

качестве объектов хранения в базу данных народного творчества, которая является их основным рабочим компонентом.

База данных народного творчества должна содержать широкий набор объектов хранения всех видов и подвидов народного творчества. В связи с этим она может быть реализована или как множество (комплекс) баз данных, или как интегрированная база данных, структура (схема) которой включает все виды и подвиды объектов хранения. Кроме того, большинство объектов народного творчества создается коллективами и (или) исполнителями в составе учреждений культуры. В связи с этим база данных народного творчества должна иметь связи с интегрированной базой данных учреждений культуры по паспортным данным и показателям деятельности [3]. Поэтому возможно и объединение базы данных народного творчества и интегрированной базы данных учреждений культуры в единую базу данных.

1. Народное творчество как компонент культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://countrystudies.ru/tvorchestvo.html/>. – Дата доступа : 17.04.2016.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.belstat.gov.by/. – Дата доступа : 17.04.2016.

3. Интеграция банк данных учреждений культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : inbelkult.by/by/uncategorized/77-2013-11-28-12-29-14/. – Дата доступа : 17.04.2016.

*Л. Ф. Голикова,
кандидат искусствоведения, доцент,
начальник отдела менеджмента
качества образования*

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В ТВОРЧЕСКОМ ВУЗЕ: КОМПОНЕНТЫ, КРИТЕРИИ И ОЦЕНКА

В мировом образовательном пространстве понятие «качество образования» является главной составляющей образовательного процесса, уровень которого в современных условиях должен соответствовать уровню развития общественной среды и, более того, «работать на опережение». Именно в этом за-

ключается суть качественного образования, показателем чего становится его востребованность личностью, обществом и государством.

К базовым показателям качества образования относятся: 1) определение места вуза в современном образовательном пространстве (международный рейтинг), 2) привлекательность образовательных услуг и их востребованность у потребителей (конкурс среди абитуриентов, удовлетворенность студентов организацией образовательного процесса), 3) профессиональная подготовка специалистов, конкурентоспособность выпускников (оценка работодателей).

В настоящее время, когда количество абитуриентов, поступающих в белорусские государственные творческие вузы (академию музыки, академию искусств, университет культуры и искусств), снижается, а конкуренция среди данных учреждений образования, наоборот, возрастает, повышению конкурентоспособности творческих вузов способствует как постоянное повышение качества профессиональной подготовки специалистов, так и систематический анализ фактического состояния образовательных услуг. В БГУКИ, к примеру, это связано с эффективной работой по всем направлениям – образовательному, научно-исследовательскому и творческому.

Качество образования – это комплексная характеристика основных видов деятельности вуза, его функций и результатов. Какие же факторы определяют качество образования, прямо или косвенно его характеризуют? Они зависят от основных компонентов (показателей) качества (для выпускников вузов, например, это полученный за годы обучения уровень профессиональной подготовки, для студентов – уровень усвоения знаний) и от целого ряда других показателей – критериев качества и оценки качества.

Между тем, обеспечить должное качество образования, подготовить профессионалов, способных адаптироваться к быстро меняющимся в XXI в. условиям, обладающих способностью к саморазвитию и новаторству, компетентных в области информационных технологий, – непростая задача для творческого вуза. Ведь качество его деятельности в конечном итоге оценивает потребитель, ориентация на которого является одним из важнейших принципов системы менеджмента качества в

соответствии с ISO 9001-2000. Удовлетворение потребностей потребителей входит в структуру понятия «качество» как определяющий компонент.

В составе компонентов (показателей), характеризующих качество подготовки специалистов в творческом вузе, называют также: потенциал абитуриентов, поступивших на обучение, студентов, обучающихся в вузе, выпускников (молодых специалистов), закончивших обучение; профессионализм (квалификацию) профессорско-преподавательского состава (ППС); учебно-методическое, материально-техническое и информационное обеспечение образовательного процесса; управление образовательным процессом.

Стратегической целью в рамках государственных задач и средством обеспечения жизнедеятельности творческого вуза является повышение качества образовательных услуг, оценить которое помогают критерии качества образования. Они используются для: 1) определения уровня качества профессиональной подготовки специалистов; 2) определения факторов, влияющих на эффективность профессиональной деятельности специалистов.

Главными критериями, определяющими успешное вхождение вуза в мировое образовательное пространство, становятся качество профессиональной подготовки специалистов и качество обучения. В первом случае рассматривается качество предоставляемых обучающимся образовательных услуг, объем получаемых студентами знаний по специальности, профессиональный уровень выпускников, их способность применять полученные знания на практике, воспринимать новое, учиться на протяжении всей жизни. Во втором оценивается уровень организации образовательного процесса (структура содержания, формы, методы, технологии, система оценки), а также соответствие уровня учебно-программной документации требованиям.

