

«Сами по себе маркетинговые коммуникации — представляют собой процесс передачи целевой аудитории информации о продукте» [2].

Из всего выше написанного, можно сделать вывод, что брендинг является одним из важнейших способов продвижения товара на широкий рынок. Любой товар существует для удовлетворения нужд потребителя. Если созданный продукт ничем не привлекает потребителя, то он становится не конкурентно способным и соответственно его дальнейшее продвижение не происходит вовсе.

1. Википедия [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> Дата доступа : 12.03.2018

2. Назайкин, А.Н.. Что такое бренд сегодня? Электронный ресурс / Режим доступа: http://www.nazaykin.ru/_br_brand.htm Дата доступа: 12.03.2018

Пилипенко М.Л., студент

Научный руководитель – Гурченко А.И.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ

В современном мире невозможно представить развитие дипломатических контактов между государствами без культурной составляющей. С помощью культурных контактов страны и правительства могут демонстрировать свою готовность к установлению и развитию политических, экономических, гуманитарных отношений. Важная роль культурных контактов в системе международных отношений обусловлена самой природой культуры, которая не знает границ, не признает межгосударственных конфликтов и служит языком, на котором могут общаться представители разных стран и народов [1].

Сотрудничество в области музыкального искусства играет большую роль для установления взаимопонимания и дружбы между народами. Проведение музыкальных фестивалей несет в себе позитивный заряд, сближает народы, способствует прогрессу человечества, обогащению мировой культуры.

Необходимо отметить, что любая, даже самая самобытная культура всегда формировалась во взаимосвязи и под влиянием других культур. Питательная среда таких обменов давала стимул поступательному развитию общества, способствовала социальному прогрессу отдельных наций и всего человечества. Говоря о том, что культурные связи служат делу оздоровления международного климата, необходимо подчеркнуть и другую сторону, а именно: условия разрядки напряженности, нормальные, добрые отношения между народами и государствами, создают благоприятные условия для расцвета культуры и культурных связей.

Сегодня международные музыкальные связи развиваются в следующих формах: музыкальные конкурсы и фестивали, гастрольный и репертуарный обмены, совместные творческие акции и т.п. Практика фестивалей исполнительских искусств в Беларуси представлена различными направлениями. Как правило, это культурные акции, организуемые международными культурными институтами ЮНЕСКО, Министерством культуры Республики Беларусь, частными организациями и агентствами. Большая часть таких фестивалей проходит на традиционных площадках и являются брендовой частью туристического маршрута области, либо региона. Большую часть музыкальных фестивалей, проводимые на территории Республики Беларусь, занимают фестивали, организованные под эгидой Министерства культуры Республики Беларусь и международных организаций.

На территории Республики Беларусь проводится свыше 30 музыкальных фестивалей различного уровня, проводимых под эгидой Министерства культуры и международных организаций. Не остается тема развития и международного сотрудничества фестивального движения в сфере музыкального искусства. Примерами подобного рода взаимодействия можно

представить следующие фестивали: Международный фестиваль Юрия Башмета, Международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера», Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Международный музыкальный фестиваль имени И. И. Соллертинского, Международный фестиваль православных песнопений, Международный фестиваль инструментальной музыки, Международный музыкальный фестиваль «Минская весна», Международный фестиваль «Владимир Спиваков приглашает», Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер», фестиваль «Музыкальные вечера» в Мирском замке, Международный фестиваль старинной и современной камерной музыки, фестиваль эстрадной песни «Одна земля» и многие другие.

В проведении аналогичных фестивалей ключевая задача заключается: в повышении имиджа белорусского исполнительства, демонстрации лучших произведений национальной культуры и творчества, ее обогащения и формирования как составной части мировой культуры. Как следствие тому, музыкальные фестивали и их деятельность все чаще стали рассматриваться в качестве перспективного направления развития государственной культурной политики и туризма, что отражается не только в количестве проводимых фестивалей, но развитии соответствующей им инфраструктуры.

Широкое развитие международных фестивалей способствует сохранению, развитию и распространению музыкальных традиций, повышает туристическую привлекательность как отдельных областей, так и их регионов, воспитывают толерантность к другим культурам. Фестивали являются важным инструментом социальной коммуникации между всеми субъектами социальной жизни: бизнесом, органами власти, СМИ, организованной и неорганизованной общественностью и др.

Таким образом, проведя анализ международных музыкальных фестивалей как формы межкультурной коммуникации в области музыки, мы приходим к выводу, что в современных условиях международный музыкальный обмен является важнейшей частью международных культурных связей, а так же всей

системы международных отношений. Так как музыкальные фестивали имеют разнообразные формы и направления, это способствует гуманному отношению людей друг другу в стране и мире, а так же помогает людям различной национальности лучше узнать и понять друг друга.

1. Богомолова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен / Н.М. Богомолова, Ю.В. Николаева. – СПб., 2009. – 192 с.
2. Конецкая, В.П. Социология коммуникации / В.П. Конецкая. – М., 1997. – 630 с.
3. Периль, Б. В. Фестивальная практика: опыт case-study / Б. В. Периль // Экология культуры. – 2002. – №3(28). – 62 с.

Писарчик М.С. аспирант

Научный руководитель – Никифорова А.Н.

ПРИЕМЫ СОЗДАНИЯ АКУСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕАТРАЛЬНО-КОНЦЕРТНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ СООРУЖЕНИЯХ

В данном исследовании анализируется театрально-архитектурная ситуация XX – начала XXI века, развитие театрально-концертных сооружений и используемые приемы создания архитектурной акустики.

Вопросам истории театра посвящены ряд научных исследований, среди которых: З.П. Тинина «История европейского театра от античности до новейшего времени», С.С. Мокульский «История западноевропейского театра», В.В. Головнин «История античного театра», Г.Н. Бояджиев «История западноевропейского театра». Стоит отметить, что исследования в области художественно-декоративного оформления театра и его архитектурной акустики, немногочисленны. Наиболее важными мы считаем: В.В. Базанов «Театральные здания и сооружения: структура и технология», А.Ю. Агафонова