

(теоретических и практических) материалов по вопросам работы с целевой аудиторией, советские кинофильмы также могут выступать в роли визуально-наглядного справочника.

*С. А. Гончарова,*

*кандидат технических наук, доцент,  
доцент кафедры информационных  
технологий в культуре*

*Белорусского государственного  
университета культуры и искусств*

## **УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО В БЕЛАРУСИ**

Важной частью городской среды XXI в. стало уличное искусство (стрит-арт, урбан-арт), уникальный феномен мировой культуры, охвативший весь цивилизованный мир, в том числе получивший большое развитие на улицах белорусских городов.

Уличное искусство – направление в современном изобразительном искусстве, носящее ярко выраженный урбанистический характер и включающее в себя такие формы, как граффити, трафареты, постеры, различные скульптурные инсталляции, «городские интервенции», перформансы, уличный оп-арт и т. п. Стрит-арт объединил в себе различные направления и техники изобразительного и монументально-декоративного искусства в художественном осмыслении уличных поверхностей – тротуаров, дорог, стен зданий и предметных форм [6].

История развития уличного искусства делится на четыре этапа, каждый из которых обладает своей спецификой: 1 этап (1960–1970) – возникновение примитивных форм граффити; 2 этап (1970–1980) – период ярко выраженной протестной направленности и совершенствования техник граффити; 3 этап (1980–1990) – расширение форм от граффити к стрит-арту; 4 этап (с 2000-х гг.) – глобализация и коммерциализация стрит-арта [3].

Уличное искусство в современном мире можно рассматривать как один из видов медиатекста, поскольку ему свойственны функции визуальной коммуникации с людьми, которые воспринимают заложенные автором идеи. Современный ху-

дожник создает поле для осмысления городского пространства, моделирует различные сюжетные программы, пытается адаптировать изображаемые образы для публики, наделяя их определенным эмоциональным зарядом, удобочитаемым на ходу [1].

История белорусского стрит-арта началась с граффити в 1990-е гг. На стенах домов появились первые рисунки автомобильной краской, по стране ездили раскрашенные поезда, а на заборах вдоль железнодорожных путей размещались целые галереи граффити. В начале 2000 гг. все это закрасили, белорусские города на десять лет стали городами серых стен и чистых улиц. Если что-то и появлялось, то быстро закрашивалось силами коммунальных служб. Увидеть работы этого периода можно только виртуально – в публикациях пользователей профильных групп в социальных сетях [4]. До недавнего времени за такие художества можно было получить солидный штраф. Теперь на стенах рисовать не боятся. Коренные изменения произошли в Беларуси в 2013 г. при официальной легализации уличных граффити. Планом действий по наведению порядка и обустройству территории Минска на 2013 г. было предусмотрено привлечение на постоянной основе профессиональных граффити-художников к оформлению подъездов и фасадов жилых домов.

Первые шаги по легализации стрит-арта были сделаны в Витебске. Там в 2009 г. прошел первый праздник уличного искусства – стрит-арт-проект «Гравитация». Акция, которая имела лозунг «Европа здесь!», собрала молодых художников из разных городов Беларуси – Минска, Гомеля, Новополоцка, Бреста.

В 2011 г. появился проект «Signal», первоначально как журнал уличного искусства Беларуси, в котором создатели старались увековечить актуальный на тот момент стрит-арт, а позже – как интернет-площадка для продвижения стрит-арта в Беларуси MustAct.by. Авторы проекта начали с белорусских городов – Гомеля, Гродно, Могилева, Рогачева и Борисова. В 2013 г. в Могилеве прошла их первая легальная и масштабная акция MustAct–MustArt, во время которой художники получили возможность реализовать собственные идеи на фасадах многоэтажных строений. Кроме стен двух пятиэтажек интересные работы наполнили весь дворик вокруг этих домов. В 2013–2014 гг. подобные акции прошли в Гомеле, Баранови-

чах, Рогачеве и Гродно, собрав практически всех белорусских авторов, готовых попробовать работать на фасадах многоэтажек.

В Минске первопроходцами согласованного стрит-арта стали проект художника Мити Писляка и фестивали Urban Myths и Vulica Brasil [2]. Для того, чтобы графическая репродукция картины Ивана Хруцкого «Портрет жены с цветами и фруктами» появилась в 2015 г. на стене одного из минских домов, Мите Писляку потребовалось три месяца краудфандинговой кампании и согласования с властями – ЖЭУ, Министерством архитектуры, администрацией района, Министерством культуры, Городским художественным советом.

В 2015 г. усилиями MustAct.by столица и другие крупные белорусские города присоединилась к масштабному международному проекту Urban Myths, частью которого является идея освоения уличными художниками местной мифологии и городских легенд. Благодаря Urban Myths Беларусь впервые попала на карту мирового стрит-арта рядом ярких муралов, освещенных в многочисленных мировых обзорах. Главная цель организаторов проекта – сделать искусство контекстным и помочь местным жителям в развитии собственной городской идентичности.

