

## ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТИ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА

*Я. Ю. Ленсу,*

*кандидат искусствоведения, доцент,*

*Белорусская государственная академия искусств*

Решить проблему единства красоты и пользы относительно объектов предметного мира взял на себя в XX в. промышленный дизайн. Не противопоставление красоты и пользы, не отождествление их друг с другом, а гармоничное единство этих двух качеств – вот как ставит вопрос современный дизайн. Уместно будет привести слова одного из наиболее авторитетных российских теоретиков дизайна М. В. Федорова: «Единство утилитарного и эстетического в деятельности художника-конструктора – ключ к пониманию художественного конструирования как особого вида творчества» (см.: Эстетическая ценность и художественное конструирование: труды ВНИИТЭ. – М.: ВНИИТЭ, 1973. – (Техническая эстетика. Вып. 6, с. 61).

Функционалистское направление в дизайне, которое сложилось в 20-е гг. прошлого столетия, сыграло значительную роль в соединении в объектах предметного мира эстетичной формы изделия и его функционально-конструктивной основы – красоты и пользы. По утверждению дизайнеров-функционалистов, форма изделия должна следовать функции, т.е. отвечать его практическому назначению. Именно на основе соответствия внешнего вида изделия его функциональной направленности, утилитарной полезности базируется красота его визуальной формы. Это основано на психологическом феномене, заключающемся в том, что в процессе зрительного восприятия формы объекта человек легко определяет его назначение и способ функционирования, строение объекта, понимает язык материала и технологии, в результате у него возникает положительное эстетическое чувство, и, таким образом, он воспринимает форму данного объекта как красивую.

Правда, надо заметить, что роль дизайнера-творца применительно к изделиям разного плана не одинакова. Так, существуют объекты с преобладанием утилитарных требований к их форме – станки, приборы, машины и т.д. При создании этих изделий возможности в разнообразии поиска у дизайнера более ограничены,

тут форма изделия очень тесно связана с его технической конструкцией. В данном случае творческая художественная деятельность дизайнера строго обуславливается правильностью организации во внешней форме изделия функции, тесно связана с совершенством конструкции, уровнем технологии. Поэтому в качестве неперенных условий достижения эстетической выразительности изделия технического назначения можно выделить в иерархической последовательности: обеспечение оптимального функционирования; применение технически прогрессивных материалов, конструкций, технологических процессов; наглядное выявление в форме закономерностей ее функционального и технического строения, учет композиционно-стилистических требований.

Существует и другой вид изделий, в форме которых художественно-образные качества имеют бóльшую роль, чем в группе вышеназванных объектов. Это посуда, одежда, элементы убранства интерьера и т.д. В данном случае функциональный подход к формообразованию играет уже роль подчиненную эстетическому, декоративному назначению объекта. Художественный поиск формы у дизайнера здесь более широк. Для изделий, создающихся с преобладанием эстетических требований, важнейшими условиями являются (также в иерархической последовательности): следование стилю, моде, образному смыслу; совершенство композиционного решения; учет технических, конструктивных, технологических и прочих моментов формообразования.

В практике предметного формообразования порой можно наблюдать нарушение равновесия декоративности и функциональности, когда форма технических объектов наделяется чрезмерными чертами декоративности, предметы же, в форме которых предметно-образные качества должны играть повышенную роль, характеризуются обедненностью эстетических свойств. Так, некоторые западные фирмы иногда наделяют такие технические объекты, как телевизоры, радиоприемники, подчеркнуто декоративным внешним видом, выдержанным, например, в духе стилизации под различные исторические художественные стили. В то же время в формообразовании объектов мебели для жилого интерьера, которое должно характеризоваться высоким уровнем декоративности, нередко можно видеть излишний «функционализм», когда форма стола или стула получается слишком технизированной, обедненной эстетическими качествами.

Безусловно, что как излишняя технизация формы предмета, так и неуместный ее декоративизм не позволяют получить объект с высокими эстетическими качествами. В одном из программных документов западногерманской фирмы «Браун», известной высоким уровнем дизайна своих изделий, говорилось: «Стиль предмета должен соответствовать его назначению. Дизайн не терпит камуфляжа, он должен быть лишен необоснованного экспрессионизма... Золочение, неоправданные мотивы, которые мешают использованию, смешные украшения на локомотивах, нелепые трактора, которые пытаются изобразить гоночные автомобили, торговые фургоны наподобие китайских пагод – все это неподлинность, ложность предметной формы... Мы не пытаемся маскировать функцию или плутовать с ней в форме. Наоборот, мы горды, когда нам удастся ее выявить». В этом сущность и пафос современного дизайна.

Таким образом, единство утилитарного и эстетического, полезного и прекрасного – одна из основных характеристик продуктов дизайна. По определению М. В. Федорова, «свойство вещи выражать в чувственно воспринимаемых признаках формы свою собственную ценность (степень удобства, полезности, совершенства, целесообразности и т.п.) мы называем *эстетическим свойством* вещи; формы, наделенные положительными признаками такого рода, мы называем *красивыми формами*, а их восприятие и оценку, чувственное переживание – эстетическим чувством. Эстетическое – это чувственно воспринимаемая мера общественной ценности вещи и предметного окружения человека» (там же, с. 78).

Итак, эстетическое раскрывает перед нами во всей полноте общественно-ценностную картину мира, эстетические переживания человека выступают в виде его чувственной реакции на соответствие (или несоответствие) этой внешней картины его внутренней эмоциональной психологической природе. Эстетические свойства предметной среды приобретают в итоге собственную, соответствующую лишь им общественную ценность, которая может быть названа нами эстетической ценностью.