

*Козленко Елена Юрьевна*

**Размышления о биобиблиографии и брендинге (к 75-летию факультета  
информационно-документных коммуникаций БГУКИ)**

На примере факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств показан потенциал биобиблиографических ресурсов в формировании бренда, узнаваемости коллектива учреждения высшего образования.

*Ключевые слова:* брендинг; биобиблиография; биобиблиографические ресурсы; факультет информационно-документных коммуникаций; научные коллективы; интеллектуальное наследие.

*Elena Yu. Kozlenko*

**Reflections on the Bibliography and Branding (to the 75 Anniversary of the Faculty of  
Information and Document Communications BSUCA)**

On the example of the faculty of information and document communications of the Belarusian State University of Culture and Arts the potential of biobibliographic resources in the formation of the brand, recognition of the staff of higher education institutions is shown.

*Keywords:* branding; biobibliography; biobibliographic resources; faculty of information and document communications; research teams; intellectual heritage.

Сегодня нельзя не отметить всплеск интереса ученых к проблемам функционирования биобиблиографической информации: увеличивается количество публикаций, тематика выносится на научно-практические конференции и семинары, проходит защита диссертационных работ (Е. А. Диковская, А. Н. Ежов, Т. В. Захарчук, А. С. Крымская, А. В. Теплицкая и др.). Социокультурные процессы, происходящие в обществе, диктуют новые подходы в формировании биобиблиографических ресурсов, вынуждают обращаться к достижениям наук коммуникационного цикла, менеджменту и маркетингу, отдельным направлениям и видам деятельности, с которыми, на первый взгляд, взаимодействие биобиблиографии невозможно. Особое место в данном ряду нам видится в совмещении деятельности по подготовке биобиблиографических ресурсов и брендинге.

Под брендом понимается уникальное эмоционально-позитивное образ-представление, обусловленное особенностями продукта и его обрамления, ставшее широко известным общественности и принятое определенными группами людей [9, с. 4]. Брендинг – это создание, распространение и развитие бренда. Брендинг доказал свою эффективность в коммерческой сфере, в настоящее время его технологии все шире и активнее используются в позиционировании территорий, партий, страниц истории, отдельных личностей (политиков, общественных деятелей, представителей научной, культурной и других сфер деятельности), научных и образовательных учреждений.

Исследования формирования бренда образовательного учреждения, академического сообщества востребованы и развиваются [1; 2; 4; 8 и др.]. Так, А. Г. Алябьева и И. А. Корсакова, обобщая различные модели и подходы к формированию бренда учебного заведения, выделяют следующие составляющие: качество образовательных услуг, трансляция уникальности учебного заведения посредством бренд-коммуникаций и грамотного позиционирования [1]. Е. А. Другова в формировании бренда академической среды акцентирует необходимость внятной коммуникационной стратегии в целом, четкого позиционирования в образовательной и научной сфере, эффективности коммуникативных каналов (корпоративные сайты, соцсети и др.), системы визуальной и

вербальной идентификации, логотипов, внутреннего и внешнего дизайна и многих других пунктов [4]. В ряду вышеуказанных биобиблиографические ресурсы организации, сообщества можно с полным правом отнести к коммуникативным каналам брендинга.

Факультет информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств (БГУКИ) является одним из старших факультетов в Республике Беларусь и единственным факультетом в стране, обеспечивающим уровень высшего библиотечно-информационного образования. Факультет сегодня ярко звучит на образовательной и научной арене, значим его интеллектуально-творческий потенциал, представленный профессорско-преподавательским составом высокого уровня. В преддверии 75-летнего юбилея факультета информационно-документных коммуникаций БГУКИ нам видится важным обозначить возможности его брендинга в контексте формирования биобиблиографических ресурсов.

Биобиблиографическая информация обеспечивает всестороннее и объективное исследование жизни и наследия представителей науки, образования, культуры, значительно облегчает создание произведений биографических жанров, а также оказывает существенную помощь в развитии истории науки и практики. Кроме того, как следствие узких специализаций деятелей и коллективов, чье интеллектуальное творчество отражено в биобиблиографических ресурсах, биобиблиографическая информация часто выполняет функции отраслевой и тематической библиографии, обеспечивая специалистов актуальной библиографической и фактографической информацией по малоразработанным темам, тем самым заполняя лакуны в информационных системах.

