

2. *Типология* и дидактические принципы построения экранно-звуковых средств в учебно-воспитательном процессе [Электронный ресурс] / Студопедия. Орг. – Режим доступа: <http://studopedia.org/1-3254.html>. – Дата доступа: 10.01.2019.

Крымская Альбина Самиуловна

Опыт применения игровых технологий в курсе «Аналитические технологии»

Представлен опыт применения интерактивных, в том числе игровых, технологий в профиле «Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе» на библиотечно-информационном факультете Санкт-Петербургского государственного института культуры. Описана методика и результаты проведения учебного занятия по дисциплине «Аналитические технологии» на примере игры «Тайный аналитик», направленной на закрепление профессиональных компетенций.

Ключевые слова: игровые формы обучения; подготовка библиотечно-информационных специалистов; подготовка аналитиков; дисциплина «Аналитические технологии»; библиотечно-информационный факультет Санкт-Петербургского государственного института культуры.

Albina S. Krymskaya

Game-based Learning Experience in the Discipline «Analytical Technologies»

This article gives an experience on interactive, including game-based learning technologies in the profile «Information analysis in book publishing, the arts and business» at the Library and Information Science Department of the St. Petersburg State University of Culture. The methodology and results of game-based learning in the discipline «Analytical technologies» are shown by the example of the game «Secret Analyst», which aims at establishing professional competencies.

Keywords: game-based learning; training of library and information science specialists; training of analysts; discipline «Analytical technologies»; library and information science department of the St. Petersburg State University of Culture.

Одной из актуальных тем в библиотечно-информационной сфере XXI века является чтение. Рост документального потока, вызванный развитием информационных технологий, лишь обострил эту проблему. Еще серьезнее проблема чтения представляется, когда речь идет о чтении студентов. Отсутствие у студентов потребности в дополнительном чтении (помимо чтения по принципу «заставляют в вузе») осложняет процесс обучения и как следствие препятствует качественной подготовке кадров.

В рамках курса дисциплины «Аналитические технологии», которая входит в вариативную часть образовательной программы по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» направленность «Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе», особое внимание уделяется знакомству с разными отраслями знания и изучению их ресурсов [1, с. 29]. Будущий специалист должен хорошо ориентироваться как в информационных ресурсах, так и разных отраслях знания, и сферах деятельности, поскольку информационные ресурсы общества являются объектом и базой для аналитической деятельности.

Дисциплина «Аналитические технологии» преподается на библиотечно-информационном факультете Санкт-Петербургского государственного института культуры на втором курсе (3-4 семестры). На ее освоение отводится 288 академических часов, из них 108 академических часов – на самостоятельную работу.

Помимо получения знаний об информационных ресурсах и навыков работы с ними на аудиторных занятиях, необходимые знания можно приобретать в процессе самостоятельной работы. В число заданий для самостоятельного освоения входит чтение профессиональной литературы (монографий, воспоминаний известных ученых в области библиотечно-информационной деятельности, информатики, общественных наук), рецензирование книг с последующим обсуждением на аудиторных занятиях; чтение отечественных и зарубежных периодических изданий в области библиотечно-информационной деятельности, менеджмента, маркетинга и др., подготовка обзоров публикаций в журналах за последние 2-3 года; регулярное чтение еженедельного аналитического журнала «Эксперт» с целью знакомства с разными отраслями, сферами деятельности, подготовка письменных и устных обзоров публикаций в журнале. Целью этих заданий, направленных на освоение отраслевого документального потока, является формирование потребности к чтению профессиональной литературы как необходимой части процесса непрерывного образования специалиста, а также пробуждение интереса к социально-экономическим процессам в обществе.

Наряду с традиционными образовательными технологиями (лекции, семинары, практические занятия) в преподавании дисциплины «Аналитические технологии» также применяются интерактивные, в число которых входят и игровые. Это обеспечивает активное участие на занятиях каждого студента, поддержание интереса студентов к изучаемой дисциплине и формирование коммуникативных навыков. Рассмотрим одну из форм игровых технологий, используемых в курсе «Аналитические технологии».

