

Олег
Галкин

профессор кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин ГУО «Институт культуры Беларуси», кандидат искусствоведения, доцент (г. Минск, Беларусь)

Государственная политика в сфере культуры как отражение актуальных трендов национальной культуры

46

В Республике Беларусь сфера культуры является одним из приоритетных направлений государственной политики. Культура и искусство пользуются всемерной поддержкой государства. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко неоднократно отмечал, что не может быть сильного процветающего государства без развитой сферы культуры. Поэтому в государственной доктрине Республики Беларусь особое внимание уделяется роли национальной культуры. Национальная концепция государства выстраивается с учетом исторической преемственности и традиций народа.

Общие принципы государственной политики в сфере культуры сформулированы в ряде основополагающих актов законодательства. Прежде всего, в Конституции Республики Беларусь [6], где четко сформулированы функции государства (раздел I, статья 15: «Государство ответственно за сохранение историко-культурного и духовного наследия, свободное развитие культур всех национальных общностей, проживающих в Республике Беларусь»), права

(раздел II, статья 51: «Каждый имеет право на участие в культурной жизни. Это право обеспечивается общедоступностью ценностей отечественной и мировой культуры, находящихся в государственных и общественных фондах, развитием сети культурно-просветительных учреждений») и обязанности граждан Республики Беларусь (раздел II, статья 54: «Каждый обязан беречь историко-культурное, духовное наследие и другие национальные ценности») в сфере культуры.

В Законе Республики Беларусь «О культуре в Республике Беларусь» [5] формулируются понятие государственной политики в области культуры (глава 1, статья 1, п. 1.4. Закона), ее основные цели и приоритеты (глава 2, статья 10 Закона).

Рассмотрим пути реализации государственной политики в сфере культуры и вопросы их гармонизации с тенденциями развития национальной культуры на современном этапе, в период 2011—2015 гг., который соответствует действию основных государственных программ в различных отраслях промышленности и социальной сферы, в том числе и в отрасли культуры.

Согласно Основным направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2015 гг. среди важнейших принципов социальной политики на 2011—2015 гг. — приоритетное развитие культуры как одной из отраслей, формирующих человеческий капитал и совершенствующих его качество [9, п. 9.4.4.]. Каким же образом были выстроены государственные приоритеты в сфере культуры?

Непосредственное отражение они получили, прежде всего, в тех государственных программах, которые были приняты и реализовывались на протяжении 2011—2015 гг. Кратко остановимся на каждой из них.

В 2010 г. одним из важнейших шагов Министерства культуры Республики Беларусь стала стратегическая инициатива по разработке концепции и программы развития культуры в республике на среднесрочную перспективу. Итогом работы стала *Государственная программа «Культура Беларуси» на 2011—2015 годы* [3]. Подобного рода программа была впервые принята на правительственном уровне. В ней отражен главный тренд современной национальной культуры, которая выступает в качестве одного из неотъемлемых, определяющих устоев государственности. Неслучайно в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. (п. 3.7.) культура определяется как «национальный ресурс, который представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, включая национальный язык, историко-культурное насле-

дие, традиции, фольклор, народные промыслы и ремесла, профессиональное и самодеятельное искусство, культурологическое и художественное образование, учреждения и кадры культуры, межнациональные и межгосударственные культурные связи, материальное и финансовое обеспечение» [8, 58].

Десять разделов программы «Культура Беларуси» охватывают важнейшие ипостаси современной национальной культуры: материальное и нематериальное культурное наследие; сферы музейной и библиотечной деятельности; профессиональное искусство; кинематография; народное творчество; система профессионального художественного образования; научное обеспечение сферы культуры; а также вопросы имиджа национальной культуры в стране и за рубежом, совершенствования нормативной правовой базы, экономического стимулирования развития сферы культуры.

Таким образом, белорусская культура позиционируется как часть общеевропейского культурного пространства, в контексте которого она вносит существенный вклад в мировую культуру.

В развитие основных положений программы «Культура Беларуси» в период 2011—2015 гг. в отрасли культуры были приняты еще три государственные программы.

В начале 2012 г. принята *Государственная программа «Замки Беларуси» на 2012—2018 годы* [2]. Ее цель и задачи по своей формулировке достаточно утилитарны и связаны, прежде всего, с созданием благоприятных условий для сохранения, восстановления и рационального использования объектов историко-культурного наследия, развития внутреннего и въездного туризма, для чего, согласно программе, осуществляются проведение реставрационных работ и консервационных мероприятий на историко-культурных ценностях, музеефикация памятников археологии, определение границ и регламентов содержания территорий историко-культурных ценностей (программой предусмотрено проведение реставрационно-обновительных работ на 38 объектах древнего зодчества).

Однако за этими, казалось бы узконаправленными, весьма конкретными в практическом смысле задачами скрывается нечто более важное. Программа обращает внимание граждан Беларуси на вопросы сохранения историко-культурного наследия, пробуждает интерес к своей истории и, прежде всего, к истории белорусской магнатерии, т. е. элиты нации, на протяжении многих веков формировавшей культуру Беларуси. Этот незримо присутствующий в программе, принимавшийся

в качестве позиционирования бренда Беларуси как «страны замков», вектор, созвучен актуальным трендам национальной культуры. Именно национальная культура активно восполняет в наши дни лакуны своей богатейшей истории в части той системообразующей роли, которую выполняла в ней белорусская магнатерия и без которой белорусская культура оставалась бы неполноценной.

Как продолжение вопроса индентификации национальной культуры, акцентировки ее вершинных достижений воспринимается *Государственная программа возрождения технологий и традиций изготовления слуцких поясов и развития производства национальной сувенирной продукции «Слуцкие пояса» на 2012—2015 годы*, принятая в ноябре 2012 г. [1].

