

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе БГУКИ

 В.Р.Языкович

20.08.2019

Регистрационный № УД- 117 зуч.

СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности II ступени высшего образования (магистратура)
1-08 80 07 Социально-культурной деятельности*

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов высшего образования второй ступени (магистратура) по специальностям второй ступени ОСВО 1-08 80 07-2019 по специальности 1-08 80 07 Социально-культурная деятельность, учебного плана учреждения образования по специальности второй ступени высшего образования 1-08 80 07 Социально-культурная деятельность, регистрационный № В08-2-16/уч.

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.И.Козловская, профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» кандидат педагогических наук, доцент;

О.В.Рогачёва, доцент кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

Н.Н.Королев, кандидат педагогических наук кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» доцент;

Н.В.Самерсова, профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.А. Валаханович, начальник управления идеологической и воспитательной работы Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат педагогических наук, доцент

Л.Л. Рожкова, заведующая кафедрой белорусского народно-песенного творчества учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 9 от 29.05.2019);

Президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 12.06.2019)

Ответственный за выпуск: *Л.И.Козловская*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана для магистрантов высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-08 80 07 – Социально-культурная деятельность.

Современная социокультурная ситуация в стране характеризуется динамичным развитием, перестройкой культурных компонентов повседневной жизнедеятельности людей и предусматривает глубокое переосмысление общественной значимости социально-культурной деятельности как части единого процесса возвышения культуры личности. Как отрасль научных знаний дисциплина «Современные парадигмы социально-культурной деятельности» включает в себя специфику объекта, предмета, методов изучения, категориально-понятийного аппарата, авторских школ, закономерностей, функций, принципов.

«Современные парадигмы социально-культурной деятельности» является по своей природе педагогической и по своей сути интегрированной учебной дисциплиной.

Цель учебной дисциплины – подготовить магистрантов к научной и профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, обеспечить их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений проблем социально культурной сферы, самостоятельной работы над опорными источниками, документами и публикациями.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с теоретико-методологическими основами социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социокультурной сферы;
- изучение исторических аспектов культуры и досуга, развития социально-культурных учреждений, а также применение исторического опыта в современных условиях;
- формирование системы знаний и представлений об основных направлениях и технологиях социально-культурной деятельности, а также возможностях их использования в учреждениях социокультурной сферы.
- овладение навыками и умениями механизмов управления социально-культурной деятельностью;

– развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, которая требует фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности.

Учебная программа состоит из 4 взаимосвязанных разделов: «Социально-культурная деятельность в историческом контексте», «Социально-культурная деятельность как научно-образовательное направление гуманитарного знания»; «Теоретико-методологические основы технологий социально-культурной деятельности»; «Теоретико-методологические основы менеджмента социально-культурной деятельности».

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен *знать*:

- основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности в исторической ретроспективе;
- теоретико-методологические основы социокультурной деятельности;
- сущность и специфику технологий социально-культурной деятельности;
- основные модели менеджмента в социокультурной сфере.

уметь:

- находить и критически оценивать информацию в области социокультурной деятельности с точки зрения ее научности, достоверности и актуальности;
- формировать методологические и теоретические обоснования научного исследования социально-культурной деятельности;
- анализировать научные данные на основе изучения специальной литературы по историографии, методологии и теории социально-культурной деятельности;
- применять технологии и методы социокультурной деятельности в процессе научного исследования и наполнять ценностно-смысловым содержанием.

владеть:

- навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, требующими фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;
- навыками использования научного аппарата теории социально-культурной деятельности в решении исследовательских задач.

В соответствии с образовательным стандартом после завершения обучения в магистратуре выпускник должен быть подготовлен к различным

видам деятельности, которые соотносятся с универсальными и углубленными профессиональными компетенциями:

УК-3. Быть способным к аналитической и прогностической деятельности в профессиональной сфере, к моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, а также к выявлению тенденций их развития.

УПК-1. Использовать социально-педагогические знания для осуществления авторской разработки и научного обоснования проектов и программ социокультурной сферы.