В студенческой среде хорошо известна и широко распространена новогодняя игра «Тайный Санта», которая заключается в том, что студенты в учебной группе анонимно обмениваются подарками. Эта игра перенесена в профессиональную сферу и названа «Тайный аналитик». Правила игры «Тайный аналитик» аналогичны оригинальной игре «Тайный Санта», за исключением содержания «подарка». В «Тайном аналитике» в качестве подарка выступает статья из профессионального издания (см. табл. 1). Один и тот же студент выступает в двух ролях: в роли тайного аналитика (коммуниканта) и в роли получателя статьи (реципиента).

Таблица 1 – Общие правила игры «Тайный Санта» и «Тайный аналитик»

| Общие правила игры «Тайный Санта» | Общие правила игры «Тайный аналитик» |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – на листках (карточках) пишутся имена всех участников игры – затем карточки переворачиваются – каждый участник вытягивает карточку – обговаривается сумма, которую участники игры готовы потратить на подарки | <ul style="list-style-type: none"> – на листках (карточках) пишутся имена всех участников игры – затем карточки переворачиваются – каждый участник вытягивает карточку – обговариваются критерии выбора статей, которые участники игры должны выбрать друг для друга |

Методика проведения занятия:

Игра проводится в течение двух учебных дней с интервалом в одну неделю. Она состоит из двух частей:

1 часть. Жеребьевка, выбор статьи и чтение статьи.

В первый день проводится жеребьевка. На выполнение первой части работы отводится одна неделя. Преподаватель кратко напоминает студентам методы изучения информационных потребностей.

В течение первых трех дней студенты («тайные аналитики») осуществляют поиск статьи в соответствии с критериями отбора публикации (соответствие профессиональным

интересам студента-реципиента (тема курсовой работы, научно-исследовательской работы, библиотечно-информационная деятельность в целом); соответствие личным интересам студента-реципиента; объем статьи не менее 10 страниц; источник статьи: периодическое издание, сборник статей, сборник материалов конференции), отправляют полный текст статьи на электронный адрес преподавателя с указанием имени реципиента. Преподаватель осуществляет рассылку статей студентам-реципиентам.

Далее студенты-реципиенты читают полученную от коммуниканта («тайного аналитика») статью, готовят краткое выступление с обзором статьи и ответы на вопросы: «Вызвала ли вопросы тематика статьи, отобранной для меня тайным аналитиком?», «Насколько полезной оказалась для меня статья, отобранная тайным аналитиком? И почему?», «Что я хочу сказать моему тайному аналитику?».

II часть. Выступление студентов-реципиентов в аудитории с результатами выполненного задания. Обсуждение результатов. Подведение итогов.

Во второй части преподаватель напоминает порядок представления результатов чтения статьи и вопросы, на которые необходимо ответить выступающему студенту.

Далее слово предоставляется студентам. Студент-реципиент дает краткие сведения о статье (автор, название, место публикации), характеризует статью, выражает личное отношение к ней и оценивает работу «тайного аналитика». В конце выступления студент-реципиент должен угадать имя своего коммуниканта («тайного аналитика»), записав его на карточке под своим именем.

После всех выступлений преподаватель задает вопрос, хотят ли студенты узнать имя своего «тайного аналитика». В случае положительного ответа, каждый студент «раскрывается», называя своего реципиента статьи, объясняя свой выбор статьи, трудности, с которыми он столкнулся во время поиска и используемые для поиска ресурсы.

В ходе подведения итогов преподаватель выделяет наиболее яркие результаты – статьи коммуникантов, которые учитывают информационные потребности и личные интересы реципиента, оценивает использованные методы изучения информационных потребностей, источники публикаций и тематику статей.

Результаты проведения занятия.