Проведя анализ биобиблиографических ресурсов о представителях факультета за все время его существования, отметим, что несмотря на широкое внедрение информационных технологий в библиографическую практику, выпуск документных биобиблиографических указателей не теряет своей актуальности. Так, сотрудниками библиотеки БГУКИ в серии «Дзеячы навукі і культуры Беларусі» по состоянию на 2019 год подготовлены 6 биобиблиографических указателей о представителях факультета (Н. М. Гринчик (1993), А. П. Грицкевич (1994), Л. А. Демешко (1998), В. Е. Леончиков (1998; 2012), Л. И. Довнар (2018)). Сотрудниками библиотеки подготовлены также два биобиблиографических указателя вне серии: о жизни и наследии выдающегося книговеда, давнего друга факультета К. Мигоня (2011) и ученого в области библиографоведения и библиотечной деятельности, журналиста, педагога, доктора педагогических наук, профессора В. А. Фокеева (2012), одно время плотно связавшего свою профессиональную деятельность с факультетом.

В 1996 году сотрудниками кафедры библиографии и документоведения (сегодня – кафедры информационных ресурсов и коммуникаций) был подготовлен биобиблиографический указатель, посвященный кандидату педагогических наук, доценту Н. В. Иванову. В 2004 году был подготовлен и на правах рукописи размножен автобиобиографический указатель, посвященный доценту кафедры истории и музееведения (сегодня – кафедры истории Беларуси и музееведения), кандидату исторических наук О. А. Трусову. Биобиблиографический указатель, посвященный кандидату педагогических наук, доценту, заместителю директора Национальной библиотеки Беларуси по информационным ресурсам Т. В. Кузьминич, тесно связавшей свою профессиональную деятельность с факультетом, подготовлен сотрудниками Национальной библиотеки Беларуси в 2015 году. Также свою профессиональную деятельность с 1991 по 2003 год на факультете осуществлял нынешний директор Национальной библиотеки Беларуси, доктор педагогических наук, профессор

Р. С. Мотульский, на персональном сайте которого (<https://director.nlb.by>) приведена биография, список публикаций в хронологическом порядке о нем и его деятельности с ссылками на полные тексты, публикации Р. С. Мотульского, фотоальбом.

Идейный замысел анализируемых биобиблиографических ресурсов – освещение житнетворчества персоналии – предполагает решение этой проблемы на научном и художественном уровнях. С одной стороны, здесь преследуется цель – дать точные, полные, объективные сведения биографического и творческого плана. С другой стороны, наблюдается стремление «оживить» эти данные сведениями личного плана, позволяющими осветить личность под новым углом зрения, тем самым привлекая внимание к Личности, а также формируя своеобразный бренд учреждения, в котором они ведут свою профессиональную деятельность.

Помимо самостоятельных биобиблиографических изданий, к юбилеям В. Е. Леончикова, О. А. Трусова и В. А. Фокеева сотрудниками кафедр факультета были подготовлены биобиблиографические статьи в периодической печати, включившие в свою структуру биографическую и краткую библиографическую информацию [3; 5; 6]. О преподавателях факультета М. А. Беспалой, А. П. Грицкевиче, О. А. Трусове краткая информация приведена в биобиблиографическом справочнике «Историки Беларуси в начале XXI столетия» (автор-составитель Г. В. Корзенко), изданном в 2007 году.

В 2005 году сотрудниками библиотеки БГУКИ был подготовлен библиографический указатель «Працы выкладчыкаў факультэта інфармацыйна-дакументных камунікацый Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў (1994–2004)». Библиографическая информация о публикациях сотрудников факультета включена в готовящийся сотрудниками библиотеки БГУКИ продолжающийся библиографический указатель «Працы выкладчыкаў, аспірантаў і супрацоўнікаў БДУКМ за ... год». В электронном виде сотрудниками библиотеки БГУКИ сформирована база данных «Труды преподавателей, сотрудников, аспирантов, магистрантов и студентов БГУКИ».

Кроме вышеуказанных ресурсов, краткая биобиблиографическая информация о некоторых представителях факультета размещена в базе данных Национальной библиотеки Беларуси «Ученые Беларуси», а также в переиздаваемом справочнике «Кто есть кто в библиотечно-информационном мире России и СНГ» (Москва).