Значимым проявлением уличного искусства является белорусско-бразильский фестиваль городского искусства Vulica Brazil, который проводится в Минске с 2014 г. Его организатор – посольство Бразилии в Республике Беларусь, официальную поддержку оказывает Минский городской исполнительный комитет и Министерство культуры Республики Беларусь. Концепция арт-мероприятия – обмен культурным наследием и художественным опытом между Бразилией и Беларусью. Фестиваль урбан-арта начался с приезда 4 бразильских стрит-арт художников в 2014 г., а теперь это праздник, который проводится ежегодно в конце августа, длится целый месяц и заканчивается ярким карнавалом. В рамках фестиваля в Минск приезжают не только художники, но и архитекторы, урбанисты, экологи, которые презентуют свои идеи по изменению городской среды. Во время фестиваля проводятся мастер-классы по капоэйре, рисованию, бразильским танцам.

Итогом фестиваля стала красочная улица Октябрьская – любимое место молодежи и главная стрит-арт галерея Минска. На стенах домов и трамваев история белорусского народа, народные легенды, мифы переплетаются с традициями и фантазией иностранных художников.

Также стоит отметить арт-проект «Мартовские коты» – с 2015 г. в марте на стенах электрощитовых, расположенных во дворах домов различных городов, появляются яркие коты от белорусских художников.

Наличие нелегальных и остросоциальных граффити в Беларуси привело к возникновению такого явления, как ЖЭС-арт. В современном белорусском искусстве оно также известно как фупрематизм. ЖЭС-арт – результат борьбы коммунальщиков с тегами, надписями и рисунками, когда их закрашивают буквально сразу же разноцветными прямоугольниками или заменяют своими граффити с помощью профессиональных художников. Это явление уже давно привлекает внимание культурологов, городских исследователей, профессиональных фотографов и документалистов. О ЖЭС-арте пишут аналитические статьи, делают выставки, фотопроекты и документальные фильмы.

Стрит-арт невозможно контролировать или искоренить путем наложения запретов. Как искусство и средство выражения взглядов оно гибко, всеохватывающе и свободно от цензуры. Это своего рода анонимный визуальный диалог художника с другими членами общества.

Сегодня проводится множество специальных проектов и фестивалей, направленных на то, чтобы сделать стрит-арт законным и уменьшить количество актов вандализма, помочь художникам, которые любят этот вид искусства, реализовать себя, сделать мир ярче и донести авторский посыл. Фестивали урбан-арта дают возможность белорусским райтерам легально рисовать на определенных площадках, воплощать свои идеи и быть услышанными обществом. К этому виду творчества активно привлекаются и школьники.

Уличное искусство поддерживается и главой Беларуси. Президент признался, что ему нравятся дома, раскрашенные граффити. По его мнению, «украшенные таким образом здания смотрятся гораздо лучше» [5].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что уличное искусство, как неотъемлемая часть городской визуальной культуры, достаточно динамично развивается в республике и имеет ряд особенностей, которые заключаются в следующем: социокультурная и национальная направленность; сотрудничество администрации и властей городов с уличными художниками; интеграция граффити в деятельность ЖЭСов; проведение ряда проектов и международных фестивалей, посвященных стрит-арт культуре и граффити.

1. *Графова, Д. А.* Граффити в системе стрит-арта (на примере города Минска) / Д. А. Графова // Национальная культура глазами молодых: сб. материалов XLIII итоговой науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов (22 марта 2018 г.) / БГУКИ. – Минск, 2018. – С. 361–366.

2. *Ерема, М.* Стенография: Минский стрит-арт и право на город [Электронный ресурс] / М. Ерема. – Режим доступа: <https://34travel.me/post/street-art-minsk>. – Дата доступа: 10.10.2018.

3. *Михайлов, С. М.* Стрит-арт как вид суперграфики в дизайне современного города [Электронный ресурс] / С. М. Михайлов, Р. Р. Хафизов. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strit-art-kak-vid-supergrafiki-v-dizayne-sovremennogo-goroda>. – Дата доступа: 20.10.2018.

4. Стрит-арт супольнасць Беларусі [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/signalmag/>. – Дата доступа: 18.10.2018.

5. *Уколов, К.* Президент считает, что «это творчество». Минские граффити с высоты [Электронный ресурс] / К. Уколов. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/589416.html>. – Дата доступа: 18.10.2018.

6. *Цыгина, Н. А.* Уличное искусство в контексте современной визуальной культуры [Электронный ресурс] / Н. А. Цыгина. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/ulichnoe-iskusstvo-v-kontekste-sovremennoy-vizualnoy-kultury>. – Дата доступа: 22.10.2018.