

Матиевская И.А., магистрант

Научный руководитель – Яцевич Н.А.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ ДЕТЕЙ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ СИСТЕМЕ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК Г. МИНСКА

Сегодня информация может быть представлена как в печатной, так и в электронной форме. Библиотеки, информационные службы, музеи, архивы видоизменяют свою деятельность, исходя из потребностей и возможностей пользователей. Сегодня на первое место выходит быстрота, оперативность, точность необходимой потребителю информации, возможность получения её в удалённом доступе. Библиотеки сегодня предоставляют возможность получить информацию «не выходя из дома», посредством виртуальной справочной службы, электронного каталога, онлайн-доступа к различным отечественным и мировым базам данных, осуществить виртуальные экскурсии и т. п.

Государственное учреждение Централизованная система детских библиотек города Минска (ГУ «ЦСДБ г. Минска») состоит из 18 библиотек, которые в 2015 г. обслужили 119121 читателя, выдали 2109298 документов, единый фонд составлял 938914 экз. книг, периодических изданий и электронных документов, а в библиотеках насчитывалось 220 сотрудников, 180 из них – библиотекари [1]. Во всей ЦСДБ г. Минска установлено 220 компьютеров, в том числе 25 - для читателей с выходом в Интернет, а все технологические процессы в них автоматизированы [1].

В ГУ «ЦСДБ г. Минска» с 2016 г. реализуется проект «МедиаДетки»: информационные технологии и сетевые активности детских библиотек»,

главными целями которого является популяризация книг, чтения и библиотеки среди детей и подростков посредством информационных технологий [1].

Централизованная система детских библиотек города Минска сегодня рассказывает о своей работе по обслуживанию пользователей посредством размещения информации в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Фейсбуке, Инстаграме), на канале Ютуб, на блоге и сайте Централизованной системы детских библиотек г. Минска и блоге «Бортовой журнал центральной детской библиотеки города Минска им. Островского». В социальных сетях детские библиотеки публикует обзоры новых книг, информацию об известных людях, праздниках, размещают информацию о конкурсах, афиши о своих мероприятиях, видеоролики на канале Ютуб [2].

На сайте детских библиотек можно найти всю информацию об истории развития системы детских библиотек г. Минска, работе библиотек, бесплатных и платных услугах, правилах пользования библиотеками, новостях библиотек и электронных ресурсов (например, базы данных, классическая и современная художественная литература в Беларуси и за рубежом) [1].

Блок системы детских библиотек города Минска, включает в себя всю информацию о новых поступлениях в библиотеки, анонсы и фотоотчёты мероприятий, сведения о международных и республиканских конкурсах, семинарах для специалистов, проектах и программ библиотек, методических материалах, публикациях о деятельности библиотек в прессе.

В рамках проекта «МедиаДетки» в библиотеках было реализовано несколько направлений: «Минск читающий», «Книга в кадре», «Один день из жизни библиотеки», «Паслядоўнікі Скарыны чытаюць», скайп-игра «Что? Где? Когда?».

Одно из новых направлений рекламы библиотеки – буктрейлер. Буктрейлер – видеоролик по мотивам книги, с целью её дальнейшего прочтения, которая размещается на канале Ютуб или в социальных сетях [8]. Создавались видеоролики на конкурс «Книга в кадре», цель которых – популяризация книг и чтения в среде пользователей с помощью буктрейлеров.

Конкурсанты использовали фото, аудио- и видеоматериалы, создавая их в разных программах (Windows Movie Maker, PowerPoint, Movavi VideoEditor, Adobe Premiere Pro, с созданием интересных спецэффектов и анимаций). Все детские библиотеки представляли на конкурс видеоролики на разные темы: фэнтэзи «Малифисента» Э. Рудник, «Хранилище ужасных снов» Э. Барсело, военная жизнь «А зори здесь тихие» Б. Васильева, а также «Маленький принц» А. Экюпери и другие [6].

Интересным направлением работы в контексте данного проекта является мероприятие «Минск читающий», где были представлены презентации, в которых использовались аудио- и видеофайлы, о детях и взрослых, которые читали книги в Минске [6].

Ещё одно направление деятельности проекта «МедиаДетки», заслуживающее внимание, это «Один день из жизни библиотеки», где каждая библиотека рассказывала о своей работе, применяя аудиоматериалы, видеоматериалы и даже анимацию, а дети рассказывали свои впечатления о библиотеке и любимых книгах [6].

К 500-тию белорусского книпечатания был проведен цикл чтения произведений белорусских авторов «Паслядоўнікі Скарыны чытаюць», где белорусские писатели М. Позняков, Н. Ясминская и библиотекари детских библиотек № 4 и 16 читали книги на белорусском языке [6].

В детской библиотеке № 16 в 2017 г. в рамках проекта «МедиаДетки» проходила скайп-игра «Что? Где? Когда?» с ребятами из г. Мурманска. Чтобы организовать мероприятие библиотекари двух городов искали участников, посредством размещения рекламы. Между ними были обсуждены вопросы о Мурманске и Минске, а также источники, с которыми знакомились участники скайп-игры. Девочки из Минска отвечали на вопросы об истории Мурманска, а ребята из Мурманска отвечали на вопросы об истории Минска и общались со сверстниками о школе, хобби, книгах. В конце мероприятия минские школьницы были награждены сертификатами [5].

