

*Р. А. Гильмиянова,  
кандидат исторических наук,  
Башкирский государственный педагогический  
университет им. М. Акмуллы (Россия)*

## **РОЛЬ КНИГИ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

Появившись на ранних этапах развития человеческого общества, книга исторически эволюционировала, меняя свою форму, содержание, конструктивные элементы, обусловленные особенностями применяемого письма (система знаков, порядок их расположения, характер начертания), писчего материала, инструментов для письма, но не изменила своей сущности: быть одним из инструментов, искусственно созданных человеком для передачи информации, постижения мира, общения и саморазвития... С этого тезиса, ставшего уже аксиомой, мы начнем рассмотрение вопроса о книге как явлении культуры и ее роли в формировании идентичности личности. Обратимся к концепциям книги.

Концепция книги как вида документа Г. Н. Швецово-Водки основана на системном коммуникационно-информационном подходе. Исследователь определяет книгу как «документ опубликованный, изданный или депонированный, предоставляемый в общественное пользование через книжную торговлю и библиотеки» [10, с.258].

По концепции А. А. Беловицкой, книга, сущность которой актуализируется только в процессе чтения, выступает способом отражения и средством формирования индивидуального, группового и общественного сознания, существующего в таких наиболее общих формах, как религиозное, научное, политическое, правовое, этическое, эстетическое и т.д. Поэтому книга бесконечна и вечна [1].

Культурологический подход способствует постижению феномена книги исходя из сущности человека. Преимущество такого подхода, по мнению Т. А. Бруевой, заключается в сохранении гуманистической сути книги. Книга раскрывает свой истинный смысл, когда на нее смотрят как на орудие развития и саморазвития человека [2, с. 12].

С точки зрения семиотики книга является знаковой системой, в которой для обмена семиотической информацией между двумя другими материальными системами – автором и читателем –

используется совокупность визуально воспринимаемых (исключение – книги для слепых, рассчитанные на восприятие осязанием) шрифтовых знаков или других графических образов, воспроизведенных на листовом материале рукописным или полиграфическим способом [6, с. 299].

Итак, книга обеспечивает прежде всего трансляцию информации. Определение информации Н. Винера считается классическим. В соответствии с его подходом информация – это обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления наших чувств [3]. Этот тезис говорит о том, что всякая жизнедеятельность, познание связаны с информацией, которая определенным образом фиксируется в знаковых системах и потенциально становится общественным достоянием.

В соответствии с синергетическим подходом социум является открытой саморазвивающейся системой, в которой происходит достаточно свободный обмен материей, энергией, информацией. С. П. Капица отмечал, что «распространение и передача от поколения к поколению информации – знаний и технологий, обычаев и культуры, религии и, наконец, науки – есть то, что качественно отличает человека и человечество в своем развитии от животного мира. Долгое детство, овладение речью, обучение, образование и воспитание в значительной мере определяют единственный, специфический для человечества способ развития и последующей его самоорганизации. При этом информация передается вертикально – от поколения к поколению – путем социального наследования и горизонтально – в пространстве информационного взаимодействия [5]. Познание не является простым восприятием информации, а выступает установлением тождества связей, выделением зависимостей, их интерпретацией. Цепочки передачи информации представляют собой разнообразные образы. Процесс же образного восприятия, отмечает М. В. Заковоротная, включает в себя процесс идентификации, направленность на достижение идентичности, отождествление, приспособление. Идентичность – это результат идентификации, сочетающий упорядочивание, определение, схематизацию, моделирование процессов для понимания ситуаций. Идентификация отражает построение модели взаимосвязи с внешним и бесконечным миром. С другой стороны, идентичность определяет соотношение внутреннего и внешнего, конечного и бесконечного, адаптации и защиты собственного. Идентичность –

модель, позволяющая разделить Я и окружающий мир [4].

Идентичность – это продукт коммуникации, так как формируется она в результате взаимодействия процессов самоидентификации и идентификации другими. Культурная идентичность является одним из значимых способов самоаффицирования личности, возникающим из формальной или неформальной принадлежности к группам, создающим и передающим знания, ценности, нормы поведения повседневной жизни [9, с. 8].

Можно выделить следующие функции идентичности:

– когнитивная функция – формирование конкретных знаний индивида о себе как члене общностей и осознание особенностей этих общностей;

– аксиологическая функция – развитие ценностных представлений о себе и своих общностях, разрешениях и запретах, связанных с их функционированием;

– аффективная функция – оценка значимости своего членства в общности;

– защитная функция – упорядочение социально-культурного опыта как реакция на дестабилизирующую социальную среду [7].