УПК-3. Быть способным анализировать процессы социокультурного развития современного общества на региональном и локальном уровнях.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Современные парадигмы социокультурной деятельности» всего предусмотрено 108 часов, из них 72 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 28 часов, семинарско-практические – 44 часа, Рекомендуемая форма контроля знаний магистрантов – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

Тема 1. Теоретические основы истории социально-культурной деятельности

Объект и предмет истории социально-культурной деятельности. Разработка проблем периодизации истории социально-культурной деятельности как научная задача. Основные исторические этапы становления и развития социально-культурной деятельности.

Использование исторического опыта просвещения, внешкольного образования, народного творчества, общественных движений в организации современной социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.

Тема 2. Эволюция социально-культурной деятельности в исторической ретроспективе

Характеристика основных этапов становления и развития социально-культурной деятельности на белорусских землях. Зарождение досуговых форм деятельности славян. Формы проведения свободного времени населения Беларуси в период Средневековья. Социально-культурная жизнь в Беларуси в XVII – XVIII вв. Влияние экономических и социально-культурных условий на организацию досуга в белорусских губерниях в XIX - начале XX вв. Создание новой системы организации социально-культурной деятельности в советский период.

Раздел 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Тема 3. Научный статус и общественное признание социально- культурной деятельности

Понятийно-категориальный аппарат социально-культурной деятельности. Методология социально-культурной деятельности как учение о методах, принципах и способах научного познания социально-культурной деятельности. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе гуманитарных наук. Социально-культурная деятельность как

интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности, синтезирующие научные достижения культурологии, социологии, психологии, педагогики и других отраслей гуманитарного знания. Основные законы функционирования социально-культурной деятельности.

Тема 4. Парадигма педагогического воздействия социально-культурной деятельности

Социально-культурная деятельность как самостоятельная, сложноорганизованная отрасль педагогической науки. Социально-культурная деятельность как специализированная область педагогической практики. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности. Сферы реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности: досуг и культурно-досуговая деятельность; народная художественная культура и творчество; рекреация и др. Воспитание мировоззрения личности – актуальная задача социально-культурной деятельности.

Тема 5. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности

Парадигмальные основания научного исследования социально-культурной деятельности. Научные школы в области теории и практики социально-культурной деятельности. Основные направления научных исследований, проводимых в рамках *белорусской научной школы СКД*: теория и практика СКД, прикладная культурология (Я.Д. Григорович); развитие креативности в процессе любительской художественной деятельности (И. А. Малахова); теория и практика игровой деятельности (Л.И. Козловская); реабилитация средствами СКД (Мышковец А.А., Рогачева О.В., Мойсейчук С.Б., Прокопович Н.С.); арт-менеджмент (И.А. Макарова); актуальные направления СКД (Т.П. Бирюкова, Н.В. Самерсова, Е.В. Рябова, М.В. Камоцкий и др.).

Тема 6. Вариативность моделей социально-культурной деятельности

Профессиональные и непрофессиональные формы социально-культурной деятельности. Уровни социально-культурной деятельности: индивидуально личностный, социально-групповой и общественный. Факторы дифференциации содержания и форм социально-культурной деятельности. Институциональные и неинституциональные формы социально-культурной деятельности. Нормативный (институт семьи, религия, просвещение, фольклор, наука, литература, искусство, др.) и учрежденческий (учреждения

культуры, образования, искусства, досуга, спорта и др.) уровни понимания сущности социально-культурных институтов Классификация учреждений культуры по Я.Д. Григорович.

Раздел 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 7. Сущность и специфика технологий социально-культурной деятельности.

Определение, признаки, функции, особенности технологий социально-культурной деятельности. Теоретические взгляды, концепции, научные подходы, А.Г. Селевко, Е.И. Григорьевой, А.Д. Жаркова, Г.Н. Новиковой, Н.Н. Ярошенко о сущности, специфике технологий гуманитарных наук. Структура технологий социально-культурной деятельности как воспитательной системы: социальный заказ, цели, содержание, форма, методы, средства, материально-техническая база, финансовое обеспечение, объект, субъект, диагностика. Педагогический потенциал социально-культурных технологий. Концепция «ценностно-ориентированного и активно-деятельностного» подхода к технологическому процессу. Технологии как система управления социально-культурными процессами. Социально-культурные технологии в цифровую эпоху. Социально-культурные технологии в контексте теоретико-методологических основ диссертационного исследования.