В детской библиотеке № 8 в 2017 г. в рамках программы «Минск-Пермь: давайте дружить городами» с помощью презентаций и видеороликов, состоялась «встреча» детей из Перми и Минска, где ребят познакомили с городами с помощью презентаций и видеороликов. Пермские третьеклассники узнали много о Минске и Национальной библиотеке Беларуси (НББ), а минские ребята ознакомились с памятниками, парками, музеями Пермского края. От пермских школьников детям из Минска были отправлены открытки и видеопривет. В конце мероприятия сотрудниками и детьми библиотеки было записано и передано в Пермь видеопоздравление с праздниками от минских участников [2].

В рамках проекта в 2016 г. был проведён семинар «Читатели и библиотекари в информационном пространстве» для сотрудников детских библиотек. Он ознаменовался выступлениями директора библиотеки Академии управления при Президенте республики Беларусь А. А. Анохина о возможностях сетевого взаимодействия библиотек в электронной среде, заведующего отделом формирования электронной библиотеки НББ В. В. Пшибытко о продвижении библиотечных услуг во «всемирной паутине», учёного секретаря БелСХБ И. Б. Стрелковой об улучшении качества работы библиотечных специалистов и повышения имиджа профессии, заведующего отделом маркетинга Д. П. Бабарико об использовании виртуальных сервисов в работе детских библиотек [1].

Одно из интересных направлений работы по обслуживанию пользователей является создание виртуальных выставок. Первые виртуальные выставки были созданы о детских книгах: «Пигвинёнок Пороро», «Динозаврик Урмель» М. Крузе, с использованием видеоматериалов. Они были размещённых на канале Ютуб ГУ «ЦСДБ г. Минска». Также на этом канале представлена: презентация, посвящённая 135-летию со дня рождения Якуба Коласа, а на Яндексe – выставка «Скарыну прысвячаецца: вобраз першадрукара ў мастацтве» [2].

Состоялся конкурс фотографий, посвящённый творчеству Я Коласу и Я. Купалы «Творы Купалы і Коласа нас вучаць Радзіму любіць», главной целью которого стала популяризация белорусских писателей, привлечение детей к их творчеству. На выбор профессионального жюри были представлены фотографии с цитатами из произведений Я. Купалы и Я. Коласа. Победителями стали те, кто набрал большинство голосов жюри в двух возрастных категориях 7-9 и 10-12 лет в двух номинациях – «Мир произведений Янки Купалы – твоими глазами» и «Мир произведений Якуба Коласа – твоими глазами»[4].

«Бортовой журнал» Центральной детской библиотеки вмещает в себя информацию об её истории, будущих мероприятиях, виртуальной справке, сервисе по продлению книг, базах данных и периодических изданиях [3]. Таким образом, детские библиотеки г. Минска успешно используют в своей деятельности новые информационные технологии для привлечения пользователей в библиотеку, популяризации книг и воспитания в читателях у читателей нравственных ценностей и творческих способностей.

1. Березовская, Е. Проект «МедиаДетки»: информационные технологии и сетевые активности детских библиотек// Е. Березовская// Бібліятэка прапануе. – 2016. – № 2. – С. 36-37.
2. Блог ГУ «ЦСДБ г. Минска». – Режим доступа: <http://blog.childlib.by>. – Дата доступа: 14.03.2018.
3. Блог Центральной детской библиотеки г. Минска. – Режим доступа: childlibcentral-minsk.blogspot.com. – Дата доступа: 14.03.2018.
4. Голосование. – Режим доступа: <http://lib.golosovanie.by>. – Дата доступа: 14.03.2018.
5. Детская библиотека № 16. – Режим доступа: vk.com/club136778646. – Дата доступа: 14.03.2018. <http://blog.childlib.by/>
6. Канал на YouTube ГУ «ЦСДБ г. Минска». – Режим доступа: youtube.com/channel/UCD5uQA68sKbRqd2ZjxrNfeg. – Дата доступа: 14.03.2018.

7. Сайт ГУ «ЦСДБ г. Минска». – Режим доступа: <http://www.childlib.by>. - Дата доступа: 14.03.2018.

8. Якубович, М. Книга в кадре/М. Якубович//Бібліятэка прапануе. – 2017. – № 11. – С. 2-3.

Мелехина А.А., БГУКИ, студент

Научный руководитель – Жилинская Т.С.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКИХ ТЕАТРОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Сейчас театры существуют в рыночных условиях и, в связи с этим, существует много жанров и видов театрального искусства, которые востребованы зрителем. Индустрия культурных услуг все больше стремится ориентироваться на потребителя и не отстает в развитии своих рыночных механизмов формирования, регулирования и удовлетворения спроса. В связи с этим важнейшим аспектом являются каналы продвижения театрально-зрелищных организаций.

С другой стороны все более очевидной становится тенденция сокращения государственной финансовой поддержки организаций культуры и искусства, что еще более осложняет проблему экономической стабильности как театров, так и в целом бюджетных организаций. И эта проблема в некоторой степени может решаться за счет использования бесплатных интернет-сервисов.

Таким образом, культурная сфера не может обойтись без внедрения технологий интернет-маркетинга, которые поддерживают интерес зрителей к создаваемым в театральных учреждениях продуктам, а также формируют и поддерживают положительное отношение публики.

Рассмотрим существующие средства интернет-маркетинга и выявим те,