

6. Бицилли, П. М. Державин – Пушкин – Тютчев и русская государственность / П. М. Бицилли // Сборник статей, посвященных П. Н. Милюкову. 1859–1929 / ред. ком. : Евреинов Б. А., Кизеветтер А. А., Лосский Н. О., Славик Я., Шмурло Е. Ф. – Прага : Типография «Орбис», 1929. – XV, 548 с.
7. Беспалая, О. П. После постмодерна: альтермодерн, трансмодерн, постпостмодерн / О. П. Беспалая // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 3. – С. 20-22.
8. Lyotard, J.-F. La condition postmoderne: Rapport sur la savoir / J.-F. Lyotard. – Paris : Galilee, 1979. – 197 p.
9. Лиотар, Ж.-Ф. Постмодернистское состояние: доклад о знании / Ж.-Ф. Лиотар // Философия эпохи постмодерна. – Минск : Красико-принт, 1996. – С. 140-158.
10. Джеймисон, Ф. Постмодернизм, или Логика культуры позднего капитализма / Ф. Джеймисон // Философия эпохи постмодерна. – Минск : Красико-принт, 1996. – С. 118-137.
11. Jameson, F. The political Unconscious: Narrative as a socially symbolic Act / F. Jameson. – L., 1981. – 296 p.
12. Giroux, A. A., Lankshear, C., McLaren, P., Peters, M. Conternarratives / A. A. Giroux, C. Lankshear, P. McLaren, M. Peters // Cultural Studies of Culture Pedagogues in Postmodern Space. V. I, II. – London, New York, 1996. – 195 p., 195p.
13. Ward, G. Postmodernism / G. Ward. – London, Chicago : Hodder & Stoughton Wheeler, 1997. – 186 p.
14. Baudrillard, J. Extasy of Communication / J. Baudrillard // The Anti-Aesthetic. Essays on Postmodern Culture / Ed. H. Foster. – Port Townsend : Bay Press, 1983. – P. 126-133.
15. Гадамер, Х.-Г. Человек и язык / Х.-Г. Гадамер // От Я к Другому. Сборник переводов по проблемам интерсубъективности, коммуникации, диалога. – Минск : Менск, 1997. – С. 130-141.
16. Апель, К.-О. Трансцендентально-герменевтическое понятие языка / К.-О. Апель // От Я к Другому. Сборник переводов по проблемам интерсубъективности, коммуникации, диалога. – Минск : Менск, 1997. – С. 202-220.
17. Можейко, М. А. От постмодерна к пост-постмодерну: современные социокультурные трансформации и новейшие тенденции философия языка / М. А. Можейко // IDIL. – 2012. – Vol.1, № 1. – P. 71-86.
18. Kristeva, J. Bakhtin, le mot, le dialogue et roman / J. Kristeva // Critique. – № 239 (Vol. 23). – P., 1967. – P. 21-49.
19. Miller, J. H. Tradition & difference. Review of M. H. Abram's Natural supernatura / J. H. Miller // Diacritics. – Vol. 2. № 2. – Baltimore, 1972. – P. 9-12.
20. Барт, Р. Смерть автора / Р. Барт // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. – Москва : Прогресс, 1989. – С. 384-391.
21. Делез, Ж., Гваттари, Ф. Ризома / Ж. Делез, Ф. Гваттари // Философия эпохи постмодерна. – Минск : Красико-принт, 1996. – С. 9-31.

Березкина Наталья Юрьевна

Социокультурная деятельность публичных библиотек Беларуси: инновационный подход

Рассматриваются инновационные модели и формы социокультурной деятельности библиотек Беларуси. Инновационные проекты и программы, реализуемые в библиотеках с целью приобщения к книге, весьма разнообразны. Актуальным и перспективным направлением библиотечной деятельности является ивент-менеджмент.

Ключевые слова: библиотеки; социокультурная деятельность; инновации; ивент-менеджмент.

Sociocultural Activities of Public Libraries of Belarus: an Innovative Approach

The innovative models and forms of sociocultural activities of libraries in Belarus is considered. The innovative projects and programs realized in libraries for the purpose of attaching to the book are very various. Event-management is the actual and perspective direction of library activity.

Keywords: libraries; sociocultural activities; innovations; event management.

Чтобы быть востребованными, библиотеки должны искать новые направления библиотечно-информационного обслуживания, новые способы подачи информации и формирования библиотечного пространства. Важнейшей задачей является превращение публичной библиотеки в социокультурный и информационный центр, занимающий центральное место не только в сфере культуры, но и в повседневной жизни конкретного региона.