Тема 8. Структурно-типологический подход к технологиям социально-культурной деятельности.

Структура как совокупность устойчивых связей объекта. Типология социально-культурных технологий: по ведущему виду деятельности, личности, целям, формам, содержанию, методам, использованию выразительных средств. Эволюция социокультурных технологий в процессе развития общества. Основные типы технологий социально-культурной деятельности: культуuroохранная, культуuroтворческая, рекреативная, образовательная, реабилитационная, проектная, этнокультурная и их характеристика. Культура использования интернет при разработке технологий социально-культурной деятельности. Экспертная оценка педагогического потенциала технологий социально-культурной деятельности.

Тема 9. Культурно-досуговая программа как объект и предмет научного анализа.

Определение, функции культурно-досуговых программ и их характеристика. Культурно-досуговая программа как значимая комплексная форма социально-культурной деятельности. Художественное мышление, творческий подход – главные составляющие процесса создания культурно-досуговой программы. Культурно-досуговая программа как: инструмент трансляции ценностно-смысловых мировоззренческих ориентаций, форма удовлетворения потребности личности в свободном демократическом общении и творческом самовыражении, способ возрождения, сохранения и трансляции базовых основ народной традиционной культуры, способ актуализации общественно-значимых событий, форма организации отдыха и развлечений населения. Действие, средства выразительности, художественный образ – базовые основы драматургии культурно-досуговой программы. Связь художественного и педагогического компонентов культурно-досуговой программы. Содержание – основа реализации педагогического процесса культурно-досуговой программы. Проблемы реализации культурно-досуговых программ в современной практике учреждений культуры.

Тема 10. Технология моделирования культурно-досуговых программ.

Моделирование: определение, характерные особенности. Уровни моделирования культурно-досуговых программ и их характеристика. Этапы моделирования технологии культурно-досуговых программ:

- анализ опыта организации культурно-досуговых программ;
- перенесение известных моделей культурно-досуговых программ в условия центра культуры, музея, библиотеки, парка культуры и отдыха учреждения дополнительного образования и т.д.;
- внесение элементов новизны в содержание, организационно-методические условия, мультимедийное сопровождение культурно-досуговых программ;
- создание новых моделей культурно-досуговых программ.

Технологическая грамотность специалиста досуга 21 века. Критерии оценки авторских технологий культурно-досуговых программ.

Раздел 4. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 11. Менеджмент в сфере культуры как область научного знания и социальной практики.

Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Исторические этапы развития управленческих отношений. Общее и особенное в социокультурном менеджменте. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Становление и развитие институтов управления культурой. Цели культурной политики государства и разнообразие субъектов культурной политики. Социально-культурная деятельность как объект управления. Инновационные и традиционные подходы к развитию системы управления социокультурной сферой. Сущность и особенности инновационного менеджмента. Нематериальные и материальные продукты социокультурной деятельности. Платные виды услуг.

Тема 12. Маркетинговые технологии в социокультурной сфере

Маркетинговые технологии социокультурных учреждений. Понятие "маркетинг социокультурных учреждений". Социокультурные учреждения и рынок. Сегментация рынка. Рынок свободного и платного потребления. Виды платных услуг населению. Специфика социокультурного маркетинга. Различия в целях, продуктах, ценах и способах реализации некоммерческого и коммерческого маркетинга. Государственное финансирование как фактор уменьшения цены на продукты культуры. Виды стратегического маркетинга в социокультурной деятельности. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство. Мониторинг внешней среды. Социокультурный маркетинг как инструмент формирования внешней среды. Потребление продуктов и услуг культуры в социально-культурной деятельности. Имидж социокультурных учреждений и типы характерных реакций людей на культурную среду, продукты культуры.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Социально-культурная деятельность в историческом контексте						
1	Теоретические основы истории социально-культурной деятельности	2				Выступление на семинаре
2	Эволюция социально-культурной деятельности в исторической ретроспективе	4	4			Подготовка презентации
Раздел 2. Социально-культурная деятельность как научно-образовательное направление гуманитарного знания						
3	Научный статус и общественное признание социально-культурной деятельности	2	2			Выступление на семинаре
4	Парадигма педагогического воздействия социально-культурной деятельности	2	2			Выступление на семинаре
5	Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности	2	2			Выступление на семинаре
6	Вариативность моделей социально-культурной деятельности	2	2			Подготовка презентации
Раздел 3. Теоретико-методологические основы технологий социально-культурной деятельности						
7	Сущность и специфика технологий социально-культурной деятельности	2	2			Проблемное задание, групповое обсуждение, выступление на семинарском занятии
8	Структурно-типологический подход к технологиям социально-культурной деятельности	2	2			Проблемное задание, групповое обсуждение, выступление на семинарском занятии
9	Культурно-досуговая программа как объект и предмет научного анализа	2	2			Выступление на семинаре

