

3. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Гл. научный ред. и сост. С. Ю. Солодовников. – Минск : МФЦП, 2002. – 1008 с.

4. Мдивани, Т. О трактовке национального в современной музыке / Т. Мдивани. – Музыкальная академия, 2011. – № 4. – С. 32–35.

5. Мухаринская, Л. Песни партизанского края / Л. Мухаринская. – Музыкальная жизнь, 1977. – № 3. – С. 8–9.

6. Паэзія барацьбы. – Минск : Навука і тэхніка, 1985. – 445 с., іл., нот. і п.

«НОЧЬ МУЗЕЕВ» КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ОПЫТ МУЗЕЕВ УКРАИНЫ

*Л. Ф. Халецкая, кандидат исторических наук,
Национальный авиационный университет, г. Киев*

С конца XX ст. коммуникация приобрела решающее значение в деятельности музеев. Современные общественные потребности – повышение культурного самосознания, интереса к культурно-историческому наследию, развитие межкультурных контактов – обусловили эволюцию социальной роли музеев, форм и методов музейной работы, направленной на реализацию эффективного взаимодействия музеев и социума.

Музейная коммуникация стала предметом исследования многих украинских ученых, среди которых П. В. Вербицкая, Р. В. Маньковская, И. Г. Передерий, И. Синельник, О. Н. Сошникова. В их работах нашли отражение вопросы роли музея в современном обществе, эволюция его коммуникативной функции, анализ традиционных и современных форм и методов музейной коммуникации, перспективы использования информационных технологий в деятельности музеев.

В современном обществе музей рассматривается как неотъемлемая составляющая его социокультурного пространства. Музей – это специфический, многофункцио-

нальный социокультурный механизм, способствующий духовному совершенствованию общества, сохранению и передачи грядущим поколениям национальной памяти через многочисленные музейные коммуникационные каналы, интеграции национального наследия в культуру мирового сообщества.

Наряду с традиционными формами музейной коммуникации, такими, как экспозиционно-выставочная, просветительно-образовательная, издательская, в условиях информационно-технологического развития появляются современные способы взаимодействия музея и общества, направленные на расширение сферы влияния учреждений культуры среди общественности.

Одной из относительно новых форм музейной коммуникации с обществом является проведение «Ночи музеев» – международной акции, приуроченной к Международному дню музеев, которая позволяет осуществить осмотр музейной экспозиции ночью. Главная цель акции – продемонстрировать ресурс, возможности, потенциал современных музеев, приобщить к посещению музеев молодежь.

Впервые «Ночь музеев» была проведена в Берлине в 1997 г. В 1999 г. по инициативе Министерства культуры и коммуникаций Франции «Весна музеев» была проведена во Франции. С 2005 г. акция получила современное название и ежегодно проводится под эгидой ICOM и UNESCO в мае в ближайшую ко Дню музеев ночь с субботы на воскресенье.

В Украине первым к акции «Ночь музеев» присоединился Днепропетровский национальный исторический музей, который в ночь с 21 на 22 мая 2005 г. в рамках акции провел тематическую экскурсию-представление «Человек и степь» [4]. На протяжении последующих лет количество участников неизменно росло из года в год. В 2018 г. «Ночь музеев» состоялась в более чем 21 городе Украины; свои программы представили около 45 музеев, а также выставочные залы, галереи, ботанические сады, историко-культурные заповедники, информационно-выставочные центры.

«Ночь музеев» – явление достаточно новое, а потому недостаточно полно отображено в научной литературе. Наиболее содержательная характеристика дана Т. Эльфской [2], акцентирующей внимание на интерактивном характере визуально и семантически насыщенного действия, происходящего в эту ночь, что предполагает использование нетрадиционных форм музейной практики, создающих синтез искусств. Исследовательница подчеркивает ключевые характеристики акции «Ночь музеев»: экспериментальное расширение спектра экспозиционных возможностей и воплощение новых, непривычных идей и концепций, которые сложно реализовать в рамках привычного графика работы музея; провокативность и эпатажность; действие в ночном музее уничтожает рамки повседневного «пространства-времени», создавая эффект внепространственного и вневременного переживания действия, которое разворачивается одновременно в повседневном и воображаемом, реальном и виртуальном мирах; отказ от традиционных форм пассивного созерцания экспонатов и привлечение посетителей к динамичному интерактивному действию. Таким образом, музей создает общественное пространство для коммуникации и диалога, демонстрирует многогранность человеческого опыта.

Анализируя коммуникационное поле «Ночи музеев», можно выделить несколько коммуникационных каналов, создающих основу для проведения акции и определяющих ее результативность: «музей-посетитель/участник», «музей-учреждения сферы культуры», «музей-общественные организации, волонтеры, меценаты», «музей-органы власти», «музей-средства массовой коммуникации». Эффективность коммуникации «музей-посетитель/участник» определяется умелым сочетанием традиционных и нетрадиционных форм музейной коммуникации. К последним принадлежат активно используемые музеями Украины квесты, мастер-классы, разнообразные игры, концерты, театрализованные представления, фестивали, видеошоу, панорамные проекции, демонстрации фильмов, музейные экспози-