«Активизация» исторических культурных брендов с целью укрепления внутренней культурной идентификации граждан и внешнего позиционирования государства также является важнейшим трендом современной национальной культуры. Использование потенциала одного из ярчайших артефактов отечественной культуры как национального бренда оказывается весьма эффективным в процессе формирования и укрепления позитивного имиджа страны.

Для Беларуси слуцкие пояса — это целиком сформированный бренд. В программе подчеркивается, что такое уникальное историко-культурное явление, как слуцкие пояса, сформировалось «у выніку гістарычнага, этнічнага, культурнага, саслоўнага развіцця беларускіх зямель у складзе Вялікага Княства Літоўскага» [1, гл. 2].

В контексте поисков культурных брендов, наиболее ярко и точно позиционирующих Республику Беларусь и ее национальную культуру в современном мире, данная программа безусловно попадает в цель.

Ведь в XVIII в. чудо свершилось в Слуцке. Благодаря местным мастерам от завезенного в Беларусь персидского пояса повеяло чем-то родным, народным, неповторимым. Родился шедевр, бренд.

По мнению выдающегося исследователя белорусской культуры А. Мальдиса [7] в истории страны вряд ли найдется столь всеобъемлющий, национальный, государственный и культурный бренд, равный по значению слуцким поясам: крест преподобной Евфросинии Полоцкой, Слуцкое Евангелие, Жировичская и Будславская иконы Божьей Матери являются первейшими духовными символами Беларуси, издания Скорины — символы книжные (и одновременно духовные), творчество Я. Коласа и Я. Купалы, М. Богдановича и В. Короткевича — символы литературные, белорусской словесности, белый аист и беловежский

зубр — это только символы природы, а не человеческого труда, уречское и налибокское стекло конкуренции со стеклом чешским и саксонским не выдержало. А. Мальдис также обращает внимание на то, что слущкие пояса стали символом белорусских земель по инициативе и велению Радзивиллов — тогдашних фактических, политических, экономических, культурных властителей восточной, белорусской части Великого Княжества Литовского, их некоронованных королей. Таким образом, заключает ученый, как национальный бренд слущкий пояс — вне конкуренции [7].

Последней по хронологии в период 2011—2015 гг. появляется *Государственная программа сотрудничества с белорусами зарубежья «Белорусы в мире» на 2013—2015 годы* [4]. И хотя цель и задачи данной программы (подобно программе «Замки Беларуси») носят сугубо насыщенный, можно сказать, прагматичный характер (среди важнейших: «стварэнне сістэмы дзяржаўнай падтрымкі і развіцця партнёрскага супрацоўніцтва з беларусамі замежжа ў сацыяльна-эканамічнай, інфармацыйнай, адукацыйнай, культурнай і іншых сферах», «забеспячэнне каардынацыі дзейнасці органаў дзяржаўнага кіравання, грамадскіх аб'яднанняў і іншых інстытутаў грамадскай супольнасці па ўзаемадзеянню з беларусамі замежжа» [4, гл. 3, 5], ее глубинный вектор возвращает к теме белорусской диаспоры, которая является неотъемлемой особенностью истории Беларуси и ее культуры, к непростой проблеме реституции национальных культурных ценностей.

С культурологической точки зрения программа «Белорусы в мире» является своего рода духовной данью той особенности нашей национальной культуры, которая делает ее уникальной и на современном этапе требует самого пристального внимания исследователей и каждого гражданина страны. Речь идет о беспрецедентной донорской функции белорусской культуры в развитии европейской и мировой культур. Огромное число рожденных на белорусских землях выдающихся личностей, сыгравших значительную роль в истории и культуре других стран и континентов, свидетельствует о невероятной духовной мощи Беларуси и ее культуры, о ее еще не до конца познанном потенциале, ее таинственном пассионарном предназначении в кругу соседних и мировых культур и традиций.

Таким образом, принятые и реализуемые в период 2011—2015 гг. в отрасли культуры четыре государственные программы отражают важнейшие тренды национальной культуры не только в актуальных вопросах ее современного состояния, но и во всем ее историческом развитии.

Список использованных источников

1. Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы адраджэння тэхналогій і традыцый вырабу слуцкіх паясоў і развіцця вытворчасці нацыянальнай сувенірнай прадукцыі «Слуцкія паясы» на 2012—2015 гады : пастанова Савета Міністраў Рэсп. Беларусь, 22 ліст. 2012 г., № 1069 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — 5/36544.
2. Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы «Замкі Беларусі» на 2012—2018 гады : пастанова Савета Міністраў Рэсп. Беларусь, 6 студз. 2012 г., № 17 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 10. — 5/35092.
3. Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы «Культура Беларусі» на 2011—2015 гады : пастанова Савета Міністраў Рэсп. Беларусь, 26 снеж. 2010 г., № 1905 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 11. — 5/33091.
4. Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы супрацоўніцтва з беларусамі замежжа «Беларусы ў свеце» на 2013—2015 гады : пастанова Савета Міністраў Рэсп. Беларусь, 3 снеж. 2013 г., № 1035 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2013. — 5/38108.
5. Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 4 июн. 1991 г., № 832-ХІІ : в ред. Закона Респ. Беларусь от 23.04.2014 г. № 132-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — 2014. — 2/2130.
6. Конституция Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 15 мар. 1994 г., № 2875-ХІІ : с изм. и доп. / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2004. — 2/1742.
7. Мальдзіс, А. Слуцкія паясы — наша каштоўная і адметная нацыянальная спадчына / А. Мальдзіс // Веснік Інстытута культуры Беларусі. — 2012. — № 2 (5). — С. 68—73.
8. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. — Минск : Юнипак, 2014. — 200 с.
9. Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 ноябр. 2006 г., № 1475 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 5/24172.