10	Технология моделирования культурно-досуговых программ	2		2		Проверка результатов практической работы, оценивание выполненных заданий
Раздел 4. Теоретико-методологические основы менеджмента социально-культурной деятельности						
11	Менеджмент в сфере культуры как область научного знания и социальной практики.	2		2		Реферат
12	Маркетинговые технологии в социокультурной сфере	2	2			Выступление на семинаре
Всего		26	20	4		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4
Раздел 1. Социально-культурная деятельность в историческом контексте			
1	Теоретические основы истории социально-культурной деятельности. Эволюция социально-культурной деятельности в исторической ретроспективе	2	
Раздел 2. Социально-культурная деятельность как научно-образовательное направление гуманитарного знания			
2	Научный статус и общественное признание социально-культурной деятельности	2	2
3	Вариативность моделей социально-культурной деятельности		2
Раздел 3. Теоретико-методологические основы технологий социально-культурной деятельности			
4	Сущность и специфика технологий социально-культурной деятельности	2	2
5	Культурно-досуговая программа как объект и предмет научного анализа		2
Раздел 4. Теоретико-методологические основы менеджмента социально-культурной деятельности			
6	Менеджмент в сфере культуры как область научного знания и социальной практики.	2	2
Всего		8	10

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература*Основная*

1. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления : монография / М. А. Ариарский. – СПб. : Концерт, 2008. – 792 с.
2. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: вучэб. дапам. / Я.Д.Грыгаровіч, А.І.Смолік. – Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2005. – С. 9–11, 183–212.
3. Калейдоскоп культурно-досуговых программ : сборник сценариев культурно-досуговых программ / Минский областной центр народного творчества ; [под ред.: Л. И. Козловской, М. В. Камоцкого ; авт.-сост.: А. А. Корбут и др.]. – Минск : Издатель Владимир Сивчиков, 2018. – 195 с.
4. Каралькова, Л. В. Клубныя традыцыі Беларусі: гісторыка-педагагічны падыход / Л. В. Каралькова. – Віцебск : Віцеб. дзярж. ун-т, 2014. – 166 с.
5. Кодекс Республики Беларусь о культуре – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.
6. Макарова, Е. А. Технология арт-менеджмента : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2014. – 148 с.
7. Психолого-педагогические особенности развития креативности учащихся и студентов : учеб. метод. пособие; под общей редакцией И. А. Малаховой. – Минск : БГУКИ, 2015. – 310 с.
8. Научная школа в области педагогики "Теория, методика и организация социально-культурной деятельности"/ Л. И. Козловская, И. А. Малохова. – Минск : БГУКИ, 2014. – 45 с.
9. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов-магистрантов направления "Социально-культурная деятельность" / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2017. – 159 с.
10. Рогачёва, О.В. История социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Социально-культурная деятельность" / О. В. Рогачёва. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 126 с.

11. Тихоновская, Г. С. Теоретико-методологические основы технологии культурно-досуговых программ : монография. – Москва : МГИК, 2017. – 167 с.

12. Технология социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / Л. И. Козловская [и др.] ; [рец.: В. Н. Наумчик, С. А. Валаханович]. – Минск : БГУКИ, 2014. – 205 с.

13. Тульчинский, Г.Л. , Шекова, Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4 е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань», «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 528 с.

14. Хренов, Николай Андреевич. Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография / Н. А. Хренов. – 2-е изд., стер. – Москва : Юрайт, 2019. - 687 с.

15. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России : монография / [Н.Н. Ярошенко и др.]; под науч. ред. Н.Н. Ярошенко ; Московский государственный институт культуры ; кафедра социально-культурной деятельности МГИК. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Изд. Дом МГИК, 2018. – 232 с.

16. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2008. – 608 с.

17. Ярошенко, Николай Николаевич. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность / Н. Н. Ярошенко. – Москва : [МГУКИ], 2013. – 455 с.

Дополнительная

1. Бярковіч, Т. Л. Песенна-гульнявыя дзеі перыяду сонцавароту ў этнамузычнай традыцыі беларусаў : з аўдыядадткам "Барана. Ваджэнне Казы. Жаніцьба Цярэшкі. Яшчар" (кампакт-дыск) : [манаграфія] / Таццяна Бярковіч. - Мінск : [Беларуская дзяржаўная акадэмія музыкі], 2015. - 169 с.

2. Бяспалая, М.А. Сацыяльна-культурная дзейнасць у гістарычнай рэтраспектыве / М. А. Бяспалая // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. - 2011. - № 2 (16). - С. 81-86. - (Тэорыя, методыка і арганізацыя сацыяльна-культурнай дзейнасці).

3. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие / И.Ю. Исаева. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 197 с.

4. Малахова, И. А. Психолого-педагогические аспекты университетской подготовки кадров для сферы культуры / И. А. Малахова // Асноўныя тэндэнцыі развіцця сучаснай беларускай культуры: матэрыялы навук. канф., Мінск, 23–24 лістап. 2011 г. – Мінск : БДУКМ, 2013. – С. 260–265.

5. Рябков, В.М. Антология форм просветительной культурно-досуговой деятельности в России (первая половина XX века) : учебное пособие. Т. 3 / В. М. Рябков. - Челябинск : Полиграф-Мастер, 2007. - 661 с., [1] л. портр. ; 21x16 см. - Библиогр. в конце разд. (846 назв.). - ISBN 5-94839-097-7 : 5000.00.

6. Триодин, В.Е. История социально-культурной деятельности : [научно-популярная монография] / В. Е. Триодин. - Санкт-Петербург : Издательство СПбГУКИ, 2012. - 459 с. ; 20x15 см. - Библиогр.: с. 456-459 (71 назв.). - ISBN 978-5-94708-144-2 : 80000.00.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ

Рекомендованные средства диагностики

В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений магистранта, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Средствами диагностики также являются проверка заданий, устный опрос, электронная презентация.

Для измерения степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Самостоятельная работа магистрантов направлена на обогащение их умений и навыков в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Выполненная работа должна отражать степень усвоения магистрантами основных теоретических вопросов, умение самостоятельно мыслить, обобщать материал, делать научные выводы.

С учетом содержания, цели и задач дисциплины магистрантам предлагается осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как контент-анализ публикаций, авторефератов по данной проблематике в социокультурной сфере, разработка самопрезентации и тематических презентаций, проектов, составление аннотаций, реферирование и др.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов:

1. Подготовка мультимедийных материалов к докладам и выступлениям.
2. Поиск и отбор педагогических технологий для проведения пробных занятий.
3. Подготовка к участию в работах круглых столов.
4. Изучение понятийно-категориального аппарата социально-культурной деятельности.
5. Аналитический обзор эволюции развития функций и принципов социально-культурной деятельности.

6. Библиометрический обзор диссертационных исследований по шифру 13.00.05 – «Теория, методика и организация СКД».

7. Представление современных научных подходов к подготовке специалистов социально-культурной деятельности.

8. Разработка социокультурных технологий для различных типов учреждений культуры.

9. Разработка авторских вариантов культурно-досуговых программ.

10. Анализ эффективности деятельности учреждений культуры.

11. Презентация инновационной деятельности учреждений культуры и т.д.

Рекомендуемые методы преподавания

Рекомендуемые методы преподавания:

- Лекции (проблемные лекции, лекции-беседы, лекции-презентации);
- семинарские занятия (научная дискуссия, электронные презентации, круглый стол, дебаты);
- практические работы (тренинги, практикумы, проекты, мастер-классы);
- игровые технологии (деловые и ролевые игры).