Перспективной нам видится подготовка обстоятельного биобиблиографического ресурса о факультете в целом, его коллективе в целом. Анализ профессиональных публикаций показывает, что вопрос правомерности отнесения библиографической информации о коллективе к числу биобиблиографической является спорным в библиографоведении. Лишь некоторые авторы (Г. К. Быстрова, М. П. Гастфер, А. Д. Василевская, Т. В. Захарчук, Е. Ю. Козленко) считают данные ресурсы биобиблиографическими. Следует отметить, что основной целью подготовки указателей трудов сотрудников учреждения и изданий, посвященных наследию коллектива, является предоставление сведений об интеллектуальном потенциале коллектива, подведение своеобразного итога деятельности коллектива. Коллектив в биобиблиографических ресурсах выступает в качестве автора и важно именно его авторство, а не отраслевая или тематическая направленность работ. Вопрос правомерности существования понятия «биография коллектива» рассмотрен Вал. А. Луковым, который вводит в научный оборот понятие «ко-биографии» [7].

Сегодня подготовка биобиблиографических ресурсов о коллективах является показателем статусности, элитности, престижности как коллектива, так и учреждения. Нам видится актуальной подготовка биобиблиографического пособия о коллективе факультета информационно-документных коммуникаций к его 80-летию юбилею. Среди разделов такого пособия можно было бы выделить разделы с исторической

информацией и результатах деятельности факультета, с информацией о научной школе факультета, с описанием научной работы факультета (какие конференции проводились), с указанием диссертаций, которые были подготовлены на факультете и успешно защищены, со списком сотрудников факультета (кто, кем работает (работал) и когда), с биобиблиографической информацией о сотрудниках (фотография, биография, научные интересы, библиографический список основных публикаций и литературы о ...). Оптимальным стал бы выпуск такого ресурса в печатном виде в высоком полиграфическом исполнении, не менее оптимальной стала бы и электронная форма исполнения по примеру опыта выпуска диска «Президенты НАН Беларуси» Центральной научной библиотекой им. Я. Коласа НАН Беларуси. Биобиблиографический ресурс к юбилею факультета мог бы быть подготовлен силами сотрудников библиотеки БГУКИ с привлечением студентов и профессорско-преподавательского состава факультета. Такой ресурс может презентоваться потенциальным партнерам факультета, выступать имиджевой составляющей факультета.

Биобиблиографические ресурсы факультета в любом формате так или иначе становятся своеобразной формой коммуникации с внешней средой, они способствуют формированию бренда факультета, так как факультет становится узнаваемым, открытым, привлекательным. Размышляя о биобиблиографии и брендинге, хотелось бы обозначить брендинг и как одну из целей подготовки биобиблиографических ресурсов той или иной организации, коллектива, а также обозначить необходимость разработки и следования стратегии по подготовке биобиблиографических ресурсов как одного из направлений брендинга организации, коллектива.

1. *Алябьева, А. Г.* Бренд как миф: основные принципы формирования бренда творческого вуза / А. Г. Алябьева, И. А. Корсакова // Человеческий капитал. – 2018. – № 12 (120). – С. 47-54.

2. *Важнова, О. Г.* Формирование бренда общеобразовательной школы / О. Г. Важнова // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – № 2. – С. 7-12.

3. *Да дня нараджэння А. А. Трусава* : [віншаванне з 60-годдзем] // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2014. – № 2 (22). – С. 157-159.

4. *Другова, Е. А.* HR-брендинг: перспективы применения в академической среде / Е. А. Другова // Материалы Международной конференции «HR-тренд 2015: Управление талантами и трансформация корпоративной культуры», Томск, 13–14 ноября 2015. – Томск, 2016. – С. 46-49.

5. *Касап, В. А.* Ученый, педагог, организатор подготовки библиотечных кадров : [В. Е. Леончикову – 75 лет] / В. А. Касап, В. И. Сайтова // Библиография. – 2012. – № 3. – С. 125-127.

6. *Леончиков, В. Е.* Увлеченный библиографической наукой : [об известном библиографе В. А. Фокееве, бывшем преподавателе БГУКИ] / В. Е. Леончиков // Библиография. – 2010. – № 5. – С. 135-141.

7. *Луков, Вал. А.* Ученый-гуманитарий и научное сообщество: феномен ко-биографии / Вал. А. Луков // Гуманитарное знание: тенденции развития в XXI веке / под общ. ред. Вал. А. Лукова. – Москва : Изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2006. – С. 58-68.

8. *Нефедова, О. В.* Марочная стратегия образовательного учреждения: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / О. В. Нефедова. – Москва : РЭА им. Г. В. Плеханова, 2006. – 126 с.

9. *Панкрухин, А. П.* Бренды и брендинг / А. П. Панкрухин // Практический маркетинг. – 2011. – № 4. – С. 4-15.