Каждая эпоха вырабатывает свою интерпретацию мира, определяет особенности вхождения человека в социум в целом и в отдельные социальные группы, способы его поведения, взаимоотношения с обществом.

Человек стремится определенными адекватными способами создать для себя простую, логичную картину мира, и книга выступает инструментом его познания, конструирования в человеческом сознании модели мира.

Книга, как правило, является многослойным и семиотически неоднородным текстом, способным вступать в сложные отношения с окружающим культурным контекстом и с читательской аудиторией. По мнению Ю. М. Лотмана, книга, представляющая собой определенный уровень организации текста, обретает способность конденсировать информацию и приобретает «память», обнаруживая качество, которое можно выразить словами Гераклита как «самовозрастающий логос». На такой стадии структурного усложнения книга в качестве текста обнаруживает свойства интеллектуального устройства, так как она не только транслирует вложенную в нее из внешней среды информацию, но и способствует преобразованию сообщений, созданию новых текстов [8].

На основе концепции Ю. М. Лотмана Т. А. Бруева выделяет

следующие коммуникативные функции книги:

– коммуникация между читателем и автором;

– коммуникация между читателями и культурной традицией.

Книга выполняет функцию коллективной культурной памяти, актуализируя определенные аспекты вложенной в нее информации, важные для конкретного сообщества в конкретный период;

– общение читателя с самим собой. Книга обладает способностью актуализировать определенные черты личности самого читателя. В ходе такой коммуникации читателя с самим собой текст выступает в роли медиатора, помогающего перестройке личности читателя, изменению ее структурной самоориентации и степени ее связи с метакультурными конструкциями;

– коммуникация читателя с книгой. Проявляя интеллектуальные свойства, книга как сложноорганизованный текст перестает быть лишь посредником в акте коммуникации, вступая с читателем в субъектно-субъектные отношения;

– коммуникация между книгой и культурным контекстом. В данном случае книга выступает в коммуникативном акте не как сообщение, а в качестве его участника – источника или получателя информации. Книга может восприниматься как заменитель всего контекста, иногда как его часть. Одна и та же книга может вступать в разные отношения с разными уровневыми структурами. Книжки как более стабильные образования имеют тенденцию переходить из одного контекста в другой, при этом актуализируя свои прежде скрытые смысловые аспекты [2, с.60, 61].

Таким образом, обеспечивая трансляцию социальной информации во времени и пространстве, генерацию нового знания, коммуникацию между различными элементами социума как сложной, саморазвивающейся системы, книга выступает инструментом формирования культурной идентичности личности – неотъемлемого свойства системы социальной жизнедеятельности.

---

1. Беловицкая, А. А. Понятие «чтение» как подсистема категории «книга» / А. А. Беловицкая // Библиотекословедение. – 2009. – № 5. – С. 57–64.

2. Бруева, Т. А. Книга как феномен культуры : философский аспект : дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / Т. А. Бруева ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2006.–170 л.

3. Винер, Н. Кибернетика и общество / Н. Винер. – М. : Изд-во иностр. лит., 1958. – 200 с.

4. Заковоротная, М. В. Идентичность человека : социально-философские аспекты / М. В. Заковоротная ; отв. ред. Е. Я. Режабек. – Ростов н/Д. : Изд-во

Северо-Кавказ. науч. центра высш. шк., 1999. – 200 с. – URL : <http://www.myword.ru>.

5. Капица, С. П. Синергетика и прогнозы будущего / С. П. Капица, С. П. Курдюмов, Г. Г. Малинецкий. – 3-е изд. – М. : Эдиториал УРСС, 2003. – 288 с.

6. Книга : энцикл. / гл. ред. В. М. Жаров. – М. : БРЭ, 1999. – 800 с.

7. Колябина, Т. С. Социальная идентичность как основополагающий элемент патриотизма и гражданственности / Т. С. Колябина // Теория и практика общественного развития. – 2005. – № 3. – URL : <http://www.teoriapractica.ru/-3-2005/society/kolyabina.pdf>.

8. Лотман, Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. – СПб. : Искусство-СПБ, 2000. – 704 с.

9. Предовская, М. М. Модификация и трансформация культурной идентичности : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.2013 / М. М. Предовская ; Санкт-Петербург. гос. ун-т. – СПб., 2009. – 188 л.

10. Швецова-Водка, Г. Н. Общая теория документа и книги : учеб. пособие / Г. Н. Швецова-Водка. – М. : Рыбари ; Киев : Знания, 2009. – 487 с.