Дополнительный критерий, который хорошо коррелирует с качеством предлагаемого вузом образования и отражает его (вуза) имидж, – рейтинг Webometrics. При всем разнообразии рейтингов, Webometrics – один из самых весомых и представительных в мире, он наиболее полно оценивает более 30 тыс. вузов, включенных во всемирную базу образования, что позволяет включать его результаты в оценку качества деятельности

вуза (например, при аккредитации). Открытые рейтинги вузов указывают на новые широкие возможности для повышения эффективности образовательного процесса, продуктивности работы и конкурентоспособности вуза в целом.

Вышеназванные критерии встраиваются в систему управления качеством обучения в вузе и представляют собой основу качественного образования.

Находясь в рыночных условиях, вузы, в том числе и творческие, подчиняются существующим законам и демонстрируют качество своей работы с помощью технологий оценки качества и управления ими в соответствии с международными стандартами, согласно которым фундаментальным принципом построения эффективной и действенной системы менеджмента качества является ориентация на потребителя.

Потребитель – заинтересованный в получении качественной образовательной услуги субъект: он прямо или косвенно участвует в образовательном процессе (студенты), обеспечивает образовательный процесс (ППС), контролирует образовательный процесс (ППС, работодатели) и оценивает его (работодатели, студенты, выпускники) и, таким образом, влияет на качество образования.

В современных условиях любой вуз полностью зависит от потребителей – пользователей образовательных услуг – внутренних (абитуриентов, студентов, профессорско-преподавательского состава) и внешних – прямых (работодателей) и косвенных (государство и общество в целом). Каждый вуз учитывает требования потребителей, но гарантировать высокий уровень образовательных услуг способен только тот (вуз), в котором четко идентифицированы основные категории потребителей и контролируется степень их удовлетворенности качеством образования.

Общая оценка качества образования, осуществляемая в творческом вузе, включает: оценку организации образовательного процесса в целом, его управления; оценку квалификации ППС, уровня преподавания; оценку учебно-методического, информационного обеспечения образовательного процесса и его материально-технического оснащения; качество организации производственной практики; качество организации научной и творческой работы студентов и др.

Современные реалии отражают уровень требований к качеству подготовки специалистов, заставляют сегодняшних студентов творческих вузов серьезно задуматься о необходимости получить практико-ориентированное образование, иметь возможность познакомиться с будущей специальностью и развить собственные профессиональные навыки во время учебы и непосредственно при прохождении производственной практики под руководством квалифицированных специалистов из организаций и учреждений культуры и искусств. Не случайно с первых лет обучения студенты творческих вузов ориентированы на серьезное освоение будущей профессии, а потому специальные творческие дисциплины наиболее востребованы обучающимися и составляют значительную часть образовательной программы.

Вместе с тем, качество образования современного студента невозможно представить без его непосредственного участия в студенческой науке и в творчестве, что способствует углублению теоретических знаний, формирует мышление, развивает умение применять полученные знания на практике, решать задачи творческого характера.

Научная и творческая работа студентов активизируется благодаря развитию системы взаимодействия «вуз – учреждения культуры и искусств», являясь эффективным инструментом привлечения обучающихся к практическим видам деятельности. Работая по запросам учреждений и организаций культуры (либо в рамках прохождения практики, либо выполняя курсовые или дипломные работы), студенты максимально раскрывают свои творческие и научные способности.

Оценочные категории, а также их анализ (описание данных, пояснение и прогноз возможных перспектив) весьма эффективны для выявления степени удовлетворенности потребителей деятельностью творческого вуза. Причем внутренние потребители – студенты, выпускники, профессорско-преподавательский состав – дают субъективную оценку (самооценку) качества, объективную же оценку выставляют внешние потребители – работодатели, которые определяют профессиональный уровень подготовки в вузе молодых специалистов. Каждый вуз, а творческий – в особенности, заинтересован в объективной оценке своей деятельности.

Поэтому одним из важнейших индикаторов оценки качества подготовки специалистов является удовлетворенность работодателей – основных потребителей образовательных услуг. На этой основе тесное взаимодействие вуза с заказчиками кадров, погружение студентов в практическую деятельность по избранной специальности, формирование актуальных профессиональных компетенций должно происходить при тесном сотрудничестве с будущими работодателями, которые помогают переосмыслить и упорядочить требования к работникам, а вузы, в свою очередь, готовят востребованных конкурентоспособных специалистов. Так, например, профессиональный уровень выпускников БГУКИ высоко оценивают 99,2 % работодателей – руководителей учреждений культуры и искусств, которые считают, что подготовка в университете полностью соответствует современным требованиям к высококвалифицированному специалисту, способному к творческой, инновационной деятельности.

Анализ степени удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг становится дополнительным ресурсом для подтверждения эффективной деятельности творческого вуза, способствует повышению его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Таким образом, обеспечение качества образования на современном этапе в соответствии с п. 5 Болонской декларации [1], реализация новой стратегии развития белорусских учреждений образования в условиях Болонского процесса позволит в перспективе отечественным вузам, в том числе и творческим, упрочить свое положение на мировом рынке образовательных услуг и благодаря этому получить международное признание.

1. Основные положения Болонской декларации // Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Болонский_процесс. – Дата доступа : 10.11.2016.