ции в дополненной реальности, интерактивные инсталляции и многое другое. Так, 18 мая 2017 г. в рамках международной акции «Ночь в музее» в Национальном музее украинского декоративного искусства состоялась презентация фильма «Катерина Билокур»; культурно-художественное мероприятие, которое включало перформанс «О чем скрипят музейные сундуки», дефиле в авторских костюмах студентов специализации «Художественное моделирование костюма» Государственного института декоративно-прикладного искусства и дизайна им. М. Бойчука, участие группы «Божедары» [3]. Днепропетровский национальный исторический музей им. Д.И. Яворницкого во время «Ночи музеев» 13 мая 2017 г. представил программу, посвященную малоизвестным страницам истории Украины. Гости представляли себя гражданами древнегреческого полиса, участвовали в «доисторических» и казацких развлечениях, узнали о существовании общих черт между казаками и самураями, окунулись в изысканный мир дворцовой музыки, смогли исследовать свою родословную, получили возможность пообщаться с историками, подержать в руках историческое оружие [4]. Подобные мероприятия проводились и другими музеями-участниками международной акции.

Подготовка и проведение «Ночи музеев» требовали установления эффективной коммуникации между музеями с одной стороны и, с другой стороны, учреждениями сферы культуры-партнерами по проведению акции, общественными организациями, органами власти, прежде всего местной. Так, Кировоградский областной художественный музей объединил в программе «Ночи музеев» 19 мая 2018 г. мастеров декоративно-прикладного искусства, музыкантов и певцов-исполнителей, учеников и учителей музыкальной школы № 2, коллективы брейк-данса и восточного танца [5]. В организации и проведении выездного фестиваля-интервенции «Ночь музеев» в Одессе 19 мая 2018 г. совместно с Одесским муниципальным музеем личных коллекций им. А. В. Блещунова и при поддержке Министер-

ства иностранных дел Германии участвовали команда волонтеров, ООО «Пикселейтид Реалитиз», Департамент культуры и туризма Одесского городского совета, ООО «Юкрейниан Волонтер Сервис», ООО «Платформа социальных проектов «Мой город» [1].

Об участии местных органов власти в подготовке и проведении акции «Ночь музеев» свидетельствует рекламная, информационная, инфраструктурная поддержка акции – освещение акции в средствах массовой информации, организация бесплатного транспорта.

Подобная многовекторная коммуникация позволяет музейным учреждениям успешно решать главную задачу – увеличение числа посетителей музеев. Об этом свидетельствует проводимый некоторыми музеями мониторинг. Так, за четыре года проведения между народной акции «Ночь музеев» Днепропетровским национальным историческим музеем им. Д. И. Яворницкого количество посетителей ощутимо возросло – с 1200 чел. в 2013 г. до 2500 чел. в 2015 г.; большинство посетителей – молодежь и представители среднего возраста (до 40 лет) [4].

Таким образом, изменения понимания и постижения современным человеком культурных феноменов, способов восприятия культурных ценностей ведут за собой необходимость поиска музейными учреждениями новых адекватных средств повышения качества и эффективности музейной деятельности. Это предусматривает активную интеграцию музея в социум, организацию разнонаправленных коммуникативных каналов, играющих ключевую роль в исполнении музеем роли института социальной, историко-культурной и национальной памяти человечества.

1. Выездной фестиваль-интервенция Ночь музеев в Одессе 19 мая 2018. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.facebook.com/events/163053854348950/>. – Дата обращения: 09.03.2019.

2. *Ельфська, Т.* Перцептивні стратегії інтерактивування глядача на прикладі «Музейної ночі» [Электронный ресурс]. – URL: <http://glierinstitute.org/ukr/digests/042/4.pdf>. – Дата звернення: 26.02.2019.

3. Міжнародний день музеїв 2017 «Музеї і суперечлива історія: розповідаючи про замовчуване». Міністерство культури України: офіційний сайт. URL: http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245239074&cat_id=244913751. – Дата звернення: 09.03.2019.

4. Ніч музеїв. Дніпропетровський національний історичний музей ім. Д. І. Яворницького запрошує на загальноєвропейську музейну акцію Ніч музеїв 2017. – [Електронний ресурс]. URL: <https://gorod.dp.ua/afisha/event/35292>. – Дата звернення: 09.03.2019.

5. У Кропивницькому провели Міжнародну акцію «Ніч музеїв» [Електронний ресурс]. – URL: <https://kr.depo.ua/ukr/kr/u-kropivnickomu-proveli-mizhnarodnu-akciyu-nich-muzeyiv-foto-20180520776920>. – Дата звернення: 09.03.2019.

ФИЛОСОФСКИЕ ПРИНЦИПЫ КОНФУЦИАНСТВА В СОЗДАНИИ ТЕАТРАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ КИТАЯ

*Хао Цянь, соискатель ученой степени Белорусского
государственного университета культуры и искусств*

Важное воздействие на формирование традиционной театральной архитектуры Китая оказала философия конфуцианства. Она проникла во все сферы жизни общества, а также оказала влияние на древнюю китайскую архитектуру, в том числе и на создание театральных подмостков. Композиция, формы, материалы, техники оформления древнекитайской архитектуры отличаются от строительных систем других стран. Они подверглись влиянию таких конфуцианских принципов, как гуманность (*жэнь*), ритуал (*ли*), учение о середине (*чжун юн*), единство Неба и человека (*тянь жэнь хэ и*).

Древнекитайский философ Лао Цзы объединил понятия «Небо», «Земля», «Человек» и «Все сущее во Вселенной» в едином логосе «гармония». Ее проявления существуют в следующих понятиях:

1) представлении о форме мира – «Небо круглое, Земля квадратная»;