-экономического развития Республики Беларусь. Беларусь обладает огромным туристским потенциалом, включающий в себя более 15 тысяч уникальных историко-культурных объектов и памятных мест, многие из которых связаны с именами известных и выдающихся деятелей истории и культуры. Кроме того, выгодное географическое положение страны, а также природный потенциал способствуют развитию межгосударственного