В последние десятилетия для развития публичных библиотек стало характерным появление различных инновационных моделей: библиотека-социокультурный центр, библиотека-музей, библиотека-клуб и другие учреждения интегрированного типа.

Изучая историю своего края, города, села, библиотекари вместе с документами начинают собирать предметы материальной культуры. При этом меняется статус библиотеки, которая принимает на себя поисковые и исследовательские функции и получает название «библиотека-музей». Библиотеки-музеи превращаются в информационно-культурные центры, которые наряду с традиционными направлениями библиотечной деятельности выполняют музейные функции. Их появление стало одним из индикаторов активизации краеведческой деятельности библиотек. В качестве примера можно назвать Демьяновичскую сельскую библиотеку-музей народного быта Дятловского района, Жабчицкую библиотеку-музей этнографично-культурного наследия и Заборовскую сельскую библиотеку-музей крестьянского быта (XIX–XX вв.) Пинского района, Озерецкую сельскую библиотеку-музей этнографии Глубокского района [1, с. 115].

В публичных библиотеках создаются принципиально новые модели обслуживания читателей с использованием этнографических ресурсов, не характерных для библиотек, что приводит к созданию этнографических и краеведческих центров, например, таких, как библиотеки-центры краеведения (Порозовская горпоселковая, Новодворская и Хоневичская сельские библиотеки Свислочского района), Залесская сельская библиотека-центр этнокультурного образования «Спадчына» Сморгонского района и др.

Основные задачи библиотек-центров экологического просвещения – формирование эколого-развивающей среды в библиотечном пространстве города, региона; организация доступа к экологической информации с применением новых информационных технологий; широкое сотрудничество библиотек с учреждениями и организациями, занимающимися проблемами экологии.

В современных условиях актуальным является обслуживание информацией, связанной с повседневными потребностями людей во всем их разнообразии: в области здравоохранения, трудоустройства, транспорта, культуры, отдыха и т. д. Многие библиотеки становятся социально-информационными центрами, чтобы помогать решать так называемые «частные проблемы» населения. Например, при каждой библиотеке Новогрудской ЦБС собраны материалы, отражающие такие сферы, как образование, культура, экономика, социальная защита населения и др. [2, с. 37].

Активное развитие в публичных библиотеках получила геймификация библиотечного пространства, реализующая информационную, образовательную, досуговую и другие функции. Способы организации игровой деятельности в библиотеке разнообразны, как и формы самой игры: настольные, компьютерные игры, викторины, квесты, развлекательно-игровые программы и др. Игровые технологии являются важным компонентом различных мероприятий культурно-досугового и образовательного характера, пользуются большой популярностью среди пользователей библиотек, особенно это касается детей и молодежи.

В рамках краеведческого просветительского проекта «Неизвестные страницы провинциальной истории. Первая мировая война в Барановичском крае» сотрудниками Барановичской центральной библиотеки им. В. П. Тавлая разработан цикл тематических игр, основанных на событиях периода Первой мировой войны на территории Барановичского края: интеллектуальная историко-краеведческая игра «Первая мировая. Барановичи.by», интеллект-викторина «Первая мировая. Проверь свои знания», эрудит-игра «Сто вопросов на засыпку», настольная игра «Первая мировая война. Барановичский прорыв» [3, с. 20].

Значительный интерес у посетителей библиотек вызывают специально оборудованные творческие мастерские. Примерами таких научно-творческих пространств являются Интерактивный центр науки и технологий «Совушка» (детский филиал Гродненской областной библиотеки), Научно-творческая лаборатория «Kids&Teens Tech Center» (Барановичская центральная библиотека им. В. П. Тавлая), Интерактивный детский центр образования и досуга «РостОк!» (Борисовская центральная библиотека им. И. Х. Колодеева) и др.

Все большую популярность в библиотеках приобретают ивент-мероприятия³³, при организации которых используются оригинальные, а порой и уникальные досуговые формы работы с пользователями, инновационные методы продвижения книги и чтения. Позиционированию библиотеки как «третьего места» («нейтрального» места для социального взаимодействия, в отличие от дома и офиса) способствует проведение таких «событийных» мероприятий, как «библионочи», «библиосумерки», «нескучные вечера», которые прочно «прижились» в библиотеках Беларуси.