На первом занятии присутствовали 16 человек. Следует отметить, что лишь 11 из 16 человек выполнили задание по поиску статьи в указанный преподавателем срок – в течение 3-х дней. В ходе второй части занятия были выявлены причины несвоевременного выполнения первой части задания: сложности с выявлением информационных потребностей, несоответствие статьи требуемому объему. По уважительной причине один студент не принимал участие во второй части занятия.

Результаты выполнения задания по отбору статьи в соответствии с требованиями отражены в таблице 2. В ней приведены библиографическое описание статьи, отобранной «тайным аналитиком», оценка преподавателем соответствия информационным потребностям и личным интересам получателя (адресата) статьи.

Все статьи, отобранные «тайными аналитиками», соответствовали информационным потребностям студентов с точки зрения содержания образовательной программы «Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе». Лишь 3 из 15 статей соответствовали теме курсовой работы или научно-исследовательской работы студентов. 6 из 15 статей соответствовали личным интересам студентов. Уникальным стал выбор статьи «Образы растений в картинах художников как ресурс информации по истории агрономии», которая учитывает и информационные потребности, и личные интересы получателя (адресат статьи получает в художественной школе дополнительное образование).

Таблица 2 – Перечень названий отобранных «тайными аналитиками» статей

| Библиографическое описание статьи | Соответствие информационным потребностям с учетом (+/–) | | Соответствие личным интересам (+/–) |
|---|---|---------------------------|-------------------------------------|
| | образовательной программы | темы курсовой работы, НИР | |
| Столярова В. А. Анализ рынка в сфере дополнительного бизнес образования // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. материалов VI Междунар. заоч. Науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию БГТУ им. В. Г. Шухова. Белгород, 2014. С. 246-256. | + | – | + |
| Шестакова Е. А. Информационно-аналитические центры культуры в регионах: задачи, направления работы, продукция // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2013. Т. 197. С. 117-131. | + | + | – |
| Кузнецова Т. Я. Модернизация библиотек и их инновационные социальные практики: опыт системного анализа // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 5. С. 81-92. | + | – | – |
| Юмашев Ю. М., Постникова Е. В. Современное состояние авторского права Германии // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2017. № 3 (64). С. 55-62. | + | + | – |
| Наценко Л. В., Савиченко Д. Л. Образы растений в картинах художников как ресурс информации по истории агрономии // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 144-155. | + | – | + |
| Крымская А. С. Новый этап развития информационной грамотности: борьба с фейковыми новостями // Библиотечное дело. 2017. № 24. С. 24-29. | + | – | – |
| Ноженкова Л. Ф. Информационно-аналитические технологии и системы поддержки регионального управления // Вычислительные технологии. 2009. Т. 14, № 6. С. 71-81. | + | – | – |
| Батюто С. А. П. Витязев и его книга «Частные издательства в Советской России» (1921): к истории издательского дела в России в 1917–1921 годах // Петербургская библиотечная школа. 2017. № 3. С. 28-41. | + | + | – |

| | | | |
|---|-----------|----------|----------|
| Соболев Д. Введение в аналитику дуальности «культура и бессознательное» // Аналитика культурологии. 2008. № 3. С. 93-104. | + | - | + |
| Щурина Ю. В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram // Жанры речи. 2016. № 1. С. 156-168. | + | - | + |
| Хохлачева А. М., Хохлачева Т. М., Веселова Д. В. Медиапланирование как составляющая информационного сопровождения интегрированных коммуникаций в современном мире // Научные труды КубГТУ. – 2017. – № 6. – С. 465-475. | + | - | - |
| Тимошенко И. В. Развитие технологий автоматической идентификации в ГПНТБ России: взгляд из прошлого в будущее // Науч. и техн. б-ки. 2018. № 12. С. 64-72. | + | - | - |
| Иванова К. А. Лексические средства интенсификации оценочного значения в информационно-аналитических интернет-текстах // Коммуникативные исследования. 2015. № 1 (3). С. 88-97. | + | - | + |
| Кравцова А. К. Тип управленческого взаимодействия лидеров и эмоциональный интеллект // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. 2012. № 6 (14). | + | - | + |
| Рахманова В. Обзор методов аналитики в Instagram: метрики, инструменты, советы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vc.ru/flood/23844-instagram-analytics-guide . | + | - | - |
| <i>Итого +</i> | <i>15</i> | <i>3</i> | <i>6</i> |