С целью получения более эффективного результата при проведении «библионочи» сотрудники библиотек, используя инновационный подход к организации библиотечного пространства, сегментируют аудиторию и создают специальные программы для каждой группы посетителей, стараясь придумать для них что-то особенное, учитывающее их возраст, род занятий и интересы. Как правило, «библионочи», которые проводятся в библиотеках Беларуси, носят тематический характер: иногда делается ставка на стиль ретро или национальные традиции, но чаще всего учитываются интересы детей и молодежи. Могилевская центральная городская библиотека им. К. Маркса для своих молодых пользователей выбрала и успешно реализует формат тематической закрытой молодежной вечеринки [4, с. 14].

Программы проведения «библионочи» разнообразны: от развлекательных до познавательных. В рамках акции применяются как традиционные, так и инновационные формы работы с пользователями: мастер-классы, арт-мастерские; видеопрезентации, показ буктрейлеров; выставки; развлекательно-игровые программы; конкурсы, розыгрыши; концертные программы; библиоподиумы, грим-салоны; буккроссинг и др. Все мероприятия осуществляются параллельно на разных площадках библиотеки, поэтому обязательным требованием является наличие специальных библиотечных

³³ Ивент-мероприятия (англ. event – событие) – «событийные» мероприятия.

помещений. Эффективность и качество акций, проводимых в то время, когда библиотека официально должна быть уже закрыта, во многом зависят от потенциальных возможностей библиотеки как учреждения, разнообразия мероприятий, их направленности, фантазии, креативности библиотечного персонала.

Одним из направлений ивент-менеджмента является проведение библиотеками Беларуси книжных фестивалей. Фестиваль «Книжные скарбы Беларусі», прошедший в Гродно в 2017 г., представлял собой разнообразные творческие пространства: историческая площадка, детская площадка, площадка громкого чтения, лаборатория современных технологий и др. Не менее насыщенной была программа второго фестиваля «Книжные скарбы Беларусі» в 2018 г., в состав которой входили интерактивная площадка «ПРО-Движение в Библиотеке», знакомящая с современными информационными технологиями, Библиотечная аллея, включающая экспозиции публичных библиотек Гродненской области, посвященные Году малой родины, и многое другое.

В мае 2018 г. около Гомельской областной библиотеки был организован первый на Гомельщине Фестиваль книги #ЧИТАЙГОМЕЛЬ, программа которого включала поэтический марафон, литературный дворик, «театр на ступенях», научную и детскую площадки и др.

Традиционным мероприятием стал «Читающий бульвар», который проводится Брестской центральной городской библиотекой им. А.С. Пушкина в рамках празднования Дня города. Праздник книги представляет собой винтаж-акции, посвященные различным хронологическим периодам: «Заглянем в 40-е», «Назад в 50-е», «90-е и “нулевые”» и др.

Примером удачного использования пространства возле библиотеки является «Летний бал у Элизы Ожешко», который традиционно проводится филиале Гродненской областной библиотеки – так называемом домике писательницы Э. Ожешко. Мероприятие, погружающее в атмосферу XIX в., пользуется популярностью у жителей города и разнообразно по содержанию: литературная гостиная, цветочная почта, салон игр, мастер-классы по изготовлению бальных открыток, много музыки и танцев.

Использование инновационных форм работы в публичных библиотеках Беларуси открывает новые возможности в библиотечно-информационном обслуживании пользователей, позволяет повысить имидж библиотек как социально значимых и востребованных в обществе организаций. Задачи, направления и формы социокультурной деятельности библиотек определяются потребностями жителей конкретного города или села.

1. *Березкина, Н. Ю.* Библиотека-музей как инновационная модель публичной библиотеки / Н. Ю. Березкина // *Бібліятэчны веснік* : зб. арт. – Мінск, 2014. – Вып. 6. – С. 110-120.

2. *Березкина, Н. Ю.* Публичные библиотеки Беларуси: инновационные модели информационно-библиотечного обслуживания / Н. Ю. Березкина // *Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии*. – 2015. – № 1. – С. 35-37.

3. *Рушніцкая, І.* Невядомыя старонкі правінцыяльнай гісторыі адкрывае бібліятэка / І. Рушніцкая // *Бібліятэчны свет*. – 2015. – № 5. – С. 19-22.

4. *Копытова, Л.* Все для молодых, успешных, энергичных...: библиотеки города – молодым! / Л. Копытова // *Бібліятэчны свет*. – 2018. – № 6. – С. 12-15.