В целом реципиенты статей оценили работу коммуниканта («тайного аналитика») по отбору статей положительно. Высказывания реципиентов статей позволяют сделать следующие выводы:

– прочитанная статья пробудила интерес к новой теме: «Не знала, что меня может заинтересовать эта тема. Спасибо тайному аналитику, ты знаешь меня лучше себя самой», «Не думала, что мне эта тема может быть интересна. Теперь хочу еще почитать на эту тему», «Узнала что-то новое, спасибо тайному аналитику; было интересно узнать, что происходит в других странах, это подвигнет меня почитать о рекламном праве в других странах».

– разный уровень знаний у студентов: «Некоторая информация, которая приводилась в статье, уже устарела»; «Очень сложно читать статью, она для подготовленного читателя, много специальной лексики»; «Ничего нового для себя не нашла. В этой статье излагается то, что нам рассказывают на лекциях. Мой совет тайному аналитику: лучше узнай человека, выясни его интересы».

Лишь двое из 15 студентов-реципиентов угадали своего коммуниканта («тайного аналитика»). Среди трудностей, возникших в процессе отбора статьи, названы: требование по объему статьи (не менее 10 страниц); выявление информационных

потребностей и интересов реципиента статьи; попытка совместить профессиональные и личные интересы реципиента статьи.

По словам студентов, основными источниками для выявления информационных потребностей стали перечень тем курсовых работ данной учебной группы, программы студенческих конференций и личные страницы студентов в социальной сети «ВКонтакте».

Поиск статей осуществлялся студентами-коммуникантами по ключевым словам преимущественно в научных электронных библиотеках eLibrary и КиберЛенинка. Некоторые из них отмечали, что настолько сильно погрузились в тему, что «даже просматривали авторефераты диссертаций», «читали статьи для расширения собственного кругозора». По словам студентов-коммуникантов, в ходе поиска статьи было затрачено много эмоциональной энергии: как найти ту статью, которая, действительно, будет полезной и интересной. Было отмечено, что выполнение задания возложило большую ответственность.

Игра «Тайный аналитик» направлена на закрепление профессиональных компетенций, в частности таких, как готовность к выявлению и изучению информационных потребностей субъектов информационного рынка, готовность к информационному сопровождению и поддержке профессиональных сфер деятельности, способность к выявлению, анализу и оценке информационных ресурсов общества. Несомненно, она может рассматриваться как один из способов расширения кругозора студентов, активизации их мышления, а также пробуждения к чтению профессиональной литературы.

1. Брежнева, В. В. Профильная подготовка бакалавров библиотечно-информационной деятельности в СПбГИК / В. В. Брежнева, М. Н. Колесникова, Д. А. Эльяшевич // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры и искусств. – Санкт-Петербург, 2015. – Т. 205. – С. 24-31.

Курникова Татьяна Анатольевна

Потапова Раиса Петровна

Черниенко Юлия Александровна

Современное состояние библиотечного образования в Алтайском крае

Подготовка кадров по направлению «Библиотечно-информационная деятельность» в Алтайском крае осуществляется на современном этапе кафедрой менеджмента информационных ресурсов Алтайского государственного института культуры. На кафедре реализована двухуровневая система подготовки по данному направлению.

Ключевые слова: библиотечно-информационное образование; библиотечно-информационная деятельность; подготовка кадров.

Tatiana A. Kurnikova

Raisa P. Potapova

Yulia A. Chernienko

The Current State of Library Education in the Altai Territory

Training in the direction of «Library and Information Activities» in the Altai Territory is carried out at the present stage by the Department of Information Resources Management of the Altai State Institute of Culture. The department implemented a two-tier system of training in this area.

Keywords: library and information education; library and information activities; training.